



Herramientas de evaluación

Tratamientos corporales



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Este documento se desarrolló como un trabajo conjunto de organizaciones asociadas de Alemania, España, Italia, Chipre y Finlandia realizado dentro del proyecto "Mejora de las propuestas de FP en el sector del bienestar" (en adelante, *Skills for Wellness*, número de proyecto 2019-1-DE02-KA202-006180).

El proyecto *Skills for Wellness* tiene como objetivo dotar a los proveedores de servicios de bienestar, a los profesionales y a las instituciones de FP de las herramientas necesarias para evaluar y mejorar las competencias profesionales propias y de los empleados.



Confederación Española de
Centros de Enseñanza



Reconocimiento

Nos gustaría dar las gracias a todos los estudiantes, formadores, educadores, expertos e investigadores que han contribuido a la elaboración de este material



© 2021. This work is licensed under a CC BY 4.0 license.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Agreement No 2019-1-DE02-KA202-006180



Índice de contenidos

INTRODUCCIÓN	4
Contexto y objetivo de las herramientas de evaluación	4
Objetivo del procedimiento y selección de herramientas	4
Evaluadores	5
Cómo utilizar y aplicar las herramientas de evaluación.....	6
Modelo de perfil del candidato de la evaluación (ejemplo)	12
2.1 Diagnóstico de la piel del cuerpo y tratamientos relacionados con la belleza	20
Observación "Gestión de la primera cita"	21
Demostración / Simulación "Análisis corporal"	24
Caso práctico "Detección termográfica"	28
Test "Anatomía, cosmetología y análisis corporal"	32
2.2 Masaje corporal [Tratamiento relacionado con los cuidados].....	42
Observación "Gestión de la primera cita"	43
Demostración / Simulación "Trato especial al cliente"	46
Estudio de caso "Mujer con contractura"	50
Test "Anatomía-cosmetología-contraindicaciones masaje del tejido conectivo e imprevistos" ..	55
Test "Habilidades ecológicas de apoyo a los tratamientos de belleza"	61
2.3 Tratamientos corporales: Hidroterapia, Tratamientos Anticelulíticos, Aromaterapia, Terapia de Luz, Sauna y Baños [Tratamiento relacionado con el cuidado y la belleza].....	72
Ejercicio 1: Observación "Crea tu propio horario de trabajo"	73
Ejercicio 2: Observación "Atención al cliente y creación de un fichero digital de información al cliente"	75
Ejercicio 3: Observación "Compromiso con el cliente a través del cuidado del medio ambiente"	77
Ejercicio 4: Demostración "Realización de un tratamiento anticelulítico"	79
Ejercicio 5: Caso práctico "Tratamiento estético para la flacidez corporal"	84
Ejercicio 6: Caso práctico / tarea de trabajo "Recomendaciones sobre hábitos saludables"	86
Ejercicio 7: Test "Salud y seguridad"	89
2.4 Depilación [Tratamiento relacionado con la belleza].....	96
Ejercicio 1: Observación "Relación con el cliente de depilación"	97
Ejercicio 2: Demostración/ Simulación "Tratamiento de depilación con el cliente mediante el uso de productos de cera/azúcar"	99
Ejercicio 3: Evidencias extraídas del trabajo/caso práctico "Productos de depilación y tratamiento de seguimiento"	102
Ejercicio 4: Test "Depilación"	104

2.5 Pintura corporal [Tratamiento relacionado con la belleza]	114
Ejercicio 1: Observación "Información y comunicación al cliente y control de satisfacción"	115
Ejercicio 2: Demostración "Pintura corporal para promocionar un espectáculo o campaña con un fondo de solidaridad social contra el cáncer de mama"	118
Estudio de caso "Pintura del vientre con productos hipoalergénicos"	121
Ejercicio 4: Ejercicio de prueba "Identificación de las herramientas y los cosméticos"	124
2.6 Bronceado [Tratamiento relacionado con la belleza]	133
Ejercicio 1: Observación "Relación con el cliente"	134
Ejercicio 2: Demostración / Simulación "Tratamiento de bronceado con el cliente"	137
Ejercicio 3: Evidencias extraídas del trabajo / caso práctico "Autobronceado"	140
Ejercicio 4: Test "Historia del curtido"	142
Anexo - Modelo de perfil del candidato de la evaluación.....	148
Resumen de los resultados de la evaluación	149

INTRODUCCIÓN

Las herramientas de evaluación son el resultado del trabajo conjunto de organizaciones socias de Alemania, España, Italia, Chipre y Finlandia realizado dentro del proyecto "Mejora de las ofertas de EFP en el sector del bienestar" (en adelante, *Skills for Wellness*, número de proyecto 2019-1-DE02-KA202-006180). El proyecto *Skills for Wellness* tiene como objetivo dotar a los proveedores de servicios de bienestar, a los profesionales y a las instituciones de EFP de las herramientas necesarias para evaluar y mejorar las competencias profesionales propias y de los empleados.

Contexto y objetivo de las herramientas de evaluación

Para el desarrollo del procedimiento y las herramientas de evaluación se han considerado los siguientes principios y cuestiones:

- Desarrollo de las herramientas de evaluación de acuerdo con las necesidades y características del individuo. Las herramientas y el procedimiento de evaluación propuestos corresponden al contexto del sector del bienestar y a los estándares ocupacionales que cubren campos específicos y que han sido definidos en común por el partenariado del proyecto. Los estándares ocupacionales también se pueden encontrar en el [sitio web de Skills for wellness](#). Las herramientas de evaluación se centran en la valoración de las competencias de una persona que trabaja en el sector del bienestar cuando trata con clientes o alumnos que desean trabajar en este sector en el futuro. A la hora de desarrollar el procedimiento y las herramientas de evaluación, se dio gran importancia a los siguientes aspectos: las competencias transversales relacionadas con la comunicación y las relaciones con el cliente, la respuesta a las necesidades específicas de los clientes (cuestiones de salud, culturales, etc.), el uso de las nuevas tecnologías y las competencias ecológicas.
- Garantía de validez y fiabilidad de las herramientas de evaluación. Esto significa que al diseñar las herramientas, la interpretación y el uso de los resultados de la evaluación se apoyan en pruebas, por ejemplo, ejercicios específicos, instrucciones claras para la evaluación, documentación disponible de la evaluación. La fiabilidad de las herramientas se refiere al grado de coherencia y precisión de los resultados de la evaluación. Ambos elementos se refieren a todos los aspectos de la competencia/responsabilidad, la integración de los conocimientos y habilidades pertinentes con su aplicación práctica en las tareas del lugar de trabajo.
- El diseño de herramientas y procedimientos para captar y evaluar el proceso de aprendizaje específico de cada individuo y el contexto en el que se ha producido este aprendizaje, incluido el contexto no formal (por ejemplo, la participación en formaciones, talleres) o el contexto informal (aprendizaje práctico en el lugar de trabajo). Esto significa que la especificidad individual de los resultados del aprendizaje requiere una combinación de diversas herramientas, desde pruebas escritas hasta demostraciones, desafíos prácticos, simulaciones, etc.
- Definición clara de la evaluación en términos de procedimiento, herramientas y normas de evaluación para todos los grupos pertinentes: empleados actuales y futuros de las instituciones de bienestar, empleadores del sector del bienestar, instituciones educativas que imparten formación de EFP en el ámbito del bienestar.

Objetivo del procedimiento y selección de herramientas

El objetivo de la evaluación desarrollada en el proyecto Skills for Wellness es recopilar pruebas o evidencias y evaluar si se ha adquirido una competencia o habilidad específica. El procedimiento de

evaluación con herramientas tiene como objetivo proporcionar pruebas de si un individuo puede realizar tareas; estas pruebas se recogerán sobre la base de los indicadores de demostración para cada resultado de aprendizaje. Los resultados de la evaluación servirán de apoyo para establecer, por ejemplo, una actividad de formación a medida para los empleados o los alumnos, para el posible desarrollo de las habilidades y competencias profesionales y transversales.

Para recoger o extraer pruebas, se aplicarán las siguientes herramientas en el procedimiento de evaluación:

- Simulaciones, demostraciones, tareas progresivas en las que se coloca a los individuos en una situación cercana a los escenarios de la vida real para que se evalúen sus competencias.
- Observaciones de las tareas específicas realizadas en un lugar de trabajo real: la observación se realiza en función de los indicadores de demostración definidos.
- Pruebas extraídas del trabajo o de otra actividad, recopilación de pruebas físicas o intelectuales de los resultados del aprendizaje de las situaciones de trabajo, que incluyen un trabajo escrito, un estudio de caso o un diario de trabajo.
- Pruebas en forma de selección de respuestas, ejercicios de emparejamiento para validar conocimientos específicos.

Durante el diseño de los instrumentos y el procedimiento de evaluación se han considerado los siguientes aspectos:

- Instrucciones claras que identifican las actividades que debe realizar el candidato, los puntos clave que deben observarse y/o evaluarse, así como los aspectos de rendimiento (indicadores de demostración) que deberá considerar el evaluador;
- Una lista de comprobación para los indicadores de demostración clave y los puntos de observación clave en caso de observación;
- Criterios de decisión, serie de preguntas o lista de comprobación de respuestas correspondientes a los indicadores de demostración.

Además, el procedimiento de evaluación indica qué resultado de aprendizaje se evaluará, qué métodos se utilizarán para la evaluación, cuándo y dónde tendrá lugar la evaluación, los criterios para la toma de decisiones (aspectos que guían el juicio), la retroalimentación de la evaluación con posibles áreas de mejora. En el caso de los indicadores de demostración, es importante que indiquen no sólo la competencia profesional, sino también las competencias transversales, especialmente la comunicación con el cliente, la competencia intercultural, el conocimiento de una lengua extranjera (principalmente, el inglés como lengua franca), las habilidades en materia de TIC y las habilidades ecológicas.

Evaluadores

La evaluación será realizada por personas con conocimientos y experiencia en la materia. La persona que realiza la evaluación se denomina evaluador. El evaluador deberá tener la siguiente formación:

- Un esteticista/cosmético profesional con al menos cinco años de experiencia laboral o un profesor/formador en el ámbito de la belleza y el bienestar, o
- Un profesor de inglés con experiencia laboral en el campo, cuando sea pertinente, por ejemplo, durante la evaluación de la competencia lingüística en inglés, o un evaluador que cumpla ambas condiciones.

Cómo utilizar y aplicar las herramientas de evaluación

1. Observación

Este método debe utilizarse en una situación de trabajo real, cuando el empleado realiza tareas específicas, por ejemplo, un tratamiento facial a un cliente. El supervisor o el director desempeñan el papel de evaluador. Se realizan los siguientes pasos:

- Selección de las tareas/desempeño a observar de la unidad específica
- Selección de los indicadores de demostración relacionados con la tarea específica
- Informar al alumno/empleado sobre la actividad
- Asignación de puntos de observación clave a los indicadores de demostración - algunos de los indicadores cubren más de una actividad; por lo tanto, es necesario listar todas las observaciones clave relevantes, que pueden ayudar en el proceso de evaluación.

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Indicador de demostración (aquí deben incluirse los indicadores de demostración de la unidad específica) <i>Por ejemplo, él/ella informa y consulta al cliente sobre las secuencias y los productos de las actividades de maquillaje de forma profesional y comprensible</i>			
1.1	Puntos clave de observación <i>ej. Él/ella ha informado del tipo de productos que se utilizarán para el maquillaje.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en materia de conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Indicador de demostración			
2.1	Puntos clave de observación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

2. Demostración / Simulación

En el caso del método de demostración, se realizarán pasos similares. En el caso de la demostración, la situación de trabajo se crea, por ejemplo, durante la actividad de formación o como actividad de formación en el lugar de trabajo. En la actividad de demostración, por ejemplo, los alumnos pueden desempeñar diferentes papeles, uno de cliente y otro de empleado. El candidato realizará la simulación con la ayuda de un maniquí u otra persona, utilizando el equipo necesario para completar algunas acciones clave para el cumplimiento de las tareas. En el ámbito de la formación, este método se aplica mayoritariamente.

Se aplican los siguientes pasos:

- Selección de las tareas/actuaciones a observar dentro de la unidad específica
- Explicación de la tarea / suministro de instrucciones al alumno
- Selección de indicadores de demostración relacionados con la tarea específica
- Asignación de puntos de observación clave a los indicadores de demostración; algunos de los indicadores abarcan más de una actividad, por lo que es necesario listar todas las observaciones clave pertinentes

Nr	Indicador de demostración y puntos de observación clave para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Indicador de demostración			
1.1	Puntos de observación clave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Indicador de demostración			
2.1	Puntos clave de observación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

2.4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

3. Pruebas extraídas del trabajo/estudio de caso

En caso de trabajo o estudio de caso, el alumno (candidato) recibirá una tarea, por ejemplo, para analizar una situación específica proporcionada en una secuencia de vídeo, un texto, un diálogo o imágenes y proporcionar una respuesta propia o una justificación de, por ejemplo, los efectos del trabajo o las reacciones de corrección en una situación específica con un cliente. La actividad puede realizarse de forma escrita u oral. La evaluación se basará en la corrección de la/s respuesta/s. Se incluirán: preguntas abiertas - se pedirá a menudo al candidato que describa o explique también en inglés las acciones que realizaría sin simularlas delante del evaluador, y/o que describa / evalúe situaciones relacionadas con las tareas específicas mostradas en las sesiones de vídeo; así como preguntas de opción múltiple - se pedirá al candidato que seleccione una respuesta correcta. Para la evaluación del estudio de caso / tarea de trabajo, se aplica el mismo método que en el caso de la demostración o la observación. Se seleccionarán los indicadores de demostración pertinentes y se definirán los puntos clave de observación sobre la base del estudio de caso o del trabajo.

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
----	--	----	----	--------------

1. Indicador de demostración

1.1	Puntos clave de observación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	-----------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:

1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

2. Indicador de demostración

2.1	Puntos clave de observación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	-----------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:

2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

4. Test

En el caso del test es importante que todas las preguntas tengan el mismo peso e importancia, de lo contrario los resultados no pueden ser fiables.

Indicador de demostración		Áreas de mejora - comentarios del evaluador
El 76-100% de las preguntas se responden correctamente.		
El 60-75% de las preguntas se responden correctamente	Umbral	
El 26-59% de las preguntas se responden correctamente.		
El 1-25% de las preguntas se responden correctamente.		
Todas las preguntas se responden de forma incorrecta.		

Modelo de perfil del candidato de la evaluación (ejemplo)

PERFIL DEL CANDIDATO EN EL ÁMBITO DEL BIENESTAR Y EL TURISMO

NOMBRE:	Maria
APELLIDO:	Stuart
FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO:	XX.XX.XXXX
DIRECCIÓN:	

EXPERIENCIA LABORAL EN LOS SECTORES DEL BIENESTAR Y EL TURISMO

(certificaciones, diplomas, referencias de empleadores; pruebas aportadas por el candidato útiles para la evaluación de las competencias)

- Ha trabajado como esteticista en el centro de spa X durante cuatro años
- Curso profesional de esteticista de bienestar (graduada en septiembre de 2020)

EXPERIENCIAS PROFESIONALES ADICIONALES

(describa, con la mayor precisión posible, las actividades realizadas y los cursos realizados más allá de la experiencia laboral)

- Curso adicional de masaje Lomi

OTROS

(notas del evaluador que se considerarán para la evaluación final)

UNIDADES A EVALUAR

(marque las unidades pertinentes)

Unidad 1.4

Unidad 2

Unidad 3

Unidad 4

Resumen de los resultados de la evaluación

Sobre la base de los métodos y herramientas de evaluación seleccionados, el evaluador proporciona una respuesta al alumno/empleador. En la primera columna, el evaluador escribe la unidad seleccionada de las normas profesionales y enumera los indicadores de demostración que se han evaluado. En la segunda columna, el evaluador indica los puntos fuertes relacionados con el indicador específico. En la tercera columna, el evaluador proporciona información sobre las áreas de mejora: puntos débiles y propuesta para el plan de mejora personal.

Unidad 1.4 ACTIVIDADES DE MAQUILLAJE [TRATAMIENTO RELACIONADO CON LA BELLEZA]		
Indicadores de demostración	Áreas de fortalezas en base a la evaluación con uso de la observación, demostración, estudio de caso y/o test.	Áreas de mejora sobre la base de la evaluación con el uso de la observación, la demostración, el estudio de casos y / o test.
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella informa y consulta al cliente sobre las secuencias y los productos para las actividades de maquillaje de forma profesional y comprensible, también en un idioma extranjero. 	<p><i>✍</i> <i>Uso adecuado de las normas de cortesía y comunicación al informar y consultar a un cliente</i></p>	<p><i>✍</i> <i>En caso de utilizar una lengua extranjera - el inglés, el candidato debe trabajar más en los aspectos comunicativos al utilizar una lengua extranjera, aunque aparezcan algunos errores</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella informa al cliente sobre los costes del maquillaje y la duración. 	<p><i>Información clara sobre el precio y la duración del tratamiento.</i></p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella selecciona los productos cosméticos en función del estado de la piel, el color del cabello y la forma del rostro para disimular las imperfecciones de la piel. 	<p><i>Buenas habilidades para la selección adecuada de los productos, buenos conocimientos.</i></p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella informa sobre los colores y el estilo de maquillaje en función de la edad y la ocasión del cliente (utilizando 	<p><i>Buen conocimiento del estilo de maquillaje pertinente para el cliente</i> <i>Buen conocimiento de los distintos programas útiles para el cliente</i> <i>Capacidad para proporcionar</i></p>	-

<p>aplicaciones y programas para la visualización del maquillaje cuando sea pertinente).</p>	<p><i>información de forma comunicativa al cliente.</i></p>	
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella informa sobre los efectos del maquillaje y los posibles errores en el maquillaje diario o nocturno. 	<p><i>Información y consejos competentes al cliente, de forma comprensible y educada.</i></p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella mantiene su propia área de trabajo (es decir, el uso de la luz, el espejo, los utensilios, el equipo, etc.) según las normas de higiene y seguridad antes, durante y después del tratamiento. 	-	<p><i>No todos los utensilios se han limpiado correctamente después del tratamiento, se debe prestar más atención a los procedimientos específicos de desinfección y limpieza</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella aplica el maquillaje de acuerdo con la forma de la cara y las condiciones de la piel, la ocasión y los deseos del cliente, considerando las cuestiones medioambientales. 	<p><i>Buenas habilidades en la aplicación de maquillaje</i></p>	<p><i>Es necesario profundizar en el conocimiento de los nuevos productos respetuosos con el medio ambiente.</i></p>
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella evalúa los resultados del maquillaje y aplica las correcciones necesarias. 	<p><i>Buena evaluación del propio trabajo y capacidad para aplicar las mejoras necesarias.</i></p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella aconseja al cliente sobre el desmaquillado y el cuidado facial posterior considerando las 	-	<p><i>Se sugiere investigar más las necesidades específicas de la piel y los productos pertinentes (no sólo los caros), investigar más sobre los productos alternativos naturales para</i></p>

características individuales y/o las necesidades especiales		<i>el cuidado facial</i>
<ul style="list-style-type: none"> Él/ella selecciona productos y utensilios de maquillaje que sean respetuosos con la salud del cliente y/o con el medio ambiente 	-	<i>Escaso conocimiento de los productos que son respetuosos con el medio ambiente;</i> <i>Se sugiere buscar información adicional y actualizaciones sobre los nuevos productos que están en línea con la protección del medio ambiente</i>

