



Strumenti di valutazione

Trattamenti per il corpo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

questo lavoro è stato sviluppato come lavoro congiunto di organizzazioni partner di Germania, Spagna, Italia, Cipro e Finlandia condotto nell'ambito del progetto " Enhancement of VET offers in the wellness sector " (di seguito denominato *Capacità for Wellness*, progetto numero 2019-1 -DE02-KA202-006180).

Il progetto *Capacità for Wellness* mira a fornire ai fornitori di servizi per il benessere, ai professionisti e agli istituti di formazione professionale gli strumenti per valutare e migliorare le competenze professionali proprie e dei dipendenti.

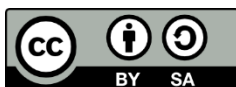


Confederación Española de
Centros de Enseñanza



Riconoscimento

Vorremmo ringraziare tutti gli studenti, i formatori, gli educatori, gli esperti e i ricercatori che hanno contribuito allo sviluppo di questo materiale.



© 2021. This work is licensed under a CC BY 4.0 license.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Agreement No 2019-1-DE02-KA202-006180



Sommario

INTRODUZIONE	4
Informazioni di base e scopo degli strumenti di valutazione.....	4
Obiettivo della procedura e selezione degli strumenti.....	4
Valutatori.....	5
Come utilizzare e applicare gli strumenti di valutazione	6
Modello di profilo per il candidato della valutazione (esempio)	11
Sintesi dei risultati della valutazione.....	12
Trattamenti per il corpo.....	16
DIAGNOSI DELLA PELLE DEL CORPO [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA E ALLA BELLEZZA]	16
2.1 Diagnosi della pelle del corpo [Trattamenti correlati alla cura e alla bellezza]	18
Osservazione "Gestione primo appuntamento"	19
Dimostrazione / Simulazione "Analisi corporea"	22
Caso di studio "Rilevamento termografico"	25
Test "Anatomia, cosmetologia e analisi corporea"	29
MASSAGGI DEL CORPO [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA]	37
2.2 Massaggi corpo [Trattamenti correlati alla cura]	39
Osservazione "Gestione del primo appuntamento"	40
Dimostrazione / Simulazione "Trattamento speciale per i clienti"	43
Caso di studio "Donna con contrattura"	46
Test "Anatomia-cosmetologia-controindicazioni massaggio connettivo ed imprevisti"	51
Test "Competenze green a supporto dei trattamenti estetici"	57
TRATTAMENTI CORPO: IDROTERAPIA, TRATTAMENTI ANTICELLULITE, AROMATERAPIA, FOTOTERAPIA, SAUNA E BAGNI [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA E ALLA BELLEZZA].....	66
2.3 Trattamenti Corpo: Idroterapia, trattamenti anticellulite, aromaterapia, fototerapia, sauna e bagni [Trattamenti correlati alla cura e alla bellezza]	68
Esercizio 1: Osservazione "Crea il tuo programma di lavoro"	69
Esercizio 2: Osservazione "Servizio clienti e creazione di un archivio informatico digitale del cliente"	71
Esercizio 3: Osservazione "Il coinvolgimento del cliente attraverso la cura dell'ambiente"	73
Esercizio 4: Dimostrazione "Esecuzione di un trattamento anticellulite"	75
Esercizio 5: Caso di studio "Trattamento estetico per la flaccidità corporea"	79
Esercizio 6: Compito di lavoro "Raccomandazioni su sane abitudini"	81
Esercizio 7: Test "Salute e sicurezza"	84
EPILAZIONE [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]	89
2.4 Epilazione [Trattamenti correlati alla bellezza]	91

Esercizio 1: Osservazione "Rapporto con il Cliente che deve fare la epilazione"	92
Esercizio 2: Dimostrazione "Trattamento di epilazione con il cliente utilizzando prodotti ceretta/pasta da zucchero"	94
Esercizio 3: Prove estratte dal lavoro/caso di studio "Prodotti per la epilazione e trattamenti di follow-up"	97
Esercizio 4: Test "Epilazione"	99
BODY PAINTING [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]	107
2.5 Body painting [Trattamenti correlati alla bellezza]	109
Esercizio 1: Osservazione "Informazione e comunicazione al cliente e controllo della soddisfazione"	110
Esercizio 2: Caso di studio "Body painting per promuovere uno spettacolo o una campagna con un fondo di solidarietà sociale contro il cancro al seno"	113
Dimostrazione / Simulazione "Dipingere il ventre con prodotti ipoallergenici"	116
Esercizio 4: Test "Identificazione degli strumenti e dei cosmetici"	119
ABBRONZATURA [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]	126
2.6 Abbronzatura [Trattamenti relativi alla bellezza]	128
Esercizio 1: Osservazione "Rapporto con il Cliente che deve fare l'abbronzatura"	129
Esercizio 2: Dimostrazione "Trattamento abbronzante con cliente"	131
Esercizio 3: Prove estratte dal lavoro/caso di studio "Autoabbronzatura"	134
Esercizio 4: Test "Storia dell'abbronzatura"	136
Allegato - Modello di profilo per il candidato alla valutazione	142
Sintesi dei risultati della valutazione	143

INTRODUZIONE

Gli strumenti di valutazione sono il risultato del lavoro congiunto di organizzazioni partner di Germania, Spagna, Italia, Cipro e Finlandia condotto nell'ambito del progetto " **Enhancement of VET offers in the wellness sector** " (di seguito denominato **Skills for Wellness**, progetto numero 2019- 1-DE02-KA202-006180). Il progetto **Skills for Wellness** mira a fornire ai fornitori di servizi per il benessere, ai professionisti e agli istituti di formazione professionale gli strumenti per valutare e migliorare le competenze professionali proprie e dei dipendenti.

Informazioni di base e scopo degli strumenti di valutazione

Per lo sviluppo della procedura e degli strumenti di valutazione sono stati presi in considerazione i seguenti principi/questioni:

- Sviluppo degli strumenti di valutazione in linea con i bisogni e le caratteristiche della persona. Gli strumenti e le procedure di valutazione suggeriti corrispondono al contesto del settore del benessere e agli standard occupazionali che coprono campi specifici e definiti comunemente dal partenariato del progetto. Gli standard occupazionali si trovano anche sul sito di Capacità for wellness. Gli strumenti di valutazione si concentrano sulla valutazione delle competenze di una persona che lavora nel settore del benessere quando ha a che fare con clienti o discenti/tirocinanti disposti a lavorare in questo settore in futuro. Nello sviluppo della procedura e degli strumenti di valutazione è stata attribuita grande importanza ai seguenti temi: competenze trasversali relative alla comunicazione e alle relazioni con il cliente, risposta ai bisogni specifici dei clienti (questioni sanitarie, culturali, ecc.), utilizzo delle nuove tecnologie oltre che del verde abilità.
- Garanzia di validità e affidabilità degli strumenti di valutazione. Ciò significa che durante la progettazione degli strumenti, l'interpretazione e l'uso dei risultati della valutazione sono supportati da prove, ad es. esercizi specifici, istruzioni chiare per la valutazione, documentazione di valutazione disponibile. L'affidabilità degli strumenti si riferisce al grado di coerenza e accuratezza dei risultati della valutazione. Entrambi gli elementi riguardano tutti gli aspetti della competenza/responsabilità, l'integrazione delle conoscenze e abilità pertinenti con la loro applicazione pratica per le attività lavorative.
- Progettazione di strumenti e procedure per catturare e valutare il processo di apprendimento specifico per ogni individuo e il contesto in cui questo apprendimento ha avuto luogo, compreso il contesto non formale (ad esempio la partecipazione a corsi di formazione, workshop) o il contesto informale (learning by doing sul posto di lavoro). Ciò significa che la specificità individuale dei risultati dell'apprendimento richiede una combinazione di vari strumenti, dalle prove scritte alle dimostrazioni, alle sfide pratiche, alle simulazioni, ecc.
- Chiara definizione della valutazione in termini di procedura, strumenti e standard di valutazione per tutti i gruppi interessati: dipendenti attuali e futuri di istituti del benessere, datori di lavoro nel settore del benessere, istituti di istruzione che forniscono formazione VET nel campo del benessere.

Obiettivo della procedura e selezione degli strumenti

L'obiettivo della valutazione sviluppata nel progetto Capacità for Wellness è quello di raccogliere prove o prove ed esprimere un giudizio se è stata acquisita una specifica competenza o abilità. La procedura di valutazione con strumenti mira a dare evidenza se un individuo è in grado di svolgere compiti; queste

prove saranno raccolte sulla base degli indicatori dimostrativi per ciascun risultato di apprendimento. I risultati della valutazione sosterranno la creazione, ad esempio, di un'attività di formazione su misura per i dipendenti o tirocinanti, discente, ulteriore possibile sviluppo delle abilità e competenze professionali e trasversali.

Per la raccolta o l'estrazione di prove, nella procedura di valutazione verranno applicati i seguenti strumenti:

- Simulazioni, dimostrazioni, compiti progressivi in cui gli individui sono posti in una situazione vicina a scenari di vita reale per far valutare le proprie competenze.
- Osservazioni dei compiti specifici svolti in un luogo di lavoro reale: l'osservazione viene effettuata rispetto agli indicatori dimostrativi definiti.
- Prove estratte dal lavoro o da altre attività, raccolta di prove fisiche o intellettuali dei risultati dell'apprendimento da situazioni lavorative, che includono un compito scritto, un caso di studio o un diario di lavoro.
- Test sotto forma di selezione di risposte, esercizi di abbinamento per convalidare conoscenze specifiche.

Nella progettazione degli strumenti e della procedura di valutazione sono stati presi in considerazione i seguenti aspetti:

- Istruzioni chiare che identificano le attività che devono essere svolte dal candidato, i punti chiave da osservare e/o valutare nonché quali problemi di performance (indicatori dimostrativi) devono essere considerati dal valutatore;
- Una checklist per i principali indicatori dimostrativi e punti di osservazione chiave in caso di osservazione;
- Criteri decisionali, serie di domande o checklist di risposte corrispondenti a indicatori dimostrativi.

Inoltre, la procedura di valutazione indica quale risultato di apprendimento sarà valutato, quali metodi saranno utilizzati per la valutazione, quando e dove avrà luogo la valutazione, i criteri per il processo decisionale (aspetti che guidano il giudizio), feedback di valutazione con possibili aree di miglioramento. Nel caso di indicatori dimostrativi, è importante che indichino non solo la competenza professionale, ma anche le competenze trasversali, in particolare la comunicazione con il cliente, la competenza interculturale, la conoscenza della lingua straniera (principalmente inglese come lingua franca), le competenze ICT e il verde abilità.

Valutatori

La valutazione è effettuata da persone con competenza ed esperienza nel settore. La persona che effettua la valutazione è chiamata come assessore. Il valutatore deve possedere la seguente formazione:

- Un estetista/estetista professionista con almeno cinque anni di esperienza lavorativa o insegnante/formatore nel campo della bellezza e del benessere, oppure
- Un insegnante di inglese con esperienza lavorativa sul campo, se pertinente, ad es. durante la valutazione della conoscenza della lingua inglese, o un valutatore che soddisfi entrambe le condizioni.

Come utilizzare e applicare gli strumenti di valutazione

1. Osservazione

Questo metodo deve essere utilizzato in una situazione lavorativa reale, quando il dipendente svolge compiti specifici, ad es. trattamento viso su un cliente. Il supervisore o manager svolge il ruolo di valutatore.

Vengono applicati i seguenti passaggi:

- Selezione dei compiti/prestazioni da osservare dall'unità specifica
- Selezione di indicatori dimostrativi relativi al compito specifico
- Informare lo studente/dipendente sull'attività
- Assegnazione di punti di osservazione chiave agli indicatori dimostrativi – alcuni indicatori coprono più di un'attività; pertanto, è necessario elencare tutte le osservazioni chiave rilevanti, che possono aiutare nel processo di valutazione.

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Indicatore dimostrativo (qui devono essere inclusi gli indicatori dimostrativi dell'unità specifica) ad esempio, “Informa e consulta il cliente sulle sequenze e sui prodotti per le attività di make up in modo professionale e comprensibile”			
1.1	Punti di osservazione chiave, ad es. “Ha informato che tipo di prodotti verranno utilizzati per il trucco”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Indicatore dimostrativo			
2.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

2. Dimostrazione/Simulazione

In caso di metodo dimostrativo, verranno intrapresi passaggi simili. In caso di dimostrazione, viene creata la situazione di lavoro ad es. durante l'attività di formazione o come attività di formazione sul posto di lavoro. Nell'attività dimostrativa, ad es. i tirocinanti possono ricoprire ruoli diversi, uno di cliente l'altro di dipendente. Il candidato eseguirà la simulazione con l'aiuto di un manichino o di un'altra persona, utilizzando l'attrezzatura necessaria per completare alcune azioni chiave per l'adempimento dei compiti. Nelle impostazioni di allenamento, questo metodo verrà applicato principalmente.

Vengono applicati i seguenti passaggi:

- Selezione dei compiti/prestazioni da osservare all'interno dell'unità specifica
- Spiegare il compito/fornire istruzioni al tirocinante
- Selezione di indicatori dimostrativi relativi al compito specifico
- Assegnazione di punti di osservazione chiave agli indicatori dimostrativi: alcuni indicatori coprono più di un'attività, pertanto è necessario elencare tutte le osservazioni chiave pertinenti

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Indicatore dimostrativo			
1.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

2.	Indicatore dimostrativo			
2.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

3. Prove estratte dal lavoro/caso di studio

In caso di lavoro o caso di studio, lo studente (candidato) riceverà un compito, ad es. per analizzare una situazione specifica fornita in una sequenza video, testo, dialogo o immagini e fornire la propria risposta o giustificazione ad es. effetti sul lavoro o reazioni correttive in una situazione specifica con un cliente. L'attività può essere svolta in forma scritta o orale. La valutazione sarà basata sulla correttezza della/e risposta/e. Queste includeranno: domande aperte - al candidato verrà spesso chiesto di descrivere o spiegare anche in inglese le azioni che eseguirebbe senza simularle davanti all'assessore, e/o descrivere/valutare situazioni relative ai compiti specifici mostrati in sessioni video; oltre a domande a risposta multipla: al candidato verrà chiesto di selezionare una risposta corretta. Per la valutazione del caso studio/incarico di lavoro si applica lo stesso metodo utilizzato in caso di dimostrazione o osservazione. Saranno selezionati gli indicatori dimostrativi pertinenti, sulla base dell'incarico di lavoro/caso di studio verranno definiti i punti di osservazione chiave.

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Indicatore dimostrativo			
1.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Indicatore dimostrativo			
2.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

4. Test

In caso di test è importante che tutte le domande abbiano lo stesso peso e importanza, altrimenti i risultati non possono essere affidabili.

Indicatore dimostrativo		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		

Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	Soglia	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		

Modello di profilo per il candidato della valutazione (esempio)

PROFILO DEL CANDIDATO NEL SETTORE DEL BENESSERE E DEL TURISMO

NOME:	Mario
COGNOME:	Rossi
DATA E LUOGO DI NASCITA:	XX.XX.XXXX
INDIRIZZO:	

ESPERIENZE LAVORATIVE NEL SETTORE DEL BENESSERE E DEL TURISMO

(certificazioni, diplomi, referenze dei datori di lavoro; prove fornite dal candidato utili alla valutazione delle competenze)

- Da quattro anni lavora come estetista nel centro termale X
- Corso professionale per Estetista del Benessere (laureato settembre 2020)

ESPERIENZE EXTRA PROFESSIONALI

(descrivere, nel modo più preciso possibile, le attività svolte e i corsi seguiti oltre l'esperienza lavorativa)

- Corso aggiuntivo Lomi – Massaggio Lomi

ALTRO

(note del valutatore da considerare per la valutazione finale)

UNITÀ DA VALUTARE

(barrare le unità pertinenti)

Unità 1.4

Unità 2

Unità 3

Unità 4

Sintesi dei risultati della valutazione

Sulla base di metodi e strumenti di valutazione selezionati, il valutatore fornisce un feedback al tirocinante/lavoratore. Nella prima colonna, il valutatore scrive l'unità selezionata dagli standard occupazionali ed elenca gli indicatori dimostrativi che sono stati valutati. Nella seconda colonna, il valutatore fornisce le aree di forza relative allo specifico indicatore. Nella terza colonna, l'assessore fornisce informazioni sulle aree di miglioramento: punti deboli e proposta per il piano di miglioramento personale.

