



Bewertungsinstrumente Pflegen und Gestalten der Hände und Füße



Diese Arbeit wurde als gemeinsame Arbeit von Partnerorganisationen aus Deutschland, Spanien, Italien, Zypern und Finnland im Rahmen des Projekts „Verbesserung von Berufsbildungsangeboten im Wellness-Bereich“ (im Folgenden als Skills for Wellness bezeichnet, Projektnummer 2019-1-DE02-KA202-006180) entwickelt.

Das Projekt Skills for Wellness zielt darauf ab, Anbieter von Wellness-Dienstleistungen, Fachleute und Berufsbildungseinrichtungen mit den Tools auszustatten, um die eigenen beruflichen Fähigkeiten und die der Mitarbeiter zu bewerten und zu verbessern.



Danksagung

Wir möchten uns bei allen Lernenden, Trainer*innen, Lehrkräften, Expert*innen und Forscher*innen bedanken, die zur Entwicklung dieses Materials beigetragen haben.



© 2021. This work is licensed under a CC BY 4.0 license.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.
Agreement No 2019-1-DE02-KA202-006180



Inhalt

EINLEITUNG	4
Hintergrundinformationen und Zweck der Bewertungstools	4
Ziel des Verfahrens und Auswahl der Tools	4
Die Prüfer	5
Nutzung und Anwendung der Bewertungsinstrumente	6
Profilvorlage für zu bewertende Lernende (Beispiel)	10
Zusammenfassung der Ergebnisse der Bewertung	11
Körperbehandlungen	15
2.1 Hautbeurteilung [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN].....	17
Beobachtung „Management eines Ersttermins“	18
Demonstration / Simulation „Körperanalyse“	21
Fallstudie „Thermografieanalyse“	25
Test „Anatomie, Kosmetologie und Körperanalyse“	30
2.2 Körpermassage [PFLEGE-BEHANDLUNGEN].....	40
Beobachtung „Management eines Ersttermins“	41
Demonstration/Simulation „Kunden mit speziellen Bedürfnissen“	44
Fallstudie „Kundin mit Kontraktur“	48
Test „Anatomie-Kosmetologie-Kontraindikationen Bindegewebsmassage und unerwartete Ereignisse“	53
Test „Nachhaltige Kompetenzen zur Unterstützung von Schönheitsbehandlungen“	59
2.3 Körperbehandlungen: Hydrotherapie, Anti-Cellulite-Behandlung, Aromatherapie, Lichttherapie, Sauna und Bäder [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN].....	70
Aktivität 1: Beobachtung „Erstellen eines eigenen Arbeitsplans“	71
Aktivität 2: Beobachtung „Kundenbetreuung und Erstellung einer digitalen Kundenkartei“	73
Aktivität 3: Beobachtung „Kundenengagement mit Nachhaltigkeit“	75
Aktivität 4: Demonstration „Durchführung einer Cellulite-Behandlung“	77
Aktivität 5: Fallstudie „Ästhetische Behandlung von Körperschlaffheit“	82
Aktivität 6: Arbeitsauftrag „Empfehlungen zu gesunden Gewohnheiten“	84
Aktivität 7: Test „Gesundheit und Sicherheit“	87
2.4 Haarentfernung [PFLEGE-BEHANDLUNGEN].....	94
Aktivität 1: Beobachtung „Kundenbeziehung“	95
Aktivität 2: Demonstration „Haarentfernungsbehandlung mit dem Kunden unter Verwendung von Wachs/Sugaring-Produkten“	97
Aktivität 3: Arbeitsnachweise/Fallstudie "Haarentfernungsprodukte und Nachbehandlung" ...	100
Aktivität 4: Test "Haarentfernung"	102

2.5 Bodypainting [PFLEGEBEZOGENE BEHANDLUNG]	112
Aktivität 1: Beobachtung "Information und Kommunikation mit dem Kunden und Kontrolle der Zufriedenheit"	113
Aktivität 2: Fallstudie „Bodypainting zur Förderung einer Ausstellung oder einer Kampagne mit einem sozialen Solidaritätsfonds gegen Brustkrebs“	116
Aktivität 3: Demonstration/Simulation „Belly Painting mit hypoallergenen Produkten“	119
Aktivität 4: Test "Identifizierung der Werkzeuge und Kosmetika"	122
2.6 Bräunung [BEAUTY-BEHANDLUNGEN]	131
Aktivität 1: Beobachtung "Kundenbeziehung"	132
Aktivität 2: Demonstration „Bräunungsbehandlung mit Kunde“	135
Aktivität 3: Arbeitsnachweis/Fallstudie „Selbstbräunung“	138
Aktivität 4: Test „Geschichte der Bräunung“	140
Profilvorlage für zu bewertende Lernende	146
Zusammenfassung der Ergebnisse der Bewertung	147