Tratamientos corporales



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIAGNÓSTICO DE LA PIEL DEL CUERPO Y TRATAMIENTOS RELACIONADOS CON LA BELLEZA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.1		DIAGNÓSTICO DE LA PIEL DEL CUERPO Y TRATAMIENTOS RELACIONADOS CON LA BELLEZA	
Los resultados del aprendizaje se corresponden con el MEC		MEC 4	
Resultado del aprendizaje: Él/ella es capaz de analizar la piel del cuerpo y evaluar los resultados para planificar el tratamiento considerando los deseos y necesidades del cliente		Indicadores de demostración	
Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía	
Él/ella es capaz de	Él/ella es capaz de	Él/ella demuestra una capacidad comprobada para	Basado en situaciones reales de trabajo
<ul style="list-style-type: none"> • Describir los métodos de diagnóstico y las herramientas necesarias para seleccionar otros tratamientos corporales • Conocer los elementos de anatomía (construcción de la piel, tipos, características, funciones), dermatología, fisiología, higiene y cosmetología funcionales a los tratamientos corporales • Listar los tipos de cambios patológicos en la piel del cuerpo que obstruyen o impiden la realización de un tratamiento de belleza • Indicar los riesgos asociados a los distintos tipos de tratamientos • Identificar las indicaciones y 	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar los métodos y herramientas de diagnóstico (entrevista y observación, atención al cliente) necesarios para realizar el estado de la piel y decidir los tratamientos corporales • Reconocer las distintas indicaciones y contraindicaciones en la piel del cuerpo para elegir y aplicar un tratamiento corporal, así como los riesgos asociados a los tratamientos 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilizarse de la realización de análisis de la piel de todo el cuerpo • Mantener el límite entre las competencias de la esteticista y las del dermatólogo • Asesorar al cliente sobre las razones de las características individuales de la piel según las imperfecciones encontradas • Guiar al cliente en la elección del producto, la aplicación y el tratamiento más adecuados para el caso concreto 	<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella rellena la ficha del cliente, utilizando las técnicas visuales y táctiles y termográficas para detectar alteraciones de la piel y utilizando la técnica de preguntas para rellenar la parte dedicada a la anamnesis general • Él/ella demuestra habilidades interpersonales para gestionar la relación con el cliente durante todo el tiempo de diagnóstico • Él/ella prepara la cabina con todo el material necesario para poder realizar el diagnóstico • Él/ella recomienda los productos y propone soluciones basándose en sus conocimientos cosmetológicos, anatómicos y

<p>contraindicaciones en el cuerpo para el procedimiento de tratamiento corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recordar el impacto de los factores externos e internos en el estado y funcionamiento de la piel del cuerpo 			<p>dermatológicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Él/ella conoce las técnicas de higiene y sabe cómo ponerlas en práctica • Él/ella realiza el diagnóstico en el plazo previsto y con las secuencias correctas • Él/ella gestiona los imprevistos relacionados con el comportamiento del cliente o en referencia a las complicaciones que puedan surgir durante el diagnóstico
<p>Herramientas de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Demostración • Estudio de casos • Test 		

2.1 Diagnóstico de la piel del cuerpo y tratamientos relacionados con la belleza

Lista de actividades

Ejercicio 1: Observación "Gestión de la primera cita"

Ejercicio 2: Demostración / Simulación "Análisis corporal"

Ejercicio 3: Caso práctico "Detección termográfica"

Ejercicio 4: Test "Anatomía, cosmetología y análisis corporal"

Título de la actividad	Observación "Gestión de la primera cita"
Presentación / Descripción de las	<p>Esta tarea se realiza en un entorno de trabajo real: el empleado del centro de bienestar será observado y evaluado en la gestión de la primera cita con un cliente que desea realizar una consulta sobre los productos y tratamientos corporales más adecuados para su piel. Esta tarea se realiza en la lengua materna, por lo que el conocimiento de la lengua extranjera no se considera en los indicadores de demostración. El alumno es informado de antemano sobre la actividad.</p> <p>Instrucciones: el alumno tendrá que atender al cliente indicado por el observador durante toda la fase de asesoramiento.</p>
Lugar, materiales/equipos /herramientas necesarios	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de belleza <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
Tiempo necesario	10/20 minutos

Observación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella rellena la ficha del cliente, utilizando las técnicas visuales / táctiles y termográficas para detectar las alteraciones de la piel y utilizando la técnica de la pregunta para rellenar la parte dedicada a la anamnesis general			
1.1	Él/ella cumplimenta correctamente la ficha de cliente asumiendo el tratamiento adecuado a las características y deseos del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella informa sobre los tipos de productos que se van a utilizar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella informa correctamente de la duración del tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella recomienda los productos y propone los tratamientos más adecuados en base a sus conocimientos cosmetológicos y dermatológicos			
2.1	Él/ella propone correctamente tratamientos alternativos que implican el uso de diferentes productos y habilidades manuales o el uso de tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella demuestra conocimientos dermatológicos relacionados con la mancha tratada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3	Él/ella demuestra tener conocimientos cosmetológicos relacionados con la imperfección tratada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:

3. El/la profesional demuestra habilidades interpersonales para gestionar la relación con el cliente a lo largo del tratamiento

3.1	Él/ella gestiona correctamente el asesoramiento ofreciendo los diferentes tipos de tratamiento y productos para finalizar la propuesta / paquete al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:

Título de la actividad	Demostración / Simulación "Análisis corporal"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Esta tarea se realiza como una simulación de una situación de trabajo real. El alumno será observado y evaluado en su capacidad para gestionar la relación con el cliente a lo largo del proceso de diagnóstico.</p> <p>El alumno deberá demostrar su capacidad para realizar el diagnóstico corporal en las formas y tiempos previstos y su capacidad para preparar y reorganizar la cabina de trabajo utilizando las técnicas de higiene y seguridad necesarias.</p> <p>También se evaluará la correcta gestión de los imprevistos o complicaciones que puedan surgir durante el análisis corporal.</p> <p>Instrucciones: El alumno deberá realizar el análisis corporal previsto para el cliente.</p>
Lugar, materiales/equipos /herramientas necesarios	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de belleza o en la escuela <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el material para el tratamiento
Tiempo necesario	1 hora

Demostración / Simulación "Análisis corporal"

Nr	Indicador de demostración y puntos de observación clave para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella demuestra habilidades interpersonales para gestionar la relación con el cliente a lo largo del diagnóstico corporal			
1.1	Él/ella gestiona la acogida del cliente con soltura y seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella conversa y entretiene al cliente durante todo el tratamiento considerando sus características personales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella adapta al tipo de cliente respetando sus características personales y su comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.4	Él/ella gestiona adecuadamente la baja del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella prepara la cabina con todo el material necesario para poder realizar el diagnóstico			
2.1	Él/ella crea un ambiente acogedor para el cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella prepara el material desechable y el equipo necesario para realizar el diagnóstico corporal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

2.3	Él/ella elige correctamente los tratamientos y productos a recomendar al final del diagnóstico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
3.	Él/ella prepara la cabina con todo el material necesario para poder realizar el diagnóstico			
3.1	Él/ella reconoce y aplica las técnicas de saneamiento adecuadas durante la fase preliminar del diagnóstico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
3.2	Él/ella reconoce y aplica las técnicas de saneamiento adecuadas durante la fase de ejecución del diagnóstico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
3.3	Él/ella reconoce y aplica las técnicas de saneamiento adecuadas a la fase posterior al diagnóstico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
4.	Él/ella prepara la cabina con todo el material necesario para poder realizar el diagnóstico			
4.1	Él/ella respeta las secuencias correctas del diagnóstico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
4.2	Él/ella respeta el momento del diagnóstico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.	Él/ella prepara la cabina con todo el material necesario para poder realizar el diagnóstico			

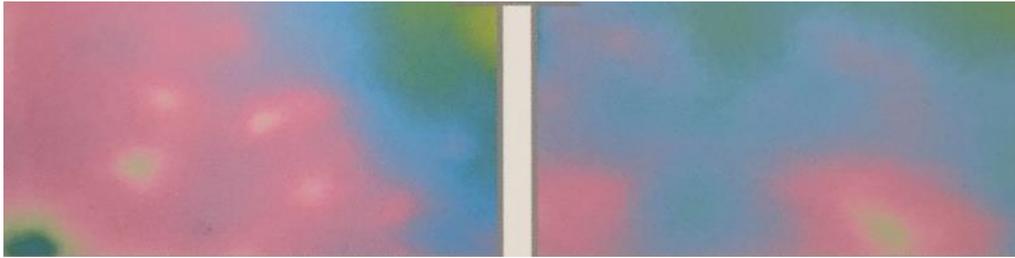
5.1	Él/ella maneja el comportamiento del cliente de forma calmada y tranquilizadora ante los imprevistos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.2	Él/ella gestiona las complicaciones que puedan surgir durante el diagnóstico de forma responsable, oportuna y competente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Caso práctico "Detección termográfica"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>El alumno recibe el caso práctico y tiene que proporcionar explicaciones según el caso.</p> <p>El estudio de caso propuesto es sobre un análisis termográfico.</p> <p>El alumno tiene que responder a algunas preguntas.</p>
Lugar, materiales/equipos /herramientas necesarios	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela o en un centro de belleza <p>Material necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El caso
Tiempo necesario	30 minutos

Ejercicio - Análisis termográfico

Descripción de la actividad:

"Tras un cuidadoso análisis termográfico, el resultado que destaca es una imagen termográfica con manchas de varios colores con bordes difuminados, rodeadas de halos que determinan la presencia de zonas frías, menos abastecidas por vasos sanguíneos. La superficie de la piel parece áspera al tacto, la suavidad del tejido está ligeramente aumentada, y la elasticidad y el tono pueden estar disminuidos".



Responde a las siguientes preguntas:

1. ¿De qué tipo de celulitis se trata?
2. Después de identificar el tipo de celulitis destacado en la foto:
 - A) ¿cuántos ciclos de tratamiento recomendaría a su cliente?
 - B) enumere los tratamientos que realizaría
 - C) ¿qué tipo de productos recomendaría?

Solución

1. ¿Qué tipo de celulitis es?

Celulitis edematosa

2. Después de identificar el tipo de celulitis destacado en la foto:

1. ¿cuántos ciclos de tratamiento recomendaría a su cliente?
2. enumere los tratamientos que le gustaría realizar
3. qué tipo de productos recomendaría

1. Aconsejar al cliente sobre los ciclos de tratamiento para evitar que la situación se agrave. En promedio: ciclos de 10/12 tratamientos a realizar 1 o 2 veces por semana y 2 o 3 veces al año. Evaluar las mejoras con el uso de placas termográficas.

2. Tratamientos

Todos los tratamientos que tengan principios activos drenantes (barros y vendas a base de sal, gotu kola, rusco, castaño de indias, hiedra, etc.), vasotónicos, es decir capaces de reducir la permeabilidad capilar, favoreciendo el retorno venoso, la reabsorción del edema y la reactivación de la microcirculación (castaño de indias, rusco, hamamelis, arándanos, vid roja, rutina, etc.) y reepitelizantes (centella), es decir, estimulando la regeneración de los componentes subcutáneos. Evaluar si el edema se acompaña o no de acúmulos de grasa; si así fuera, combinar el uso de productos lipolíticos que aumenten el metabolismo del tejido adiposo (algas, cafeína, etc.).

En detalle

Exfoliación: una vez al mes

Masajes manuales de drenaje linfático: desatascar las estaciones linfáticas con unas gotas de aceite drenante y masajear con cremas que deben contener los principios activos mencionados para amplificar el efecto. El drenaje linfático es muy eficaz y, en pocas sesiones, permite reducir la circunferencia de la zona tratada y devolver a la piel un color rosado dictado por una mejor oxigenación

Masajes mecánicos de drenaje linfático: presoterapia con o sin vendas (en función de la predisposición del cliente a retener líquidos, la sensación de pesadez y la hinchazón); Vacío (tecnología que aplica, a través de una pieza de mano utilizada por el profesional, una especie de succión / pausa / presión capaz de "chupar" y "liberar" el pliegue de la piel de la zona tratada con el fin de desprender el tejido, mejorando la suavidad del mismo). Además de ser muy adecuado para la circulación sanguínea y linfática y para drenar el exceso de líquidos, es capaz de mantener una buena silueta.

Masaje manual del tejido conjuntivo: despega el tejido de forma más decidida y combinada con el uso de productos (sérums, cremas, aceites) con los principios activos antes mencionados

Fangoterapia y vendajes: utilizando productos a base de sales y geles de acción drenante (excelentes los del Mar Muerto) o a base de mucílagos marinos, ricos en yodo; los productos a base de arcilla también favorecen la reducción de líquidos y la eliminación de toxinas.

Si después de contrastar y reducir el edema con los tratamientos mencionados, el panículo adiposo permanece y es evidente, se puede proceder, a nivel local, a tratamientos con infrarrojos y ultrasonidos.

Si se presenta atonía del tejido (que podría acentuarse con la eliminación de líquidos), introducir tratamientos de radiofrecuencia y electroestimulación.

Estudio de caso

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella recomienda los productos y propone los tratamientos más adecuados basándose en sus conocimientos cosmetológicos y dermatológicos			
1.1	Él/ella propone correctamente tratamientos alternativos que implican el uso de diferentes productos y habilidades manuales o el uso de tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella demuestra conocimientos dermatológicos relacionados con la mancha tratada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella demuestra que tiene conocimientos cosmetológicos relacionados con la imperfección tratada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Test "Anatomía, cosmetología y análisis corporal"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	Las preguntas presentes en el siguiente test tienen como objetivo evaluar los conocimientos que el alumno debe demostrar poseer respecto a los tratamientos proporcionados en base al diagnóstico corporal realizado.
Lugar, materiales/equipos /herramientas necesarios	Lugar: <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela o en un centro de belleza Material necesario: <ul style="list-style-type: none"> • El formato del test
Tiempo necesario	1 hora

Test

Descripción de la actividad: las preguntas del siguiente test tienen como objetivo evaluar los conocimientos que el alumno debe demostrar sobre los tratamientos proporcionados en función del diagnóstico corporal realizado.

Instrucciones: el test consta de las siguientes preguntas. El tiempo previsto es de 60 minutos.

ANATOMÍA:

1. ¿Qué fases componen la celulitis? Cómo se ve a nivel visual-táctil.
2. Cuáles son las causas que pueden haber originado el problema?
3. ¿Cómo aparece la celulitis en los distintos grupos de edad?

COSMETOLOGÍA

1. ¿Cuáles son las fitoesencias más utilizadas en el tratamiento de la celulitis?
-

2. El aceite esencial de _____ se utiliza contra la retención de líquidos y la presencia de estancamiento en el sistema linfático

3. "Mejora el funcionamiento del sistema linfático, drenando el exceso de líquidos, disolviendo las grasas y mejorando la circulación sanguínea": esta es la fitoesencia de _____

ANÁLISIS DEL CUERPO

- a) Impedanciómetro: Marca con una X la respuesta correcta:

- Mide tu masa magra y grasa
- Medir el agua intra y extracelular
- Medir la masa magra, la masa grasa, el agua intra y extracelular y el metabolismo basal

- b) Marque con una X la respuesta que considere correcta

¿La masa magra consume las calorías ingeridas por nuestro cuerpo? SÍ / NO

¿La masa magra determina la tasa metabólica basal? SÍ / NO

¿La tasa metabólica basal viene dada por el número de calorías que consume nuestro cuerpo en reposo? SÍ / NO

¿La masa grasa está representada únicamente por la grasa intramuscular? SÍ / NO

- c) De forma esquemática, escribe para qué sirve la termografía y cómo se utiliza
-
-

- d) ¿Qué otros métodos conoces para la medición del cuerpo?
-
-

Solución

Respuestas: 100 puntos

ANATOMÍA

1. ¿Qué etapas forman parte de la celulitis? (total 20 puntos: 5 puntos por respuesta)

Etapa 1

Es una etapa reversible y se caracteriza por un edema y una alteración inicial del riego sanguíneo. Los vasos tienen una permeabilidad anormal de la pared y esto provoca exudación de plasma, estancamiento y acumulación en los espacios intersticiales.

Etapa 2

Los fenómenos que caracterizan la primera aumentan. El resultado final es que las fibrillas reticulares presentes alrededor de los adipocitos aumentan en número y grosor, lo que empeora el estado de la microcirculación y su relación con los adipocitos; además, se produce una pérdida de elasticidad y suavidad de la piel. Los intercambios disminuyen y también se produce un estancamiento de las toxinas

Etapa 3

Se forman micronódulos, es decir, estructuras redondeadas muy pequeñas encapsuladas en fibrillas de colágeno. Los nódulos y las fibras de colágeno forman juntos una red que, al encerrar la microcirculación y los adipocitos, dificulta los intercambios metabólicos. Así comienza una esclerosis del tejido conectivo de la dermis, una hiperqueratosis de la zona afectada y la consiguiente mala oxigenación.

Etapa 4

Los micronódulos se han multiplicado hasta formar macronodulaciones fácilmente apreciables a la palpación, que parecen móviles, dolorosas a la presión y al levantamiento del pliegue cutáneo. Este estadio evoluciona hacia la fibrosis, que es un proceso irreversible caracterizado por una esclerosis final en la que las fibrillas de colágeno forman una textura cada vez más densa que se adhiere, en profundidad, a las bandas musculares

¿Cómo se manifiesta a nivel visual-táctil? (total 7 puntos: 1,75 por respuesta)

Etapa 1

La piel se vuelve más suave y menos elástica.

Etapa 2

La piel está pálida, hipotérmica, más pastosa y comienzan a aparecer parestesias, es decir, alteraciones de la sensibilidad cutánea.

Etapa 3

La piel tiene el aspecto característico de la piel de naranja: también presenta algo de dolor a la palpación.

Estadio 4

El aspecto de la piel, de piel de naranja o de colchón, se vuelve muy marcado, la piel es más bien pálida y manifiesta hipotermia distrital.

Aparecen rayas de dolor espontáneo y a la palpación se detectan fácilmente nódulos simples y conglobados, generalmente dolorosos.