Unità 1.4 ATTIVITÀ DI TRUCCO [TRATTAMENTO CORRELATO ALLA BELLEZZA]		
Indicatori dimostrativi	Aree di forza basate sulla valutazione con uso di osservazione, dimostrazione, studio di casi e/o test.	Aree di miglioramento sulla base della valutazione con uso di osservazione, dimostrazione, studio di casi e/o test.
<ul style="list-style-type: none"> • Informa e consulta il cliente sulle sequenze e sui prodotti per le attività di trucco in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera. 	<p>☞</p> <p>Uso appropriato di regole di cortesia e comunicazione quando si informa e si consulta un cliente</p>	<p>☞</p> <p>In caso di utilizzo di una lingua straniera – l'inglese, il candidato dovrebbe lavorare maggiormente sugli aspetti comunicativi quando si utilizza una lingua straniera, anche se compaiono alcuni errori</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Informa il cliente sui costi del trucco e sulla durata. 	<p>Informazioni chiare su prezzo e durata del trattamento fornito</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Seleziona i prodotti cosmetici in base alla condizione della pelle, al colore dei capelli, alla forma del viso per nascondere gli inestetismi della pelle. 	<p>Buone capacità per un'adeguata selezione dei prodotti, buona conoscenza</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Informa sui colori e lo styling per il trucco in base all'età e all'occasione del cliente (utilizzando applicazioni e programmi per la visualizzazione del trucco ove 	<p>Buona conoscenza dello styling del make up rilevante per il cliente</p> <p>Buona conoscenza dei vari programmi utili al cliente</p> <p>Capacità di fornire informazioni in modo comunicativo al cliente</p>	-

pertinente).		
<ul style="list-style-type: none"> • Informa sugli effetti del trucco e sui possibili errori nel trucco quotidiano o serale. 	<p>Informazioni e consigli competenti al cliente, fornendo in forma comprensibile ed educata</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene la propria area di lavoro (es. uso di luce, specchio, utensili, attrezzature, ecc.) in linea con le norme di igiene e sicurezza prima, durante e dopo il trattamento. 	-	<p>Non tutti gli utensili sono stati puliti correttamente dopo il trattamento, occorre prestare maggiore attenzione alle specifiche procedure di disinfezione e pulizia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Applica il trucco in base alla forma del viso e alle condizioni della pelle, all'occasione e ai desideri del cliente, tenendo conto delle problematiche ambientali. 	<p>Buone capacità sull'applicazione del trucco</p>	<p>È necessaria una profonda conoscenza dei nuovi prodotti rispettosi dell'ambiente</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Valuta i risultati del trucco e applica eventuali correzioni quando necessario. 	<p>Buona valutazione del proprio lavoro e capacità di applicare gli eventuali miglioramenti necessari</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Consiglia il cliente sulla rimozione del trucco e sulla cura del viso di follow-up tenendo conto delle caratteristiche individuali e/o delle esigenze speciali 	-	<p>Si suggerisce di indagare le esigenze più specifiche della pelle e dei prodotti pertinenti (non solo quelli costosi), di indagare di più sui prodotti naturali alternativi per la cura del viso</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Seleziona prodotti e strumenti per il trucco rispettosi della salute e/dell'ambiente del cliente 	-	<p>Scarsa conoscenza di prodotti rispettosi dell'ambiente; Si suggerisce di cercare ulteriori informazioni e aggiornamenti sui nuovi prodotti in linea con la tutela ambientale</p>

Trattamenti per il corpo



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIAGNOSI DELLA PELLE DEL CORPO
[TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA E ALLA
BELLEZZA]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Trattamenti per il corpo

2.1		DIAGNOSI DELLA PELLE DEL CORPO [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA E ALLA BELLEZZA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultato di apprendimento: Lui/lei è in grado di analizzare la pelle del corpo e valutare i risultati per la pianificazione del trattamento tenendo conto dei desideri e delle esigenze del cliente			Indicatori dimostrativi
Conoscenze	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere metodi e strumenti diagnostici necessari per selezionare ulteriori trattamenti per il corpo • Conoscenza degli elementi di anatomia (costruzione della pelle, tipi, caratteristiche, funzioni), dermatologia, fisiologia, igiene e cosmetologia funzionali ai trattamenti per il corpo • Elencare i tipi di alterazioni patologiche sulla pelle del corpo che ostacolano o impediscono l'esecuzione di un trattamento di bellezza • Indicare i rischi associati ai diversi tipi di trattamenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Selezionare metodi e strumenti diagnostici (intervista e Osservazione, customer care) necessari per eseguire la condizione della pelle e decidere i trattamenti per il corpo • Riconoscere varie indicazioni e controindicazioni sulla pelle del corpo per scegliere e applicare il trattamento per il corpo, nonché i rischi associati ai trattamenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Assumersi la responsabilità del completamento dell'analisi completa della pelle del corpo • Mantenere il confine tra le Capacità dell'estetista e quelle del dermatologo • Informare il cliente sui motivi delle caratteristiche individuali della pelle in base alle imperfezioni riscontrate • Guidare il cliente nella scelta del prodotto, dell'applicazione e del trattamento più adatto al caso specifico 	<ul style="list-style-type: none"> • Compila la scheda cliente, utilizzando le tecniche visive, tattili e termografiche per rilevare le alterazioni cutanee e utilizzando la tecnica della domanda per compilare la parte dedicata all'anamnesi generale • Dimostra Capacità interpersonali di gestire la relazione con il cliente durante tutto il tempo della diagnosi • Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per poter effettuare la diagnosi • Consiglia i prodotti e propone soluzioni in base alle loro Conoscenze cosmetologiche, anatomiche,

<ul style="list-style-type: none"> • Individuare indicazioni e controindicazioni sul corpo per la procedura di trattamento del corpo • Richiamare l'impatto di fattori esterni e interni sulla condizione e sul funzionamento della pelle del corpo 			<p>dermatologiche basandosi anche su competenze green</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conosce le tecniche igieniche e sa come metterle in pratica • Esegue la diagnosi nei tempi previsti e con le corrette sequenze • Gestisce gli imprevisti legati al comportamento del cliente o in riferimento alle complicazioni che possono insorgere durante la diagnosi
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Caso di studio • Test 		

2.1 Diagnosi della pelle del corpo [Trattamenti correlati alla cura e alla bellezza]

Lista delle attività

Esercizio 1: Osservazione "Gestione primo appuntamento"

Esercizio 2: Dimostrazione / Simulazione "Analisi corporea"

Esercizio 3: Caso di studio "Rilevamento termografico"

Esercizio 4: Test "Anatomia, cosmetologia e analisi corporea"

Titolo dell'attività	Osservazione "Gestione primo appuntamento"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un vero e proprio ambiente di lavoro: la dipendente del centro benessere sarà osservata e valutata nella gestione del primo appuntamento con una cliente che desidera avere una consulenza sui prodotti e trattamenti corpo più adatti alla sua pelle. Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi la conoscenza della lingua straniera non viene presa in considerazione dagli indicatori dimostrativi. Lo studente è informato in anticipo sull'attività.</p> <p>Istruzioni: lo studente dovrà gestire il cliente indicato dall'osservatore durante tutta la fase di consulenza.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro di bellezza <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nessuno
Tempo necessario	10/20 min

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Compila la scheda cliente, utilizzando le tecniche visive/tattili e termografiche per rilevare le alterazioni cutanee e utilizzando la tecnica della domanda per compilare la parte dedicata all'anamnesi generale			
1.1	Compila correttamente il modulo cliente assumendo un trattamento adeguato alle caratteristiche e ai desideri del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Informa sui tipi di prodotti che verranno utilizzati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Informa correttamente sulla durata del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più idonei sulla base delle proprie conoscenze cosmetologiche e dermatologiche			
2.1	Propone correttamente trattamenti alternativi che prevedano l'utilizzo di diversi prodotti e manualità o l'utilizzo di tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Dimostra conoscenze dermatologiche relative all'inestetismo trattato	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Dimostra di possedere conoscenze cosmetologiche relative all'imperfezione trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Dimostra capacità interpersonali per gestire la relazione con il cliente durante tutto il trattamento			
3.1	Gestisce correttamente la consulenza proponendo le diverse tipologie di	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	trattamento e prodotti per finalizzare la proposta/pacchetto al cliente			
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Dimostrazione / Simulazione "Analisi corporea"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto come simulazione di una situazione lavorativa reale.</p> <p>Il discente sarà osservato e valutato nella sua capacità di gestire la relazione con il cliente durante tutto il processo diagnostico.</p> <p>Il discente deve dimostrare la capacità di eseguire la diagnosi corporea nei modi e tempi previsti e la capacità di predisporre e risistemare la cabina di lavoro utilizzando le necessarie tecniche di igiene e sicurezza.</p> <p>Il discente sarà inoltre valutato sulla corretta gestione di eventuali imprevisti o complicazioni che dovessero insorgere durante l'analisi corporea.</p> <p>Istruzioni: Lo studente dovrà eseguire l'analisi corporea fornita al cliente.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro estetico a scuola <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutti i materiali per il trattamento
Tempo necessario	1 ora

Dimostrazione / Simulazione "Analisi corporea"

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Dimostra capacità interpersonali per gestire la relazione con il cliente durante tutta la diagnosi corporea			
1.1	Gestisce l'accoglienza del cliente con semplicità e sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Conversa e intrattiene il cliente durante tutto il trattamento tenendo conto delle caratteristiche personali del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Si adatta alla tipologia del cliente rispettandone le caratteristiche personali e i comportamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Gestisce adeguatamente il congedo del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per poter effettuare la diagnosi			
2.1	Crea un ambiente accogliente per il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Prepara il materiale monouso e l'attrezzatura necessaria per effettuare la diagnosi corporea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Sceglie correttamente i trattamenti e i prodotti da consigliare al termine della diagnosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per poter effettuare la diagnosi			
3.1	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie durante la fase preliminare della diagnosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

3.2	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie durante la fase di esecuzione della diagnosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.3	Riconosce e applica le tecniche igienico-sanitarie appropriate allo stadio successivo alla diagnosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per poter effettuare la diagnosi			
4.1	Rispetta le corrette sequenze della diagnosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.2	Rispetta i tempi della diagnosi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.	Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per poter effettuare la diagnosi			
5.1	Gestisce il comportamento del cliente in modo calmo e rassicurante di fronte agli imprevisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.2	Gestisce le complicazioni che possono insorgere durante la diagnosi in modo responsabile, tempestivo e competente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Caso di studio "Rilevamento termografico"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Lo studente riceve il caso di studio e deve fornire spiegazioni a seconda del caso. Il caso di studio proposto riguarda un'analisi termografica. Lo studente deve rispondere ad alcune domande.
Luogo, materiali/attrezzature/ strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Il caso
Tempo necessario	30 min

Esercizio – Analisi termografica

Descrizione Attività:

“Dopo un'attenta analisi termografica, il risultato che spicca è un'immagine termografica con macchie di vari colori con bordi sfumati, contornate da aloni che determinano la presenza di zone fredde, meno irrorate dai vasi sanguigni. La superficie della pelle appare ruvida al tatto, la morbidezza del tessuto è leggermente aumentata e l'elasticità e il tono possono essere diminuiti”.



Rispondi alle seguenti domande:

1. Che tipo di cellulite è questa?
2. Dopo aver individuato il tipo di cellulite evidenziato in foto:
 - A) quanti cicli di trattamento consiglieresti al tuo cliente
 - B) elenca i trattamenti che vorresti eseguire
 - C) che tipo di prodotti consiglieresti?

Soluzione

1. Che tipo di cellulite è questa?

Cellulite edematosa

2. Dopo aver individuato il tipo di cellulite evidenziato in foto:
 - A) quanti cicli di trattamento consiglieresti al tuo cliente
 - B) elenca i trattamenti che vorresti eseguire
 - C) che tipo di prodotti consiglieresti?

A. Informare il cliente sui cicli di trattamento per evitare che la situazione si aggravi. In media: cicli di 10/12 trattamenti da effettuare 1 o 2 volte a settimana e 2 o 3 volte l'anno. Valuta i miglioramenti con l'uso di lastre termografiche.

B. Trattamenti

Tutti i trattamenti che hanno principi attivi drenanti (fanghi e bendaggi a base di sale, centella asiatica, pungitopo, ippocastano, edera, ecc.), vasotonici, cioè in grado di ridurre la permeabilità capillare, favorendo il ritorno venoso, il riassorbimento degli edemi e la riattivazione il microcircolo (ippocastano, pungitopo, amamelide, mirtillo, vite rossa, rutina, ecc.) e riepitelizzante (centella) cioè stimolando la rigenerazione delle componenti sottocutanee. Valutare se l'edema è accompagnato o meno da cuscinetti adiposi; se lo fosse, associare l'uso di prodotti lipolitici che aumentano il metabolismo del tessuto adiposo (alghe, caffeina, ecc.).

In dettaglio

Scrub: una volta al mese

Massaggi linfodrenanti manuali: sbloccare le stazioni linfatiche con poche gocce di olio drenante e massaggiare con creme che devono contenere i suddetti principi attivi per amplificarne l'effetto. Il drenaggio linfatico è molto efficace e in poche sedute permette di ridurre la circonferenza della zona trattata e di restituire alla pelle un colorito roseo dettato da una migliore ossigenazione

Massaggi linfodrenanti meccanici: pressoterapia con o senza bendaggi (in base alla predisposizione del cliente a trattenere i liquidi, al senso di pesantezza e gonfiore); Vacuum (tecnologia che applica, attraverso un manipolo utilizzato dal professionista, una sorta di aspirazione/pausa/pressione in grado di "risucchiare" e "rilasciare" la piega cutanea della zona trattata in modo da staccare il tessuto, migliorandone la morbidezza del stesso). Oltre ad essere molto indicato per la circolazione sanguigna e linfatica e per drenare i liquidi in eccesso, è in grado di mantenere una buona silhouette.

Massaggio connettivo manuale: distacca il tessuto in modo più deciso e abbinato all'utilizzo di prodotti (sieri, creme, oli) con i principi attivi sopra citati

Fangoterapia e bendaggi: utilizzando prodotti a base di sali e gel ad azione drenante (ottimi quelli del Mar Morto) o a base di mucillagini marine, ricchi di iodio; i prodotti a base di argilla favoriscono inoltre la riduzione dei liquidi e l'eliminazione delle tossine.

Se dopo aver contrastato e ridotto l'edema con i suddetti trattamenti, il pannicolo adiposo permane ed è evidente, è possibile procedere, a livello locale, a trattamenti ad infrarossi e ad ultrasuoni.

Se c'è atonia del tessuto (che potrebbe essere accentuata con l'eliminazione dei liquidi), inserire trattamenti di radiofrequenza ed elettrostimolazione.

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più adatti in base alle proprie conoscenze cosmetologiche e dermatologiche			
1.1	Propone correttamente trattamenti alternativi che prevedano l'utilizzo di diversi prodotti e manualità o l'utilizzo di tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Dimostra conoscenze dermatologiche relative all'inetetismo trattato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Dimostra di possedere conoscenze cosmetologiche relative all'imperfezione trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Test "Anatomia, cosmetologia e analisi corporea"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Le domande presenti nella seguente prova mirano a valutare le conoscenze che il discente deve dimostrare di possedere in merito ai trattamenti forniti in base alla diagnosi corporea effettuata.
Luogo, materiali/attrezzat ure/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Il formato del test
Tempo necessario	1 ora

Test

Descrizione attività: le domande del test successivo mirano a valutare le conoscenze che il discente deve dimostrare sui trattamenti forniti in base alla diagnosi corporea eseguita.

Istruzioni: il test è composto dalle seguenti domande. Il tempo previsto è di 60 minuti.

ANATOMIA

1. Quali fasi fanno parte della cellulite? Come appare a livello visivo-tattile
2. Quali sono le cause che possono aver dato origine al problema?
3. Come si manifesta la cellulite nelle varie fasce d'età?

COSMETOLOGIA

1. Quali sono le fitoessenze più utilizzate nel trattamento della cellulite?
-

2. L'olio essenziale di _____ viene utilizzato contro la ritenzione idrica e la presenza di ristagni nel sistema linfatico

3. "Migliora il funzionamento del sistema linfatico, drenando i liquidi in eccesso, sciogliendo i grassi e migliorando la circolazione sanguigna": questa la fitoessenza di _____

ANALISI DEL CORPO

- a) Impedenzometro: mettere una X sulla risposta corretta:

- Misura la tua massa magra e grassa
- Misurare l'acqua intra ed extra cellulare
- Misurare la massa magra, grassa, l'acqua intra ed extra cellulare e il metabolismo basale

- b) Metti una X sulla risposta che ritieni corretta:

La massa magra consuma le calorie ingerite dal nostro corpo? SI NO

La massa magra determina il metabolismo basale? SI NO

Il metabolismo basale è dato dal numero di calorie che il nostro organismo consuma a riposo? SI NO

La massa grassa è rappresentata solo dal grasso intramuscolare? SI NO

- c) In modo schematico, scrivi a cosa serve la termografia e come viene utilizzata?
-
-

- d) Quali altri metodi conosci per la misurazione del corpo?
-
-

Soluzione

Risposte: 100 punti

ANATOMIA

1. Quali fasi fanno parte della cellulite? (totale 20 punti: 5 punti per risposta)

Fase 1

È uno stadio reversibile ed è caratterizzato da edema e da un'iniziale alterazione dell'irrorazione sanguigna. I vasi hanno una permeabilità anomala della parete e questo provoca essudazione plasmatica, ristagno e accumulo negli spazi interstiziali.

Fase 2

I fenomeni che caratterizzano il primo aumento. Il risultato finale è che le fibrille reticolari presenti attorno agli adipociti aumentano di numero e spessore, peggiorando così la condizione del microcircolo e il suo rapporto con gli adipociti; inoltre si ha una perdita di elasticità e morbidezza della pelle. Gli scambi diminuiscono e c'è anche un ristagno di tossine

Fase 3

Si formano micronoduli, cioè strutture arrotondate molto piccole incapsulate in fibrille di collagene. I noduli e le fibre di collagene insieme formano una ragnatela che, racchiudendo il microcircolo e gli adipociti, ostacola gli scambi metabolici. Inizia così una sclerosi del tessuto connettivo del derma, una ipercheratosi della zona interessata e conseguente scarsa ossigenazione.

Fase 4

I micronoduli si sono moltiplicati per formare macronodulazioni facilmente apprezzabili alla palpazione, che appaiono mobili, dolenti alla pressione e al sollevamento della piega cutanea. Questa fase evolve in fibrosi, che è un processo irreversibile caratterizzato da sclerosi finale in cui le fibrille collagene formano una trama sempre più densa aderendo, in profondità, alle fasce muscolari
Come appare a livello visivo-tattile? (totale 7 punti: 1,75 per risposta)

Fase 1

La pelle diventa più morbida e meno elastica.

Fase 2

La pelle è pallida, ipotermica, più pastosa e iniziano a comparire parestesie, cioè alterazioni della sensibilità cutanea.

Fase 3

La pelle ha il caratteristico aspetto a buccia d'arancia: è presente anche un po' di dolore alla palpazione.

Fase 4

L'aspetto della pelle, a buccia d'arancia oa materasso, diventa molto marcato, la pelle è piuttosto pallida e manifesta ipotermia distrettuale.

Le striature compaiono sensazioni di dolore spontaneo e alla palpazione, sia i noduli singoli che quelli conglobati sono facilmente rilevabili, di solito dolorosi.