EINLEITUNG

Die Bewertungsinstrumente wurde in Zusammenarbeit der Partnereinrichtungen aus Deutschland, Spanien, Italien, Zypern und Finnland im Rahmen des Projekts „Skills for Wellness – Verbesserung der Aus- und Weiterbildungsangebote im Wellnessbereich“ erarbeitet (Projektnummer: 2019-1-DE02-KA202-006180). *Skills for Wellness* stellt Anbietern von Wellnessdienstleistungen, Beschäftigten im Wellnessbereich und Institutionen der Aus- und Weiterbildungen Instrumente bereit, mit denen sie ihre eigenen Fertigkeiten bzw. die beruflichen Fertigkeiten ihrer Beschäftigten überprüfen und verbessern können.

Hintergrundinformationen und Zweck der Bewertungstools

Für die Entwicklung des Bewertungsverfahrens und der Tools wurden die folgenden Prinzipien/Themen berücksichtigt:

- Entwicklung der Bewertungstools gemäß individueller Bedürfnisse und Eigenschaften. Die vorgeschlagenen Bewertungsinstrumente und -verfahren entsprechen dem Kontext des Wellnesssektors und den Beschäftigungsstandards, die bestimmte Bereiche abdecken und gemeinsam von der Projektpartnerschaft definiert werden. Die Beschäftigungsstandards finden Sie auch auf der Webseite von Skills for Wellness. Die Bewertungsinstrumente konzentrieren sich auf die Bewertung der Kompetenzen einer Person, die in der Wellnessbranche tätig ist oder in Zukunft tätig werden möchte, hinsichtlich des Umgangs mit Kunden oder Lernenden, die bereit sind, in Zukunft in dieser Branche zu arbeiten. Bei der Entwicklung des Bewertungsverfahrens und der Tools wurde den folgenden Themen große Bedeutung beigemessen: Querschnittskompetenzen in Bezug auf die Kommunikation und Beziehungen mit Kunden, Reaktion auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden (Gesundheitsprobleme, kulturelle Probleme usw.), Nutzung neuer Technologien sowie Nachhaltigkeit.
- Gewährleistung der Gültigkeit und Zuverlässigkeit von Bewertungstools. Das bedeutet, dass bei der Gestaltung der Tools die Interpretation und Verwendung der Bewertungsergebnisse durch Nachweise gestützt wird, z.B. spezifische Aktivitäten, klare Anweisungen für die Bewertung oder verfügbare Dokumentation zur Bewertung. Die Zuverlässigkeit der Tools bezieht sich auf den Grad der Konsistenz und Genauigkeit der Bewertungsergebnisse. Beide Elemente beziehen sich auf alle Aspekte der Kompetenz/Verantwortung, Integration relevanter Kenntnisse und Fähigkeiten mit ihrer praktischen Anwendung für Aufgaben am Arbeitsplatz.
- Entwicklung von Tools und Verfahren zur Erfassung und Bewertung des individuell spezifischen Lernprozesses und des Kontexts, in dem dieses Lernen stattfand, einschließlich des non-formalen Kontexts (z. B. Teilnahme an Schulungen, Workshops) oder des informellen Kontexts (Learning by Doing). Dies bedeutet, dass die individuelle Spezifität von Lernergebnissen eine Kombination verschiedener Tools erfordert, von schriftlichen Tests bis hin zu Demonstrationen, praktischen Aktivitäten und Simulationen etc.
- Klare Definition der Bewertungen in Bezug auf Verfahren, Instrumente und Bewertungsstandards für alle relevanten Gruppen: aktuelle und zukünftige Beschäftigte in Wellnesseinrichtungen, Arbeitgeber im Wellnessbereich und Bildungseinrichtungen, Anbieter von Berufsbildung zum Thema Wellness.