2. ¿Cuáles son las causas que pueden haber originado el problema? (10 puntos: 1 punto por respuesta)
 - causas genéticas

- constitucionales
- hormonales
- vasculares
- vida sedentaria
- estrés
- enfermedad hepática
- mala alimentación
- trastornos intestinales
- patologías caracterizadas por una marcada retención de agua

3. ¿Cómo aparece la celulitis en los distintos grupos de edad? (44 puntos)

En la fase premenstrual, la circulación sanguínea tiende a ralentizarse creando una situación ideal para la retención de líquidos. De hecho, te sientes más "hinchada" debido a la acumulación de líquidos. Además, en presencia de un ciclo menstrual irregular, la situación es aún peor, ya que el organismo no regula la eliminación natural de las toxinas del cuerpo. (5 puntos)

En el embarazo, la celulitis puede aparecer o acentuarse si ya está presente. En efecto, al aumentar de peso, el tejido adiposo también aumenta, el volumen del vientre dificulta la microcirculación sanguínea natural, sobre todo en los muslos, y la continua tormenta hormonal trastorna el metabolismo natural. (5 puntos)

Tras las disminuciones drásticas de peso, la celulitis se agrava. A menudo, cuando se padece esta imperfección, lo primero que se hace es someterse a una dieta estricta. Nada más equivocado. La pérdida de músculo debida a una pérdida de peso rápida y excesiva hace que el tejido adiposo sea aún más evidente. (5 puntos)

La menopausia: Los grandes cambios hormonales y fisiológicos tienen una gran relevancia en este periodo de la vida. La menopausia provoca un cambio y una disminución de las hormonas producidas naturalmente por el cuerpo. Sin embargo, al producirse menos estrógenos, se produce una menor retención de líquidos y una mejora de la circulación sanguínea, lo que podría mejorar el aspecto de la piel. Sin embargo, por desgracia, suele haber un aumento del apetito con el consiguiente aumento de peso, lo que puede llevar a una acumulación de tejido adiposo difícil de eliminar. (5 puntos)

Celulitis a los 30: depende mucho de la edad de aparición (que, debido a las influencias hormonales, suele coincidir con la adolescencia), pero no es raro que la celulitis de una persona de treinta años sea todavía relativamente "joven", es decir, de la primera fase (edematosa), caracterizada por la típica piel de naranja y ligeras ondulaciones. Sin embargo, lo más frecuente es que sea de tipo adiposo, es decir, celulitis caliente al tacto, compacta y asociada a un sobrepeso, aunque sea leve, que se manifiesta con la típica piel de "colchón" en los muslos, las nalgas, el abdomen, las caderas. El lado positivo: a nivel biológico, la piel de una persona de treinta años sigue siendo firme y, en consecuencia, capaz de atenuar la piel de naranja por un efecto óptico/contenedor. (8 puntos)

Celulitis a los 40 años: a partir de los 40 años, la celulitis, sobre todo si no se trata adecuadamente a una edad más temprana, puede ser fácilmente del tipo fibroso, una fase avanzada caracterizada por pequeños gránulos subcutáneos y el endurecimiento de los tejidos y por una piel fría que duele al tacto. El aspecto es el de una piel parecida a un colchón con nódulos claramente visibles en los muslos, el abdomen, las caderas y, a menudo, también en los brazos. El declive hormonal fisiológico (que afecta a la génesis y la progresión de la celulitis) y el cronoenvejecimiento, en particular la ralentización de la actividad de los fibroblastos que producen colágeno, fibras

elásticas y ácido hialurónico, también contribuyen a resaltar aún más la imperfección: efecto tensor y de "contención" de la piel, los "agujeros" de los tejidos fibrosos son aún más evidentes. (8 puntos)

Celulitis a los 50-60 años: después de la menopausia, la piel de naranja tiende a transformarse en la llamada "celulitis de laxitud", en la que la imperfección tiende a exacerbarse visiblemente debido al deslizamiento de la piel y los tejidos subcutáneos hacia abajo y al marcado adelgazamiento y pérdida de elasticidad de los tejidos. Un proceso que se agrava si los músculos están poco desarrollados y dejan espacio para que las células grasas, infiltradas de agua, construyan "su nido". (8 puntos)

COSMETOLOGÍA

- ¿Cuáles son las fitoesencias más utilizadas en el tratamiento de la celulitis? (5 puntos: 1 punto por respuesta)
 - 1 - Aceite esencial de abedul
 - 2 - Aceite esencial de ciprés
 - 3 - Aceite esencial de naranja amarga
 - 4 - Aceite esencial de romero
 - 5 - Aceite esencial de limón
- El aceite esencial de ABEDUL se utiliza contra la retención de líquidos y la presencia de estancamiento en el sistema linfático (1 punto)
- "Mejora el funcionamiento del sistema linfático, drenando el exceso de líquidos, disolviendo las grasas y mejorando la circulación sanguínea": esta es la fitoesencia del ROMERO (1 punto)

ANÁLISIS DEL CUERPO

- Impedanciómetro:

Marca con una X la respuesta correcta (1 punto):

 - Medir la masa magra y la masa grasa
 - Medir el agua intra y extracelular
 - Medir la masa magra, la masa grasa, el agua intra y extracelular y el metabolismo basal
- Marque con una X la respuesta que considere correcta (4 puntos: 1 punto por cada respuesta):

¿La masa magra consume las calorías ingeridas por nuestro cuerpo?
SÍ NO

¿La masa magra determina la tasa metabólica basal?
SÍ NO

¿La tasa metabólica basal viene dada por el número de calorías que consume nuestro cuerpo en reposo?
SÍ NO

¿La masa grasa está representada únicamente por la grasa intramuscular?
SÍ NO
- Describe esquemáticamente para qué sirve la termografía y cómo se utiliza (5 puntos)

Es un termodetector que permite evaluar los aspectos térmicos de la celulitis y al mismo tiempo medir la circunferencia de las piernas o del muslo. A través de las placas de microcristales, cada una de un color diferente en relación a las diferentes temperaturas del entorno, se puede tener una lectura detallada del tipo de celulitis a tratar.

4. ¿Qué otros métodos conoces para la medición del cuerpo? (2 puntos)

Analizador de bioimpedancia BIA (1 punto)

Plicometría (1 punto)

Test

Indicador de demostración		Áreas de mejora - comentarios del evaluador
El 76-100% de las preguntas se responden correctamente.		
El 60-75% de las preguntas se responden correctamente.	X	
El 26-59% de las preguntas se responden correctamente.		
El 1-25% de las preguntas se contestan correctamente.		
Todas las preguntas se responden de forma incorrecta.		



MASAJE CORPORAL [TRATAMIENTO RELACIONADO CON LOS CUIDADOS]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.2		MASAJE CORPORAL [TRATAMIENTO RELACIONADO CON LOS CUIDADOS]	
Los resultados del aprendizaje se corresponden con el MEC			MEC 4
Resultado del aprendizaje: Él/ella es capaz de realizar un masaje corporal eligiendo las técnicas y productos adecuados y considerando las necesidades y deseos del cliente.			Indicadores de demostración
Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía	
Él/ella es capaz de	Él/ella es capaz de	Él/ella demuestra una capacidad comprobada para	Basado en situaciones reales de trabajo
<ul style="list-style-type: none"> Nombrar los tipos de cuerpo, el tono muscular, la estructura de la piel y las condiciones médicas relacionadas Listar las contraindicaciones que pueden limitar la realización del masaje (por ejemplo, fiebre, gripe, hipertensión, varices) Nombrar varios tipos de masaje corporal, por ejemplo, clásico, drenaje linfático, masajes exóticos, piedras calientes, bambú, cocos, sellos de hierbas, chocolate, burbujas chinas, etc. Listar las técnicas básicas del masaje clásico: effleurage (movimientos largos y deslizantes), petrissage 	<ul style="list-style-type: none"> Seleccionar técnicas de masaje corporal, por ejemplo, drenaje linfático, masajes exóticos: piedras calientes, bambú, cocos, sellos, chocolate, burbujas chinas, etc. Aplicar técnicas de masaje corporal 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar el masaje corporal adecuado de acuerdo con las necesidades del cliente y los principios de salud y seguridad Controlar las reacciones y la satisfacción del cliente y ajustar las técnicas de masaje si es necesario Aconsejar sobre el apoyo al masaje mediante la aplicación de productos de cuidado diario de la piel adecuados para la edad específica (movimientos circulares y de pintura) Determinar la duración del tratamiento, la secuencia, los costes y el cálculo del precio, informando al cliente en consecuencia 	<ul style="list-style-type: none"> Él/ella rellena la ficha del cliente, utilizando las técnicas visuales y táctiles y termográficas para detectar alteraciones de la piel y utilizando la técnica de preguntas para rellenar la parte dedicada a la anamnesis general Él/ella demuestra habilidades interpersonales para gestionar la relación con el cliente a lo largo del masaje Él/ella prepara la cabina con todo el material necesario para poder realizar el diagnóstico Él/ella recomienda los productos y propone soluciones basándose en sus conocimientos cosmetológicos, anatómicos y dermatológicos Él/ella conoce las

<p>(movimientos de amasamiento que presionan y hacen rodar los músculos bajo la mano o los dedos), fricción (un roce ligero o firme de las manos hacia delante y hacia atrás sobre la piel) y punto de presión (presión directa sobre un punto duro y anudado).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los tipos de tratamientos para los distintos tipos de clientes, incluidas las mujeres embarazadas, los ancianos, los enfermos de cáncer, las personas con intolerancias, etc. 			<p>técnicas de higiene y sabe cómo ponerlas en práctica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Él/ella realiza el masaje en el horario y con las secuencias correctas • Él/ella gestiona los imprevistos relacionados con el comportamiento del cliente o en referencia a las complicaciones que puedan surgir durante el masaje
<p>Herramientas de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Demostración • Estudio de casos • Test 		

2.2 Masaje corporal [Tratamiento relacionado con los cuidados]

Lista de actividades

Ejercicio 1: Observación "Gestión de la primera cita" 10/20 minutos

Ejercicio 2: Demostración / Simulación "Tratamiento especial del cliente" 60 minutos

Ejercicio 3: Estudio de caso "Mujer con contractura" 30 minutos

Ejercicio 4: Test "Anatomía-cosmetología-contraindicaciones masaje del tejido conectivo e imprevistos" 60 minutos

Ejercicio 5: Test "Habilidades ecológicas de apoyo a los tratamientos de belleza" 60 minutos

Título de la actividad	Observación "Gestión de la primera cita"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Esta tarea se realiza en un entorno de trabajo real: el empleado del centro de bienestar será observado y evaluado en la gestión de la primera cita con un cliente que desea realizar una consulta sobre los productos y tratamientos corporales más adecuados para su piel. Esta tarea se realiza en la lengua materna, por lo que el conocimiento de la lengua extranjera no se considera en los indicadores de demostración. El alumno es informado de antemano sobre la actividad.</p> <p>Instrucciones: el alumno tendrá que atender al cliente indicado por el observador durante toda la fase de asesoramiento.</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de belleza <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
Tiempo necesario	10/20 minutos

Observación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella rellena la ficha del cliente, utilizando las técnicas visuales / táctiles y termográficas para detectar las alteraciones de la piel y utilizando la técnica de la pregunta para rellenar la parte dedicada a la anamnesis general			
1.1	Él/ella cumplimenta correctamente la ficha de cliente asumiendo el tratamiento adecuado a las características y deseos del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella informa sobre los tipos de productos que se van a utilizar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella informa correctamente de la duración del tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella recomienda los productos y propone los tratamientos más adecuados en base a sus conocimientos cosmetológicos y dermatológicos			
2.1	Él/ella propone correctamente tratamientos alternativos que implican el uso de diferentes productos y habilidades manuales o el uso de tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella demuestra conocimientos dermatológicos relacionados con la mancha tratada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3	Él/ella demuestra tener conocimientos cosmetológicos relacionados con la imperfección tratada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:

3. Él/ella demuestra habilidades interpersonales para gestionar la relación con el cliente a lo largo del tratamiento

3.1	Él/ella gestiona correctamente el asesoramiento ofreciendo los diferentes tipos de tratamiento y productos para finalizar la propuesta / paquete al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:

Título de la actividad	Demostración / Simulación "Trato especial al cliente"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Esta tarea se realiza como una simulación de una situación de trabajo real. El alumno será observado y evaluado en su capacidad para gestionar la relación con el cliente a lo largo del masaje de tejido conectivo acordado con el cliente.</p> <p>El alumno deberá demostrar su capacidad para realizar el tratamiento en las formas y tiempos previstos y su capacidad para preparar y reorganizar la cabina de trabajo utilizando las técnicas de higiene y seguridad necesarias. También se evaluará la correcta gestión de los imprevistos o complicaciones que puedan surgir durante el análisis corporal.</p> <p>Instrucciones: El alumno deberá realizar el tratamiento antienvjecimiento previsto para el cliente especial (persona con edad avanzada).</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro de belleza o en la escuela <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo el material para el tratamiento
Tiempo necesario	1 hora

Demostración / Simulación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella demuestra habilidades interpersonales para gestionar la relación con el cliente a lo largo del tratamiento			
1.1	Él/ella gestiona la recepción del cliente con soltura y seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella conversa y entretiene al cliente a lo largo del masaje de tejido conectivo considerando las características personales del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella se adapta al tipo de cliente respetando sus características personales y su comportamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.4	Él/ella gestiona adecuadamente la baja del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella prepara la cabina con todo el material necesario para realizar el tratamiento			
2.1	Él/ella crea un ambiente acogedor para el cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella prepara el material desechable y el equipo necesario para realizar el masaje del tejido conectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3	Él/ella elige los productos adecuados para el masaje del tejido conectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

3. Él/ella está familiarizado con las técnicas de higiene y sabe cómo ponerlas en práctica

3.1	Él/ella reconoce y aplica las técnicas de higiene adecuadas durante la fase previa del masaje o servicio de tejido conectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

3.2	Él/ella reconoce y aplica las técnicas de higiene adecuadas durante la fase previa del masaje o servicio de tejido conectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

3.3	Él/ella reconoce y aplica las técnicas de saneamiento adecuadas a la fase posterior al masaje del tejido conectivo o al servicio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

4. Él/ella realiza el tratamiento en el tiempo previsto y con las secuencias correctas

4.1	Él/ella respeta las secuencias correctas del masaje del tejido conectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

4.2	Él/ella respeta los horarios programados del masaje del tejido conectivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

5. Él/ella gestiona los imprevistos relacionados con el comportamiento del cliente o en referencia a las complicaciones que puedan surgir durante el masaje del tejido conectivo

5.1	Él/ella maneja el comportamiento del cliente de forma tranquila y tranquilizadora ante los imprevistos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

5.2	Él/ella maneja las complicaciones que pueden surgir durante el masaje de tejidos profundos de manera responsable, oportuna y competente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

Título de la actividad	Estudio de caso "Mujer con contractura"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>El alumno recibe el estudio de caso y tiene que proporcionar explicaciones según el caso.</p> <p>El caso propuesto trata de una mujer con una contractura.</p> <p>El alumno tiene que responder a algunas preguntas.</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela o en un centro de belleza <p>Material necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El caso
Tiempo necesario	30 minutos

Ejercicio - Caso "Mujer con contractura"

Descripción de la actividad: En este caso, un interno/estudiante recibe el caso práctico y tiene que dar explicaciones según las instrucciones dadas:

"Una cliente de 50 años acude a su centro de belleza porque ha experimentado cierta rigidez en la espalda. Informa de que siente sensaciones de dolor incómodas cuando realiza algunos movimientos. La zona afectada es la de la imagen propuesta. "

Observando la imagen que se ofrece a continuación:



Responde a las siguientes preguntas:

- a) Proporcionar consejos útiles analizando las posibles opciones de tratamiento

- b) Para cada tratamiento recomendado, explique el procedimiento, la duración y el coste

Solución

Responda a las siguientes preguntas (100 puntos):

- a) Proporcione consejos útiles analizando las posibles opciones de tratamiento (10 puntos)

Respuesta: se pueden utilizar tratamientos calientes que tienen la ventaja de "disolver" la contractura, facilitando la manipulación que se realizará posteriormente.

Ejemplo:

- uso de electrosauna / Panthermal
- uso de barros relajantes
- una vez que el tejido se ha hecho más maleable, se pueden utilizar diferentes tipos de masaje, incluyendo el tejido conectivo

- b) Para cada tratamiento recomendado, explique

- procedimiento (70 puntos)
- duración (10 puntos)
- coste (10 puntos)

Sauna eléctrica

La sauna eléctrica aprovecha la acción del calor y favorece la sudoración que actúa sobre la eliminación de las toxinas acumuladas y al mismo tiempo relaja la musculatura haciéndola más proclive a someterse a manipulaciones que de otro modo serían demasiado molestas. El cliente se libera de los ganglios linfáticos afectados, se aplica una fitoesencia en la zona afectada que contiene principios activos descontracturantes/relajantes:

Manzanilla - Alcanfor - Cedro - Cilantro - Jazmín - Lavanda - Mejorana - Mandarina - Melisa - Menta - Pachuli - Pino silvestre - Sándalo - Árbol del té - Ylang-ylang

No se realiza ninguna manipulación, al menos las primeras veces, ya que el tejido a tratar está todavía demasiado contraído y por tanto el cliente podría sentir dolor. Después de algunas sesiones, dependiendo del tipo de contractura, se puede combinar un masaje (previo o posterior) con la electrosauna. Esta máquina es muy útil, ya que funciona sola o combinada, obviamente esto cambia el tiempo de la sesión y el coste.

Sauna eléctrica sola, coste 25 euros x 30 minutos

Electro sauna con barro de espalda 25+ 15 = 40 euros x 40 minutos

Electro sauna combinada con masaje (por ejemplo, de tejido conectivo) 25 + 30 = 55 euros 45 minutos

Electro sauna + barro para la espalda + masaje 25 + 15 + 30 = 70 euros x 1 hora

Panthermal

El Panthermal consiste en el tratamiento de oxigenación y desintoxicación de los tejidos, es un baño de vapor regenerador enriquecido con oxígeno activo en estado naciente.

Tiene un efecto desintoxicante que se obtiene al estimular las glándulas sudoríparas y al abrir los poros provoca una sensación de bienestar y relajación.

Es aconsejable realizar el panthermal como primer tratamiento estético para acostumbrar al cuerpo a un efecto purificador y de apertura de los poros, y para que los tratamientos que se realicen posteriormente le hagan experimentar sensaciones totalmente efectivas y embriagadoras.

Existen muchas combinaciones, solas o en combinación con barro y masaje al final del tratamiento, la duración media varía de 30 minutos hasta una hora total, el coste varía de 50 euros a 100 euros por sesión

Fangos relajantes

El cliente se tumba boca abajo, se liberan los ganglios linfáticos, a continuación se aplica una fitoesencia de acción descontracturante y finalmente se aplica el barro elegido y se cubre la zona con cartón y toalla y se deja actuar. Al final se aclara con agua tibia/caliente y se aplica una crema suavemente, siempre descontracturante.

Coste del barro 15 euros 30 minutos

Electro sauna con barro de espalda 25+ 15 = 40 euros x 40 minutos

Electro sauna + barro para la espalda + masaje 25 + 15 + 30 = 70 euros x 1 hora

Masaje

El cliente se tumba boca abajo, se liberan los ganglios linfáticos, normalmente para potenciar el efecto del masaje; se utilizan sinergias de aceites esenciales y crema con efecto relajante y descontracturante. El coste varía, 30 minutos de masaje cuestan 30 euros, pero el coste también puede depender del tipo de manipulación adoptada.

Además, en este caso, se aplican las combinaciones mencionadas anteriormente.

Estudio de caso

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella recomienda los productos y propone los tratamientos más adecuados basándose en sus conocimientos cosmetológicos y dermatológicos			
1.1	Él/ella propone correctamente tratamientos alternativos que implican el uso de diferentes productos y habilidades manuales o el uso de tecnologías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella demuestra conocimientos dermatológicos relacionados con la mancha tratada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella demuestra que tiene conocimientos cosmetológicos relacionados con la imperfección tratada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Test "Anatomía-cosmetología-contraindicaciones masaje del tejido conectivo e imprevistos"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	Las preguntas presentes en el siguiente test tienen como objetivo evaluar los conocimientos que el alumno debe demostrar poseer respecto a los tratamientos corporales.
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	Lugar: <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela o en un centro de belleza Material necesario: <ul style="list-style-type: none"> • El formato del test
Tiempo necesario	1 hora

Test - Anatomía-cosmetología-contraindicaciones masaje del tejido conectivo e imprevistos

Descripción de la actividad: las preguntas del siguiente test pretenden evaluar los conocimientos que el alumno debe demostrar poseer.