2. Quali sono le cause che possono aver dato origine al problema? (10 punti: 1 punto per risposta)

- cause genetiche
- costituzionale
- ormonale

- vascolare
- vita sedentaria
- fatica
- malattia del fegato
- dieta povera
- disturbi intestinali
- patologie caratterizzate da marcata ritenzione idrica

3. Come si manifesta la cellulite nelle varie fasce d'età? (44 punti)

Nella fase premenstruale la circolazione sanguigna tende a rallentare creando una situazione ideale per la ritenzione idrica. In effetti, ti senti più "gonfio" a causa dell'accumulo di liquidi. Inoltre, in presenza di un ciclo mestruale irregolare, la situazione è ancora peggiore in quanto l'organismo non regola la naturale eliminazione delle tossine dall'organismo. (5 punti)

In gravidanza la cellulite può comparire o accentuarsi se è già presente. Man mano che si ingrassa, infatti, aumenta anche il tessuto adiposo, la massa della pancia ostacola il naturale microcircolo sanguigno, soprattutto sulle cosce, e il continuo temporale ormonale sconvolge il naturale metabolismo. (5 punti)

A seguito di drastiche diminuzioni di peso, la cellulite peggiora. Spesso, quando si soffre di questo inestetismo, la prima cosa che si fa è seguire una dieta rigorosa. Niente di più sbagliato. La perdita muscolare dovuta al rapido ed eccessivo dimagrimento rende il tessuto adiposo ancora più evidente. (5 punti)

Menopausa: i principali cambiamenti ormonali e fisiologici hanno una forte rilevanza in questo periodo della vita. La menopausa provoca un cambiamento e una diminuzione degli ormoni prodotti naturalmente dall'organismo. Producendo meno estrogeni, invece, si ha una minore ritenzione idrica e un miglioramento della circolazione sanguigna, che potrebbe ripristinare in meglio l'aspetto della pelle. Purtroppo, però, di solito c'è una crescita dell'appetito con conseguente aumento di peso, che può portare ad un accumulo di tessuto adiposo difficile da eliminare. (5 punti)

Cellulite a 30 anni: molto dipende dall'età di esordio (che, per influssi ormonali, coincide spesso con l'adolescenza), ma non di rado la cellulite di un trentenne è ancora relativamente "giovane", cioè di primo stadio (edematoso), caratterizzato dalla tipica buccia d'arancia e da lievi increspature. Più spesso, invece, è di tipo adiposo, cioè cellulite calda al tatto, compatta e associata a sovrappeso, anche lieve, che si manifesta con la tipica pelle a "materasso" su cosce, glutei, addome, fianchi. Il lato positivo: a livello biologico, la pelle di un trentenne è ancora soda e, di conseguenza, in grado di attenuare la buccia d'arancia per un effetto ottico/contentivo. (8 punti)

Cellulite a 40 anni: dai 40 anni la cellulite, specie se non adeguatamente curata in giovane età, può essere facilmente di tipo fibroso, stadio avanzato caratterizzato da piccoli granuli sottocutanei e indurimento dei tessuti e da pelle fredda che fa male al tocco. L'aspetto è una pelle simile a un materasso con noduli ben visibili su cosce, addome, fianchi e spesso anche sulle braccia. Il fisiologico declino ormonale (che influenza la genesi e la progressione della cellulite) e il cronoinvecchiamento, in particolare il rallentamento dell'attività dei fibroblasti che producono collagene, fibre elastiche e acido ialuronico, contribuiscono inoltre ad evidenziare ancora di più l'inestetismo: tensore e effetto "contenimento" della pelle, i "buchi" dei tessuti fibrosi sono ancora più evidenti. (8 punti)

Cellulite a 50 - 60 anni: dopo la menopausa, la buccia d'arancia tende a trasformarsi nella cosiddetta "cellulite da lassità", dove l'inestetismo tende ad esacerbarsi visibilmente per lo scorrimento della pelle e dei tessuti sottocutanei verso il basso e il marcato assottigliamento e perdita di elasticità dei tessuti.

Un processo che si aggrava se i muscoli sono sottosviluppati e lasciano spazio alle cellule adipose, infiltrate d'acqua, per costruire "il loro nido". (8 punti)

COSMETOLOGIA

1. Quali sono le fitoessenze più utilizzate nel trattamento della cellulite? (5 punti: 1 punto per risposta)
 2. Olio essenziale di betulla
 3. Olio essenziale di cipresso
 4. Olio essenziale di arancia amara
 5. Olio essenziale di rosmarino
 6. Olio essenziale di limone
2. L'olio essenziale di BETULLA è usato contro la ritenzione di liquidi e la presenza di ristagni nel sistema linfatico (1 punto)
3. "Migliora il funzionamento del sistema linfatico, drenando i liquidi in eccesso, sciogliendo i grassi e migliorando la circolazione sanguigna": questa è la fitoessenza del ROSMARINO (1 punto)

ANALISI DEL CORPO

1. Misuratore di impedenza:
Metti una X sulla risposta corretta (1 punto):
 - Misura la massa magra e grassa
 - Misurare l'acqua intra ed extracellulare
 - Misurare la massa magra, grassa, l'acqua intra ed extra cellulare e il metabolismo basale
2. Metti una X sulla risposta che ritieni corretta (4 punti: 1 punto per ogni risposta):

La massa magra consuma le calorie ingerite dal nostro corpo?
SI NO

La massa magra determina il metabolismo basale?
SI NO

È il metabolismo basale dato dal numero di calorie che il nostro corpo consuma a riposo?
SI NO

La massa grassa è rappresentata solo dal grasso intramuscolare?
SI NO
3. Descrivi schematicamente a cosa serve la termografia e come viene utilizzata? (5 punti)

È un termo-rilevatore, che permette di valutare gli aspetti termici della cellulite e contemporaneamente di misurare la circonferenza delle gambe o della coscia. Attraverso le lastre di micro cristalli, ognuna di colore diverso in relazione alle diverse temperature dell'ambiente circostante, è possibile avere una lettura dettagliata del tipo di cellulite da trattare.
4. Quali altri metodi conosci per la misurazione del corpo? (2 punti)

Analizzatore di bioimpedenza BIA
Plicometria

(1 punto)
(1 punto)

Test

Indicatore dimostrativo Consiglia i prodotti e propone soluzioni in base alle loro conoscenze cosmetologiche, anatomiche, dermatologiche		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	X	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		



MASSAGGI DEL CORPO [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.2		MASSAGGI DEL CORPO [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultato di apprendimento: Lui/lei è in grado di fornire massaggio corporeo scegliendo tecniche e prodotti appropriati e tenendo conto delle esigenze e dei desideri del cliente.			Indicatori dimostrativi
Conoscenze	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> Indicare i tipi di corporatura, il tono muscolare, la struttura della pelle e le relative condizioni mediche Elencare le controindicazioni che possono limitare l'esecuzione del massaggio (ad es. febbre, influenza, pressione alta, vene varicose) Denominare vari tipi di massaggio del corpo, ad es. classico, linfodrenaggio, massaggi esotici, pietre calde, bambù, noci di cocco, timbri alle erbe, cioccolato, bolle cinesi, ecc. Elencare le tecniche di massaggio classiche di base: effleurage (colpi lunghi e scorrevoli), 	<ul style="list-style-type: none"> Selezionare le tecniche di massaggio del corpo, ad es. linfodrenaggio, massaggi esotici: pietre calde, bambù, noci di cocco, francobolli, cioccolato, bolle cinesi, ecc. Applicare tecniche di massaggio del corpo 	<ul style="list-style-type: none"> Eseguire il massaggio corpo appropriato secondo le esigenze del cliente e i principi di salute e sicurezza Monitorare le reazioni e la soddisfazione del cliente e, se necessario, adattare le tecniche di massaggio Consigliare il massaggio di supporto applicando quotidianamente prodotti per la cura della pelle adatti a un'età specifica (movimenti circolari e pittorici) Determinare la durata del trattamento, la sequenza, i costi e il calcolo dei prezzi, informando di 	<ul style="list-style-type: none"> Compila la scheda cliente, utilizzando le tecniche visive, tattili e termografiche per rilevare le alterazioni cutanee e utilizzando la tecnica della domanda per compilare la parte dedicata all'anamnesi generale Dimostra Capacità interpersonali di gestire il rapporto con il cliente durante tutto il massaggio Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per poter effettuare la diagnosi Consiglia i prodotti e propone soluzioni in base alle loro conoscenze cosmetologiche, anatomiche,

<p>petrissage (movimenti di impastamento che premono e fanno rotolare i muscoli sotto la mano o le dita), attrito (un leggero o deciso sfregamento delle mani avanti e indietro sulla pelle), e punto di pressione (pressione diretta su un punto duro e annodato).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Distinguere i tipi di trattamento per vari tipi di clienti, incluso donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc. 		<p>conseguenza il cliente</p>	<p>dermatologiche basandosi anche su competenze green</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conosce le tecniche igieniche e sa come metterle in pratica • Esegue il massaggio nei tempi previsti e con le sequenze corrette • Gestisce gli imprevisti legati al comportamento del cliente o in riferimento alle complicazioni che possono insorgere durante il massaggio
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Caso di studio • Test 		

2.2 Massaggi corpo [Trattamenti correlati alla cura]

Lista delle attività

Esercizio 1: Osservazione "Gestione primo appuntamento"

Esercizio 2: Dimostrazione / Simulazione "Trattamento speciale per il cliente"

Esercizio 3: Caso di studio "Donna con contrattura"

Esercizio 4: Test "Anatomia-cosmetologia-controindicazioni massaggio connettivo ed eventi imprevisti"

Esercizio 5: Test "Competenze green a supporto dei trattamenti estetici"

Titolo dell'attività	Osservazione "Gestione del primo appuntamento"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un vero e proprio ambiente di lavoro: la dipendente del centro benessere sarà osservata e valutata nella gestione del primo appuntamento con una cliente che desidera avere una consulenza sui prodotti e trattamenti corpo più adatti alla sua pelle. Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi la conoscenza della lingua straniera non viene presa in considerazione dagli indicatori dimostrativi. Lo studente è informato in anticipo sull'attività.</p> <p>Istruzioni: lo studente dovrà gestire il cliente indicato dall'osservatore durante tutta la fase di consulenza.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro di bellezza <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nessuno
Tempo necessario	10/20 min

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Compila la scheda cliente, utilizzando le tecniche visive/tattili e termografiche per rilevare le alterazioni cutanee e utilizzando la tecnica della domanda per compilare la parte dedicata all'anamnesi generale			
1.1	Compila correttamente il modulo cliente assumendo un trattamento adeguato alle caratteristiche e ai desideri del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Informa sui tipi di prodotti che verranno utilizzati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Informa correttamente sulla durata del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più idonei sulla base delle proprie conoscenze cosmetologiche e dermatologiche			
2.1	Propone correttamente trattamenti alternativi che prevedano l'utilizzo di diversi prodotti e manualità o l'utilizzo di tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Dimostra conoscenze dermatologiche relative all'inestetismo trattato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Dimostra di possedere conoscenze cosmetologiche relative all'imperfezione trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Dimostra capacità interpersonali per gestire il rapporto con il cliente durante tutto il trattamento			
3.1	Gestisce correttamente la consulenza proponendo le diverse tipologie di	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	trattamento e prodotti per finalizzare la proposta/pacchetto al cliente			
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Dimostrazione / Simulazione "Trattamento speciale per i clienti"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto come simulazione di una situazione lavorativa reale.</p> <p>Il discente sarà osservato e valutato nella sua capacità di gestire la relazione con il cliente durante tutto il massaggio connettivo concordato con il cliente. Il discente deve dimostrare di saper eseguire il trattamento nei modi e tempi previsti e di saper predisporre e risistemare la cabina di lavoro utilizzando le necessarie tecniche di igiene e sicurezza.</p> <p>Il discente sarà inoltre valutato sulla corretta gestione di eventuali imprevisti o complicazioni che dovessero insorgere durante l'analisi corporea.</p> <p>Istruzioni: Il discente dovrà effettuare il trattamento anti-tensione previsto per il cliente speciale (persona con età avanzata).</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro estetico o a scuola <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutti i materiali per il trattamento
Tempo necessario	1 ora

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Dimostra capacità interpersonali per gestire il rapporto con il cliente durante tutto il trattamento			
1.1	Gestisce l'accoglienza dei clienti con semplicità e sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Conversa e intrattiene il cliente durante tutto il massaggio del tessuto connettivo tenendo conto delle caratteristiche personali del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Si adatta alla tipologia del cliente rispettandone le caratteristiche personali e i comportamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Gestisce adeguatamente il congedo del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per eseguire il trattamento			
2.1	Crea un ambiente accogliente per il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Prepara il materiale monouso e l'attrezzatura necessaria per eseguire il massaggio del tessuto connettivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Sceglie i giusti prodotti per il massaggio del tessuto connettivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Conosce le tecniche di igiene e sa come metterle in pratica			
3.1	Riconosce e applica le tecniche igienico-sanitarie appropriate durante la fase	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	preliminare del massaggio o servizio del tessuto connettivo			
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.2	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie durante il massaggio del tessuto connettivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.3	Riconosce e applica le tecniche igienico-sanitarie appropriate alla fase successiva al massaggio o servizio del tessuto connettivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Esegue il trattamento nei tempi previsti e con le corrette sequenze			
4.1	Rispetta le corrette sequenze del massaggio connettivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.2	Rispetta i tempi programmati del massaggio connettivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.	Gestisce gli imprevisti legati al comportamento del cliente o in riferimento alle complicazioni che possono insorgere durante il massaggio del tessuto connettivo			
5.1	Gestisce il comportamento del cliente in modo calmo e rassicurante di fronte agli imprevisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.2	Gestisce le complicazioni che possono insorgere durante il massaggio dei tessuti profondi in modo responsabile, tempestivo e competente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Caso di studio "Donna con contrattura"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Lo studente riceve il caso di studio e deve fornire spiegazioni a seconda del caso. Il caso di studio proposto riguarda una donna con una contrattura. Lo studente deve rispondere ad alcune domande.
Luogo, materiali/attrezzat ure/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Il caso
Tempo necessario	30 min

Esercizio – Caso "Donna con contrattura"

Descrizione dell'attività: in questo caso, uno stagista/studente riceve il caso di studio e deve fornire spiegazioni secondo le istruzioni fornite:

“Una cliente di 50 anni va al tuo centro estetico perché ha avvertito un po' di rigidità alla schiena. Riferisce che prova sensazioni di dolore spiacevoli quando fa alcuni movimenti. L'area interessata è quella dell'immagine proposta. ”

Guardando l'immagine fornita di seguito:



Rispondi alle seguenti domande:

- a) Fornire consigli utili analizzando le possibili opzioni di trattamento

- b) Per ogni trattamento consigliato, spiegare la procedura, la durata e il costo

Soluzione

Rispondi alle seguenti domande (100 punti):

- a) Fornire consigli utili analizzando le possibili opzioni di trattamento (10 punti)

Ris: si possono utilizzare trattamenti a caldo che hanno il vantaggio di "sciogliere" la contrattura, facilitando la manipolazione che avverrà successivamente.

Esempio:

- uso di elettrosauna/panthermal
- utilizzo di fanghi rilassanti
- una volta che il tessuto è stato reso più malleabile, si possono effettuare diversi tipi di massaggio, compreso il tessuto connettivo

- b) Per ogni trattamento consigliato spiegare:

- procedura (70 punti)
- durata (10 punti)
- costo (10 punti)

Sauna elettrica

La sauna elettrica sfrutta l'azione del calore e favorisce la sudorazione che agisce sull'eliminazione delle tossine accumulate e allo stesso tempo rilassa il muscolo rendendolo più soggetto a manipolazioni altrimenti troppo fastidiose. Il cliente viene liberato dai gangli linfatici colpiti, sulla zona interessata viene applicata una fitoessenza contenente principi attivi decontratturanti/rilassanti:

Camomilla – Canfora – Cedro – Coriandolo – Gelsomino – Lavanda – Maggiorana – Mandarino – Melissa – Menta – Patchouli - Pino silvestre – Sandalo - Tea tree - Ylang-ylang

Non viene effettuata nessuna manipolazione, almeno per le prime volte, questo perché il tessuto da trattare è ancora troppo contratto e quindi il cliente potrebbe avvertire dolore. Dopo alcune sedute, a seconda del tipo di contrattura, si può abbinare anche un massaggio (pre o post) all'elettrosauna. Questa macchina è molto utile, in quanto funziona da sola o in combinazione, ovviamente questo cambia il tempo della sessione e il costo.

Solo sauna elettrica, costo 25 euro x 30 minuti

Elettrosauna con fango alla schiena 25+ 15 = 40 euro x 40 minuti

Elettrosauna abbinata a massaggio (es. tessuto connettivo) 25 + 30 = 55 euro 45 minuti

Elettrosauna + fango alla schiena + massaggio 25 + 15 + 30 = 70 euro x 1 ora

Panthermal

Il Panthermal consiste nel trattamento di ossigenazione e disintossicazione dei tessuti, è un bagno di vapore rigenerante arricchito con ossigeno attivo allo stato nascente.

Ha un effetto disintossicante ottenuto stimolando le ghiandole sudoripare e l'apertura dei pori provoca una sensazione di benessere e relax.

Si consiglia di fare il pantermico come primo trattamento estetico per abituare il corpo ad un effetto purificante e di apertura dei pori, e per fare in modo che i trattamenti che si svolgeranno in seguito vi portino a provare sensazioni totalmente efficaci ed inebrianti.

Le combinazioni sono tante, da sole o in abbinamento a fango e massaggio a fine trattamento, la durata media varia da 30 minuti fino ad un'ora totale, il costo varia da 50 euro a 100 euro a seduta

Fanghi rilassanti

Il cliente si stende a pancia in giù, si liberano i gangli linfatici, si applica una fitoessenza ad azione decontratturante ed infine si applica il fango prescelto e si copre la zona con cartine e asciugamano e si lascia in posa. Al termine si risciacqua con acqua tiepida/calda e si applica delicatamente una crema, sempre decontratturante.

Il fango costa 15 euro 30 minuti

Elettrosauna con fango alla schiena 25+ 15 = 40 euro x 40 minuti

Elettrosauna + fango alla schiena + massaggio 25 + 15 + 30 = 70 euro x 1 ora

Massaggio

Il cliente si sdraia a pancia in giù, i gangli linfatici vengono rilasciati, normalmente per potenziare l'effetto del massaggio; sinergie di oli essenziali e crema vengono utilizzate con effetto rilassante e decontratturante.

Il costo varia, 30 minuti di massaggio costano 30 euro, ma il costo può dipendere anche dal tipo di manipolazione adottato.

Inoltre, in questo caso, valgono le combinazioni precedentemente citate.