Ziel des Verfahrens und Auswahl der Tools

Ziel der im Projekt Skills for Wellness entwickelten Bewertung ist es, Nachweise oder Beweise zu sammeln und zu beurteilen, ob eine bestimmte Kompetenz oder Fertigkeit erworben wurde. Das Bewertungsverfahren mit Instrumenten zielt darauf ab, den Nachweis zu erbringen, ob eine Person Aufgaben

ausführen kann; diese Nachweise werden auf der Grundlage der Demonstrationsindikatoren für jedes Lernergebnis gesammelt. Die Ergebnisse der Bewertung unterstützen z. B. die Einrichtung einer maßgeschneiderten Schulungsaktivität für die Beschäftigten oder Lernenden oder die weitere mögliche Entwicklung der beruflichen und bereichsübergreifenden Fähigkeiten und Kompetenzen.

Für das Sammeln oder Erstellen von Nachweisen werden im Bewertungsverfahren die folgenden Tools angewendet:

- Simulationen, Demonstrationen oder progressive Aufgaben, bei denen Einzelpersonen in eine realitätsnahe Situation versetzt werden, um ihre Kompetenzen bewerten zu lassen.
- Beobachtungen der spezifischen Aufgaben, die an einem realen Arbeitsplatz durchgeführt werden – die Beobachtung erfolgt anhand der definierten Demonstrationsindikatoren.
- Nachweise aus der Arbeit oder einer anderen Tätigkeit oder die Sammlung physischer oder intellektueller Nachweise von Lernergebnissen aus Arbeitssituationen, einschließlich einer schriftlichen Aufgabe/einer Fallstudie oder eines Arbeitstagebuchs.
- Tests in Form von Auswahl von Antworten, Matching-Aktivitäten zur Validierung von spezifischem Wissen.

Bei der Gestaltung der Bewertungstools und -verfahren wurden die folgenden Aspekte berücksichtigt:

- Klare Anweisungen, die die vom Lernenden durchzuführenden Aktivitäten, die zu beachtenden und/oder zu bewertenden Schlüsselpunkte sowie die von der bewertenden Person zu berücksichtigenden Leistungsaspekte (Demonstrationsindikatoren) angeben;
- Eine Checkliste für die wichtigsten Demonstrationsindikatoren und die wichtigsten Beobachtungspunkte im Falle einer Beobachtung;
- Entscheidungskriterien, eine Reihe von Fragen oder eine Checkliste mit Antworten, die den Demonstrationsindikatoren entsprechen.

Darüber hinaus gibt das Bewertungsverfahren an, welches Lernergebnis bewertet wird, welche Methoden für die Bewertung verwendet werden, wann und wo die Bewertung stattfindet, die Entscheidungskriterien (beurteilungsleitende Aspekte) sowie Bewertungsfeedback mit möglichen Verbesserungsbereichen. Im Fall von Demonstrationsindikatoren ist es wichtig, dass sie nicht nur die berufliche Kompetenz angeben, sondern auch transversale Kompetenzen, insbesondere Kommunikation mit dem Kunden, interkulturelle Kompetenz, Fremdsprachenkenntnisse (hauptsächlich Englisch als Lingua franca), IKT-Kompetenzen und umweltbezogene Fähigkeiten.

Die Prüfer

Die Bewertung ist von Personen mit Fachwissen und Erfahrung auf diesem Gebiet durchzuführen. Die Person, die die Bewertung durchführt, wird als Prüfer bezeichnet. Der/die Prüfer/in muss über den folgenden Hintergrund verfügen:

- Ein/e professionelle/r Kosmetiker/Kosmetikerin mit mindestens fünfjähriger Berufserfahrung oder eine Lehrkraft im Bereich Beauty und Wellness, oder
- Ein/e Englischlehrer/Englischlehrerin mit Berufserfahrung auf diesem Gebiet, falls relevant, z. B. während der Prüfung der Englischkenntnisse
- oder eine Person, die beide Bedingungen erfüllt.

Nutzung und Anwendung der Bewertungsinstrumente

1. Beobachtung

Diese Methode soll in einer realen Arbeitssituation angewendet werden, wenn der Beschäftigte bestimmte Aufgaben ausführt, z.B. eine Gesichtsbehandlung bei einem Kunden. Der Vorgesetzte oder Manager spielt die Rolle des Prüfers.