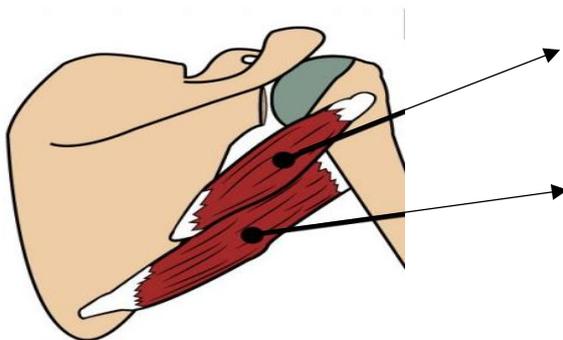
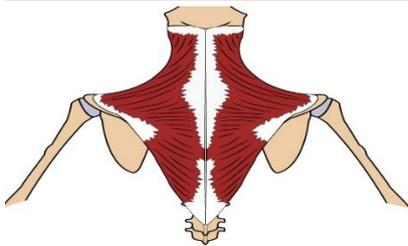
Instrucciones: El test consta de las siguientes preguntas. El tiempo previsto es de 60 minutos.

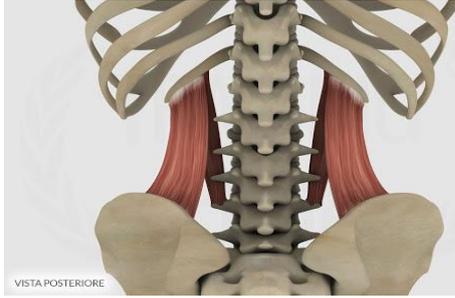
Instrucciones:

ANATOMÍA

1. ¿Cuáles son los grupos musculares más superficiales de la espalda?
-

2. Observa los siguientes grupos musculares e indica su nombre





-
3. La contractura del trapecio se caracteriza principalmente por:
- a) _____
 - b) _____
4. ¿La contractura muscular es la más leve y frecuente de las lesiones musculares?
SÍ / NO
5. ¿Existen roturas del tejido muscular en la contractura muscular?
SÍ / NO
6. ¿La contractura puede afectar a un solo músculo o a un grupo de músculos?
SÍ / NO
7. ¿Qué se recomienda hacer cuando estamos en presencia de una contractura del trapecio?
-
8. ¿Cómo prevenir la contractura del trapecio?
-

COSMETOLOGÍA

9. ¿Cuáles son los aceites esenciales para usar en el baño o la ducha, relajantes y descontracturantes?
-

CONTRAINDICACIONES MASAJE CONECTIVO

10. ¿Qué contraindicaciones tiene el masaje conectivo?
-

INEXPLICABLE

11. ¿Cuáles son los imprevistos que pueden ocurrir al realizar un masaje conectivo?
-

Solución

ANATOMÍA

1. ¿Cuáles son los grupos musculares más superficiales de la espalda? (5 puntos 1 punto por respuesta)
Los músculos de la espalda de la capa superficial son: Trapecio, Gran dorsal, Elevador de la escápula, Gran romboide y Pequeño romboide.
2. Observe los siguientes grupos musculares e indique el nombre: (20 puntos: 5 puntos por respuesta)
gran dorsal
trapecio
redondo pequeño y redondo grande
cuadrado de los lomos
3. La contractura del trapecio se caracteriza principalmente por: (10 puntos: 5 puntos por respuesta)
 - a) Dolor localizado pero no muy específico, casi siempre tenue y continuo, intensificado por los movimientos que reclutan las fibras afectadas
 - b) Sensación de rigidez, tensión y dureza de las fibras afectadas, objetivamente comprobable al tacto, lo que agudiza el dolor.
4. ¿Es la contractura muscular la más leve y frecuente de las lesiones musculares? (1 punto por respuesta)
SÍ / NO
5. ¿Existen roturas del tejido muscular en la contractura muscular?
SÍ / NO
6. ¿La contractura puede afectar a un solo músculo o a un grupo de músculos?
SÍ / NO
7. ¿Qué se recomienda hacer cuando estamos ante una contractura del trapecio? (máximo 10 puntos)
En la contractura del trapecio no se recomienda utilizar la crioterapia (terapia de frío, en este caso en forma de compresas). Por el contrario, muchos se benefician de intentar "fundir" la contractura manteniendo el trapecio caliente, o incluso calentándolo.
Luego están las terapias específicas, que suelen ser de tipo manipulativo para la relajación muscular, como el masaje del tejido conectivo.
8. ¿Cómo prevenir la contractura del trapecio? (máx. 20 puntos)
 - En caso de obesidad, restablecer el peso normal
 - Corregir los desequilibrios posturales y optimizar la posición durante el trabajo

- En sujetos sedentarios, iniciar gradualmente la actividad motriz deseable, preferentemente de tipo promiscuo (aeróbico y anaeróbico) y con gestos complejos y multiarticulares
- Evitar quemar las etapas de la progresión del entrenamiento; respetar los tiempos de recuperación y supercompensación
- Evitar moverse en frío -incluyendo los estiramientos y la movilidad articular- o saltarse la fase de activación o abordar movimientos más intensos
- Cuidar la técnica deportiva, especialmente en las disciplinas de fuerza, velocidad, explosividad y elasticidad
- Elaborar un protocolo para mejorar la flexibilidad muscular y la movilidad articular general, con especial referencia a la parte superior de la espalda, el cuello y los trapecios
- Mejorar el sueño, tanto en la posición como en la elección de la almohada, el colchón y el somier
- Cubrirse adecuadamente y evitar la exposición a corrientes de aire si la ropa o la piel están mojadas

COSMETOLOGÍA

9. ¿Cuáles son los aceites esenciales para utilizar en el baño o la ducha, relajantes y descontracturantes? (15 puntos: 1 punto por respuesta)
- Manzanilla • Alcanfor • Cedro • Cilantro • Jazmín • Lavanda • Mejorana • Mandarina • Melisa
 - Menta • Pachuli • Pino silvestre • Sándalo • Árbol del té • Ylang-ylang

CONTRAINDICACIONES MASAJE CONECTIVO

10. ¿Qué contraindicaciones tiene el masaje conectivo? (máximo 10 puntos)

Puede ser doloroso tanto durante como después de la sesión. No se practica si se da alguno de estos elementos

- En pieles lesionadas;
- En presencia de infecciones y/o inflamaciones de la piel;
- En presencia de hematomas;
- En caso de fracturas recientes;
- En personas con tendencia a la formación de coágulos;
- En pacientes con cáncer, inmediatamente después de recibir quimioterapia o radioterapia contra el cáncer;
- En correspondencia con hernias abdominales.
- Los clientes que padezcan enfermedades cardiovasculares y las mujeres embarazadas deben consultar a su médico antes de recibir un masaje del tejido conjuntivo.

INEXPLICABLE

11. ¿Cuáles son los imprevistos que pueden surgir al realizar un masaje del tejido conjuntivo? (máx. 7 puntos)

El único imprevisto es la sensación de dolor que puede experimentar el cliente durante el masaje; en este caso, si el dolor es demasiado fuerte, se interrumpe la manualidad o aflojamos los distintos agarres.

Test

Demonstration indicator		Áreas de mejora - comentarios del evaluador
El 76-100% de las preguntas se responden correctamente.		
El 60-75% de las preguntas se responden correctamente.		
El 26-59% de las preguntas se responden correctamente.		
El 1-25% de las preguntas se contestan correctamente.		
Todas las preguntas se responden incorrectamente.		

Título de la actividad	Test "Habilidades ecológicas de apoyo a los tratamientos de belleza"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	Las preguntas presentes en el siguiente test tienen como objetivo evaluar los conocimientos que el alumno debe demostrar poseer respecto a las habilidades ecológicas para apoyar los tratamientos corporales.
Lugar, materiales/equipos /herramientas necesarios	Lugar: <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela o en un centro de belleza Materiales necesarios: <ul style="list-style-type: none"> • El formato del test
Tiempo necesario	1 hora

Test - "Habilidades ecológicas de apoyo a los tratamientos de belleza"

Descripción de la actividad: las preguntas del siguiente test tienen como objetivo evaluar los conocimientos que el alumno debe demostrar poseer en relación con los conocimientos y habilidades ecológicas en el sector de la estética (cosmética natural / ecológica, normativa europea para productos ecológicos, usos y ventajas de los productos ecológicos, etc.).

Instrucciones: El test consta de las siguientes preguntas. Las preguntas están en orden ascendente de dificultad. El tiempo previsto es de 60 minutos.

1. ¿Qué es la especificación europea de un cosmético ecológico y qué describe? (respuesta correcta: 6 puntos)

2. ¿Qué diferencias existen entre un cosmético ecológico y uno natural? (respuesta correcta: 3 puntos)

3. ¿Cuáles son los conservantes del SI en un cosmético ecológico? (respuesta correcta: 3 puntos)

4. ¿Qué significa "respetuoso con la piel"? (respuesta correcta: 3 puntos)

5. ¿Por qué debemos utilizar cosméticos ecológicos? (respuesta correcta: 3 puntos)

6. ¿Qué es una disciplina? (respuesta correcta: 2 puntos)

7. ¿Cuáles son las categorías de materias primas NO permitidas en los cosméticos ecológicos? (1 punto por cada respuesta correcta)

- a. _____
b. _____
c. _____
d. _____
e. _____
f. _____

g. _____

8. ¿Cuáles son las características típicas de los cosméticos ecológicos? (respuesta correcta: 6 puntos)

9. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar un cosmético ecológico? (respuesta correcta: 3 puntos)

10. ¿Qué es la Directiva europea que regula los cosméticos ecológicos? (respuesta correcta: 2 puntos)

11. ¿Qué materias primas están permitidas en los cosméticos ecológicos? (1 punto por cada respuesta correcta)

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

12. ¿Con qué ingredientes puedo sustituir la vaselina? (respuesta correcta: 3 puntos)

13. ¿Qué son los NO conservantes en un cosmético ecológico? (respuesta correcta: 3 puntos)

14. Indique si las siguientes afirmaciones son VERDADERAS (V) o FALSAS (F) (2 puntos por cada respuesta correcta)

- A. V F Se permite el Paraffinum Liquidum
- B. V F Butirum Sparganii está permitido
- C. V F El aceite de almendras prensado en frío NO está permitido
- D. V F El metilparabeno está permitido
- E. V F BHT NO está permitido
- F. V F Perlastan SC está permitido
- G. V F El polisorbato 20 NO está permitido
- H. V F La niacinamida NO está permitida
- I. V F El limoneno está permitido
- J. V F Se admiten derivados de coco

15. ¿Qué significa Eco-friendly? (respuesta correcta: 3 puntos)

16. ¿Qué se entiende por cosmética ecológica? (respuesta correcta: 5 puntos)

17. ¿cuáles son las 3 categorías que clasifica Natrue? (2 puntos por cada respuesta correcta)

1. _____
2. _____
3. _____

18. ¿por qué no se pueden utilizar derivados del petróleo en un cosmético ecológico? (respuesta correcta: 4 puntos)

19. Indique si las siguientes afirmaciones son VERDADERAS (V) o FALSAS (F) (15 puntos = las cinco primeras respuestas valen 1 punto, las cinco últimas valen 2 puntos cada una)

- A. V F NATRUE es una marca de certificación ecológica
- B. V F AIAB es la certificación ecológica francesa
- C. V F ECOCERT es la certificación francesa
- D. V F Los cosméticos ecológicos NO tienen perfumes
- E. V F Los cosméticos ecológicos tienen colorantes
- F. V F El cosmético ecológico se caracteriza por tener una marca en el envase
- G. V F La norma Cosmos sólo prevé un nivel de certificación
- H. V F En los cosméticos ecológicos, el proceso de producción también es ecológico
- I. V F Los envases de los cosméticos son totalmente reciclables
- J. V F Los ingredientes son SOLO de origen biológico

Solución

1. ¿Cuál es la especificación europea de un cosmético orgánico y qué describe? (respuesta correcta: 6 puntos)

Es un sistema de certificación. Describe las normas de producción de un cosmético ecológico, las características de los ingredientes ecológicos, incluso su cultivo y extracción; qué ingredientes están permitidos; las características de los envases y su embalaje.

2. ¿Cuáles son las diferencias entre un cosmético ecológico y uno natural? (respuesta correcta: 3 puntos)

En los cosméticos ecológicos, los ingredientes se producen y derivan de la agricultura ecológica. El proceso de producción de los cosméticos respeta las normas de la agricultura ecológica. Los envases son de material totalmente reciclable. En el envase debe haber una marca que certifique que el cosmético es ecológico.

El cosmético natural debe tener sólo un porcentaje de ingredientes de origen natural, no tiene que respetar todas las normas de la cosmética ecológica.

3. ¿Cuáles son los conservantes del SI en un cosmético ecológico? (respuesta correcta: 3 puntos)

- Ácido ascórbico
- Aceites esenciales con actividad antimicrobiana
- Glicerina que retiene el agua del cosmético
- Derivados de los aminoácidos

4. ¿Qué significa "respetuoso con la piel"? (respuesta correcta: 3 puntos)

Máxima tolerabilidad, sin alérgenos, hacia la piel.

5. ¿Por qué debemos utilizar cosméticos ecológicos? (respuesta correcta: 3 puntos)

Porque respetan totalmente nuestra piel, haciéndola sana y porque respetan el medio ambiente.

6. ¿Qué es una disciplina? (respuesta correcta: 2 puntos)

Es un sistema de certificación, en el que están escritas todas las normas y reglas para producir y vender un cosmético ecológico. Permite a la empresa obtener la certificación y tener una marca que certifique que el cosmético es ecológico.

7. ¿Cuáles son las categorías de materias primas NO permitidas en los cosméticos ecológicos? (1 punto por cada respuesta correcta)

- a. Derivados del PEG
- b. Tensioactivos agresivos
- c. Derivados que implican la matanza y la experimentación con animales
- d. Siliconas
- e. Tintes sintéticos
- f. Perfumes sintéticos
- g. Parabenos

8. ¿Cuáles son las características típicas de los cosméticos ecológicos? (respuesta correcta: 6 puntos)
- No contiene productos transgénicos
 - La presencia de sustancias químicas utilizadas como conservantes está prohibida o regulada
 - Están prohibidas las materias primas derivadas de la petroquímica o completamente sintetizadas
9. ¿Cuáles son las ventajas de utilizar un cosmético ecológico? (respuesta correcta: 3 puntos)
- Máxima tolerabilidad y respeto por la salud del medio ambiente y de nuestra piel.
10. ¿Cuál es la directiva europea que regula los cosméticos ecológicos? (respuesta correcta: 2 puntos)
- La CE 76/768 y sus posteriores modificaciones.
11. ¿Qué materias primas están permitidas en los cosméticos ecológicos? (1 punto por cada respuesta correcta)
- a. Los vegetales de origen biológico
 - b. Animales de origen biológico
 - c. Minerales permitidos
 - d. Sintéticos permitidos
12. ¿Con qué ingredientes puedo sustituir la vaselina? (respuesta correcta: 3 puntos)
- Aceites vegetales orgánicos, mantecas y ceras.
13. ¿Cuáles son los NO conservantes de un cosmético ecológico? (respuesta correcta: 3 puntos)
- Parabenos, triclosán, eliminadores de formaldehído, BHT, BHA.
14. Indique si las siguientes afirmaciones son VERDADERAS (V) o FALSAS (F) (2 puntos por cada respuesta correcta)
- A (F), B (V), C (F), D (F), E (V), F (V), G (V), H (F), I (V), J (V).
15. ¿Qué significa "ecológico"? (respuesta correcta: 3 puntos)
- Significa que los ingredientes no son contaminantes y respetan el medio ambiente, incluso los envases y los procesos de producción respetan el medio ambiente, donde es posible utilizar energía reciclada.
16. ¿Qué se entiende por cosmética ecológica? (respuesta correcta: 5 puntos)
- Utilizar cosméticos de origen biológico, también utilizar materiales que provengan y deriven de materiales reciclados. La tienda también debe respetar el medio ambiente y utilizar maquinaria de impacto energético cero.
17. ¿Cuáles son las 3 categorías que clasifica Natrue? (2 puntos por cada respuesta correcta)
1. Las materias primas utilizadas para formular el cosmético
 2. Cosmético terminado
 3. Proceso de producción del cosmético

18. ¿Por qué no se pueden utilizar derivados del petróleo en un cosmético ecológico? (respuesta correcta: 4 puntos)
- No son biodegradables
 - No están relacionados con la piel
 - Son oclusivos y aislantes
 - Son comedogénicos
 - Pueden tener residuos cancerígenos
19. Indique si las siguientes afirmaciones son VERDADERAS (V) o FALSAS (F) (15 puntos = las cinco primeras respuestas valen 1 punto, las cinco últimas valen 2 puntos cada una)
- K (V), L (F), M (V), N (F), O (F), P (V), Q (F), R (V), S (V), T (F)

Test

Indicador de demostración		Áreas de mejora - comentarios del evaluador
El 76-100% de las preguntas se responden correctamente.		
El 60-75% de las preguntas se responden correctamente.	X	
El 26-59% de las preguntas se responden correctamente.		
El 1-25% de las preguntas se contestan correctamente.		
Todas las preguntas se responden de forma incorrecta.		



**TRATAMIENTOS CORPORALES: HIDROTERAPIA,
TRATAMIENTOS ANTICELULÍTICOS,
AROMATERAPIA, TERAPIA DE LUZ, SAUNA Y
BAÑOS [TRATAMIENTO RELACIONADO CON EL
CUIDADO Y LA BELLEZA]**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.3		TRATAMIENTOS CORPORALES: HIDROTERAPIA, TRATAMIENTOS ANTICELULÍTICOS, AROMATERAPIA, TERAPIA DE LUZ, SAUNA Y BAÑOS [TRATAMIENTO RELACIONADO CON EL CUIDADO Y LA BELLEZA]	
Los resultados del aprendizaje se corresponden con el MEC			MEC 4
Resultado del aprendizaje: Él/ella es capaz de realizar tratamientos corporales respetando las normas de higiene, eligiendo los productos y considerando las necesidades y deseos del cliente.			Indicadores de demostración
Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía	
<i>Él/ella es capaz de</i>	<i>Él/ella es capaz de</i>	<i>Él/ella demuestra una capacidad comprobada para</i>	<i>Basado en situaciones reales de trabajo</i>
<ul style="list-style-type: none"> Listar los términos técnicos de los procesos de tratamiento corporal. Definir procedimientos y métodos de preparación de productos funcionales a la realización de tratamientos corporales. Recordar los tipos de tratamientos corporales, incluidos los hidrotermales, los anticelulíticos, los reafirmantes, los regeneradores, la aromaterapia, etc. Recordar los principales tipos de tratamientos estéticos (purificantes, dermocosméticos, tonificantes, relajantes, linfodrenantes). Describir los distintos productos 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar procedimientos y métodos de preparación de productos funcionales para la realización de tratamientos corporales. Seguir procedimientos estandarizados para la realización de tratamientos corporales. Utilizar parámetros para asegurar la calidad del tratamiento corporal y garantizar la satisfacción del cliente. Aplicar diversos tipos de tratamientos corporales, por ejemplo, tratamientos anticelulíticos, reafirmantes, regeneradores, aromaterapia y luminoterapia. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un tratamiento corporal (por ejemplo, exfoliaciones, mascarillas, compresas calientes y frías, vendajes, barros y arcillas, cataplasmas) considerando las indicaciones y contraindicaciones y la finalidad establecida. Personalizar las propuestas de servicio, combinando las demandas del cliente con la realización de un diagnóstico estético previo, o siguiendo las indicaciones del médico. Informar al cliente sobre los resultados del diagnóstico estético y asesorar sobre el tratamiento más 	<ul style="list-style-type: none"> Él/ella se mantiene al día con el programa diario. Él/ella gestiona las buenas relaciones con los clientes (recepción, durante el tratamiento, salida) y rellena la tarjeta electrónica de información del cliente. Él/ella plantea las preguntas y herramientas necesarias para analizar e identificar las necesidades estéticas del cliente. Él/ella crea un programa de tratamiento personalizado basado en las necesidades del cliente. Él/ella prepara el equipo necesario para el tratamiento previsto, manteniendo dicho equipo e instalaciones en buenas condiciones higiénicas.