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più adatti in base alle proprie conoscenze cosmetologiche e dermatologiche			
1.1	Propone correttamente trattamenti alternativi che prevedano l'utilizzo di diversi prodotti e manualità o l'utilizzo di tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Dimostra conoscenze dermatologiche relative all'inetetismo trattato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Dimostra di possedere conoscenze cosmetologiche relative all'imperfezione trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Test "Anatomia-cosmetologia-controindicazioni massaggio connettivo ed imprevisti"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Le domande presenti nella seguente prova mirano a valutare le conoscenze che il discente deve dimostrare di possedere in merito ai trattamenti corporei.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Il formato del test
Tempo necessario	1 ora

Test - Anatomia-cosmetologia-controindicazioni Massaggio del tessuto connettivo ed imprevisti

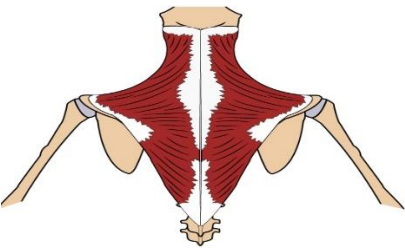
Descrizione attività: le domande del test successivo mirano a valutare le conoscenze che il discente deve dimostrare di possedere.

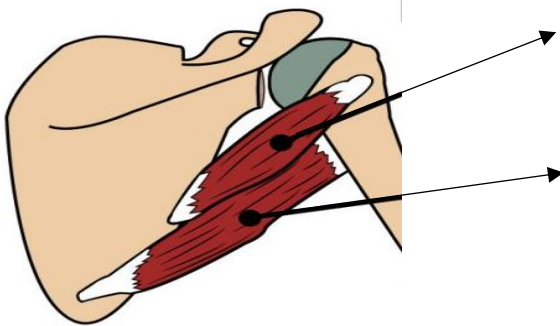
Istruzioni: Il test consiste nelle seguenti domande. Il tempo previsto è di 60 minuti.

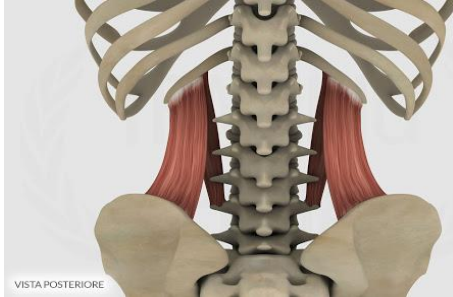
ANATOMIA

1. Quali sono le fasce muscolari più superficiali della schiena?

2. Guarda le seguenti fasce muscolari e indicane il nome:







3. La contrattura del trapezio è principalmente caratterizzata da:

- a) _____
- b) _____

4. La contrattura muscolare è la più lieve e frequente delle lesioni muscolari?

SI / NO

5. Ci sono rotture nel tessuto muscolare durante la contrattura muscolare?

SI / NO

6. La contrattura può interessare un singolo muscolo o un gruppo di muscoli?

SI / NO

7. Cosa si consiglia di fare quando siamo in presenza di una contrattura del trapezio?

8. Come prevenire la contrattura del trapezio?

COSMETOLOGIA

9. Quali sono gli oli essenziali da utilizzare nella vasca da bagno o nella doccia, rilassanti e decontratturanti?

CONTROINDICAZIONI MASSAGGIO CONNETTIVO

10. Quali controindicazioni ha il massaggio connettivo?

IMPREVISTI

11. Quali sono gli imprevisti che possono accadere durante l'esecuzione di un massaggio del tessuto connettivo?

Soluzione

ANATOMIA

1. Quali sono i gruppi muscolari più superficiali della schiena? (5 punti 1 punto per risposta)

I muscoli della schiena dello strato superficiale sono: Trapezio, Grande dorsale, Riser della scapola, Grande romboide e Piccolo romboide.

2. Osserva i seguenti gruppi muscolari e indica il nome: (20 punti: 5 punti per risposta)

grande dorsale

trapezoidale

tondo piccolo e tondo grande

quadrato dei lombi

3. La contrattura del trapezio è caratterizzata principalmente da: (10 punti: 5 punti per risposta)
- Dolore localizzato ma non altamente specifico, quasi sempre tenue e continuo, intensificato dai movimenti che reclutano le fibre interessate
 - Sensazione di rigidità, tensione e durezza delle fibre interessate, oggettivamente verificabile al tatto, che acuisce il dolore.

4. La contrattura muscolare è la più lieve e frequente delle lesioni muscolari? (1 punto per risposta)

SI NO

5. Ci sono rotture nel tessuto muscolare durante la contrattura muscolare?

SI NO

6. La contrattura può interessare solo un muscolo o un gruppo di muscoli?

SI NO

7. Cosa si consiglia di fare quando si è in presenza di una contrattura del trapezio? (max 10 punti)

Nella contrattura del trapezio si sconsiglia l'uso della crioterapia (terapia del freddo, in questo caso sotto forma di impacchi). Al contrario, molti traggono vantaggio dal cercare di "sciogliere" la contrattura mantenendo caldo il trapezio o addirittura riscaldandolo.

Esistono poi terapie specifiche, generalmente di tipo manipolativo per il rilassamento muscolare, come il massaggio del tessuto connettivo.

8. Come prevenire la contrattura del trapezio? (max 20 punti)

- In caso di obesità, ripristinare il peso normale
- Correggere gli squilibri posturali e ottimizzare la posizione durante il lavoro
- Nei soggetti sedentari, avviare gradualmente l'attività motoria desiderabile, preferibilmente di tipo promiscuo (aerobico e anaerobico) e con gesti complessi e multiarticolari
- Evitare di bruciare le fasi della progressione dell'allenamento; rispettare i tempi di recupero e super compenso

- Evitare di muoversi a freddo - inclusi stretching e mobilità articolare - o saltare la fase di attivazione o avvicinarsi a movimenti più intensi
- Curare la tecnica sportiva, soprattutto nelle discipline di forza, velocità, esplosività ed elasticità
- Elaborare un protocollo per migliorare la flessibilità muscolare e la mobilità articolare in generale, con particolare riferimento alla parte alta della schiena, al collo e al trapezio
- Migliorare il sonno, sia nella posizione che nella scelta del cuscino, del materasso e della rete
- Copriti adeguatamente ed evita l'esposizione alle correnti d'aria se i tuoi vestiti o la tua pelle sono bagnati

COSMETOLOGIA

9. Quali sono gli oli essenziali da utilizzare nella vasca da bagno o nella doccia, rilassanti e decontratturanti? (15 punti: 1 punto per risposta)

- Camomilla • Canfora • Cedro • Coriandolo • Gelsomino • Lavanda • Maggiorana • Mandarino • Melissa • Menta • Patchouli • Pino silvestre • Sandalo • Tea tree • Ylang-ylang

CONTROINDICAZIONI MASSAGGIO CONNETTIVO

10. Quali controindicazioni ha il massaggio connettivo? (max 10 punti)

Può essere doloroso sia durante che dopo la sessione. Non è praticato se è presente uno di questi elementi:

- Sulla pelle lesa;
- In presenza di infezioni e/o infiammazioni cutanee;
- In presenza di ematomi;
- In caso di fratture recenti;
- Nelle persone con tendenza ai coaguli di sangue;
- Nei pazienti oncologici, subito dopo aver ricevuto chemioterapia o radioterapia antitumorali;
- In corrispondenza di ernie addominali.
- I clienti che soffrono di malattie cardiovascolari e le donne in gravidanza devono consultare il proprio medico prima di sottoporsi a un massaggio del tessuto connettivo.

IMPREVISTI

11. Quali sono gli imprevisti che possono verificarsi durante l'esecuzione di un massaggio del tessuto connettivo? (max 7 punti)

L'unico inaspettato è la sensazione di dolore che il cliente può provare durante il massaggio; in questo caso, se il dolore è troppo forte, la manualità viene interrotta oppure allentiamo le varie impugnature.

Test

Indicatore dimostrativo Mix di conoscenze teorico- pratiche relative al massaggio corpo connettivale		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	X	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		

Titolo dell'attività	Test "Competenze green a supporto dei trattamenti estetici"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Le domande presenti nella seguente prova mirano a valutare le conoscenze che il discente deve dimostrare di possedere in merito alle competenze green a supporto dei trattamenti per il corpo.
Luogo, materiali/attrezzat ure/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Il formato del test
Tempo necessario	1 ora

Test - "Competenze verdi a supporto dei trattamenti estetici"

Descrizione attività: le domande del test successivo mirano a valutare le conoscenze che il discente deve dimostrare di possedere in merito a conoscenze e competenze green nel settore estetico (cosmetici naturali/biologici, normative europee per i prodotti green, usi e vantaggi dei prodotti green, ecc.).

Istruzioni: Il test consiste nelle seguenti domande. Le domande sono in ordine crescente di difficoltà. Il tempo previsto è di 60 minuti.

1. Qual è la specifica europea per un cosmetico biologico e cosa descrive? (risposta corretta: 6 punti)

2. Quali sono le differenze tra un cosmetico biologico e uno naturale? (risposta corretta: 3 punti)

3. Quali sono i conservanti SI in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

4. Cosa significa delicato sulla pelle? (risposta corretta: 3 punti)

5. Perché dovremmo usare cosmetici biologici? (risposta corretta: 3 punti)

6. Che cos'è un disciplinare? (risposta corretta: 2 punti)

7. Quali sono le categorie di materie prime NON ammesse nei cosmetici biologici? (1 punto per ogni risposta corretta)

- a. _____
b. _____
c. _____
d. _____
e. _____
f. _____
g. _____

8. Quali sono le caratteristiche tipiche dei cosmetici biologici? (risposta corretta: 6 punti)

9. Quali sono i vantaggi dell'utilizzo di un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

10. Qual è la Direttiva Europea che disciplina i cosmetici biologici? (risposta corretta: 2 punti)

11. Quali materie prime sono consentite nei cosmetici biologici? (1 punto per ogni risposta corretta)

- a. _____
b. _____
c. _____
d. _____

12. Con quali ingredienti posso sostituire il petrolato? (risposta corretta: 3 punti)

13. Quali sono gli NO conservanti in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

14. Indicare se le seguenti affermazioni sono VERE (V) o FALSE (F) (2 punti per ogni risposta corretta)

- A. V F Paraffinum Liquidum è ammesso
B. V F Butirrum Spargii è ammesso
C. V F Olio di mandorle spremuto a freddo NON è ammesso
D. V F Methylparaben è ammesso
E. V F BHT NON è ammesso
F. V F Perlastan SC è ammesso
G. V F Polisorbate 20 NON è ammesso
H. V F Niacinamide NON è ammessa
I. V F Limonene è ammesso
J. V F Derivati del cocco sono ammessi

15. Cosa significa Ecologico? (risposta corretta: 3 punti)

16. Cosa si intende per cosmetici biologici? (risposta corretta: 5 punti)

17. Quali sono le 3 categorie classificate da Natrue? (2 punti per ogni risposta corretta)

1. _____
2. _____
3. _____

18. Perché i derivati del petrolio non possono essere utilizzati in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 4 punti)

19. Indica se le seguenti affermazioni sono VERE (V) o FALSE (F) (15 punti = le prime cinque risposte valgono 1 punto, le ultime cinque valgono 2 punti ciascuna)

- | | | | |
|----|-------------------------|-------------------------|---|
| K. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | NATRUE è un marchio di certificazione biologica |
| L. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | AIAB è la certificazione biologica francese |
| M. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | ECOCERT è la certificazione francese |
| N. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | I cosmetici biologici NON hanno profumi |
| O. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | I cosmetici biologici hanno coloranti |
| P. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | Il cosmetico biologico viene caratterizzato da un marchio sul contenitore |
| Q. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | Standard Cosmos prevede un livello solo di certificazione |
| R. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | Nel cosmetico biologico anche il processo di produzione è biologico |
| S. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | Le confezioni dei cosmetici sono totalmente riciclabili |
| T. | <input type="radio"/> V | <input type="radio"/> F | Gli ingredienti sono SOLO di origine biologica |

Soluzione

1. Qual è la specifica europea per un cosmetico biologico e cosa descrive? (risposta corretta: 6 punti)

È un sistema di certificazione. Descrive le regole di produzione di un cosmetico biologico, le caratteristiche degli ingredienti biologici, anche la loro coltivazione ed estrazione; quali ingredienti sono ammessi; caratteristiche dei contenitori e del loro confezionamento.

2. Quali sono le differenze tra un cosmetico biologico e uno naturale? (risposta corretta: 3 punti)

Nella cosmesi biologica, gli ingredienti sono prodotti e derivati da agricoltura biologica. Il processo di produzione dei cosmetici rispetta le regole dell'agricoltura biologica. I contenitori sono realizzati in materiale totalmente riciclabile. Sul contenitore deve essere presente un marchio che certifica che il cosmetico è biologico.

Il cosmetico naturale deve avere solo una percentuale di ingredienti di origine naturale, non deve rispettare tutte le regole della cosmesi biologica.

3. Quali sono i conservanti SI in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

- Acido ascorbico
- Oli essenziali con attività antimicrobica
- Glicerina che trattiene l'acqua del cosmetico
- Derivati degli amminoacidi

4. Cosa significa delicato sulla pelle? (risposta corretta: 3 punti)

Massima tollerabilità, senza allergeni, verso la pelle.

5. Perché dovremmo usare cosmetici biologici? (risposta corretta: 3 punti)

Perché rispettano totalmente la nostra pelle, rendendola sana e perché rispettano l'ambiente.

6. Che cos'è un disciplinare? (risposta corretta: 2 punti)

È un sistema di certificazione, in cui sono scritte tutte le regole e le regole per la produzione e la vendita di un cosmetico biologico. Consente all'azienda di ottenere la certificazione e di avere un marchio che certifica che il cosmetico è biologico.

7. Quali sono le categorie di materie prime NON ammesse nei cosmetici biologici? (1 punto per ogni risposta corretta)

- A. derivati PEG
- B. Tensioattivi aggressivi
- C. Derivati che implicano l'uccisione e la sperimentazione sugli animali
- D. Siliconi
- E. dSI sintetico
- F. Profumi sintetici
- G. Parabeni

8. Quali sono le caratteristiche tipiche dei cosmetici biologici? (risposta corretta: 6 punti)

- Non contiene prodotti OGM
- È vietata o regolamentata la presenza di sostanze chimiche utilizzate come conservanti
- Sono vietate le materie prime derivate da prodotti petrolchimici o completamente sintetizzate

9. Quali sono i vantaggi dell'utilizzo di un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

Massima tollerabilità e rispetto per la salute dell'ambiente e della nostra pelle.

10. Qual è la Direttiva Europea che disciplina i cosmetici biologici? (risposta corretta: 2 punti)

CE 76/768 e successive modifiche.

11. Quali materie prime sono consentite nei cosmetici biologici? (1 punto per ogni risposta corretta)

- A. Ortaggi di origine biologica
- B. Animali di origine biologica
- C. Minerali ammessi
- D. Sintetici ammessi

12. Con quali ingredienti posso sostituire il petrolato? (risposta corretta: 3 punti)

Oli, burri e cere vegetali biologici

13. Quali sono i conservanti NO in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

Parabeni, triclosan, eliminatori di formaldeide, BHT, BHA.

14. Indicare se le seguenti affermazioni sono VERE (V) o FALSE (F) (2 punti per ogni risposta corretta)

A (F), B (V), C (F), D (F), E (V), F (V), G (V), H (F), I (V), J (V).

15. Cosa significa Ecologico? (risposta corretta: 3 punti)

Significa che gli ingredienti non sono inquinanti e rispettano l'ambiente, anche i contenitori e i processi produttivi rispettano l'ambiente, dove è possibile utilizzare energia riciclata.

16. Cosa si intende per cosmetici biologici? (risposta corretta: 5 punti)

Utilizzando cosmetici di origine biologica, anche utilizzando materiali che provengono e derivano da materiali di riciclo. Il negozio deve inoltre rispettare l'ambiente e utilizzare macchinari a impatto energetico zero.

17. Quali sono le 3 categorie che Natrue classifica? (2 punti per ogni risposta corretta)

1. Materie prime utilizzate per formulare il cosmetico
2. Cosmetico finito
3. Processo di produzione cosmetica

18. Perché i derivati del petrolio non possono essere utilizzati in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 4 punti)

- Non sono biodegradabili
- Non sono legati alla pelle

- Occlusivo e isolante
- Comedogenico
- Possono avere residui cancerogeni

19. Indicare se le seguenti affermazioni sono VERE (V) o FALSE (F) (15 punti = le prime cinque risposte valgono 1 punto, le ultime cinque valgono 2 punti ciascuna)

K (V), L (F), M (V), N (F), O (F), P (V), Q (F), R (V), S (V), T (F)

Test

Indicatore dimostrativo Conoscenze cosmetologiche, anatomiche, dermatologiche basandosi anche su competenze green		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	X	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		



**TRATTAMENTI CORPO: IDROTERAPIA,
TRATTAMENTI ANTICELLULITE, AROMATERAPIA,
FOTOTERAPIA, SAUNA E BAGNI
[TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA E ALLA
BELLEZZA]**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.3	TRATTAMENTI CORPO: IDROTERAPIA, TRATTAMENTI ANTICELLULITE, AROMATERAPIA, FOTOTERAPIA, SAUNA E BAGNI [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA E ALLA BELLEZZA]		
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultato di apprendimento: Lui/lei è in grado di effettuare trattamenti per il corpo nel rispetto delle norme igieniche, scegliendo i prodotti e tenendo conto delle esigenze e dei desideri del cliente.			Indicatori dimostrativi
Conoscenze	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Elencare i termini tecnici sui processi di trattamento del corpo. • Definire procedure e modalità di preparazione dei prodotti funzionali all'esecuzione dei trattamenti per il corpo. • Ricorda Tipi di trattamenti per la cura del corpo, incl. trattamenti idroltromici, anticellulite, rassodanti, rigeneranti e aromaterapici, ecc. • Ricordare le principali tipologie di trattamenti estetici (purificanti, dermocosmetici, tonificanti, rilassanti, linfodrenanti). • Descrivere vari prodotti cosmetici 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare procedure e metodi per la preparazione dei prodotti funzionali all'esecuzione dei trattamenti per il corpo. • Seguire procedure standardizzate per la fornitura di trattamenti per il corpo. • Utilizzare i parametri per garantire la qualità del trattamento del corpo e garantire la soddisfazione del cliente. • Applicare vari tipi di trattamenti per la cura del corpo, ad esempio trattamenti anticellulite, rassodanti, rigeneranti, aromaterapia e fototerapia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Eseguire un trattamento corpo (es. scrub, maschere, impacchi caldi e freddi, bendaggi, fanghi e argille, impacchi) tenendo conto delle indicazioni e controindicazioni e delle finalità prefissate. • Personalizzare le proposte di servizio, coniugando le esigenze del cliente con il completamento di una precedente diagnosi estetica, o seguendo le indicazioni del medico. • Informare il cliente sui risultati della diagnosi estetica e consigliare il trattamento più idoneo. • Fornire consigli su 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene il passo con il programma giornaliero. • Gestisce buone relazioni con i clienti (accoglienza, durante il trattamento, congedi) e compila la scheda elettronica informativa del cliente. • Pone le domande e gli strumenti necessari per analizzare e identificare le esigenze estetiche del cliente. • Crea un programma di trattamento personalizzato in base alle esigenze del cliente. • Prepara l'attrezzatura necessaria per il trattamento previsto, mantenendo questa attrezzatura e