Die folgenden Schritte werden angewendet:

- Auswahl der zu beobachtenden Aufgaben/Leistungen der jeweiligen Einheit
- Auswahl von Demonstrationsindikatoren bezogen auf die spezifische Aufgabe
- Informieren des Lernenden/Beschäftigten über die Aktivität
- Zuordnung wichtiger Beobachtungspunkte zu den Demonstrationsindikatoren – einige der Indikatoren decken mehr als eine Aktivität ab; Daher ist es notwendig, alle relevanten Schlüsselbeobachtungen aufzulisten, die im Bewertungsprozess hilfreich sein können.

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Demonstrationsindikator (hier sollten die Demonstrationsindikatoren der jeweiligen Einheit enthalten sein) <i>z.B. Sie/Er informiert und berät den Kunden fachlich und verständlich über die Abläufe und Produkte bei Schminktätigkeiten.</i>			
1.1	Wichtige Beobachtungspunkte z.B. <i>Er/sie hat darüber informiert, welche Produkte für das Make-up verwendet werden.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.	Demonstrationsindikator			
2.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

2. Demonstration/Simulation

Im Falle einer Demonstrationsmethode werden ähnliche Schritte unternommen. Bei der Demonstration/Simulation wird die Arbeitssituation z. B. während der Ausbildungstätigkeit oder als Aufgabe am Arbeitsplatz kreiert. Bei der Demonstration können die Lernenden z. B. verschiedene Rollen einnehmen, einer die des Kunden, der andere die des Kosmetikers. Der Lernende führt Simulationen mit Hilfe eines Dummies oder einer anderen Person durch, wobei er die erforderliche Ausrüstung verwendet, um einige Schlüsselaktionen für die Aufgabenerfüllung auszuführen. In Trainingsumgebungen wird diese Methode häufig angewendet.

Die folgenden Schritte werden angewendet:

- Auswahl der zu beobachtenden Aufgaben/Leistungen der jeweiligen Einheit
- Auswahl von Demonstrationsindikatoren bezogen auf die spezifische Aufgabe
- Informieren des Lernenden/Beschäftigten über die Aktivität
- Zuordnung wichtiger Beobachtungspunkte zu den Demonstrationsindikatoren – einige der Indikatoren decken mehr als eine Aktivität ab; Daher ist es notwendig, alle relevanten Schlüsselbeobachtungen aufzulisten, die im Bewertungsprozess hilfreich sein können.

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Demonstrationsindikator			
1.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.	Demonstrationsindikator			
2.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

3. Nachweise aus der Arbeit/Fallstudie

Im Falle einer Arbeit oder Fallstudie erhalten die Lernenden eine Aufgabe, z. B. eine in einer Videosequenz, Text, Dialog oder Bild bereitgestellte spezifische Situation zu analysieren und eine eigene Antwort oder Begründung zu geben z. B. Arbeitseffekte oder Korrekturreaktionen in einer konkreten Situation mit einem Kunden. Die Tätigkeit kann in schriftlicher oder mündlicher Form durchgeführt werden. Die Bewertung basiert auf der Richtigkeit der Antwort/en. Dazu gehören: Offene Fragen – der Lernende wird oft gebeten, auch auf Englisch die Handlungen zu beschreiben oder zu erklären, die er ausführen würde, ohne sie vor dem Prüfer zu simulieren, und/oder Situationen im Zusammenhang mit den in Videositzungen gezeigten spezifischen Aufgaben zu beschreiben/zu bewerten; sowie Multiple-Choice-Fragen – der Lernende wird gebeten, eine richtige Antwort auszuwählen. Für die Bewertung der Fallstudie/des Arbeitsauftrags wird die gleiche Methode wie bei der Demonstration oder Beobachtung angewendet. Die relevanten Demonstrationsindikatoren werden ausgewählt und auf der Grundlage des Arbeitsauftrags/der Fallstudie werden die wichtigsten Beobachtungspunkte definiert.

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Demonstrationsindikator			
1.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.	Demonstrationsindikator			
2.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

4. Test

Im Falle eines Tests ist es wichtig, dass alle Fragen das gleiche Gewicht und die gleiche Wichtigkeit haben, da sonst die Ergebnisse nicht zuverlässig sein können.

Demonstrationsindikator		Bereiche mit Verbesserungspotenzial – Kommentare des Prüfers
76-100% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
60-75% der Fragen wurden korrekt beantwortet.	Erforderliche Mindestpunktzahl	
26-59% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
1-25% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
Alle Fragen wurden falsch beantwortet.		