<p>cosméticos y su finalidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificar los tipos de preparados, aparatos, herramientas y accesorios utilizados en los tratamientos corporales. • Distinguir los tipos de tratamientos para los distintos tipos de clientes, incluidas las mujeres embarazadas, las personas mayores, los enfermos de cáncer, las personas con intolerancias, etc. 		<p>adecuado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aconsejar sobre el modo de proceder tras el tratamiento de belleza corporal en el domicilio. • Organizar, distribuir y supervisar el trabajo optimizando las instalaciones y los recursos para garantizar la calidad en la prestación de los tratamientos corporales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella aplica el tratamiento previsto. • Él/ella atiende a los imprevistos (alguna reacción cosmética, quejas del cliente sobre algo, etc.). • Él/ella aconseja al cliente sobre hábitos de vida saludables para mantener los efectos de los tratamientos.
<p>Herramientas de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Demostración • Estudio de casos • Test 		

2.3 Tratamientos corporales: Hidroterapia, Tratamientos Anticelulíticos, Aromaterapia, Terapia de Luz, Sauna y Baños [Tratamiento relacionado con el cuidado y la belleza]

Lista de actividades
Ejercicio 1: Observación "Crear tu propio horario de trabajo"
Ejercicio 2: Observación "Atención al cliente y creación de un fichero digital de información al cliente"
Ejercicio 3: Observación "Compromiso con el cliente a través del cuidado del medio ambiente"
Ejercicio 4: Demostración "Realización de un tratamiento anticelulítico"
Ejercicio 5: Estudio de caso "Tratamiento estético para la flacidez corporal"
Ejercicio 6: Caso práctico / tarea de trabajo "Recomendaciones sobre hábitos saludables"
Ejercicio 7: Test "Salud y seguridad"

Título de la actividad	Ejercicio 1: Observación "Crea tu propio horario de trabajo"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Esta tarea se realiza en un entorno de trabajo real. El formador evaluará la preparación de una agenda electrónica de control de citas para los clientes, considerando que varios técnicos pueden trabajar al mismo tiempo en diferentes cabinas. El alumno demostrará sus habilidades en el uso de las TIC, al tiempo que contribuye a las habilidades ecológicas, reduciendo el uso de papel y promoviendo las herramientas digitales.</p> <p>Esta tarea se realiza en la lengua materna, por lo que los indicadores demostrativos no consideran el conocimiento de la lengua extranjera.</p>
Lugar, materiales necesarios / equipos / herramientas	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC / tableta
Tiempo necesario	2 horas

Observación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Indicador de demostración: él/ella cumple con la programación diaria.			
1.1	Él/ella elabora un horario para controlar las citas con los clientes, considerando que pueden trabajar varios técnicos y en diferentes cabinas al mismo tiempo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora en función de las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias				
1.2	Él/ella utiliza con destreza el programa informático (Google Calendar o programa similar) para generar el documento e introducir las citas de los clientes referenciando el servicio, el horario, el técnico y la cabina, considerando el tiempo que implica el servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora en función de las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 2: Observación "Atención al cliente y creación de un fichero digital de información al cliente"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	Esta tarea se realiza como una simulación de la situación de trabajo real. El formador evaluará las habilidades del alumno para comunicarse claramente con un cliente que requiere un tratamiento corporal. El alumno también creará un archivo digital de información sobre el cliente para recopilar información en diferentes fases del servicio al cliente, como los datos personales, la evaluación del cuerpo del cliente y la encuesta de calidad del servicio. El cliente recibirá la encuesta de control de calidad por correo electrónico.
Lugar, materiales necesarios / equipos / herramientas	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantilla del fichero de información al cliente. • Documento: Atención al cliente • Pc/ tableta • Cualquier rastro escrito del juego de rol elegido
Tiempo necesario	2 horas y 30 minutos

Observación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
2.	Indicador de demostración: él/ella gestiona una buena relación con el cliente (recepción, durante el tratamiento, baja) y rellena la ficha electrónica de información del cliente			
2.1	Él/ella accede con facilidad al programa de formularios, personaliza y configura el formulario..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella se comunica y entiende claramente con el cliente, dándole la información adecuada durante todo el servicio al cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3	Él/ella rellena la ficha de información del cliente directamente en el ordenador o en la plantilla impresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.4	Él/ella realiza un mínimo de 10 preguntas significativas sobre la calidad del servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.5	Él/ella envía la encuesta de satisfacción del formulario por correo electrónico al cliente y revisa los resultados de las respuestas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 3: Observación "Compromiso con el cliente a través del cuidado del medio ambiente"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Esta tarea se realiza en un entorno de trabajo real. El formador evaluará la capacidad del alumno para crear una actividad para los clientes del centro de bienestar con el fin de promover el compromiso con el centro y sensibilizar sobre cuestiones medioambientales al mismo tiempo. El formador también evaluará las habilidades del alumno en materia de comunicación, habilidades ecológicas y habilidades TIC.</p> <p>Instrucciones: El alumno creará una promoción para anunciar y publicar el centro de belleza y el cuidado del medio ambiente. El alumno organizará un taller con los clientes en el que utilizarán los envases y recipientes de los cosméticos para crear diferentes personalidades. Durante la actividad, se informará a los clientes sobre el principio de "Las tres R": reducir, reutilizar y reciclar. El alumno debe crear un folleto para enviarlo por correo electrónico al cliente informándole e invitándole al taller de "Las tres R". El alumno debe programar la actividad y los clientes que asistirán y crear la charla que va a proporcionar durante la actividad sobre "Las tres R". Esta tarea se realiza en la lengua materna, por lo que el conocimiento de la lengua extranjera no es considerado por los indicadores de demostración.</p>
Lugar, materiales necesarios / equipos / herramientas	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC o tableta • Materiales a reutilizar (Según las necesidades de la actividad a desarrollar)
Tiempo necesario	2 horas y 30 minutos

Observación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Indicador de demostración: Él/ella elabora una agenda para controlar las citas con los clientes.			
1.1	Él/ella elabora una agenda para controlar las citas con los clientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella utiliza con destreza el programa informático (Google Calendar o programa similar) para generar el documento e introducir las citas de los clientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Indicador de demostración: Él/ella gestiona una buena relación con el cliente (recepción, durante el tratamiento, baja) y rellena la tarjeta electrónica de información del cliente.			
2.1	Él/ella se comunica y entiende claramente con el cliente, dándole la información adecuada durante todo el servicio al cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella envía la encuesta de satisfacción del cliente por correo electrónico y revisa los resultados de las respuestas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 4: Demostración "Realización de un tratamiento anticelulítico"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Esta tarea se realiza como una simulación de la situación real de trabajo. El formador evaluará la capacidad del alumno para gestionar la relación con el cliente a lo largo del tratamiento requerido, la capacidad para preparar el área de trabajo utilizando las técnicas de higiene y seguridad necesarias antes, durante y después del tratamiento. El formador también evaluará la capacidad del alumno para realizar el tratamiento y la gestión de los imprevistos o complicaciones que puedan surgir durante el mismo. Esta tarea se realiza en la lengua materna, por lo que el conocimiento de la lengua extranjera no se considera en los indicadores de demostración. Instrucciones: El alumno tendrá que realizar un tratamiento de celulitis suave para una mujer de 40 años.</p>
Lugar, materiales necesarios / equipos / herramientas	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plantilla del fichero de información del cliente. • Pc/ tableta • Material desechable, esponjas, bol, aplicador • Cosméticos y productos necesarios para el tratamiento • Aparatos eléctricos de estética: vacío, terapia de radiofrecuencia y equipos de presoterapia. • Cualquier equipo de prevención de enfermedades infecciosas según la legislación vigente
Tiempo necesario	1 hora y 30 minutos

Demostración/Simulación

Nr	Indicador de demostración y puntos de observación clave para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
3.	Indicador de demostración: Él/ella plantea las preguntas y herramientas necesarias para analizar e identificar las necesidades estéticas del cliente.			
3.1	Él/ella hace preguntas cortas con una actitud profesional y amable y un tono de voz suave, prestando especial atención a las necesidades y deseos del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
3.2	Él/ella prepara los instrumentos para realizar mediciones corporales.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
3.3	Él/ella completa la hoja de diagnóstico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
4.	Él/ella crea un programa de tratamiento personalizado basado en las necesidades del cliente.			
4.1	Él/ella explica al cliente la evaluación del estudio de la piel y propone correctamente tratamientos alternativos que implican el uso de diferentes productos y habilidades manuales o el uso de tecnologías.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
4.2	Él/ella presenta una propuesta de tratamiento que incluya el número de sesiones y el precio final.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
4.3	Él/ella demuestra conocimientos dermatológicos relacionados con la celulitis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
4.4.	Él/ella demuestra tener conocimientos cosmetológicos relacionados con el tratamiento de la celulitis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.	Indicador de demostración: él/ella prepara el equipo necesario para el tratamiento previsto, manteniendo este equipo y las instalaciones en buenas e higiénicas condiciones.			
5.1	Él/ella prepara el área de trabajo antes de recibir al cliente y se asegura de que el espacio esté ventilado, en perfecto orden y limpio, y tenga la temperatura y la luz adecuadas. Prepara la lencería desechable y los elementos de protección para el cliente y el técnico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.2	Él/ella selecciona y prepara los aparatos electroestéticos que se van a utilizar durante el tratamiento, colocándolos cerca de la zona de trabajo, en perfecto estado de limpieza y desinfección.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.3	Él/ella indica al cliente dónde debe cambiarse y depositar la ropa, le proporciona lencería desechable y le protege el cabello con un gorro desechable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.4.	Él/ella selecciona y prepara los útiles y materiales y cosméticos necesarios para el tratamiento y los organiza de forma ordenada y en perfecto estado de limpieza y desinfección.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.5.	Él/ella mantiene el área de trabajo en perfecto orden y limpieza durante todo el proceso de tratamiento y al finalizar, la deja lista para el siguiente servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.6	Él/ella prepara los contenedores para reciclar los residuos generados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
6.	Indicador de demostración: Él/ella aplica el tratamiento previsto.			
6.1	Él/ella selecciona y aplica los productos de limpieza y preparación de la piel según el protocolo establecido.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
6.2	Él/ella aplica el tratamiento en el orden en que debe realizarse el protocolo y con la duración indicada (90min).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
6.3	Él/ella aplica los aparatos de electroestética correctamente y en el momento del protocolo determinado, así como los cosméticos seleccionados.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
6.4.	Él/ella realiza el masaje anticelulítico aplicando las maniobras en secuencia, dentro del proceso de tratamiento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

7.	Indicador de demostración: Él/ella maneja eventos inesperados (alguna reacción cosmética, quejas del cliente sobre algo, etc.)			
7.1	Él/ella gestiona el comportamiento del cliente de forma tranquila y calmada ante los imprevistos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
7.2	Él/ella maneja las complicaciones que puedan surgir durante el tratamiento de manera responsable, oportuna y competente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 5: Caso práctico "Tratamiento estético para la flacidez corporal"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Esta tarea se realiza como una simulación de la situación real de trabajo. En este caso, el alumno recibirá el estudio del caso y dará las explicaciones según las instrucciones proporcionadas.</p> <p>Estudio de caso: Una mujer de 45 años que ha tenido tres hijos y su último embarazo fue hace dos años, pide cita para requerir tratamiento estético por flacidez abdominal y de piernas. Tiene algunos nevos en forma de araña en las piernas pero hace yoga dos veces por semana.</p> <p>Instrucciones: Responda a las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ofrezca consejos útiles analizando las posibles opciones de tratamiento. Para cada tratamiento recomendado, explique el procedimiento, la duración y el coste.
Lugar, materiales necesarios / equipos / herramientas	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> En el lugar de trabajo <p>Material necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pc/ tableta
Tiempo necesario	1 hora

Estudio de caso

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
4.	Indicador de demostración: él/ella elabora un programa de tratamiento personalizado en función de las necesidades del cliente.			
4.1	Él/ella explica la evaluación del estudio de la piel y propone correctamente tratamientos alternativos que implican el uso de diferentes productos y habilidades manuales o el uso de tecnologías.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias				
4.2	Él/ella presenta una propuesta de tratamiento que incluya el número de sesiones y el precio final.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias				
4.3	Él/ella demuestra conocimientos dermatológicos relacionados con la celulitis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias				
4.4	Él/ella demuestra tener conocimientos cosmetológicos relacionados con el tratamiento de la celulitis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias				

Título de la actividad	Ejercicio 6: Caso práctico / tarea de trabajo "Recomendaciones sobre hábitos saludables"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	Esta tarea se realiza en un entorno de trabajo real. El formador evaluará los conocimientos del alumno sobre hábitos de vida saludables y su capacidad para aconsejar a los clientes para mantener los efectos de los tratamientos. Descripción de la actividad: El alumno deberá crear una tarjeta o folleto en el ordenador con las recomendaciones sobre estilo de vida saludable para el cliente, considerando el tratamiento estético que ha recibido. El cliente recibirá esta información personalizada por correo electrónico.
Lugar, materiales necesarios / equipos / herramientas	Lugar: <ul style="list-style-type: none"> • En el lugar de trabajo Materiales necesarios: <ul style="list-style-type: none"> • Pc/ tableta
Tiempo necesario	1 hora

Ejercicio

Recommendations for home and healthy habits

Should be avoided

- ❖ Stress and sedentary life.
- ❖ Constipation. Contraceptives.
- ❖ Tight garments.
- ❖ Excessive heat.
- ❖ Sitting for many hours standing up or crossing your legs as it hinders circulation.

It's advisable

- ❖ Practice sports regularly, preferably aerobic exercises.
- ❖ Perform relaxation techniques.
- ❖ Practice sports regularly. Aerobic exercises such as swimming, skating, running, cycling, etc. accelerate metabolism, improve muscle tone and activate blood circulation. Perform relaxation techniques.
- ❖ Regularly exfoliate and moisturize / nourish the areas affected by cellulite to promote the penetration of treatment cosmetics.
- ❖ Regularly apply an anti-cellulite product, massaging with circular movements in an upward direction, from the ankle towards the waist.
- ❖ Follow a diet rich in fiber, vegetables, salads, fruits - which reduces the absorption of lipids and prevents constipation.
- ❖ Eat foods rich in iodine, to regulate metabolism: seaweed, garlic, grouper, chard, green beans ...
- ❖ Consume cleansing foods: celery, asparagus, onion, pineapple, etc.
- ❖ For the daily protein intake, choose proteins of vegetable origin preferably.
- ❖ Chew food well.

Tarea de trabajo

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
8.	Indicador de demostración: él/ella crea un programa de tratamiento personalizado basado en las necesidades del cliente.			
8.1	Él/ella genera un documento de recomendaciones cosméticas y de vida saludable.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
8.2	Él/ella introduce en el apartado específico del documento, la información relativa a los cosméticos, indicaciones y hábitos de vida saludables que son específicos para el tratamiento estético.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
8.3	Él/ella envía la información del documento por correo electrónico al cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 7: Test "Salud y seguridad"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>El objetivo de esta tarea es recoger la información que el alumno tiene sobre los aspectos más relevantes en materia de seguridad e higiene.</p> <p>Instrucciones: Este ejercicio adopta la forma de un test escrito. El tiempo previsto es de 20 minutos. El alumno debe responder a las preguntas (orales / escritas).</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el lugar de trabajo <p>Material necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC / tableta
Tiempo necesario	20 minutos

Test

Instrucciones: Este ejercicio tiene la forma de un test escrito. El tiempo previsto es de 20 minutos. El alumno debe responder (oralmente / por escrito) a las siguientes preguntas:

1. Cuáles son las medidas de protección que deben aplicar tanto el técnico como el cliente?
2. ¿Qué se debe hacer ante una reacción de irritación inesperada a un cosmético?
3. ¿Qué medidas de seguridad e higiene deben adoptarse en el uso de aparatos eléctricos en los procesos estéticos?

Solución del test

Medidas de seguridad y salud

Protección profesional.

- Uniforme
- Guantes
- Materiales desechables
- Protección de cualquier lesión con apósitos

Medidas de protección del cliente

- Materiales útiles y desechables
- Desinfección y esterilización de los utensilios
- Tipo de cosméticos y posibles reacciones o intolerancias
- Bata desechable, tanga, bóxer y cobertura con toalla para el frío

Prevención de accidentes y reacciones adversas.

Cómo debemos actuar ante las reacciones irritativas al aplicar los cosméticos: (6 puntos)

- Lavarse con abundante agua fría, nunca caliente ni aplicar aceites, pastas o desinfectantes.
- Retirar inmediatamente el cosmético responsable de la reacción.
- Aclarar con agua y secar con un apósito estéril.
- No aplicar cremas o medicamentos sobre la lesión.
- No continuar el trabajo con otro cosmético.
- Acudir al médico.

Seguridad e higiene en el uso de aparatos eléctricos:

- Comprobar el voltaje, vigilar el estado de los cables, no conectar demasiados aparatos en el mismo enchufe.
- No manipular con las manos mojadas,
- No desconectar el aparato tirando del cable, seguir las instrucciones de limpieza y mantenimiento del fabricante.
- En caso de avería, llame al servicio técnico y no manipule el aparato.
- Utilice un paño humedecido con un detergente neutro o una solución limpiadora no agresiva, teniendo cuidado de no mojar la instalación eléctrica.
- En caso de accidente con un aparato eléctrico, se debe cortar la corriente. Separe a la persona del medio conductor de la electricidad, cable, enchufe o aparato.
- Nunca intente separar a la víctima sin desconectar la electricidad.
- A continuación se seguirá el procedimiento de primeros auxilios.

Plantilla de evaluación del test

Indicador de demostración		Áreas de mejora - comentarios del evaluador
Aconseja al cliente sobre hábitos de vida saludables para mantener los efectos de los tratamientos..		
El 76-100% de las preguntas se responden correctamente.		
El 60-75% de las preguntas se responden correctamente.	Umbral	
El 26-59% de las preguntas se responden correctamente.		
El 1-25% de las preguntas se contestan correctamente.		
Todas las preguntas se responden incorrectamente.		