<p>e il loro scopo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Classificare i tipi di preparati, apparecchiature, strumenti e accessori utilizzati nei trattamenti per il corpo. • Distinguere i tipi di trattamento per i vari tipi di clienti, incl. donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc. 		<p>come procedere dopo il trattamento di bellezza del corpo a casa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizzare, distribuire e supervisionare il lavoro ottimizzando le strutture e le risorse per garantire la qualità nella fornitura di trattamenti per il corpo. 	<p>strutture in buone condizioni igieniche.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Applica il trattamento previsto. • Gestisce gli eventi imprevisti (alcune reazioni estetiche, reclami dei clienti su qualcosa, ecc.). • Consiglia al cliente abitudini di vita sane per mantenere gli effetti dei trattamenti.
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Caso di studio • Test 		

2.3 Trattamenti Corpo: Idroterapia, trattamenti anticellulite, aromaterapia, fototerapia, sauna e bagni [Trattamenti correlati alla cura e alla bellezza]

Lista delle attività
Esercizio 1: Osservazione “Crea il tuo programma di lavoro”
Esercizio 2: Osservazione “Servizio clienti e creazione di un archivio informatico digitale del cliente”
Esercizio 3: Osservazione “Il coinvolgimento del cliente attraverso la cura dell'ambiente”
Esercizio 4: Dimostrazione “Esecuzione di un trattamento anticellulite”
Esercizio 5: Caso di studio “Trattamento estetico per la flaccidità corporea”
Esercizio 6: Caso di studio/incarico di lavoro “Raccomandazioni su sane abitudini”
Esercizio 7: Test “Salute e sicurezza”

Titolo dell'attività	Esercizio 1: Osservazione "Crea il tuo programma di lavoro"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale. Il formatore valuterà la preparazione di un programma elettronico di controllo degli appuntamenti per i clienti, considerando che più tecnici possono lavorare contemporaneamente in cabine diverse. Il discente dimostrerà le competenze TIC contribuendo nel contempo alle competenze ecologiche, riducendo l'uso della carta e promuovendo strumenti digitali.</p> <p>Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi gli indicatori dimostrativi non considerano la conoscenza della lingua straniera.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC/tablet
Tempo necessario	2 ore

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Indicatore di dimostrazione: tiene il passo con il programma giornaliero.			
1.1	Lei/lui elabora un palinsesto per controllare gli appuntamenti con i clienti, considerando che più tecnici possono lavorare e in diverse cabine contemporaneamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Utilizza sapientemente il programma per computer (Google Calendar o programma simile) per generare il documento e inserire gli appuntamenti del cliente facendo riferimento al servizio, alla pianificazione, al tecnico e allo stand, considerando il tempo impiegato nel servizio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 2: Osservazione “Servizio clienti e creazione di un archivio informatico digitale del cliente”
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Questo compito viene svolto come simulazione della situazione lavorativa reale. Il formatore valuterà le capacità dello studente di comunicare chiaramente con un cliente che richiede un trattamento per il corpo. Lo studente creerà anche un file digitale di informazioni sui clienti per raccogliere informazioni in diverse fasi del servizio clienti, come i dati personali, la valutazione del corpo del cliente e l'indagine sulla qualità del servizio. Il cliente riceverà il controllo di qualità del sondaggio via e-mail.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Modello di file di informazioni sul cliente. • Documento: Assistenza clienti • Pc/tablet • Qualsiasi traccia scritta del gioco di ruolo scelto
Tempo necessario	2 ore e 30 min

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
2.	Indicatore dimostrativo: gestisce buone relazioni con i clienti (accoglienza, durante il trattamento, congedi) e compila la scheda elettronica informativa del cliente.			
2.1	Accede facilmente al programma dei moduli, personalizza e configura il modulo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Comunica e comprende chiaramente con il cliente, fornendo adeguate informazioni durante l'intero servizio clienti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Compila la scheda informativa cliente direttamente sul computer o sul modello stampato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				
2.4	Fa un minimo di 10 domande significative sulla qualità del servizio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				
2.5	Invia via e-mail al cliente il modulo di indagine di soddisfazione e rivede i risultati delle risposte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 3: Osservazione "Il coinvolgimento del cliente attraverso la cura dell'ambiente"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale. Il formatore valuterà la capacità del discente di creare un'attività per i clienti del centro benessere per promuovere il coinvolgimento con il centro e allo stesso tempo sensibilizzare sulle questioni ambientali. Il formatore valuterà anche le capacità degli studenti in materia di comunicazione, competenze ecologiche e competenze ICT.</p> <p>Istruzioni: Lo studente creerà una promozione per pubblicizzare e pubblicare il centro estetico e la cura dell'ambiente. Lo studente organizzerà un seminario con i clienti in cui utilizzerà imballaggi e contenitori per cosmetici per creare personale diverso. Durante l'attività, i clienti verranno informati sul principio delle "tre R": ridurre, riutilizzare e riciclare. Lo studente deve creare un volantino da inviare via e-mail al cliente informandolo e invitandolo al workshop "Le tre R". Lo studente deve programmare l'attività e i clienti che lo assisteranno e creare il discorso che terrà durante l'attività sulle "tre R".</p> <p>Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi la conoscenza della lingua straniera non è considerata dagli indicatori dimostrativi.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC o tablet • Materiali da riutilizzare (secondo le esigenze dell'attività da sviluppare)
Tempo necessario	2 ore e 30 min

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Indicatore di dimostrazione: tiene il passo con il programma giornaliero.			
1.1	Elabora un programma per controllare gli appuntamenti con i clienti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Utilizza sapientemente il programma per computer (Google Calendar o programma simile) per generare il documento e inserire gli appuntamenti con i clienti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Indicatore dimostrativo: gestisce buone relazioni con i clienti (accoglienza, durante il trattamento, congedi) e compila la scheda elettronica informativa del cliente.			
2.1	Comunica e comprende chiaramente con il cliente, fornendo adeguate informazioni durante l'intero servizio clienti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Invia il sondaggio sulla soddisfazione del cliente via e-mail e rivede i risultati delle risposte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 4: Dimostrazione “Esecuzione di un trattamento anticellulite”
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto come simulazione della reale situazione lavorativa. Il formatore valuterà la capacità del discente di gestire la relazione con il cliente durante tutto il trattamento richiesto, la capacità di preparare l'area di lavoro utilizzando le necessarie tecniche di igiene e sicurezza prima, durante e dopo il trattamento. Il formatore valuterà inoltre la capacità del discente di svolgere il trattamento e la gestione di eventuali imprevisti o complicazioni che possono insorgere durante il trattamento. Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi la conoscenza della lingua straniera non è considerata dagli indicatori dimostrativi.</p> <p>Istruzioni: Lo studente dovrà effettuare un trattamento anticellulite soft per una donna di 40 anni.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modello di file di informazioni sul cliente. • Pc/tablet • Materiale monouso, spugne, ciotola, applicatore • Cosmetici e prodotti necessari al trattamento • Dispositivi elettrici estetici: apparecchiature per vuoto, radiofrequenza e pressoterapia. • Qualsiasi attrezzatura per la prevenzione delle malattie infettive in base alla normativa vigente
Tempo necessario	1 ora e 30 min

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
3.	Indicatore dimostrativo: pone le domande e gli strumenti necessari per analizzare e identificare le esigenze estetiche del cliente.			
3.1	Fa brevi domande con un atteggiamento professionale e amichevole e un tono di voce morbido, prestando particolare attenzione alle esigenze e ai desideri del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.2	Prepara gli strumenti per realizzare le misure del corpo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				
3.3	Completa la scheda diagnostica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Crea un programma di trattamento personalizzato in base alle esigenze del cliente.			
4.1	Spiega al cliente la valutazione dello studio della pelle e propone correttamente trattamenti alternativi che prevedano l'utilizzo di diversi prodotti e manualità o l'utilizzo di tecnologie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.2	Presenta una proposta di trattamento che include il numero delle sedute e il prezzo finale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.3	Dimostra conoscenze dermatologiche relative alla cellulite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.4.	Dimostra di avere conoscenze cosmetologiche legate al trattamento della cellulite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento basate sulle lacune individuate in termini di conoscenze, abilità e competenze:				

5.	Indicatore dimostrativo: prepara l'attrezzatura necessaria per il trattamento previsto, mantenendo questa attrezzatura e strutture in buone condizioni igieniche.			
5.1	Prepara l'area di lavoro prima dell'accoglienza del cliente e assicura che lo spazio sia ventilato, in perfetto ordine e pulito, con la giusta temperatura e luce. Prepara la biancheria monouso e gli elementi di protezione per il cliente e il tecnico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.2	Seleziona e prepara i dispositivi elettroestetici che verranno utilizzati durante il trattamento, posizionandoli vicino all'area di lavoro, in perfetto stato di pulizia e disinfezione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.3	Indica al cliente dove cambiare e depositare gli indumenti, fornisce biancheria monouso e protegge i capelli con una cuffia monouso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.4.	Seleziona e prepara gli strumenti ei materiali ei cosmetici necessari al trattamento e li organizza in modo ordinato e in perfetto stato di pulizia e disinfezione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.5.	Mantiene l'area di lavoro in perfetto ordine e pulizia durante tutto il processo di trattamento e alla fine la lascia pronta per il servizio successivo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.6	Prepara i contenitori per riciclare i rifiuti generati.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
6.	Indicatore di dimostrazione: applica il trattamento previsto.			

6.1	Seleziona e applica i prodotti per la pulizia e la preparazione della pelle secondo il protocollo stabilito.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
6.2	Applica il trattamento nell'ordine in cui deve essere eseguito il protocollo e con la durata indicata (90min).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
6.3	Applica correttamente e al momento del protocollo determinato i dispositivi elettroestetici e i cosmetici selezionati.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
6.4.	Esegue il massaggio anticellulite applicando le manovre in sequenza, all'interno del processo di trattamento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
7.	Indicatore dimostrativo: gestisce eventi imprevisti (qualche reazione estetica, reclami dei clienti su qualcosa, ecc.)			
7.1	Gestisce il comportamento del cliente in modo calmo e rassicurante di fronte agli imprevisti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
7.2	Gestisce le complicazioni che possono insorgere durante il trattamento in modo responsabile, tempestivo e competente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 5: Caso di studio "Trattamento estetico per la flaccidità corporea"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto come simulazione della reale situazione lavorativa. In questo caso, lo studente riceverà il case study e fornirà spiegazioni secondo le istruzioni fornite.</p> <p>Caso di studio: una donna di 45 anni che ha avuto tre figli e la sua ultima gravidanza risale a due anni fa, ha preso un appuntamento per richiedere un trattamento estetico per la flaccidità addominale e delle gambe. Ha dei nevi ragnò sulle gambe ma fa yoga due volte a settimana.</p> <p>Istruzioni: Rispondi alle seguenti domande:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Fornire consigli utili analizzando le possibili opzioni di trattamento. a. Per ogni trattamento consigliato, spiegare la procedura, la durata e il costo.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pc/tablet
Tempo necessario	1 ora

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
4.	Indicatore dimostrativo: crea un programma di trattamento personalizzato in base alle esigenze del cliente.			
4.1	Spiega la valutazione dello studio della pelle e propone correttamente trattamenti alternativi che prevedano l'utilizzo di diversi prodotti e manualità o l'utilizzo di tecnologie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.2	Presenta una proposta di trattamento che include il numero delle sedute e il prezzo finale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.3	Dimostra conoscenze dermatologiche relative alla cellulite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.4	Dimostra di avere conoscenze cosmetologiche legate al trattamento della cellulite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 6: Compito di lavoro "Raccomandazioni su sane abitudini"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale. Il formatore valuterà la conoscenza dello studente su abitudini di vita sane e la sua capacità di consigliare ai clienti di mantenere gli effetti dei trattamenti.</p> <p>Descrizione dell'attività: Lo studente deve creare una scheda o un volantino al computer con le raccomandazioni su uno stile di vita sano per il cliente, tenendo conto del trattamento estetico ricevuto. Il cliente riceverà queste informazioni personalizzate via e-mail.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pc/tablet
Tempo necessario	1 ora

Esercizio

Recommendations for home and healthy habits

Should be avoided

- ❖ Stress and sedentary life.
- ❖ Constipation. Contraceptives.
- ❖ Tight garments.
- ❖ Excessive heat.
- ❖ Sitting for many hours standing up or crossing your legs as it hinders circulation.

It's advisable

- ❖ Practice sports regularly, preferably aerobic exercises.
- ❖ Perform relaxation techniques.
- ❖ Practice sports regularly. Aerobic exercises such as swimming, skating, running, cycling, etc. accelerate metabolism, improve muscle tone and activate blood circulation. Perform relaxation techniques.
- ❖ Regularly exfoliate and moisturize / nourish the areas affected by cellulite to promote the penetration of treatment cosmetics.
- ❖ Regularly apply an anti-cellulite product, massaging with circular movements in an upward direction, from the ankle towards the waist.
- ❖ Follow a diet rich in fiber, vegetables, salads, fruits - which reduces the absorption of lipids and prevents constipation.
- ❖ Eat foods rich in iodine, to regulate metabolism: seaweed, garlic, grouper, chard, green beans ...
- ❖ Consume cleansing foods: celery, asparagus, onion, pineapple, etc.
- ❖ For the daily protein intake, choose proteins of vegetable origin preferably.
- ❖ Chew food well.

Incarico di lavoro

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
8.	Indicatore dimostrativo: crea un programma di trattamento personalizzato in base alle esigenze del cliente.			
8.1	Genera un documento per raccomandazioni cosmetiche e di vita sana.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
8.2	Introduce nella sezione specifica del documento le informazioni relative ai cosmetici, alle indicazioni e alle abitudini di vita sane specifiche per il trattamento estetico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
8.3	Invia le informazioni del documento via e-mail al cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 7: Test "Salute e sicurezza"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Lo scopo di questo compito è raccogliere le informazioni che lo studente ha sugli aspetti più rilevanti in termini di sicurezza e igiene.</p> <p>Istruzioni: Questo esercizio assume la forma di una prova scritta. Il tempo previsto è di 20 minuti. Lo studente deve rispondere a domande (orali/scritte).</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pc/tablet
Tempo necessario	20 min

Test

Istruzioni: Questo esercizio assume la forma di una prova scritta. Il tempo previsto è di 20 minuti. Lo studente deve rispondere (orale/scritto) alle seguenti domande:

1. Quali sono le misure di protezione che devono attuare sia il tecnico che il cliente?
2. Cosa fare di fronte a una reazione irritativa inaspettata a un cosmetico?
3. Quali misure di sicurezza e igiene dovrebbero essere adottate nell'uso degli apparecchi elettrici nei processi estetici?

Soluzione del Test

Misure di salute e sicurezza

Protezione professionale.

- Uniforme
- Guanti
- Materiali monouso
- Qualsiasi protezione contro le lesioni con medicazioni

Misure di tutela del cliente

- Materiali utili e materiali usa e getta
- Disinfezione e sterilizzazione degli strumenti
- Tipologia di cosmetici e possibili reazioni o intolleranze
- Camice usa e getta, perizoma, boxer e copri con un asciugamano per il freddo

Prevenzione di incidenti e reazioni avverse.

Come agire prima delle reazioni irritative per applicare i cosmetici: (6 punti)

- Lavare con abbondante acqua fredda, mai calda o applicare oli, paste o disinfettanti.
- Rimuovere immediatamente il cosmetico responsabile della reazione.
- Sciacquare con acqua e asciugare con una medicazione sterile.
- Non applicare creme o farmaci sulla ferita.
- Non continuare il lavoro con un altro cosmetico.
- Consultare il medico.

Sicurezza e igiene nell'uso degli apparecchi elettrici:

- Verificare la tensione, monitorare lo stato dei cavi, non collegare troppi dispositivi nella stessa presa.
- Non maneggiare con le mani bagnate,
- Non scollegare l'apparecchio tirando il cavo, seguire le istruzioni di pulizia e manutenzione del produttore.
- In caso di guasto chiamare il servizio tecnico e non manipolare l'apparecchio.
- Utilizzare un panno inumidito con un detergente neutro o una soluzione detergente non aggressiva, facendo attenzione a non bagnare l'impianto elettrico.
- In caso di incidente che coinvolga un apparecchio elettrico, l'alimentazione deve essere interrotta. Separare la persona dal mezzo conduttivo di elettricità, cavo, spina o apparecchio.
- Non tentare mai di separare la vittima senza scollegare l'alimentazione.
- Successivamente verrà seguita la procedura di primo soccorso.

Modello di valutazione del test

Indicatore dimostrativo Consiglia al cliente abitudini di vita sane per mantenere gli effetti dei trattamenti.		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	Soglia	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		

Istruzioni: a tutte le domande con risposta corretta viene assegnato un punteggio massimo di 100 punti.

Domanda 1: Domanda corretta 30 punti; Solo due risposte corrette 5 punti, quattro risposte corrette 15 punti. Meno di due risposte corrette non danno punteggio.

Domanda 2: Domanda corretta 35 punti; solo tre risposte corrette 17 punti; solo due risposte corrette 8 punti. Meno di due risposte corrette non danno punteggio.

Domanda 3: Domanda corretta 35 punti; solo quattro risposte corrette 17 punti; solo due risposte corrette 8 punti. Meno di due risposte corrette non danno punteggio.