Profilvorlage für zu bewertende Lernende (Beispiel)

KANDIDATENPROFIL IM WELLNESS- UND TOURISMUSBEREICH

VORNAME:	Maria
NACHNAME:	Stuart
GEBURTSDATUM, -ORT:	XX.XX.XXXX
ADRESSE:	

ARBEITSERFAHRUNG IM WELLNESS- UND TOURISMUSBEREICH

(Zertifikate, Diplome, Referenzen von Arbeitgebern; vom Lernenden vorgelegte Nachweise, die für die Bewertung der Kompetenzen nützlich sind)

- Arbeitet seit vier Jahren als Kosmetikerin im Spa Center X
- Berufslehrgang zur Wellness-Kosmetikerin (Abschluss September 2020)

ZUSÄTZLICHE BERUFSERFAHRUNGEN

(bitte beschreiben Sie so genau wie möglich die ausgeübten Tätigkeiten und die besuchten Kurse, die über die Arbeitserfahrung hinausgehen)

- Zusätzlicher Kurs: Lomi – Lomi Massage

SONSTIGES

(Notizen des Prüfers, die für die abschließende Bewertung berücksichtigt werden sollen)

ZU BEWERTENDE EINHEITEN

(Zutreffende Einheiten bitte ankreuzen)

Einheit 1.4

Einheit 2

Einheit 3

Einheit 4

Zusammenfassung der Ergebnisse der Bewertung

Basierend auf ausgewählten Bewertungsmethoden und -tools gibt der Prüfer dem Lernenden/Beschäftigten ein Feedback. In die erste Spalte schreibt der Prüfer die ausgewählte Einheit aus den Berufsstandards und listet Nachweisindikatoren auf, die bewertet wurden. In der zweiten Spalte nennt der Prüfer Stärken in Bezug auf den jeweiligen Indikator. In der dritten Spalte liefert der Prüfer Informationen zu Verbesserungsbereichen: Schwächen und Vorschläge für den persönlichen Verbesserungsplan.

Einheit 1.4 MAKE-UP-AKTIVITÄTEN [SCHÖNHEITSBEZOGENE BEHANDLUNG]		
Demonstrationsindikatoren	Stärkenbereiche basierend auf einer Bewertung unter Verwendung von Beobachtung, Demonstration, Fallstudie und/oder Test.	Verbesserungsbereiche auf der Grundlage einer Bewertung unter Verwendung von Beobachtungen, Demonstrationen, Fallstudien und/oder Tests.
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie informiert und berät den Kunden über die Abläufe und Produkte für Make-up-Aktivitäten in einer professionellen und verständlichen Art und Weise, ebenso in einer Fremdsprache. 	<p>☞ Angemessener Umgang mit Höflichkeits- und Kommunikationsregeln bei der Information und Beratung eines Kunden</p>	<p>☞ Im Falle der Verwendung einer Fremdsprache – Englisch – sollte der Lernende mehr an kommunikativen Aspekten arbeiten, auch wenn einige Fehler auftreten</p>
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie informiert den Kunden über die Kosten und die Dauer des Make-ups. 	<p>Klare Informationen zu Preis und Dauer der gegebenen Behandlung</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie wählt Produkte basierend auf dem Zustand der Haut, Haarfarbe und Gesichtsfarbe, um so Makel der Haut abzudecken. 	<p>Gute Fähigkeiten zur sachgerechten Auswahl von Produkten, gute Kenntnisse</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie informiert über die Farben und das Design des Make-ups basierend auf dem Alter des Kunden und dem Anlass (wenn relevant, Apps und Programme zur Visualisierung nutzen). 	<p>Gute Kenntnisse im für den Kunden relevanten Make-up-Styling Gute Kenntnisse verschiedener für den Kunden nützlicher Programme Fähigkeit, dem Kunden kommunikativ Informationen zu geben</p>	-