Instrucciones: Todas las preguntas correctamente contestadas se califican con un máximo de 100 puntos.

Pregunta 1: Pregunta correcta 30 puntos; Sólo dos respuestas correctas 5 puntos, cuatro respuestas correctas 15 puntos. Menos de dos respuestas correctas no puntúan.

Pregunta 2: Pregunta correcta 35 puntos; sólo tres respuestas correctas 17 puntos; sólo dos respuestas correctas 8 puntos. Menos de dos respuestas correctas no puntúan.

Pregunta 3: Pregunta correcta 35 puntos; sólo cuatro respuestas correctas 17 puntos; sólo dos respuestas correctas 8 puntos. Menos de dos respuestas correctas no puntúan.



DEPILACIÓN [TRATAMIENTO RELACIONADO CON LA BELLEZA]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.4		DEPILACIÓN [TRATAMIENTO RELACIONADO CON LA BELLEZA]	
Los resultados del aprendizaje se corresponden con el MEC			MEC 4
Resultado del aprendizaje: Él/ella es capaz de prestar servicios de depilación eligiendo las técnicas y los productos adecuados y considerando la comodidad, las necesidades y los deseos del cliente			Indicadores de demostración
Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía	
<i>Él/ella es capaz de</i>	<i>Él/ella es capaz de</i>	<i>Él/ella demuestra una capacidad comprobada para</i>	<i>Basado en situaciones reales de trabajo</i>
<ul style="list-style-type: none"> Reconocer la estructura del vello y sus fases de crecimiento Listar las distintas técnicas de eliminación del vello corporal (temporal y permanente), incluidas las indicaciones y contraindicaciones Nombrar los métodos de uso de las herramientas manuales y electromédicas para la eliminación del vello corporal Clasificar el tipo, la composición y el método de aplicación de los productos cosméticos destinados a la depilación. Listar los productos (aceites/lociones corporales/cremas) que alivian la irritación después 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar las técnicas estándar para la eliminación del vello corporal, tanto temporal como permanente (por ejemplo, depilación con cera, azucarado, láser) Aplicar productos cosméticos funcionales a la técnica de depilación específica Utilizar herramientas manuales y electromédicas para eliminar el vello corporal 	<ul style="list-style-type: none"> A partir de las indicaciones del cliente, realiza el servicio solicitado con diferentes técnicas y equipos, respetando las normas de higiene y los tiempos de ejecución y reduciendo las molestias del cliente Puede proporcionar consejos de cuidado en casa para prevenir el vello encarnado y/o las erupciones después de la depilación 	<ul style="list-style-type: none"> Él/ella conoce la estructura del cabello y las fases de crecimiento. Puede rellenar la tarjeta de cliente de forma profesional y comprensible, también en un idioma extranjero. Él/ella gestiona la relación con el cliente (recepción, durante el tratamiento, salida) Él/ella prepara el equipo necesario para el tratamiento previsto Él/ella realiza varias técnicas de depilación (cera/azúcar/láser/luz pulsada) Él/ella utiliza los productos de pre y post depilación y recomienda un tratamiento de seguimiento. Se ocupa de los vellos encarnados después de la depilación. Él/ella se comporta de forma higiénicamente

<p>de la depilación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los tipos de tratamientos para los distintos tipos de clientes, incluidas las mujeres embarazadas, los ancianos, los enfermos de cáncer, las personas con intolerancias, etc. 			<p>adecuada.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Él/ella realiza la actividad según lo previsto y con la secuencia correcta de procedimientos. • Él/ella maneja los imprevistos (se acaba la cera, el cliente se queja de algo, etc.) • Él/ella proporciona consejos para el cuidado del hogar correctamente y recomienda al cliente productos para el cuidado del hogar
<p>Herramientas de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Demostración • Evidencias extraídas del trabajo / estudio de casos • Test 		

2.4 Depilación [Tratamiento relacionado con la belleza]

Lista de actividades

Ejercicio 1: Observación "Relación con el cliente de depilación"

Ejercicio 2: Demostración/ Simulación "Tratamiento de depilación con el cliente mediante el uso de productos de cera/azúcar"

Ejercicio 3: Evidencias extraídas del trabajo / caso práctico "Productos de depilación y tratamiento de seguimiento"

Ejercicio 4: Test "Depilación"

Título de la actividad	Ejercicio 1: Observación "Relación con el cliente de depilación"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Descripción de la actividad: Los alumnos mantendrán una conversación telefónica con otro alumno o con un cliente de depilación real. El alumno responde a una llamada telefónica de un cliente de depilación y le guía a través de un tratamiento de depilación y también le da instrucciones para el cuidado en casa.</p> <p>Esta conversación telefónica puede realizarse en el salón real o en el salón de la escuela con alumnos mayores.</p> <p>El instructor o formador de la vida laboral observa la conversación telefónica.</p> <p>En la conversación telefónica, los alumnos deben considerar lo siguiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responder al teléfono (por ejemplo, saludar con una voz agradable y una actitud amistosa, conversar y confirmar la hora del tratamiento) • Instrucciones para la hora del tratamiento (por ejemplo, qué zona se va a tratar y qué método de depilación se utiliza, qué productos, herramientas y equipos de depilación y posibles reacciones cutáneas o alergias) • Instrucciones para el cuidado en casa (por ejemplo, productos para después del tratamiento y, especialmente, vellos encarnados) <p>Los alumnos pueden grabar la conversación telefónica si el cliente lo permite.</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el salón de la escuela / lugar de trabajo (Los alumnos observarán una cita real de depilación de un cliente) <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un teléfono, una agenda o una aplicación
Tiempo necesario	6 horas

Observación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella gestiona la relación con el cliente (contestar el teléfono, instrucciones para el tiempo de tratamiento, instrucciones para el cuidado en casa)			
1.1	Él/ella considera la relación con el cliente, sobre todo al contestar el teléfono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella considera la relación con el cliente, especialmente dando instrucciones para el tiempo de tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella considera la relación con el cliente, especialmente las instrucciones de atención domiciliaria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella prepara el equipo necesario para el tratamiento previsto			
2.1	Él/ella orienta al cliente sobre el tratamiento de depilación (qué zona se va a tratar y qué método de depilación se utiliza, qué productos de depilación, herramientas y equipos y posibles reacciones cutáneas o alergias)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 2: Demostración/ Simulación "Tratamiento de depilación con el cliente mediante el uso de productos de cera/azúcar"
<p>Presentación / Descripción de las fases de la actividad</p>	<p>Descripción de la actividad: Esta tarea se realiza en una situación de trabajo real y con un cliente real en el salón de la escuela o en el salón de belleza real.</p> <p>El alumno del salón de belleza será observado y evaluado en la capacidad de gestionar la relación con el cliente a lo largo de la depilación (depilación con cera o azúcar). También rellena la tarjeta de cliente de depilación de manera profesional y comprensible (si es necesario, en un idioma extranjero), considerando las normas de higiene y las técnicas de seguridad. También se evaluará al alumno sobre la gestión correcta de cualquier imprevisto (por ejemplo, reacciones alérgicas) o complicaciones que puedan surgir durante la depilación.</p> <p>Ficha del cliente de depilación: El alumno realizará la tarjeta de depilación a un cliente real en inglés.</p> <p>Tratamiento de depilación mediante la técnica de la cera o el azúcar durante el "horario comercial"</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Fase 1: Recepción del cliente (5 minutos) ● Fase 2: Preparación del cliente (15 minutos) ● Fase 3: Trabajo con el cliente/otro aprendiz (30 minutos) ● Fase 4: Asesoramiento al cliente y despedida (10 minutos)
<p>Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias</p>	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En el salón de la escuela / lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Productos: cualquier producto de depilación o azucarado, desinfectante ● Herramientas: espátulas y papeles ● Equipo: la tarjeta de cliente de depilación
<p>Tiempo necesario</p>	<p>2 horas</p>

Demostración / Simulación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella sabe rellenar la tarjeta de cliente de forma profesional y comprensible, también en un idioma extranjero			
1.1	Él/ella rellena correctamente la tarjeta de cliente para quitarle el pelo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella se comporta de manera profesional y comprensible, también en una lengua extranjera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella utiliza varias técnicas de depilación (cera/azúcar/láser/luz pulsada) Él/ella maneja eventos inesperados (la cera se acaba, el cliente se queja de algo, etc.)			
2.1	Él/ella utiliza la cera o el azúcar para la depilación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella maneja los imprevistos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
3.	Se comporta de manera higiénicamente adecuada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.1.	Él/ella considera las normas de higiene y las técnicas de seguridad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
4.	Él/ella realiza la actividad en el plazo previsto y con la secuencia correcta de procedimientos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.1.	Él/ella realiza el tratamiento durante el "horario laboral" de acuerdo con las fases del tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

5.	Él/ella da consejos para el cuidado del hogar correctamente y recomienda productos para el cuidado del hogar al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

5.1.	Él/ella aconseja los cuidados caseros de depilación de forma individual y correcta al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
------	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

5.2	Él/ella recomienda al cliente los productos de depilación a domicilio de forma individual y correcta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

Título de la actividad	Ejercicio 3: Evidencias extraídas del trabajo/caso práctico "Productos de depilación y tratamiento de seguimiento"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Descripción de la actividad: El alumno hará una breve presentación sobre los productos de depilación y el tratamiento de seguimiento que se utilizan en el lugar de aprendizaje en el trabajo o en el salón de la escuela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antes del tratamiento • Durante la depilación • Después de la depilación <p>Prestando especial atención</p> <ul style="list-style-type: none"> • a las recomendaciones sobre cómo evitar el vello encarnado en casa después del tratamiento de depilación • ecología en los productos de depilación y en el seguimiento del tratamiento
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenadores y conexión a Internet, aula de informática • Productos de depilación y tratamiento de seguimiento
Tiempo necesario	3 horas

Estudio de caso

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	El/la profesional utiliza productos de pre y post depilación y recomienda un tratamiento de seguimiento.			
1.1	Él/ella presenta y describe el uso de los productos de pretratamiento de depilación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella presenta y describe el uso de productos de depilación con cera o azúcar durante el tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella presenta y describe el uso de productos depilatorios post-tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.4	Él/ella proporciona recomendaciones sobre los productos de depilación y el tratamiento de seguimiento en la presentación considera la ecología	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella se ocupa de los pelos encarnados después de la depilación.			
2.1	Él/ella proporciona correctamente consejos sobre cómo evitar el vello encarnado en casa después del tratamiento de depilación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 4: Test "Depilación"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	Descripción de la actividad: Los conocimientos del alumno sobre la depilación se pondrán a prueba con un test tradicional en papel.
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	Lugar: <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela Materiales necesarios: <ul style="list-style-type: none"> • Test (papel) y bolígrafo
Tiempo necesario	1 hora

Solución

Ejemplo de conversación telefónica:

- Contestar al teléfono. Saludar con voz agradable y actitud amistosa. Conversación y confirmación de la hora de atención.
 - Estudiante: **Salón xx, habla el alumno xx, ¿en qué puedo ayudarle?**
 - Cliente: Me llamo xx, me gustaría reservar una hora de tratamiento para la depilación.
 - Estudiante: **Bien, puedo informarle sobre las posibilidades de depilación. Y tenemos abierto el día xx a la hora xx.**
- Instrucciones para el tiempo de tratamiento. ¿Qué zona se tratará y qué método de depilación se utilizará?
 - Estudiante: **¿Qué zona del cuerpo se tratará con el tratamiento de depilación? ¿Se ha sometido a algún tratamiento de cera, azúcar, láser o luz pulsada?**
 - Cliente: Me gustaría tratar mis piernas con cera el día xx y a la hora xx.
- ¿Qué productos, herramientas y equipos de depilación son adecuados para el cliente?
 - Alumno: **Genial. Las ceras pueden ser ceras frías listas para usar, ceras tibias o ceras calientes. Recomiendo la depilación con cera caliente de forma profesional porque es más segura y menos dolorosa si la realiza un esteticista. Podemos asegurarnos de que el resultado final sea más suave.**
 - Cliente: Me gustaría reservar una hora de tratamiento para la depilación con cera caliente.
- Posibles reacciones cutáneas o alergias
 - Estudiante: **Por cierto, ¿tiene usted alguna alergia a los cosméticos o toma algún medicamento para el acné? No se recomienda la depilación con cera si utiliza Retin-A o isotretinoína para el acné.**
 - Cliente: Bien. No, no tengo alergias ni acné.
- Instrucciones para el cuidado en casa. Productos para después del tratamiento y vellos encarnados.
 - Estudiante: **Después del tratamiento se aplica un suero o loción rejuvenecedora. Esto ayudará a calmar la irritación, la infección y a prevenir los vellos encarnados. También le recomendamos que evite el ejercicio vigoroso y la ducha caliente o la sauna el día del tratamiento. Gracias por llamar y bienvenido el día xx y la hora xx.**
 - Cliente: Sí, muchas gracias. Hasta luego.
 - Estudiante: **Adiós.**

Test

El test consta de las siguientes preguntas. El tiempo previsto es de 1 hora.

1. Explique la estructura de un folículo piloso.

/4 puntos

2. Explique las fases de crecimiento del cabello

/6 puntos

3. Dibuje el ciclo de crecimiento del cabello

/4 puntos

4. Escriba un resumen sobre la depilación con cera y con azúcar.

La depilación con cera:

/5 puntos

La depilación con azúcar:

/5 puntos

Total:

/24 puntos

Solución del test

El test consta de las siguientes preguntas.

1. Explique la estructura de un folículo piloso

Es una estructura en forma de media que contiene células y tejido conectivo. La papila existe en la base del folículo piloso. Contiene pequeños vasos sanguíneos (capilares) que nutren las células. El folículo también contiene la matriz germinal, que es donde las células producen nuevos pelos. El bulbo es la estructura en forma de media que rodea la papila y la matriz germinal.

/4 correctas da 4 puntos

2. Explique las fases de crecimiento del cabello

LA FASE ANÁGENA:

- fase de crecimiento activo, de 2 a 8 años (2 puntos)

LA FASE CATÁGENA:

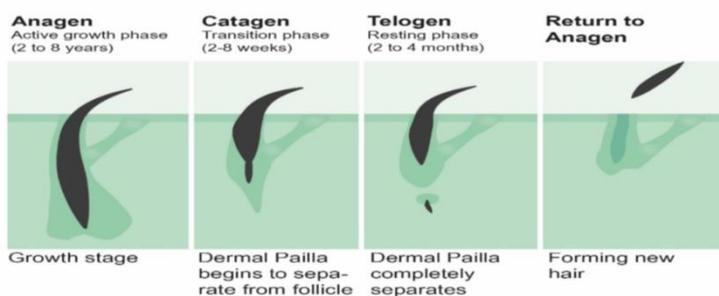
- fase de transición/regresión, de 2 a 8 semanas,
- la paila dérmica comienza a separarse del folículo (2 puntos)

LA FASE TELÓGENA:

- fase de reposo, de 2 a 4 meses,
- La paila dérmica se separa completamente (2 puntos)

/total 6 puntos

3. Dibuje el ciclo de crecimiento del cabello



/4 correctas da 4 puntos

4. Escriba un resumen sobre la depilación con cera y con azúcar.

La depilación con cera:

- La depilación con cera puede realizarse en casa o en un salón de belleza profesional.
- Las ceras pueden ser ceras frías listas para usar, ceras templadas o calientes
 - Si la cera está demasiado caliente, puede quemar la piel.
- La sustancia de la cera son diferentes tipos de ceras naturales
 - por ejemplo, resina, miel, cera de abeja.

- La mezcla de cera se aplica en la misma dirección que el crecimiento del vello y luego se retira en la dirección opuesta al crecimiento del vello.
- Puede ser un método sucio y doloroso para eliminar el vello, y también puede dejar algunos pelos, ya que la cera puede romper el vello.
- Pueden producirse irritaciones de la piel, infecciones y vellos encarnados.
 - Por eso son importantes los cuidados previos y posteriores.
- **ATENCIÓN!** La depilación con cera no es un método recomendado si usas medicación para el acné (Retin-A o isotretinoína) ya que la cera puede arrancarte la piel.

/5 correcta da 5 puntos

La depilación con azúcar:

- Se puede utilizar en todas las partes del cuerpo. Se utiliza desde hace miles de años. Se utilizaba en el antiguo Egipto y el método moderno de sugaring es originario de Canadá.
- Al igual que la depilación con cera, el sugaring elimina el vello corporal desde la raíz, pero con el sugaring la mezcla de azúcar se aplica en contra de la dirección del crecimiento del vello y se retira en la misma dirección en la que crece el vello con rápidos y pequeños tirones.
 - Al tirar en la dirección en la que crece el vello, se evita la rotura del mismo.
- La pasta de azúcar no se adhiere a la piel como la cera, lo que significa que elimina el vello y causa menos irritación de la piel.
 - Después de la depilación con azúcar, las pieles más sensibles pueden experimentar un enrojecimiento temporal, irritación, picor y golpes o sarpullidos.
 - El tratamiento también resulta más fácil para el cliente después de cada cita.
- La eliminación del vello con pasta de azúcar también exfolia la piel.
- La depilación con azúcar puede hacer que el vello vuelva a crecer más suave y fino mediante un mantenimiento continuado.
- En comparación con la depilación con cera, la ventaja del sugaring es el hecho de que el azúcar es soluble en agua.
 - Con el sugaring es posible eliminar el vello más corto que con la cera.
 - El azúcar sólo se adhiere al vello y a las células muertas de la piel, por lo que ésta no se irrita tan fácilmente como con la cera.
- La depilación con azúcar es un método seguro de depilación, pero debes considerar las siguientes contraindicaciones
 - periodo/fluctuaciones hormonales (la piel puede sentirse más sensible)
 - estar embarazada (consulta primero con un médico)
 - piercings genitales o tatuajes (es posible trabajar con ellos)
 - quemaduras de sol
 - antibióticos, medicamentos de sustitución hormonal, anticonceptivos hormonales
 - accutane o retinoides (consulte primero con un médico)
 - quimioterapia y radiación
- Antes de la depilación con azúcar
 - La longitud del cabello debe ser de al menos $\frac{1}{4}$ de pulgada o 2 mm.
 - Si no es así, no podrás realizar el tratamiento de sugaring.
 - Exfolia ligeramente unos días antes de tu cita para eliminar las células muertas de la piel. Esto ayudará a evitar que queden pelos sueltos.
 - Evite el bronceado o la aplicación de cremas con retinoides al menos entre 24 y 48 horas antes de la cita.

- El día de la cita, reduzca al mínimo el consumo de cafeína para evitar que los poros se cierren. No beba alcohol el mismo día.
- La depilación con azúcar debe repetirse cada cuatro o seis semanas. Debido a las diferentes fases de crecimiento del vello, es posible que queden algunos pelos en la piel después de que hayan pasado un par de días desde el tratamiento.

/5 correcta da 5 puntos

Total:

/24 puntos

Test

Indicador de demostración		Áreas de mejora - comentarios del evaluador
Él/ella conoce la estructura del vello y sus fases de crecimiento. Él/ella lista las técnicas de depilación con cera y azúcar para eliminar el vello corporal.		
El 76-100% de las preguntas se responden correctamente. (19-24 puntos)		
El 60-75% de las preguntas se responden correctamente. (15-18 puntos)		
El 26-59% de las preguntas se responden correctamente. (7-14 puntos)		
El 1-25% de las preguntas se responden correctamente. (1-6 puntos)		
Todas las preguntas se responden de forma incorrecta.		