EPILAZIONE

[TRATTAMENTO CORRELATO ALLA BELLEZZA]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.4		EPILAZIONE [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultato di apprendimento: Lui/lei è in grado di fornire servizi di epilazione scegliendo tecniche e prodotti appropriati e tenendo conto del comfort, delle esigenze e dei desideri del cliente			Indicatori dimostrativi
Conoscenze	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> Riconoscere la struttura del capello e le fasi di crescita Elenca varie tecniche per la rimozione dei peli del corpo (temporanee e permanenti), incl. indicazioni e controindicazioni Indicare le modalità di utilizzo degli strumenti manuali ed elettromedicali per la rimozione dei peli corporei Classificare il tipo, la composizione e la modalità di applicazione dei prodotti cosmetici funzionali alla depilazione Elencare i prodotti (oli/lozioni per il corpo/creme) che alleviano l'irritazione dopo l'epilazione Distinguere i tipi di trattamento per 	<ul style="list-style-type: none"> Applicare le tecniche standard per la rimozione dei peli del corpo – temporanee e permanenti (ad es. ceretta, zucchero, laser) Applicare prodotti cosmetici funzionali alla specifica tecnica di epilazione Utilizzare strumenti manuali ed elettromedicali per rimuovere i peli del corpo 	<ul style="list-style-type: none"> Sulla base delle indicazioni del cliente, eseguire il servizio richiesto con diverse tecniche e attrezzature, osservando le norme igieniche e i tempi di esecuzione e riducendo il disagio del cliente Può dare consigli per l'assistenza domiciliare per prevenire peli incarniti e/o eruzioni cutanee dopo la rimozione dei peli 	<ul style="list-style-type: none"> Conosce la struttura del capello e le fasi di crescita. Può compilare la scheda cliente in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera Gestisce il rapporto con il cliente (accoglienza, durante il trattamento, congedo) Prepara l'attrezzatura necessaria per il trattamento previsto Esegue varie tecniche di depilazione (ceretta/zucchero /laser/luce pulsata) Utilizza prodotti pre e post depilazione e consiglia un trattamento di

<p>i vari tipi di clienti, incl. donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc.</p>			<p>follow-up. Si prende cura dei peli incarniti dopo la depilazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si comporta in modo igienico e adeguato • Svolge l'attività nei tempi previsti e con la corretta sequenza delle procedure • Gestisce gli eventi imprevisti (la cera si esaurisce, il cliente si lamenta di qualcosa, ecc.) • Fornisce correttamente consigli per l'assistenza domiciliare e consiglia al cliente prodotti per l'assistenza domiciliare
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Caso di studio • Test 		

2.4 Epilazione [Trattamenti correlati alla bellezza]

Lista delle attività

Esercizio 1: Osservazione "Rapporto con il cliente che deve fare la epilazione"

Esercizio 2: Dimostrazione/Simulazione "Trattamento di epilazione con cliente utilizzando prodotti ceretta/pasta da zucchero"

Esercizio 3: Prove estratte dal lavoro/caso di studio "Prodotti per la epilazione e trattamenti di follow-up"

Esercizio 4: Test "Epilazione"

Titolo dell'attività	Esercizio 1: Osservazione "Rapporto con il Cliente che deve fare la epilazione"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Descrizione dell'attività: gli studenti avranno una conversazione telefonica con un altro studente o un vero cliente di depilazione. Lo studente risponde a una telefonata di un cliente che si depila e guida il cliente attraverso un trattamento di depilazione e fornisce anche istruzioni per l'assistenza domiciliare.</p> <p>Questa conversazione telefonica può essere fatta nel salone reale o nel salone della scuola con gli studenti più grandi.</p> <p>L'istruttore o il formatore della vita lavorativa osserva la conversazione telefonica.</p> <p>Nella conversazione telefonica gli studenti dovrebbero prendere in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rispondere al telefono (es. saluto con voce piacevole e atteggiamento amichevole, conversazione e conferma del tempo di trattamento) • Istruzioni per la durata del trattamento (es. quale area sarà trattata e quale metodo di depilazione viene utilizzato, quali prodotti per la depilazione, strumenti e attrezzature e possibili reazioni cutanee o allergie) • Istruzioni per l'assistenza domiciliare (ad es. prodotti post-trattamento e soprattutto peli incarniti) <p>Gli studenti possono registrare la conversazione telefonica se il cliente lo consente.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel salone della scuola/luogo di lavoro (gli studenti osserveranno un appuntamento per la depilazione del cliente reale) <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un telefono, una rubrica o un'app
Tempo necessario	6 ore

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Gestisce il rapporto con il cliente (rispondendo al telefono, istruzioni per il tempo di trattamento, istruzioni per l'assistenza domiciliare)			
1.1	Prende in considerazione il rapporto con il cliente, soprattutto rispondendo al telefono	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Prende in considerazione il rapporto con il cliente, in particolare dando indicazioni per il tempo del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Prende in considerazione il rapporto con il cliente, in particolare le istruzioni per l'assistenza domiciliare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Prepara l'attrezzatura necessaria per il trattamento previsto			
2.1	Guida il cliente attraverso un trattamento di epilazione (quale zona sarà trattata e quale metodo di epilazione viene utilizzato, quali prodotti per la depilazione, strumenti e attrezzature ed eventuali reazioni cutanee o allergie)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 2: Dimostrazione "Trattamento di epilazione con il cliente utilizzando prodotti ceretta/pasta da zucchero"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Descrizione attività: Questo compito viene svolto in una situazione lavorativa reale e con un vero cliente presso il salone della scuola o presso il vero salone di bellezza.</p> <p>La discente del salone di bellezza sarà osservata e valutata nella capacità di gestire il rapporto con la cliente durante tutta la epilazione (epilazione o uso della pasta da zucchero). Inoltre, compila la scheda cliente epilazione in modo professionale e comprensibile (se necessario, in lingua straniera), tenendo in considerazione le regole delle tecniche di igiene e sicurezza. Lo studente sarà inoltre valutato sulla corretta gestione di eventuali imprevisti (ad esempio reazioni allergiche) o complicazioni che possono insorgere durante la epilazione.</p> <p>Scheda del cliente per la epilazione: lo studente compilerà la scheda per la epilazione al cliente reale in inglese.</p> <p>Trattamento di epilazione mediante ceretta o tecnica della pasta da zucchero durante l'"orario di lavoro":</p> <ul style="list-style-type: none"> • Step 1: ricezione del cliente (5 minuti) • Step 2: preparazione del cliente (15 minuti) • Step 3: lavora sul cliente/altro studente (30 minuti) • Step 4: consulenza al cliente e congedo (10 minuti)
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel salone della scuola/luogo di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prodotti: eventuali prodotti depilatori, epilatori o pasta da zucchero, disinfettanti • Strumenti: spatole e carte • Equipaggiamento: la scheda cliente epilazione
Tempo necessario	2 ore

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Può compilare la scheda cliente in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera			
1.1	Compila correttamente la scheda cliente per la depilazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Si comporta in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Esegue varie tecniche di epilazione (ceretta/pasta da zucchero/laser/luce pulsata) Gestisce gli imprevisti (la cera si esaurisce, il cliente si lamenta di qualcosa, ecc.)			
2.1	Usa la ceretta o la pasta da zucchero per la epilazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Gestisce gli imprevisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Si comporta in modo igienico adeguato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.1.	Prende in considerazione le regole di igiene e le tecniche di sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Svolge l'attività nei tempi previsti e con la corretta sequenza delle procedure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.1.	Effettua il trattamento durante gli "orario di lavoro" secondo le fasi del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.	Lei/lui fornisce correttamente consigli per l'assistenza domiciliare e consiglia al cliente i prodotti per l'assistenza domiciliare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1.	Dà consigli alla depilazione domiciliare individualmente e correttamente al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

5.2	Raccomanda al cliente i prodotti per la cura della casa depilatoria individualmente e correttamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 3: Prove estratte dal lavoro/caso di studio "Prodotti per la epilazione e trattamenti di follow-up"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Descrizione dell'attività: lo studente farà una breve presentazione sui prodotti per la epilazione e sul trattamento di follow-up che vengono utilizzati nel luogo di apprendimento sul lavoro o nel salone della scuola:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prima del trattamento • Durante la depilazione • Dopo la depilazione <p>Prestando particolare attenzione</p> <ul style="list-style-type: none"> • alle raccomandazioni su come evitare i peli incarniti a casa dopo il trattamento di epilazione • ecocompatibilità nei prodotti per la depilazione e nel trattamento di follow-up
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nella scuola <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computer e connessione internet, aula informatica • Prodotti per la depilazione e il trattamento di follow-up
Tempo necessario	3 ore

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Utilizza prodotti pre e post epilazione e consiglia un trattamento di follow-up.			
1.1	Presenta e descrive l'uso dei prodotti di pretrattamento per la depilazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Presenta e descrive l'uso di depilazione depilatoria o prodotti zuccheranti durante il trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Presenta e descrive l'uso dei prodotti post-trattamento per la depilazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Nella presentazione fornisce raccomandazioni sui prodotti per la depilazione e sui trattamenti di follow-up in considerazione dell'ecocompatibilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Si prende cura dei peli incarniti dopo la depilazione.			
2.1	Dà correttamente consigli su come evitare i peli incarniti a casa dopo il trattamento di epilazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 4: Test "Epilazione"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Descrizione attività: Le conoscenze dello studente sulla epilazione saranno verificate con un tradizionale test cartaceo.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • Nella scuola Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Test (carta) e penna
Tempo necessario	1 ora

Soluzione

Esempio di conversazione telefonica:

Rispondere al telefono. Saluto con una voce piacevole e un atteggiamento amichevole.
Conversazione e conferma del tempo di trattamento.

- Studente: Salon xx, studente xx che parla, come posso aiutarti?
- Cliente: Mi chiamo xx, desidero prenotare un trattamento per la depilazione.
- Studente: Ok, posso dirti di più sulle possibilità di depilazione. E abbiamo l'apertura il xx-day xx-time.

Istruzioni per il tempo di trattamento. Quale area verrà trattata e quale metodo di depilazione viene utilizzato?

- Studente: quale area del corpo verrebbe trattata con il trattamento di rimozione dei peli? Hai avuto trattamenti di ceretta, zucchero, laser o luce pulsata?
- Cliente: vorrei trattare le mie gambe con la ceretta il xx-giorno e il xx-tempo.

Quali prodotti, strumenti e attrezzature per la depilazione si adattano al cliente.

- Studente: fantastico! Le cere possono essere cere fredde pronte all'uso, cere calde o calde riscaldate. Consiglio la ceretta a caldo professionalmente perché è più sicura e meno dolorosa da fare da un estetista. Possiamo assicurarci che il risultato finale sia più fluido.
- Cliente: Va bene, vorrei prenotare un trattamento per la ceretta a caldo.

Possibili reazioni cutanee o allergie

- Studente: A proposito, hai qualche allergia cosmetica o prendi dei farmaci per l'acne? La ceretta non è raccomandata se usi Retin-A o isotretinoina per l'acne.
- Cliente: Va bene. No, non ho allergie o acne.

Istruzioni per l'assistenza domiciliare. Prodotti post trattamento e peli incarniti.

- Studente: dopo il trattamento stiamo applicando un siero o una lozione ringiovanente. Questo aiuterà a lenire irritazioni, infezioni e prevenire i peli incarniti. Si consiglia inoltre di evitare l'esercizio fisico intenso e la doccia calda o la sauna il giorno del trattamento. Grazie per aver chiamato e benvenuto in xx-day e xx-time.
- Cliente: Sì, grazie mille. Arrivederci.
- Studente: Arrivederci.

Test

La prova è composta dalle seguenti domande. Il tempo previsto è di 1 ora.

1. Spiega la struttura di un follicolo pilifero?

/4 punti

2. Spiegare le fasi di crescita dei peli

/6 punti

3. Disegna il ciclo di crescita dei peli

/4 punti

4. Scrivi un riassunto su ceretta e pasta da zucchero

Cera:

/5 punti

Pasta da zucchero:

/5 punti

Totale:

/24 punti

Test Soluzione

La prova è composta dalle seguenti domande.

1. Spiega la struttura di un follicolo pilifero?

È una struttura simile a una calza che contiene cellule e tessuto connettivo. La papilla esiste alla base del follicolo pilifero. Contiene minuscoli vasi sanguigni (capillari) che nutrono le cellule. Il follicolo contiene anche la matrice germinale, che è dove le cellule producono nuovi peli. Il bulbo è la struttura simile a una calza che circonda la papilla e la matrice germinale.

/4 giuste dà 4 punti

2. Spiegare le fasi di crescita dei peli

LA FASE ANAGEN:

- fase di crescita attiva, da 2 a 8 anni (2 punti)

LA FASE DI CATAGEN:

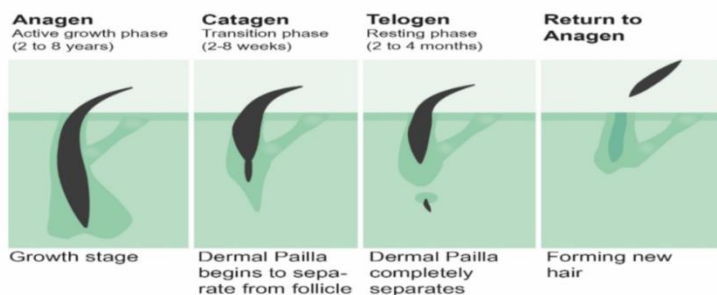
- fase di transizione/regressione, 2 – 8 settimane,
- La pailla dermica inizia a separarsi dal follicolo (2 punti)

LA FASE TELOGEN:

- fase di riposo, da 2 a 4 mesi,
- La pailla dermica si separa completamente (2 punti)

/totale 6 punti

3. Disegna il ciclo di crescita dei peli



/4 giuste danno 4 punti

4. Scrivi un riassunto su ceretta e pasta da zucchero

Cera:

- La ceretta può essere eseguita a casa o in un salone professionale.
- Le cere possono essere cere fredde pronte all'uso, cere calde o calde riscaldate
 - se la cera è troppo calda può bruciare la pelle!
- Diversi tipi di cere naturali fungono da sostanza cerosa
 - per esempio. resina, miele, cera d'api.
- La miscela di ceretta viene applicata nella stessa direzione della crescita dei peli e quindi rimossa nella direzione opposta alla crescita dei peli.

- Può essere un metodo disordinato e doloroso per la rimozione dei peli e può anche lasciare alcuni peli poiché la cera può staccarli.
- Possono verificarsi irritazioni cutanee, infezioni e peli incarniti.
 - Ecco perché è importante un'attenta cura prima e dopo la cura
- **AVVISO!** La ceretta non è un metodo raccomandato se si utilizzano farmaci per l'acne (Retin-A o isotretinoina) poiché la cera può staccare la pelle.

/5 giuste danno 5 punti

Pasta di zucchero:

- Può essere utilizzato su tutte le parti del corpo. È stato utilizzato per migliaia di anni. Era usato nell'antico Egitto e il moderno metodo di pasta di zucchero ha origine dal Canada.
- Come la ceretta, la pasta da zucchero rimuove i peli del corpo dalla radice, ma con la pasta, la miscela di zucchero viene applicata contro la direzione della crescita dei peli e rimossa nella stessa direzione in cui i peli crescono con piccoli e veloci strappi.
 - Tirando nella direzione in cui crescono i peli, è possibile evitare la rottura degli stessi.
- La pasta di zucchero non aderisce alla pelle come la cera, il che significa che rimuove i peli e provoca meno irritazioni cutanee
 - Dopo aver usato tale tecnica la pelle molto sensibile potrebbe manifestare arrossamenti temporanei, irritazioni, prurito e protuberanze o eruzioni cutanee.
 - Il trattamento diventa anche più facile per il cliente dopo ogni appuntamento.
- La depilazione con pasta di zucchero esfolia anche la pelle.
- Lo zucchero può far ricrescere i peli più morbidi e sottili attraverso la manutenzione continua.
- Rispetto alla depilazione con cera, il vantaggio della pasta da zucchero è il fatto che lo zucchero è solubile in acqua.
 - Con lo zucchero è possibile rimuovere i peli più corti rispetto alla ceretta.
 - Lo zucchero si attaccherà solo ai peli e alle cellule morte della pelle, quindi la pelle non si irriterà facilmente come farebbe con la ceretta.
- Lo zucchero è un metodo sicuro per rimuovere i peli, ma dovresti considerare le seguenti controindicazioni:
 - mestruazioni/fluttuazioni ormonali (la pelle può sentirsi più sensibile)
 - incinta (verificare prima con un medico)
 - piercing o tatuaggi genitali (è possibile aggirarli)
 - scottature solari
 - antibiotici, farmaci ormonali sostitutivi, contraccettivi ormonali
 - accutane o retinoidi (consultare prima un medico)
 - chemioterapia e radioterapia
- Prima di usare la pasta di zucchero
 - La lunghezza dei capelli dovrebbe essere lunga almeno ¼ di pollice o 2 mm.
 - In caso contrario, non sarai in grado di ottenere il trattamento di zuccheraggio.
 - Esfoliare leggermente alcuni giorni prima dell'appuntamento per eliminare le cellule morte della pelle. Questo aiuterà a prevenire che i peli vengano lasciati indietro.
 - Evitare di abbronzarsi o applicare creme retinoidi per almeno 24-48 ore prima dell'appuntamento.

- Il giorno dell'assunzione, ridurre al minimo l'assunzione di caffeina per evitare che i pori si restringano. Non bere alcolici lo stesso giorno.
- La pasta di zucchero deve essere ripetuta ogni quattro o sei settimane. A causa delle diverse fasi di crescita dei peli, è possibile che alcuni peli sulla pelle siano trascorsi un paio di giorni dal trattamento.

/5 giuste danno 5 punti

Totale:

/24 punti

Test

Indicatore dimostrativo Conosce la struttura del pelo e le fasi di crescita. Elenca le tecniche di ceretta e di pasta da zucchero per rimuovere i peli del corpo.		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta. (19-24 punti)		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta. (15-18 punti)		
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta. (7-14 punti)		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta. (1-6 punti)		
Tutte le domande hanno una risposta errata		



BODY PAINTING

[TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]



2.5		BODY PAINTING [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultato di apprendimento: Fornisce servizi di body painting scegliendo tecniche e prodotti appropriati e tenendo conto delle esigenze e dei desideri del cliente			Indicatori dimostrativi
Conoscenze	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Denominare vari prodotti e strumenti funzionali al body painting, comprese indicazioni e controindicazioni • Descrivere vari modelli artistici da applicare sul corpo. • Distinguere i tipi di trattamento per i vari tipi di clienti, incl. donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare le tecniche standard per la pittura del corpo. • Applicare prodotti cosmetici funzionali al body painting. • Disegna motivi artistici da applicare sul corpo. • Utilizzare tecniche di ombreggiatura e prospettiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sulla base delle indicazioni del cliente, eseguire il servizio di carrozzeria richiesto con diverse tecniche e attrezzature, rispettando lo scopo, le norme igieniche e i tempi di esecuzione 	<ul style="list-style-type: none"> • Trasmette informazioni ai clienti sulle diverse opzioni e tendenze di trucco permanente con vernice per il corpo attraverso un sito web. • Individua, seleziona e prepara gli strumenti e i cosmetici idonei per ogni servizio. • Prepara la scheda del cliente e i disegni del corpo per adattarli alle diverse morfologie del corpo dei clienti. • Elabora le linee guida di lavoro adattate alle caratteristiche del cliente. • Esegue body painting con prodotti ipoallergenici. • Conduce un'indagine sulla qualità del cliente

			tenendo conto dei parametri che definiscono la qualità del servizio.
Strumenti di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Caso di studio • Test 		

2.5 Body painting [Trattamenti correlati alla bellezza]

Lista delle attività

Esercizio 1: Osservazione “Informazione e comunicazione al cliente e controllo della soddisfazione”

Esercizio 2: Dimostrazione “Body painting per promuovere uno spettacolo o una campagna con un fondo di solidarietà sociale contro il cancro al seno”

Esercizio 3: Caso di studio “Dipingere il ventre con prodotti ipoallergenici”

Esercizio 4: Test “Identificazione degli strumenti e dei cosmetici”

Titolo dell'attività	Esercizio 1: Osservazione “Informazione e comunicazione al cliente e controllo della soddisfazione”
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale.</p> <p>La situazione è la seguente: il discente crea una pagina web per informare il pubblico e dare visibilità al centro, il che implica includere ampie informazioni sul tipo di servizi, processi, vantaggi, prezzi, tempi concordati, altre considerazioni per tener conto di tali come il protocollo di igiene (protocollo covid-19 o pandemia simile), il logo aziendale, l'ubicazione, gli orari, il form di contatto, la richiesta di appuntamenti, le foto della camera, i risultati che si possono ottenere attraverso le proprie fotografie.</p> <p>Includerà anche un sondaggio di soddisfazione che verrà inviato alle clienti che hanno visitato per la prima volta il centro estetico.</p> <p>Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi gli indicatori dimostrativi non considerano la conoscenza della lingua straniera. Tuttavia, vengono prese in considerazione le competenze ICT.</p>
Luogo, materiali/attrezzat ure/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC o tablet. • Connessione internet. • Account Google. • Applicazione Google “siti” (puoi anche usare WordPress, Vimeo, ecc.) • Applicazione “moduli” di Google.
Tempo necessario	4 ore

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Trasmette informazioni ai clienti sulle diverse opzioni e tendenze di trucco permanente con vernice per il corpo attraverso un sito web.			
1.1	Prepara una lista con i diversi servizi di trucco body painting che vengono eseguiti in salone e sintetizza le informazioni più rilevanti per i potenziali clienti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Prepara le sottopagine con le diverse sezioni e spazi per visualizzare le informazioni con un'estetica coerente con lo spirito dell'azienda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Distribuisce le informazioni in modo coerente all'interno del formato della pagina e delle sue sezioni, mostrando informazioni veritiere e fotografie di propria creazione o licenza libera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Verifica che nella pagina web siano stati inseriti tutti gli elementi indicati nell'incarico: tipologia dei servizi, processi, vantaggi, orari stipulati, prezzi, misure specifiche di igiene e prevenzione, logo aziendale, ubicazione, orari di apertura al pubblico, contatti, richiesta appuntamenti, fotografie del centro estetico e dei lavori o servizi più rilevanti, un sondaggio di qualità per i clienti che hanno visitato il centro estetico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Conduce un'indagine sulla qualità del cliente tenendo conto dei parametri che definiscono la qualità del servizio.			
6.1	Accede facilmente al programma dei moduli, personalizza e configura il modulo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
6.2	Fa un minimo di 10 domande significative sulla qualità del servizio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

6.3	Aggiunge contenuti multimediali al modulo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
6.4.	Invia i moduli via e-mail ai nuovi clienti e rivede i risultati delle risposte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 2: Caso di studio "Body painting per promuovere uno spettacolo o una campagna con un fondo di solidarietà sociale contro il cancro al seno"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale. Si tratta di creare una serie di schizzi/disegni per la pittura del corpo in un modello. Il contesto sarebbe la partecipazione a un evento di solidarietà (galà, sfilata, sfilata di moda), legato a una Fondazione locale per il cancro al seno. Sarebbe necessario eseguire due schizzi da disegnare sul petto e sulla schiena per cinque modelli che sono donne mastectomizzate unilateralmente o bilateralmente, di età e morfologie corporee diverse.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • In un posto di lavoro Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • PC / tablet. • Connessione internet. • Fogli da disegno, matite colorate / acquerelli / pennarelli colorati
Tempo necessario	3 ore

Dimostrazione/simulazione di un caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
3.	Preparare la scheda del cliente e i disegni del corpo per adattarli alle diverse morfologie del corpo dei clienti.			
3.1	Prepara la scheda cliente per poter inserire i dati personali e includere lo schizzo personalizzato che viene preparato in base alla richiesta.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.2	Realizza gli schizzi richiesti disegnandoli e colorandoli su un foglio di carta o al computer tramite un programma di disegno, tenendo conto delle caratteristiche richieste (posizione, dimensione).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.3	Disegna i motivi artistici che verranno applicati in ogni modello/cliente, specificando la tipologia di prodotti da utilizzare, l'ordine di realizzazione e applicazione dei colori, e le condizioni da tenere in considerazione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Elabora le linee guida di lavoro adattate alle caratteristiche del cliente.			
4.1	Prepara una check list con il materiale, gli strumenti, i colori e i prodotti per il trucco necessari nel caso in cui gli schizzi precedentemente progettati debbano essere applicati sul modello reale.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.2	Descrive l'ordine in cui deve essere applicato il trucco (forme, colori) tenendo conto delle caratteristiche specifiche dei cosmetici da utilizzare in sequenza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.3	Tiene conto nella descrizione del protocollo delle caratteristiche del cliente al fine di	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	adattare le linee guida di lavoro, i tempi di riposo e il comfort del cliente, mantenendo sempre le misure di sicurezza e igiene durante l'applicazione del trucco su un cliente.			
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Dimostrazione / Simulazione "Dipingere il ventre con prodotti ipoallergenici"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Lo studente deve eseguire un servizio di pittura del ventre per una cliente che è incinta nel suo ultimo trimestre e vuole organizzare un baby shower per celebrare l'imminente nascita di un nuovo bambino. Attraverso il design, il sesso del bambino verrà rivelato agli ospiti. Il trucco verrà effettuato a casa del cliente.</p> <p>Il discente deve attenersi al protocollo stabilito per lo svolgimento dell'attività. Lo studente deve offrire diversi modelli tra cui scegliere a seconda del sesso del bambino.</p> <p>Deve preparare l'area di lavoro e selezionare i materiali e i cosmetici per il trucco, tenendo conto delle misure di sicurezza e igiene. Deve scattare una foto del cliente prima del trucco e un'altra con il design finito.</p> <p>Il tempo di completamento non deve superare le due ore.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • A casa del cliente <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trucco ipoallergenico in una varietà di colori. • Pennelli per il trucco, spugne e altri materiali. • Fazzoletti di carta. • struccanti, lozioni, ecc. • Prodotti disinfettanti. • Protezioni biancheria usa e getta. • Schizzi • Trucco ipoallergenico in una varietà di colori. • Telecamera.
Tempo necessario	2 ore e 30 min

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
2.	Identifica, seleziona e prepara gli strumenti ei cosmetici idonei per ogni servizio.			
2.1	Prepara l'ambiente di lavoro in modo pulito e ordinato, applicando misure igieniche e di protezione del professionista e del cliente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Seleziona gli strumenti, compreso l'aerografo, a seconda del trucco da fare, tenendo conto del disegno precedente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Seleziona gli specifici cosmetici trucco anallergici (Basi, Colori, Fissatori, Struccanti)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.	Esegue body painting con prodotti ipoallergenici.			
5.1	Esegue l'accoglienza del cliente e compila il form con i dati personali.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.2	Presenta un campione di disegni che il cliente può selezionare per la sua realizzazione e scatta una foto prima dell'inizio del trucco e quella dopo il completamento del trucco.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.3	Sviluppa in sequenza il protocollo per l'applicazione del body makeup specifico per la pittura del ventre.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.4.	Realizza il disegno sul cliente utilizzando tecniche di ombreggiatura e prospettiva, tenendo conto dell'utilizzo di prodotti cosmetici funzionali al body painting, ipoallergenici e atossici.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				



Titolo dell'attività	Esercizio 4: Test "Identificazione degli strumenti e dei cosmetici"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Il formatore valuterà le conoscenze dello studente in merito a strumenti e cosmetici utilizzati per il trucco del corpo, attraverso un test. Sviluppo: lo studente esegue individualmente il questionario.
Luogo, materiali/attrezzat ure/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • Nel posto di lavoro Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Pc o carta e matita.
Tempo necessario	1 ora

Test

1. Descrive i diversi tipi di cosmetici più comuni per la pittura del corpo.
2. Assegna un nome agli strumenti per il trucco più utilizzati.
3. Perché l'aerografia viene utilizzata nel trucco del corpo?
5. Descrivi i diversi tipi di aerografo.
6. Come può essere fornito il prodotto a questi aerografi?
7. Come viene regolata la pressione del compressore?
8. Quali diametri degli aghi vengono utilizzati e come dovrebbero funzionare?
9. Spiega come mantenere e pulire l'aerografo.
10. Spiega quali tipi di prodotti e diluizioni vengono utilizzati per il trucco con aerografo.
11. Spiega quali altre tecniche oltre al trucco viene utilizzata l'aerografo.

Soluzione Test

1. Descrive i diversi tipi di cosmetici più comuni per la pittura del corpo.

- Acquarello: È un concentrato in pasta che si scioglie in acqua. Non è dannoso per la pelle poiché aiuta la traspirazione. La gamma di colori è ampia: tonalità perlate, metalliche, fluorescenti e liquide che queste ultime potrebbero essere utilizzate con l'aerografo. Sono usati nei body painting e nel trucco del viso fantasy. Non sono consigliati su protesi poiché potrebbero tagliarla.
La sua applicazione è simile agli acquerelli con una matita sciolta in acqua. Potrebbero essere utilizzate anche spugne in schiuma. Dovremmo tenere presente il fatto che se si aggiunge molta acqua al colore, l'intensità diminuirà. Dobbiamo creare una miscela di pasta per ottenere l'effetto desiderato sul cliente.
- Trucco a base di alcol: si presentano in dischetti compatti e si usano con una matita, uno spazzolino da denti o una spazzola a pelo corto. Si trovano anche in formato liquido per aerografi ma si asciugano facilmente e potrebbero intasare facilmente il condotto. Uno dei suoi vantaggi è il fatto di essere resistenti e non si degradano con il sudore o l'umidità. È altamente raccomandato sul trucco protesico grazie alle sue caratteristiche.
Si applica in modo simile all'acquarello anche se viene miscelato con alcool invece che con acqua. Pertanto, questo prodotto è più aggressivo per la pelle e dovremmo evitarne l'uso su aree sensibili.
- Crema Make-Up: Per quanto riguarda la sua composizione, è grassa e non ammette acqua. È meglio dell'acquerello truccarsi sulla protesi. Si applica direttamente sulla pelle con una matita o delle spugne. La sua colorazione è abbastanza intensa tanto che una piccola quantità potrebbe coprire un'ampia superficie, sbiadisce più facilmente dell'acquerello.

2. Assegna un nome agli strumenti per il trucco più utilizzati.

- Nappe: Sfuma la luminosità e fonde la protesi alla pelle.
- Bastoncini di cotone: pulizia.
- Spugne: le spugne in lattice vengono utilizzate da applicare sui fondi sociali per lucidare le superfici da modellare. Le spugne in schiuma vengono utilizzate per applicare l'acquerello.
- Ciprie Traslucide: Sono polveri trasparenti che non modificano la composizione del colore. Sono usati in modo generale per fissare il fluido correttore e la base.
- Matite: si trovano in colore bianco o beige per posizionare il disegno sul corpo.
- Pennelli: i pennelli sintetici sono i più comunemente usati per il trucco, anche se alcuni imitano l'aspetto e la sensazione dei capelli naturali. Diverse forme e dimensioni possono essere utilizzate a seconda del design da realizzare e dei prodotti da impiegare.
- Si puliscono bene e si conservano con detersivo per matite, acqua, sapone o alcool.
- Altri strumenti: tavolozza in metallo o plastica, temperino estetico, cotone, fazzoletti di carta, prodotti struccanti e prebase.

3. Perché l'aerografia viene utilizzata nel trucco del corpo?

Il trucco aerografo ottiene un aspetto della pelle setoso con un aspetto molto naturale, unificando il colore senza lasciare il prodotto in eccesso. Fornisce un risultato perfetto in fotografia, film e televisione HD, specialmente nei primi piani. Il cosmetico utilizzato è una base liquida composta da

pigmenti con una granulometria molto piccola che scorre dolcemente attraverso l'ugello dell'aerografo, disperdendosi su tutta la superficie spruzzata.

4. Descrivi i diversi tipi di aerografo.

Esistono due tipi di aerografo:

- Azione singola con o senza ago: sono quelle in cui vernice e aria escono contemporaneamente con un rapporto aria/prodotto costante
- Doppia azione: esistono due classi: doppia azione fissa e doppia azione indipendente. Quest'ultimo è più difficile da controllare ma ha maggiori possibilità.

La doppia azione fissa si controlla con la punta del dito per mezzo di un pulsante o grilletto. Il flusso di aria e prodotto è fisso; tirando indietro il grilletto si aumenta il flusso di aria/prodotto nella stessa proporzione.

Negli aerografi indipendenti a doppia azione, il grilletto ha due movimenti indipendenti: premendo verso il basso si fa uscire solo l'aria, tenendolo premuto quando scorrendo il grilletto all'indietro inizia a fornire prodotto al flusso d'aria. Cioè, più indietro viene spostato il grilletto, più denso sarà lo spray del prodotto, se facciamo scorrere molto poco all'indietro, uscirà poco prodotto e verrà dipinta una linea sottile.

5. Come può essere fornito il prodotto a questi aerografi?

Il prodotto può essere fornito in questi aerografi in due modi diversi:

- Per gravità: la vernice o il trucco vengono aspirati nell'aerografo per gravità. Il contenitore o l'alloggiamento della vernice è un pezzo fisso fissato alla parte superiore del corpo dell'aerografo. È più adatto per il trucco del viso, ideale per il trucco HD.
- Per aspirazione: Il deposito si trova nella parte inferiore dell'aerografo ed è una parte mobile (tazze o flaconi), quindi può essere cambiato e sostituito durante il lavoro.

6. Come viene regolata la pressione del compressore?

Compressore: La pressione del compressore deve essere adeguata al tipo di applicazione da effettuare, nel caso di applicazione di trucco viso la pressione più idonea è compresa tra 0,4 e 0,7 bar.

7. Quali diametri degli aghi vengono utilizzati e come dovrebbero funzionare?

Gli aghi hanno anche diversi diametri: 0,2 mm (unghie), 0,3 mm (viso) e 0,5 mm (corpo). Quando si trucca il viso è molto importante scegliere l'attrezzatura giusta poiché lavora in zone molto sensibili e delicate, vicino all'eSI, bocca, naso, orecchie. L'attrezzatura deve avere un ago non più grande di 0,35 mm per avere precisione e sia il compressore che l'aerografo devono funzionare perfettamente con bassa pressione.

8. Spiega come mantenere e pulire l'aerografo.

Ogni volta che un'applicazione è terminata, una corretta manutenzione e pulizia è essenziale per evitare l'intasamento. Per fare ciò è necessario smontarlo pezzo per pezzo, utilizzando sempre un contenitore di plastica (non vetro o metallo), e pulire tutti i pezzi uno ad uno utilizzando un prodotto detergente specifico e degli appositi spazzolini per poter accedere a tutti gli angoli dei pezzi. Non immergerlo mai in acqua, alcol o trementina.

Un aerografo sporco o trascurato dà molti problemi, guasti nell'alimentazione dell'aria o della vernice, ottenendo un'applicazione irregolare.

9. Spiega quali tipi di prodotti e diluizioni vengono utilizzati per il trucco con aerografo.

Il trucco dell'aerografo deve essere appositamente formulato utilizzando pigmenti di particelle molto piccole e fluide in modo da non ostruire o ostruire i condotti dell'attrezzatura. La maggior parte dei prodotti è a base di silicone e la dimensione fine dei pigmenti è ciò che fornisce una finitura perfetta e completamente opaca e fornisce una lunga durata che consente alla pelle di respirare, senza la necessità di ritocchi con un aspetto liscio e naturale. Ci sono anche basi per acqua, olio e alcol. Il silicone come base per il trucco ha il vantaggio di essere molto elastico, resistente al calore e resistente all'acqua.

10. Spiega quali altre tecniche oltre al trucco viene utilizzata l'aerografo.

La tecnica dell'aerografo è utilizzata anche per autoabbronzanti, body painting, tatuaggi temporanei, nail art, ed è stata a lungo utilizzata nel trucco per effetti speciali.

Modello di valutazione del test

Indicatore dimostrativo Identifica, seleziona e prepara gli strumenti e i cosmetici idonei per ogni servizio		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	S	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		

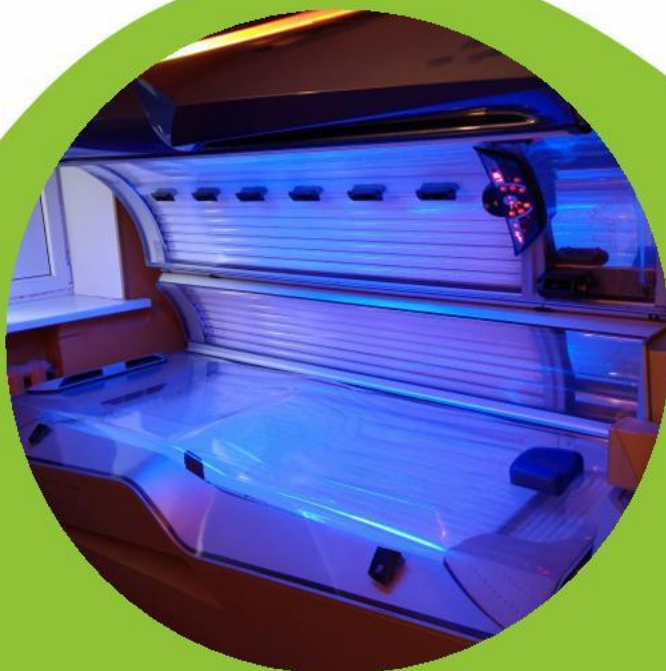
Istruzioni:

A tutte le domande con risposta corretta viene assegnato un punteggio massimo di 100 punti.