PINTURA CORPORAL

[TRATAMIENTO RELACIONADO CON LA BELLEZA]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.5		PINTURA CORPORAL [TRATAMIENTO RELACIONADO CON LA BELLEZA]	
Los resultados del aprendizaje se corresponden con el MEC			MEC 4
Resultado de aprendizaje: Él/ella presta servicios de pintura corporal eligiendo las técnicas y productos adecuados y considerando las necesidades y deseos del cliente			Indicadores de demostración
Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía	
<i>Él/ella es capaz de</i>	<i>Él/ella es capaz de</i>	<i>Él/ella demuestra una capacidad comprobada para</i>	<i>Basado en situaciones reales de trabajo</i>
<ul style="list-style-type: none"> Nombrar diversos productos y herramientas funcionales a la pintura corporal, incluyendo indicaciones y contraindicaciones. Describir diversos patrones artísticos para aplicar en el cuerpo. Distinguir los tipos de tratamientos para los distintos tipos de clientes, incluidas las mujeres embarazadas, las personas mayores, los enfermos de cáncer, las personas con intolerancias, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Aplicar técnicas estándar de pintura corporal. Aplicar productos cosméticos funcionales a la pintura corporal. Diseñar patrones artísticos para aplicar en el cuerpo. Utilizar técnicas de sombreado y perspectiva. 	<ul style="list-style-type: none"> A partir de las indicaciones del cliente, realizar el servicio de pintura de carrocería solicitado con diferentes técnicas y equipos, respetando la finalidad, las normas de higiene y los tiempos de ejecución. 	<ul style="list-style-type: none"> Él/ella transmite información a los clientes sobre las diferentes opciones y tendencias de maquillaje permanente con pintura corporal a través de un sitio web. Él/ella identifica, selecciona y prepara las herramientas y los cosméticos adecuados para cada servicio. Él/ella prepara la ficha del cliente y los diseños corporales para adaptarlos a las diferentes morfologías corporales de los clientes. Él/ella elabora las pautas de trabajo adaptadas a las características del cliente. Él/ella realiza pinturas corporales con productos hipoalérgicos. Él/ella realiza una encuesta de calidad

			al cliente considerando los parámetros que definen la calidad del servicio.
Herramientas de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> • Test • Estudio de caso • Observación • Demostración 		

2.5 Pintura corporal [Tratamiento relacionado con la belleza]

Lista de actividades

Ejercicio 1: Observación "Información y comunicación al cliente y control de satisfacción"

Ejercicio 2: Demostración "Pintura corporal para promocionar un espectáculo o campaña con un fondo de solidaridad social contra el cáncer de mama"

Ejercicio 3: Estudio de caso "Pintura del vientre con productos hipoalergénicos"

Ejercicio 4: Ejercicio de prueba " Identificación de las herramientas y los cosméticos"

Título de la actividad	Ejercicio 1: Observación "Información y comunicación al cliente y control de satisfacción"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Esta tarea se realiza en un entorno de trabajo real. La situación es la siguiente: el alumno crea una página web para informar al público y proporcionar visibilidad al centro, lo que implica incluir una amplia información sobre el tipo de servicios, procesos, ventajas, precios, horarios estipulados, otras consideraciones a considerar como el protocolo de higiene (protocolo covid-19 o pandemie similar), el logotipo de la empresa, la ubicación, el horario, el formulario de contacto, la solicitud de citas, las fotos del salón, los resultados que puede obtener a través de sus propias fotografías. También incluirá una encuesta de satisfacción que se enviará a los clientes que hayan visitado el centro de belleza por primera vez. Esta tarea se realiza en la lengua materna, por lo que los indicadores de demostración no consideran el conocimiento de la lengua extranjera. Sin embargo, sí se consideran los conocimientos de las TIC.</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC o tableta. • Conexión a Internet. • Cuenta de Google. • Aplicación "sitios" de Google (también puedes usar WordPress, Vimeo, etc) • Aplicación "formularios" de Google..
Tiempo necesario	4 horas

Observación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella transmite información a los clientes sobre las diferentes opciones y tendencias de maquillaje permanente con pintura corporal a través de una página web.			
1.1	Él/ella elabora un listado con los diferentes servicios de maquillaje de pintura corporal que se realizan en el salón y sintetiza la información más relevante para los potenciales clientes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella elabora las subpáginas con las diferentes secciones y espacios para mostrar la información con una estética coherente con el espíritu de la empresa.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella distribuye la información de forma coherente dentro del formato de la página y sus secciones, mostrando información veraz y fotografías de creación propia o de licencia libre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
1.4	Él/ella comprueba que se han introducido en la página web todos los elementos mencionados en la tarea: tipo de servicios, procesos, ventajas, horarios estipulados, precios, medidas específicas de higiene y prevención, logotipo de la empresa, ubicación, horario de apertura al público, contacto, solicitud de citas, fotografías del salón de belleza y de los trabajos o servicios más relevantes, encuesta de calidad para los clientes que han visitado el centro de belleza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Él/ella realiza una encuesta de calidad a los clientes considerando los parámetros que definen la calidad del servicio.			

6.1	Él/ella accede con facilidad al programa de formularios, personaliza y configura el formulario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
6.2	Él/ella realiza un mínimo de 10 preguntas significativas sobre la calidad del servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
6.3	Él/ella añade contenido multimedia al formulario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
6.4.	Él/ella envía los formularios por correo electrónico a los nuevos clientes y revisa los resultados de las respuestas.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 2: Demostración "Pintura corporal para promocionar un espectáculo o campaña con un fondo de solidaridad social contra el cáncer de mama"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	Esta tarea se realiza en un entorno de trabajo real. Se trata de realizar una serie de bocetos / diseños de pintura corporal en una plantilla. El contexto sería la participación en un evento solidario (gala, espectáculo, desfile de moda), relacionado con una Fundación local contra el Cáncer de Mama. Sería necesario realizar dos bocetos para dibujar en pecho y espalda para cinco modelos que sean mujeres mastectomizadas unilateral o bilateralmente, de diferentes edades y morfologías corporales.
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En un lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC o tablet. • Conexión a Internet. • Láminas de dibujo, lápices de colores / acuarelas / rotuladores de colores
Tiempo necesario	3 horas

Estudio de caso de demostración / simulación

Nr	Indicador de demostración y puntos de observación clave para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
3.	Él/ella prepara la ficha del cliente y los diseños corporales para adaptarlos a las diferentes morfologías corporales de los clientes			
3.1	Él/ella prepara la ficha de cliente para poder introducir los datos personales e incluir el boceto personalizado que se elabora según petición.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
3.2	Él/ella realiza los bocetos solicitados dibujando y coloreando en una hoja de papel o en el ordenador mediante un programa de dibujo, considerando las características requeridas (posición, tamaño).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
3.3	Él/ella diseña los patrones artísticos que se aplicarán en cada modelo/cliente, especificando el tipo de productos a utilizar, el orden de realización y aplicación de los colores, y las condiciones a considerar.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
4.	Él/ella elabora las pautas de trabajo adaptadas a las características del cliente.			
4.1	Él/ella elabora una lista de comprobación con el material, las herramientas, los colores y los productos de maquillaje necesarios en el caso de que los bocetos previamente diseñados deban aplicarse sobre el modelo real	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:				
4.2	Él/ella describe el orden de aplicación del maquillaje (formas, colores) considerando las características específicas de los cosméticos que se van a utilizar en secuencia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:

4.3	Él/ella considera en la descripción del protocolo las características del cliente para adaptar las pautas de trabajo, los tiempos de descanso y la comodidad del mismo, manteniendo en todo momento las medidas de seguridad e higiene en la aplicación del maquillaje a un cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en cuanto a conocimientos, habilidades y competencias:

Título de la actividad	Estudio de caso "Pintura del vientre con productos hipoalergénicos"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>El alumno tiene que realizar un servicio de belly painting para una clienta que está embarazada en su último trimestre y quiere celebrar una baby shower para festejar el inminente nacimiento de un nuevo bebé. A través del diseño, se revelará a los invitados el sexo del bebé. El maquillaje se realizará en el domicilio del cliente.</p> <p>El alumno debe cumplir con el protocolo establecido para el desarrollo de la actividad. El alumno debe ofrecer varios diseños a elegir en función del sexo del bebé.</p> <p>Tiene que preparar el área de trabajo y seleccionar los materiales y cosméticos de maquillaje, considerando las medidas de seguridad e higiene. Tiene que hacer una foto a la clienta antes del maquillaje y otra con el diseño terminado. El tiempo de realización no debe superar las dos horas.</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El domicilio del cliente <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Maquillaje hipoalergénico de varios colores. • Pinceles, esponjas y otros materiales de maquillaje. • Pañuelos de papel. • Desmaquillantes, lociones, etc. • Productos desinfectantes. • Protectores de lino desechables. • Bocetos • Maquillaje hipoalergénico de varios colores. • Cámara.
Tiempo necesario	2 horas y 30 minutos

Demostración / Simulación

Nr	Indicador de demostración y puntos de observación clave para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
2.	Él/ella identifica, selecciona y prepara las herramientas y los cosméticos adecuados para cada servicio.			
2.1	Él/ella prepara el lugar de trabajo de forma limpia y ordenada, aplicando las medidas de higiene y protección para el profesional y el cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella selecciona los útiles, incluido el aerógrafo, en función del maquillaje a realizar, considerando el diseño previo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3	Él/ella selecciona los cosméticos específicos de maquillaje antialérgico (Bases, Colores, fijadores, desmaquillantes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.	Él/ella realiza pinturas corporales con productos hipoalergénicos.			
5.1	Él/ella realiza la recepción del cliente y rellena el formulario con los datos personales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.2	Él/ella presenta una muestra de diseños que el cliente puede seleccionar para su realización y toma una foto antes del inicio del maquillaje y la posterior a la finalización del mismo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
5.3	Él/ella desarrolla el protocolo de forma secuencial para la aplicación del maquillaje corporal específico de belly painting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

5.4.	Él/ella realiza el diseño sobre el cliente utilizando técnicas de sombreado y perspectiva, considerando el uso de productos cosméticos funcionales a la pintura corporal, hipoalergénicos y no tóxicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
------	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

Título de la actividad	Ejercicio 4: Ejercicio de prueba "Identificación de las herramientas y los cosméticos"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>El formador evaluará los conocimientos del alumno respecto a las herramientas y cosméticos utilizados para el maquillaje corporal, a través de un test.</p> <p>Desarrollo: El alumno realiza individualmente el cuestionario.</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pc o papel y lápiz.
Tiempo necesario	1 hora

Test

1. Describe los diferentes tipos de cosméticos más comunes para la pintura corporal.
2. Nombra los utensilios de maquillaje más utilizados.
3. Por qué se utiliza la aerografía en el maquillaje corporal?
4. Describa los diferentes tipos de aerógrafos.
5. ¿Cómo se puede suministrar el producto a estos aerógrafos?
6. ¿Cómo se ajusta la presión del compresor?
7. ¿Qué diámetros de aguja se utilizan y cómo deben funcionar?
8. Explica cómo se mantiene y limpia el aerógrafo.
9. Explique qué tipos de productos y diluciones se utilizan para el maquillaje con aerógrafo.
10. Explicar qué otras técnicas además del maquillaje se utiliza el aerógrafo.

Solución del test

1. Describe los diferentes tipos de cosméticos más comunes para la pintura corporal.

- Acuarela: Es un concentrado en pasta que se disuelve en agua. No es perjudicial para la piel ya que favorece la transpiración. Existe una amplia gama de colores: nacarados, metalizados, fluorescentes y tonalidades líquidas, estas últimas se pueden utilizar con aerógrafo. Se utilizan en las pinturas corporales y en el maquillaje facial de fantasía. No se recomiendan sobre prótesis ya que podría cortarlas.

Su aplicación es similar a la de las acuarelas con un lápiz disuelto en agua. También se pueden utilizar esponjas de espuma. Debemos considerar que si se añade mucha agua al color, la intensidad disminuirá. Debemos crear una mezcla en pasta para que se cumpla el efecto deseado en el cliente.

- Maquillaje a base de alcohol: Se presentan en almohadillas compactas y se utilizan con lápiz, cepillo de dientes o brocha de pelo corto. También se encuentran en formato líquido para aerógrafos, pero se secan con facilidad y pueden obstruir el conducto con facilidad. Una de sus ventajas es el hecho de ser resistentes y no se degradan con el sudor o la humedad. Es muy recomendable en el maquillaje de prótesis gracias a su característica.

Se aplica de forma similar a la acuarela aunque se mezcla con alcohol en lugar de agua. Por ello, este producto es más agresivo para la piel y debemos evitar su uso en zonas sensibles.

- Maquillaje en crema: En cuanto a su composición, es aceitosa y no admite agua. Es mejor que la acuarela para maquillar las prótesis. Se aplica directamente sobre la piel con un lápiz o esponjas. Su coloración es bastante intensa por lo que una pequeña cantidad podría cubrir una amplia superficie, se desvanece más fácilmente que la acuarela.

2. Nombra las herramientas de maquillaje más utilizadas.

- Borlas: Matiza el brillo y fusiona las prótesis con la piel.
- Bastoncillos de algodón: Limpieza.
- Esponjas: Las esponjas de látex se utilizan para aplicar sobre las bases sociales para pulir las superficies de modelado. Las esponjas de espuma se utilizan para aplicar la acuarela.
- Polvo translúcido: Son polvos transparentes que no modifican el maquillaje del color. Se utilizan de forma general para fijar el líquido corrector y la base.
- Lápices: Se encuentran en color blanco o beige para colocar el diseño en el cuerpo.
- Pinceles: Las brochas sintéticas son las más utilizadas para el maquillaje, aunque algunas de ellas imitan el aspecto y el tacto del pelo natural. Se pueden utilizar diferentes formas y tamaños en función del diseño a realizar y de los productos a emplear.
Se limpian y conservan bien con un limpiador para lápices, agua, jabón o alcohol.
- Otros utensilios: Paleta metálica o de plástico, sacapuntas estético, algodón, pañuelos de papel, productos desmaquillantes y prebase.

3. ¿Por qué se utiliza la aerografía en el maquillaje corporal?

El maquillaje con aerógrafo consigue un aspecto de piel de seda con una apariencia muy natural, unificando el color sin dejar exceso de producto. Proporciona un resultado perfecto en fotografía, cine y televisión de alta definición, especialmente en primeros planos. El cosmético utilizado es una base líquida compuesta por pigmentos con un tamaño de partícula muy pequeño que fluye

suavemente a través de la boquilla del aerógrafo, dispersándose por toda la superficie pulverizada.

4. Describa los diferentes tipos de aerógrafo.

Existen dos tipos de aerógrafo:

- De simple acción con o sin aguja: son aquellos en los que la pintura y el aire salen al mismo tiempo con una relación aire/producto constante
- De doble acción: Hay dos clases: de doble acción fija y de doble acción independiente. Esta última es más difícil de controlar pero tiene mayores posibilidades.

La doble acción fija se controla con la yema del dedo mediante un pulsador o gatillo. El caudal de aire y de producto es fijo; si se tira del gatillo hacia atrás, el caudal de aire/producto aumenta en la misma proporción.

En los aerógrafos de doble acción independiente, el gatillo tiene dos movimientos independientes: si se presiona hacia abajo, sólo sale aire; si se mantiene presionado, al deslizar el gatillo hacia atrás, se empieza a suministrar producto al flujo de aire. Es decir, cuanto más atrás se mueva el gatillo, más grueso será el spray de producto, si deslizamos muy poco hacia atrás, saldrá poco producto y se pintará una línea fina.

5. ¿Cómo se puede suministrar el producto en estos aerógrafos?

El producto puede ser suministrado en estos aerógrafos de dos maneras diferentes:

- Por gravedad: La pintura o el maquillaje se introduce en el aerógrafo por gravedad. La copa o carcasa de la pintura es una pieza fija que se acopla a la parte superior del cuerpo del aerógrafo. Es el más adecuado para el maquillaje facial, ideal para el maquillaje HD.
- Por succión: El depósito está en la parte inferior del aerógrafo y es una pieza móvil (copas o frascos), por lo que se puede cambiar y sustituir durante el trabajo.

6. ¿Cómo se ajusta la presión del compresor?

El compresor: La presión del compresor debe ajustarse al tipo de aplicación que se vaya a realizar, en el caso de la aplicación de maquillaje facial, la presión más adecuada es entre 0,4 y 0,7 bares.

7. ¿Qué diámetros de agujas se utilizan y cómo deben trabajar?

Las agujas también tienen diferentes diámetros: 0,2mm (uñas), 0,3mm (cara) y 0,5mm (cuerpo). Cuando se maquilla la cara es muy importante elegir el equipo adecuado ya que se trabaja en zonas muy sensibles y delicadas, cerca de los ojos, boca, nariz, orejas. El equipo debe tener una aguja no mayor de 0,35mm para tener precisión y tanto el compresor como el aerógrafo tienen que trabajar perfectamente con baja presión.

8. Explica cómo mantener y limpiar el aerógrafo.

Cada vez que se termina una aplicación, es imprescindible realizar un mantenimiento y limpieza adecuados para evitar atascos. Para ello, es necesario desmontarlo pieza a pieza, utilizando siempre un recipiente de plástico (no de cristal o metal), y limpiar todas las piezas una a una utilizando un producto de limpieza específico y unos cepillos pequeños especiales para poder acceder a todos los rincones de las piezas. Nunca lo sumerjas en agua, alcohol o aguarrás.

Un aerógrafo sucio o descuidado da muchos problemas, fallos en el suministro de aire o pintura, obteniendo una aplicación irregular.

9. Explique qué tipos de productos y diluciones se utilizan para el maquillaje con aerógrafo.

El maquillaje para aerógrafo debe estar especialmente formulado con pigmentos de tamaño de partícula muy pequeño y fluido para no tapan ni obstruir los conductos del equipo. La mayoría de los productos tienen una base de silicona, y el tamaño fino de los pigmentos es lo que proporciona un acabado perfecto, totalmente mate y proporciona una larga durabilidad permitiendo que la piel respire, sin necesidad de retoques con una apariencia suave y natural. También existen bases para agua, aceite y alcohol. La silicona como base de maquillaje tiene la ventaja de ser muy elástica, resistente al calor y al agua.

10. Explique qué otras técnicas además del maquillaje se utiliza el aerógrafo.

La técnica del aerógrafo también se utiliza para el autobronceado, la pintura corporal, los tatuajes temporales, el arte de las uñas, y se ha utilizado durante mucho tiempo en el maquillaje de efectos especiales.

Plantilla de evaluación del test

Indicador de demostración Él/ella identifica, selecciona y prepara las herramientas y los cosméticos adecuados para cada servicio		Áreas de mejora - comentarios del evaluador
El 76-100% de las preguntas se responden correctamente.		
El 60-75% de las preguntas se responden correctamente.	Umbral	
El 26-59% de las preguntas se contestan correctamente.		
El 1-25% de las preguntas se contestan correctamente.		
Todas las preguntas se responden de forma incorrecta.		