Domanda corretta 10 punti; Correggi parzialmente 5 punti; Senza risposta o meno della metà corretti non danno punteggio.



ABBRONZATURA [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.6		ABBRONZATURA [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultato di apprendimento: Lui/lei è in grado di fornire servizi abbronzanti scegliendo tecniche e prodotti adeguati a seconda delle esigenze e dei desideri del cliente			Indicatori dimostrativi
Conoscenze	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei è in grado di</i>	<i>Lui/lei dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Elencare vari prodotti funzionali a specifiche tecniche abbronzanti, comprese indicazioni e controindicazioni • Denominare i prodotti autoabbronzanti da utilizzare a casa • Classificare i vari metodi e tecniche di concia • Richiamare i vari dispositivi utilizzati per l'esecuzione dei servizi abbronzanti (lampade, lettini, cabine solari e di verniciatura, aerografi) • Rischi connessi ai servizi abbronzanti (cancro della pelle, infezioni, dipendenze) • Elencare i principi di base della cura della pelle prima e dopo il trattamento • Distinguere i tipi di trattamento per i vari tipi di clienti, 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare dispositivi abbronzanti (lampade, lettini, cabine solari e spray, aerografi) • Seguire procedure standardizzate per l'erogazione del servizio abbronzante • Avvisare i clienti su indicazioni e controindicazioni delle varie tecniche, delineando i rischi dell'abbronzatura 	<ul style="list-style-type: none"> • Sulla base delle indicazioni del cliente, eseguire il servizio abbronzante richiesto con diverse tecniche e attrezzature, osservando le norme igieniche e consigliando la cura della pelle prima e dopo il trattamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Svolge il servizio abbronzante richiesto con diverse tecniche, attrezzature e prodotti, comprese indicazioni e controindicazioni. • Osserva le norme igieniche e consiglia la cura della pelle prima e dopo il trattamento. Utilizza dispositivi abbronzanti (lampade, lettini, cabine solari e spray, aerografo). Nomina prodotti autoabbronzanti per l'uso a casa. • Discute individualmente con il cliente in modo comprensibile, anche in lingua straniera (intervista e Osservazione). • Fornisce consulenza a diverse tipologie di clientela su indicazioni e controindicazioni

<p>incl. donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc.</p>			<p>delle varie tecniche, delineando i rischi dell'abbronzatura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fornisce raccomandazioni individuali per il cliente sui servizi abbronzanti.
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Caso di studio • Test 		

2.6 Abbronzatura [Trattamenti relativi alla bellezza]

Lista delle attività

Esercizio 1: Osservazione “Rapporto con il Cliente che deve fare l’abbronzatura”

Esercizio 2: Dimostrazione/Simulazione “Trattamento abbronzante con cliente”

Esercizio 3: Prove estratte dal lavoro/caso di studio “Autoabbronzatura”

Esercizio 4: Test “Storia dell'abbronzatura”

Titolo dell'attività	Esercizio 1: Osservazione "Rapporto con il Cliente che deve fare l'abbronzatura"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Descrizione dell'attività: lo studente risponde a una telefonata di un cliente che si abbronzava e prenota un appuntamento per l'abbronzatura. Lo studente spiega anche il trattamento al cliente e fornisce istruzioni per l'assistenza domiciliare. Questa conversazione telefonica dovrebbe essere fatta nel salone della scuola con gli studenti più grandi.</p> <p>Il formatore osserva la conversazione telefonica.</p> <p>Gli studenti effettueranno la conversazione telefonica con il cliente abbronzante in una lingua straniera (inglese).</p> <p>Gli studenti partecipano al trattamento abbronzante dando al cliente consigli e note su quanto segue durante la conversazione telefonica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • indicazioni • controindicazioni • varie tecniche • delineare i rischi dell'abbronzatura <p>Questi consigli e note dovrebbero essere inclusi nella telefonata!</p> <p>La conversazione telefonica del discente sarà valutata in base all'Indicatore e ai punti chiave delle Osservazioni per gli indicatori specifici. Gli indicatori sono inclusi nella conversazione telefonica (SI, no o PARZIALE)?</p> <p>La valutazione di valutazione è approvata.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel salone della scuola/luogo di lavoro (gli studenti avranno una vera conversazione telefonica con un vero cliente su un appuntamento abbronzante) <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un telefono
Tempo necessario	6 ore

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Discute individualmente con il cliente in modo comprensibile, anche in lingua straniera (intervista e Osservazione).			
1.1	Discute individualmente con il cliente (intervista e Osservazione) al telefono.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Discute in modo professionale e comprensibile, in una lingua straniera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Fornisce consulenza a diverse tipologie di clientela su indicazioni e controindicazioni delle varie tecniche, delineando i rischi dell'abbronzatura.			
2.1	Lei, nella conversazione telefonica, avvisa il cliente sulle indicazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Lei, nella conversazione telefonica, consiglia al cliente le controindicazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Lei, nella conversazione telefonica, consiglia al cliente le varie tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.4.	Lei, nella conversazione telefonica, consiglia al cliente di delineare i rischi dell'abbronzatura (melanoma, cancro della pelle, disidratazione, scottature solari, eruzioni cutanee, invecchiamento cutaneo prematuro, danni agli occhi, soppressione del sistema immunitario)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 2: Dimostrazione "Trattamento abbronzante con cliente"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Descrizione attività: Questo compito viene svolto in una situazione lavorativa reale e cliente presso il salone della scuola o presso il vero salone di bellezza.</p> <p>Lo studente del salone di bellezza gestirà il trattamento con la cliente durante tutto il servizio abbronzante tenendo in considerazione le diverse tecniche, attrezzature, prodotti eco-compatibili e le norme igieniche. Nota inoltre indicazioni e controindicazioni.</p> <p>Lo studente consiglierà sulla cura della pelle prima e dopo il trattamento.</p> <p>Trattamento abbronzante</p> <p>Step 1: scegli i prodotti e il dispositivo spiega le tue scelte al cliente (5 minuti)</p> <p>Step 2: Preparazione prima del trattamento (15 minuti)</p> <p>Step 3: lavorare con il prodotto abbronzante e il dispositivo (30 minuti)</p> <p>Step 4: Cura della pelle dopo il trattamento (10 minuti)</p>
Luogo, materiali/attrezzat ure/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel salone della scuola/luogo di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • prodotti abbronzanti e/o dispositivo • Strumenti: carte e/e spugna
Tempo necessario	2 ore

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Svolge il servizio abbronzante richiesto con diverse tecniche, attrezzature e prodotti, comprese indicazioni e controindicazioni.			
1.1	Spiega le sue scelte per il servizio abbronzante richiesto includendo indicazioni e controindicazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Esegue diverse tecniche di abbronzatura in maniera professionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Sceglie le attrezzature e i prodotti giusti per il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Considera i prodotti eco-compatibili per il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Osserva le norme igieniche e consiglia sulla cura della pelle prima e dopo il trattamento.			
2.1	Rispetta le norme igieniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Ti consiglierà sulla cura della pelle prima e dopo il trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Utilizza dispositivi abbronzanti (lampade, lettini, cabine solari e spray, aerografo).			
3.1	Sceglie il giusto dispositivo abbronzante (lampade, lettini, cabine solari e spray, aerografo) per il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Fornisce consigli individuali per il cliente sui servizi abbronzanti.			
4.1	Fornisce consigli individuali durante il servizio abbronzante per il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:

Titolo dell'attività	Esercizio 3: Prove estratte dal lavoro/caso di studio "Autoabbronzatura"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Descrizione dell'attività: lo studente farà una presentazione sui diversi prodotti autoabbronzanti da utilizzare a casa e distinguerà i prodotti selettivi e semiselettivi. I prodotti cosmetici semiselettivi sono disponibili sui mercati per ogni consumatore. Cosmetici selettivi che puoi trovare presso un salone di bellezza da vendere singolarmente alla cliente.</p> <p>Nella presentazione deve tenere in considerazione quanto segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> • dare indicazioni sull'uso dei prodotti autoabbronzanti (almeno un semiselettivo e uno selettivo) prima e dopo il trattamento • condividere la propria esperienza sul prodotto autoabbronzante <p>Prestando particolare attenzione</p> <ul style="list-style-type: none"> • per evitare striature, soprattutto sull'attaccatura dei capelli, mascella, collo, gomiti, ginocchia e gambe!
Luogo, materiali/attrezzature/ strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nella scuola <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computer e connessione internet, aula informatica
Tempo necessario	2 ore

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI	NO	PARZIALE
1.	Nomina prodotti autoabbronzanti da usare a casa.			
1.1	Denomina un prodotto autoabbronzante semiselettivo per l'uso domestico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Denomina prodotto autoabbronzante selettivo per uso domestico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Fornisce indicazioni sull'uso dei prodotti autoabbronzanti prima e dopo il trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Consiglia come evitare il risultato finale striato quando si utilizzano prodotti autoabbronzanti a casa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 4: Test "Storia dell'abbronzatura"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Descrizione attività: La conoscenza della storia dell'abbronzatura verrà testata con un tradizionale test su carta.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • Nella scuola Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Test (carta) e penna
Tempo necessario	1 ora

Soluzione Test

Esempio di telefonata:

Rispondere al telefono. Saluto con una voce piacevole e un atteggiamento amichevole. Conversazione e conferma del trattamento abbronzante.

- Studente: Salone xx, studente xx che parla, come posso aiutarti?
- Cliente: Mi chiamo xx, vorrei prenotare un lettino per me.
- Studente: Ok, posso dirti di più sulle istruzioni del lettino. E abbiamo l'apertura il xx-giorno xx-tempo.
- Cliente: vorrei prenotare il lettino solare il xx-giorno e il xx-ora.

Istruzioni per il trattamento abbronzante.

- Studente: fantastico! Usa occhialini abbronzanti, perché la luce potrebbe danneggiare il tuo viso. Alcuni cosmetici e farmaci possono aumentare la sensibilità della pelle ai raggi UV. Dovresti pulire la tua pelle dal trucco, dai profumi e lozioni. Se stai assumendo farmaci, dovresti consultare il medico prima del trattamento.

Quali prodotti e strumenti abbronzanti vengono utilizzati?

- Studente: spazzola a secco o esfolia la pelle del corpo prima del trattamento del lettino e assicurati che la tua pelle sia pulita. Questo aiuta a garantire che il risultato dell'abbronzatura sia liscio e uniforme. Assicurati di disinfettare il lettino prima e dopo l'uso. Se il lettino non funziona faccelo sapere immediatamente. Nota che puoi usare il lettino solo una volta al giorno e non dovresti prendere il sole lo stesso giorno.
- Cliente: Va bene, è chiaro.

Incitazioni e contrazioni

- Studente: puoi usare il lettino al massimo 20 volte all'anno. Durante il primo appuntamento si consiglia di utilizzare il lettino per un breve periodo, al massimo 5 minuti. Se un neo sulla pelle diventa pruriginoso, inizia a crescere, si scurisce o inizia a sanguinare, o se noti altri cambiamenti insoliti nella pelle, consulta immediatamente un medico. Se hai la pelle molto sensibile non dovresti assolutamente usare il lettino solare.
- Cliente: Va bene. Starò attento e seguirò le istruzioni. Ho la pelle normale.

Istruzioni per l'assistenza domiciliare.

- Studente: dopo il trattamento si consiglia di evitare l'esercizio fisico intenso e la doccia calda o la sauna il giorno del trattamento. Grazie per aver chiamato e benvenuto in xx-day e xx-time.
- Cliente: Sì, grazie mille. Arrivederci.
- Studente: Arrivederci.

Test

La prova è composta dalle seguenti domande. Il tempo previsto è di 1 ora.

1. Quando e chi ha inventato il “bagno di luce incandescente” e per quale scopo?

/ insieme 3 punti

2. Per quale motivo Niels Finsen è stato insignito del Premio Nobel per la medicina e in quale anno?

/ insieme 2 punti

3. Quando, chi, come e per quale motivo si è “inventata” l'abbronzatura?

/totale 4 punti

4. Spiega con parole tue come si è evoluta la tendenza dell'abbronzatura tra gli anni '60 e 2000.

/totale 5 punti

5. Nomina quattro celebrità del 21° secolo che sono ammirate per la loro pelle abbronzata.

/4 giuste danno 2 punti

6. Quali sono i rischi dell'abbronzatura, confermati nel 2009?

/totale 4 punti

7. Qual era lo scopo della legge sulla regolamentazione dei lettini, quando è stata introdotta e in che modo la legge colpisce i conciatori adulti?

/totale 4 punti

Totale:

/24 punti

Soluzione Test

La prova è composta dalle seguenti domande. Il tempo previsto è di 60 minuti.

1. Quando e chi ha inventato il “bagno di luce incandescente” e per quale scopo?

John Harvey Kellogg (1 punto)
 nell'anno 1891 (1 punto)
 per aiutare a curare la VII gotta di re Edoardo (1 punto)

/ insieme 3 punti

2. Per quale motivo Niels Finsen è stato insignito del Premio Nobel per la medicina e in quale anno?

“Fototerapia” per rimuovere le ulcere cutanee causate dal lupus vulgaris (1 punto)
 nel 1903 (1 punto)

/ insieme 2 punti

3. Quando, chi, come e per quale motivo si è “inventata” l'abbronzatura?

Negli anni '20 (1 punto)
 Coco Chanel (1 punto)
 Ha preso troppo sole ovvero prendere il sole in una crociera nel Mediterraneo (1 punto)
 In questo modo ha accidentalmente creato una nuova tendenza di bellezza (1 punto)

/totale 4 punti

4. Spiega con parole tue come si è evoluta la tendenza dell'abbronzatura tra gli anni '60 e 2000.

Negli anni '60, le persone avevano abbastanza soldi per godersi i film a colori e viaggiare. Il fascino di prendere il sole ha attirato i britannici nel Mediterraneo, in particolare in Spagna. (1 punto)

Quando i conflitti economici tornarono in Gran Bretagna negli anni '70, i metodi di abbronzatura senza sole - come l'autoabbronzatura Coppertone - crebbero in popolarità e nel 1978 il lettino solare fu reintrodotta come un modo rapido per abbronzarsi. (1 punto)

Il boom della cosmesi degli anni '80 e l'accessibilità anche ai pacchetti vacanze mediterranei hanno portato il glamour dell'abbronzatura fino agli anni '90. (2 punti)

Nel 2000, un sondaggio ha mostrato che il 50% dei britannici ha affermato che tornare con l'abbronzatura era il motivo più importante per andare effettivamente in vacanza. (1 punto)

/totale 5 punti

5. Nomina quattro celebrità del 21° secolo che sono ammirate per la loro pelle abbronzata.

Jessica Alba, Beyonce, Halle Berry, Kim Kardashian, Katie Price and Victoria Beckham

/4 giuste danno 2 punti

6. Quali sono i rischi dell'abbronzatura, confermati nel 2009?

È stato riscontrato che i tassi di melanoma maligno nel Regno Unito sono più che quadruplicati negli ultimi 30 anni. (1 punto)

È la forma più comune di cancro tra i 15 e i 34 anni. (1 punto)

L'Organizzazione Mondiale della Sanità ha scoperto che le persone che hanno utilizzato dispositivi abbronzanti prima dei 30 anni hanno il 75% in più di probabilità di sviluppare il melanoma. (2 punti)

/totale 4 punti

7. Qual era lo scopo della legge sulla regolamentazione dei lettini, quando è stata introdotta e in che modo la legge colpisce i conciatori adulti?

È stato introdotto nel 2010 ed è diventato illegale per i centri abbronzanti consentire ai minori di 18 anni di utilizzare i lettini (2 punti)

Non esiste un regolamento sulla frequenza con cui un adulto può utilizzare un lettino (2 punti)

/totale 4 punti

Totale:

/24 punti

Test

Demonstration indicator Classifica i vari metodi e tecniche di concia. Richiama i vari dispositivi utilizzati per l'esecuzione dei servizi abbronzanti. Rischi connessi ai servizi abbronzanti.		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta. (19-24 punti)		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta. (15-18 punti)		
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta. (7-14 punti)		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta. (1-6 punti)		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		

Allegato - Modello di profilo per il candidato alla valutazione

PROFILO DEL CANDIDATO NEL SETTORE DEL BENESSERE E DEL TURISMO

NOME:	
COGNOME:	
DATA E LUOGO DI NASCITA:	
INDIRIZZO:	

ESPERIENZE LAVORATIVE NEL SETTORE DEL BENESSERE E DEL TURISMO

(certificazioni, diplomi, referenze dei datori di lavoro; prove fornite dal candidato utili alla valutazione delle competenze)

ESPERIENZE EXTRA PROFESSIONALI

(descrivere, nel modo più preciso possibile, le attività svolte e i corsi seguiti oltre l'esperienza lavorativa)

ALTRO

(note dell'assessore da considerare per la valutazione finale)

UNITÀ DA VALUTARE

(barrare le unità pertinenti)

Unità 1

Unità 2

Unità 3

Unità 4

Sintesi dei risultati della valutazione

Sulla base di metodi e strumenti di valutazione selezionati, il valutatore fornisce un feedback al tirocinante/lavoratore. Nella prima colonna l'assessore scrive l'unità prescelta dagli standard occupazionali e dagli elenchi Indicatori dimostrativi, che sono stati valutati. Nella seconda colonna, il valutatore fornisce le aree di forza relative allo specifico indicatore. Nella terza colonna, l'assessore fornisce informazioni sulle aree di miglioramento: punti deboli e proposta per il piano di miglioramento personale.

Unità		
Indicatori dimostrativi	Aree di forza basate sulla valutazione con uso di osservazione, dimostrazione, studio di casi e/o test.	Aree di miglioramento sulla base della valutazione con uso di osservazione, dimostrazione, studio di casi e/o test.
• ↙ ↙
• ↙ ↙
•		
•		
•		
•		
•		
•		
•		