Instrucciones:

Todas las preguntas contestadas correctamente se califican con un máximo de 100 puntos.

Pregunta correcta 10 puntos; Parcialmente correcta 5 puntos; No contestada o menos de la mitad de correcta no puntúa.



BRONCEADO

[TRATAMIENTO RELACIONADO CON LA BELLEZA]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.6		BRONCEADO [TRATAMIENTO RELACIONADO CON LA BELLEZA]	
Los resultados del aprendizaje se corresponden con el MEC			MEC 4
Resultado del aprendizaje: Él/ella es capaz de prestar servicios de bronceado eligiendo las técnicas y los productos adecuados en función de las necesidades y los deseos del cliente.			Indicadores de demostración
Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía	
<i>Él/ella es capaz de</i>	<i>Él/ella es capaz de</i>	<i>Él/ella demuestra una capacidad comprobada para</i>	<i>Basado en situaciones reales de trabajo</i>
<ul style="list-style-type: none"> Listar diversos productos funcionales a las técnicas específicas de bronceado, incluyendo indicaciones y contraindicaciones Nombrar los productos autobronceadores de uso doméstico Clasificar los distintos métodos y técnicas de bronceado Recordar los distintos dispositivos utilizados para realizar servicios de bronceado (lámparas, camas, cabinas de sol y de pulverización, pistolas de aerografía) Riesgos asociados a los servicios de bronceado (cáncer de piel, infecciones, adicción) Listar los principios básicos 	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar dispositivos de bronceado (lámparas, camas, cabinas de sol y de pulverización, pistolas de aerografía) Seguir procedimientos estandarizados para la prestación del servicio de bronceado Aconsejar a los clientes sobre las indicaciones y contraindicaciones de las distintas técnicas, señalando los riesgos del bronceado 	<ul style="list-style-type: none"> En base a las indicaciones del cliente, realizar el servicio de bronceado solicitado con diferentes técnicas y equipos, observando las normas de higiene y asesorando sobre el cuidado de la piel antes y después del tratamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Él/ella realiza el servicio de bronceado solicitado con diferentes técnicas, equipos y productos, incluyendo las indicaciones y contraindicaciones. Él/ella respeta las normas de higiene y aconseja sobre el cuidado de la piel antes y después del tratamiento. Utiliza los aparatos de bronceado (lámparas, camas, cabinas de bronceado y de pulverización, pistola de aerografía). Indica los productos autobronceadores que se pueden utilizar en casa. Él/ella habla individualmente con el cliente de forma comprensible, también en un idioma extranjero (entrevista y observación).

<p>del cuidado de la piel antes y después del tratamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguir los tipos de tratamientos para los distintos tipos de clientes, incluidas las mujeres embarazadas, las personas mayores, los pacientes con cáncer, las personas con intolerancias, etc. 			<ul style="list-style-type: none"> • Él/ella aconseja a los distintos tipos de clientes sobre las indicaciones y contraindicaciones de las distintas técnicas, señalando los riesgos del bronceado. • Él/ella proporciona recomendaciones individuales al cliente sobre los servicios de bronceado.
<p>Herramientas de evaluación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Observación • Demostración • Evidencias extraídas del trabajo / estudio de casos • Test 		

2.6 Bronceado [Tratamiento relacionado con la belleza]

Lista de actividades

Ejercicio 1: Observación "Relación con el cliente"

Ejercicio 2: Demostración / Simulación "Tratamiento de bronceado con el cliente"

Ejercicio 3: Evidencias extraídas del trabajo / caso práctico "Autobronceado"

Ejercicio 4: Test "Historia del bronceado"

Título de la actividad	Ejercicio 1: Observación "Relación con el cliente"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Descripción de la actividad: El alumno responde a una llamada telefónica de un cliente de bronceado y le reserva una cita de bronceado. El alumno también explica el tratamiento al cliente y le da instrucciones para el cuidado en casa. Esta conversación telefónica debe realizarse en el salón de la escuela con alumnos mayores.</p> <p>El formador observa la conversación telefónica.</p> <p>Los alumnos realizarán la conversación telefónica con el cliente de bronceado en un idioma extranjero (inglés).</p> <p>Los alumnos participan en el tratamiento de bronceado dando al cliente consejos y notas sobre lo siguiente durante la conversación telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • indicaciones • contraindicaciones • diversas técnicas • descripción de los riesgos del bronceado <p>Estos consejos y notas deben incluirse en la conversación telefónica.</p> <p>La conversación telefónica del alumno se evaluará según el indicador de demostración y los puntos de observación clave para los indicadores específicos. ¿Se incluyen los indicadores en la conversación telefónica (sí, no o parcialmente)? Se aprueba la evaluación.</p>
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el salón de la escuela / lugar de trabajo (Los alumnos mantendrán una conversación telefónica real con un cliente real sobre una cita de bronceado) <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un teléfono
Tiempo necesario	6 horas

Observación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella discute individualmente con el cliente de forma comprensible, también en un idioma extranjero (entrevista y observación).			
1.1	Él/ella discute individualmente con el cliente (entrevista y observación) por teléfono.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella discute de manera profesional y comprensible, en una lengua extranjera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella aconseja a los distintos tipos de clientes sobre las indicaciones y contraindicaciones de las distintas técnicas, señalando los riesgos del bronceado.			
2.1	En la conversación telefónica, él/ella asesora al cliente sobre las indicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella, en la conversación telefónica, aconseja al cliente sobre las contraindicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.3	Él/ella, en la conversación telefónica, asesora al cliente sobre diversas técnicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.4.	Él/ella, en la conversación telefónica, aconseja al cliente sobre la descripción de los riesgos del bronceado (melanoma, cáncer de piel, deshidratación, quemaduras solares, sarpullido por calor, envejecimiento prematuro de la piel, daños oculares, supresión del sistema inmunitario)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:

Título de la actividad	Ejercicio 2: Demostración / Simulación "Tratamiento de bronceado con el cliente"
<p>Presentación / Descripción de las fases de la actividad</p>	<p>Descripción de la actividad: Esta tarea se realiza en una situación real de trabajo y cliente en el salón de la escuela o en el salón de belleza real.</p> <p>El alumno del salón de belleza dirigirá el tratamiento con el cliente a lo largo del servicio de bronceado considerando las diferentes técnicas, el equipamiento, los productos ecológicos y las normas de higiene. También toma nota de las indicaciones y contraindicaciones.</p> <p>El alumno aconsejará sobre el cuidado de la piel antes y después del tratamiento.</p> <p>Tratamiento de bronceado</p> <p>Fase 1: Elegir los productos y el aparato para explicar sus elecciones al cliente (5 minutos)</p> <p>Fase 2: Preparación antes del tratamiento (15 minutos)</p> <p>Fase3: Trabajar con el producto y el aparato de bronceado (30 minutos)</p> <p>Fase 4: Cuidado de la piel después del tratamiento (10 minutos)</p>
<p>Lugar, materiales/equipos /herramientas necesarios</p>	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En el salón de la escuela / lugar de trabajo <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Productos: productos de bronceado y/o dispositivo, • Herramientas: papeles o/y esponja
<p>Tiempo necesario</p>	<p>2 horas</p>

Demostración / Simulación

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella realiza el servicio de bronceado solicitado con diferentes técnicas, equipos y productos, incluyendo indicaciones y contraindicaciones.			
1.1	Él/ella explica sus opciones para el servicio de bronceado solicitado incluyendo indicaciones y contraindicaciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella realiza diferentes técnicas de bronceado de forma profesional	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella elige el equipo y los productos adecuados para el cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.4	Él/ella considera los productos ecológicos para el cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.	Él/ella observa las normas de higiene y aconseja sobre el cuidado de la piel antes y después del tratamiento.			
2.1	Él/ella respeta las normas de higiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
2.2	Él/ella asesorará sobre el cuidado de la piel antes y después del tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
3.	Él/ella utiliza los aparatos de bronceado (lámparas, camas, cabinas de bronceado y de pulverización, pistola de aire).			

3.1	Él/ella elige el aparato de bronceado adecuado (lámparas, camas, cabinas de sol y de pulverización, pistola de aire) para el cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
4.	Él/ella proporciona recomendaciones individuales al cliente sobre los servicios de bronceado			
4.1	Él/ella proporciona recomendaciones individuales durante el servicio de bronceado para el cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 3: Evidencias extraídas del trabajo / caso práctico "Autobronceado"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	<p>Descripción de la actividad: El alumno hará una presentación sobre los diferentes productos autobronceadores para usar en casa y distinguirá los productos selectivos y los semiselectivos. Los productos cosméticos semiselectivos están disponibles en los mercados para cualquier consumidor. Los cosméticos selectivos se pueden encontrar en un salón de belleza para ser vendidos individualmente al cliente.</p> <p>En la presentación debe considerar lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • proporcionar instrucciones sobre los productos autobronceadores (al menos un producto semiselectivo y otro selectivo) utilizar antes y después del tratamiento • compartir su propia experiencia sobre el autobronceador <p>Prestar especial atención</p> <ul style="list-style-type: none"> • evitar el resultado final con rayas, especialmente en la línea del cabello, la mandíbula, el cuello, los codos, las rodillas y las piernas.
Lugar, materiales / equipos / herramientas necesarias	<p>Lugar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela <p>Materiales necesarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenadores y conexión a Internet, aula de informática
Tiempo necesario	2 horas

Estudio de caso

Nr	Indicador de demostración y puntos clave de observación para los indicadores específicos	SÍ	NO	PARCIALMENTE
1.	Él/ella nombra productos autobronceadores para usar en casa.			
1.1	Él/ella nombra productos autobronceadores semiselectivos para usar en casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.2	Él/ella nombra el autobronceador selectivo para su uso en casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.3	Él/ella proporciona instrucciones sobre el uso de productos autobronceadores antes y después del tratamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				
1.4	Él/ella aconseja cómo evitar el resultado final con rayas al utilizar productos autobronceadores en casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Áreas de mejora basadas en las lagunas identificadas en los conocimientos, habilidades y competencias:				

Título de la actividad	Ejercicio 4: Test "Historia del curtido"
Presentación / Descripción de las fases de la actividad	Descripción de la actividad: El conocimiento de la historia del curtido se pondrá a prueba con un test de papel tradicional.
Lugar, materiales necesarios / equipos / herramientas	Lugar: <ul style="list-style-type: none"> • En la escuela Materiales necesarios: <ul style="list-style-type: none"> • Test (papel) y bolígrafo
Tiempo necesario	1 hora

Solución

Ejemplo de llamada telefónica:

- Contestar al teléfono. Saludo con voz agradable y actitud amistosa. Conversación y confirmación del tratamiento de bronceado.
 - Estudiante: **Salón xx, habla el alumno xx, ¿en qué puedo ayudarle?**
 - Cliente: Me llamo xx, me gustaría reservar una cama solar para mí.
 - Estudiante: **Muy bien, puedo informarle sobre las instrucciones de la cama solar. Y tenemos abierto el día xx a la hora xx.**
 - Cliente: Me gustaría reservar una cama solar el día xx y a la hora xx.
- Instrucciones para el tratamiento de bronceado.
 - Estudiante: **Genial. Utilice gafas para la cama de bronceado, porque la luz podría dañar sus ojos. Los cosméticos y algunos medicamentos pueden aumentar la sensibilidad de la piel a la radiación UV. Debes limpiar tu piel de maquillaje, perfumes y lociones. Si está tomando algún medicamento, debe consultar a su médico antes del tratamiento.**
- ¿Qué productos y herramientas de bronceado se utilizan?
 - Estudiante: **Se debe cepillar en seco o exfoliar la piel del cuerpo antes del tratamiento de cama solar y asegurarse de que la piel está limpia. Esto ayuda a garantizar que el resultado del bronceado sea suave y uniforme. Asegúrate de desinfectar la cama solar antes y después de usarla. Si la cama solar no funciona, avísenos inmediatamente. Considere que sólo puede utilizar el solarío una vez al día y que no debe tomar el sol el mismo día.**
 - Cliente: Está claro.
- Incicaciones y contraindicaciones
 - Estudiante: **Puede utilizar el solárium un máximo de 20 veces al año. Durante la primera cita debe utilizar el solarío durante un tiempo breve, 5 minutos como máximo. Si un lunar de la piel le pica, empieza a crecer, se oscurece o empieza a sangrar, o si nota cualquier otro cambio inusual en su piel, consulte a un médico inmediatamente. Si tienes una piel muy sensible, no deberías utilizar la cama solar en absoluto.**
 - Cliente: De acuerdo, tendré cuidado y seguiré las instrucciones. Tengo una piel normal.
- Instrucciones de cuidado en casa..
 - Estudiante: **Después del tratamiento le recomendamos que evite el ejercicio vigoroso y la ducha caliente o la sauna el día del tratamiento. Gracias por llamar y bienvenido el día xx y la hora xx.**
 - Cliente: Sí, muchas gracias. Hasta luego.
 - Estudiante: **Adiós.**

Test

El test consta de las siguientes preguntas. El tiempo previsto es de 1 hora.

1. ¿Cuándo y quién inventó el "baño de luz incandescente" y con qué fin?
/3 puntos

 2. ¿Por qué motivo Niels Finsen recibió el Premio Nobel de Medicina y en qué año?
/2 puntos

 3. ¿Cuándo, quién, cómo y por qué razón se "inventó" el bronceado?
/4 puntos

 4. Explique con sus propias palabras cómo evolucionó la moda del bronceado entre los años 60 y 2000.
/5 puntos

 5. Nombra cuatro celebridades del siglo XXI que sean admiradas por su piel bronceada.
/2 puntos

 6. ¿Cuáles son los riesgos del bronceado, confirmados en 2009?
/4 puntos

 7. ¿Cuál es el objetivo de la Ley de Regulación de las Cámaras Solares, cuándo se introdujo y cómo afecta la Ley a los bronceadores adultos?
/4 puntos
- Total: /24 puntos

Solución del test

El test consta de las siguientes preguntas. El tiempo previsto es de 60 minutos.

1. ¿Cuándo y quién inventó el "baño de luz incandescente" y con qué propósito?

John Harvey Kellogg	(1 punto)
en el año 1891	(1 punto)
para ayudar a curar la gota del rey Eduardo VII	(1 punto)
	/en total 3 puntos

2. ¿Por qué motivo Niels Finsen recibió el Premio Nobel de Medicina y en qué año?

"Fototerapia" para eliminar las úlceras de la piel causadas por el lupus vulgar	(1 punto)
en 1903	(1 punto)
	/en total 2 puntos

3. ¿Cuándo, quién, cómo y por qué motivo se "inventó" el bronceado?

En los años 20	(1 punto)
Coco Chanel	(1 punto)
Tomó demasiado sol	
por ejemplo, tomando el sol en un crucero por el Mediterráneo	(1 punto)
De esta manera creó accidentalmente una nueva tendencia de belleza	(1 punto)
	/total 4 puntos

4. Explique con sus propias palabras cómo evolucionó la moda del bronceado entre los años 60 y los 2000.

En los años 60, la gente tenía suficiente dinero para disfrutar de las películas en color y de los viajes. El glamour de tomar el sol atrajo a los británicos al Mediterráneo, especialmente a España. (1 punto)

Cuando las dificultades económicas volvieron a Gran Bretaña **en la década de 1970**, los métodos de bronceado sin sol -como el autobronceador Coppertone- crecieron en popularidad, y en 1978 se reintrodujo la cama solar como una forma rápida de broncearse. (1 punto)

El auge de los cosméticos **en la década de 1980** y la accesibilidad de los paquetes turísticos en el Mediterráneo también llevaron el glamour del bronceado hasta **la década de 1990**. (2 puntos)

En el año 2000, una encuesta demostró que el 50% de los británicos afirmaba que volver con un bronceado era la razón más importante para irse de vacaciones. (1 punto)

/total 5 puntos

5. Nombra cuatro celebridades del siglo XXI que sean admiradas por su piel bronceada.

Jessica Alba, Beyonce, Halle Berry, Kim Kardashian, Katie Price y Victoria Beckham	
	/4 correctas da 2 puntos

6. ¿Cuáles son los riesgos del bronceado, confirmados en 2009?

Se descubrió que las tasas de melanoma maligno en el Reino Unido se han multiplicado por más de cuatro en los últimos 30 años.	(1 punto)
--	-----------

Es la forma más común de cáncer entre los 15 y 34 años. (1 punto)

La Organización Mundial de la Salud ha descubierto que las personas que han utilizado dispositivos de bronceado antes de los 30 años tienen un 75% más de posibilidades de desarrollar un melanoma. (2 puntos)

/total 4 puntos

7. ¿Cuál es el objetivo de la Ley de Regulación de los Centros de Bronceado, cuándo se introdujo y cómo afecta la Ley a los bronceadores adultos?

Se introdujo en 2010 y se convirtió en ilegal que los salones de bronceado permitieran a los menores de 18 años usar camas solares (2 puntos)

No existe ninguna regulación sobre la frecuencia con la que un adulto puede utilizar una cama solar (2 puntos)

/total 4 puntos

Total: /24 puntos

Test

Indicador de demostración		Áreas de mejora - comentarios del evaluador
Clasificar los distintos métodos y técnicas de bronceado. Recordar los distintos dispositivos utilizados para realizar los servicios de bronceado. Riesgos asociados a los servicios de bronceado.		
Responder correctamente al 76-100% de las preguntas. (19-24 puntos)		
El 60-75% de las preguntas se responden correctamente. (15-18 puntos)		
Entre el 26 y el 59% de las preguntas se responden correctamente. (7-14 puntos)		
Entre el 1 y el 25% de las preguntas son contestadas correctamente. (1-6 puntos)		
Todas las preguntas se responden incorrectamente.		

Anexo - Modelo de perfil del candidato de la evaluación

PERFIL DEL CANDIDATO EN EL ÁMBITO DEL BIENESTAR Y EL TURISMO

NOMBRE:	
APELLIDO:	
FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO:	
DIRECCIÓN:	

EXPERIENCIA LABORAL EN EL SECTOR DEL BIENESTAR Y EL TURISMO

(certificaciones, diplomas, referencias de empleadores; pruebas aportadas por el candidato útiles para la evaluación de las competencias)

EXPERIENCIAS PROFESIONALES ADICIONALES

(describa, con la mayor precisión posible, las actividades realizadas y los cursos asistidos más allá de la experiencia laboral)

OTROS

(notas del evaluador que se considerarán para la evaluación final)

UNIDADES A EVALUAR

(marque las unidades pertinentes)

Unidad 1

Unidad 2

Unidad 3

Unidad 4

Resumen de los resultados de la evaluación

Sobre la base de los métodos y herramientas de evaluación seleccionados, el evaluador proporciona una respuesta al alumno/trabajador. En la primera columna, el evaluador escribe la unidad seleccionada de las normas profesionales y enumera los indicadores de demostración que se han evaluado. En la segunda columna, el evaluador indica los puntos fuertes relacionados con el indicador específico. En la tercera columna, el evaluador proporciona información sobre las áreas de mejora: puntos débiles y propuesta para el plan de mejora personal.

Unidad		
Indicadores de demostración	Áreas de fortalezas en base a la evaluación con uso de la observación, demostración, estudio de caso y/o test	Áreas de mejora en base a la evaluación con uso de la observación, demostración, estudio de caso y/o test
•✍✍
•✍✍
•		
•		
•		
•		
•		
•		
•		