<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie informiert über die Effekte von Make-up und mögliche Fehler im Tages- oder Abend-Make-up. 	<p>Kompetente Informationen und Tipps für den Kunden in verständlicher und höflicher Form</p>	<p>-</p>
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie pflegt den eigenen Arbeitsbereich (z.B. Nutzung des Lichts, Utensilien, Ausstattung etc.) nach Hygiene- und Sicherheitsregeln vor, während und nach der Behandlung. 	<p>-</p>	<p>Nicht alle Utensilien wurden nach der Behandlung richtig gereinigt, es sollte mehr auf die spezifischen Verfahren der Desinfektion und Reinigung geachtet werden</p>
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie trägt Make-up nach der Gesichtsform und –zustand, Anlass und Kundenwünschen, auf und beachtet dabei umwelttechnische Probleme. 	<p>Gute Kenntnisse bei der Anwendung von Make-up</p>	<p>Es ist notwendig, das Wissen über neue umweltfreundliche Produkte zu vertiefen</p>
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie bewertet die Ergebnisse des Make-ups und korrigiert dieses, falls nötig. 	<p>Gute Einschätzung der eigenen Arbeit und Fähigkeit, notwendige Verbesserungen umzusetzen</p>	<p>-</p>
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie berät den Kunden über die Entfernung des Make-ups und nachfolgender Gesichtspflege und beachtet dabei die individuellen Charakteristiken und/oder speziellen Bedürfnisse 	<p>-</p>	<p>Es wird empfohlen, spezifischere Bedürfnisse der Haut und relevanter Produkte (nicht nur die teuren) zu untersuchen, um mehr über natürliche Alternativprodukte für die Gesichtspflege zu recherchieren</p>
<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie wählt Make-up-Produkte und Geräte, die schonend für die Gesundheit des Kunden und der Umwelt sind. 	<p>-</p>	<p>Geringes Wissen über umweltfreundliche Produkte; Es wird empfohlen, nach zusätzlichen Informationen und Updates zu den neuen Produkten zu suchen, die dem Umweltschutz entsprechen</p>

KÖRPERBEHANDLUNGEN



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



HAUTBEURTEILUNG [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Körperbehandlungen

2.1		Hautbeurteilung [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, die Körperhaut zu analysieren und die Ergebnisse auszuwerten, um Behandlungspläne zu erstellen und die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden zu berücksichtigen			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosemethoden und -instrumente, die zur Auswahl weiterer Körperbehandlungen erforderlich sind, zu beschreiben • mit Elementen der Anatomie (Hautaufbau, -typen, Eigenschaften, Funktionen), Dermatologie, Physiologie, Hygiene und Kosmetologie, die für Körperbehandlungen von Bedeutung sind, vertraut zu sein • Arten von pathologischen Veränderungen auf der Körperhaut aufzulisten, die die Durchführung einer Schönheitsbehandlung behindern oder verhindern 	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnosemethoden und -instrumente auszuwählen (Gespräch und Untersuchung, Kundenbetreuung), die zur Beurteilung des Hautzustands und zur Entscheidung über Körperbehandlungen erforderlich sind • verschiedene Indikationen und Kontraindikationen auf der Körperhaut zu erkennen, um eine Körperbehandlung auszuwählen und anzuwenden, sowie die mit den Behandlungen verbundenen Risiken zu berücksichtigen 	<ul style="list-style-type: none"> • die Verantwortung für den Abschluss der Ganzkörper-Hautanalyse zu übernehmen • die Grenze zwischen den Kompetenzen eines Kosmetikers und denen eines Dermatologen einzuhalten • den Kunden über die Gründe für die individuellen Eigenschaften der Haut gemäß den festgestellten Makeln zu beraten • den Kunden bei der Auswahl des Produkts, der Anwendung und der Behandlung, die für den jeweiligen Fall am besten geeignet ist, zu beraten 	<ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie füllt die Kundenkarte aus, mithilfe von visuellen und taktilen und thermographischen Techniken, um Hautveränderungen aufzudecken und nutzt Fragetechniken, um den Teil der generellen Anamnese auszufüllen • Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung mit dem Kunden während der Diagnostik, handzuhaben • Er/Sie bereitet die Kabine, mit allen, für eine Diagnostik benötigten Materialien vor • Er/Sie empfiehlt Produkte und schlägt Lösungen, basierend auf dem kosmetischen, anatomischen und dermatologischen Zustand, vor

<ul style="list-style-type: none"> • Risiken anzugeben, die mit verschiedenen Arten von Behandlungen verbunden sind • Indikationen und Kontraindikationen am Körper für das Verfahren der Körperbehandlung zu erkennen • sich an die Auswirkungen externer und interner Faktoren auf den Zustand und die Funktion der Körperhaut zu erinnern 			<ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie ist mit Hygienetechniken vertraut und weiß, wie man diese umsetzt • Er/Sie führt die Diagnostik nach Plan und in korrekter Reihenfolge aus • Er/Sie handhabt unerwartete Situationen im Zusammenhang mit dem Verhalten des Kunden oder im Zusammenhang mit Komplikationen, die während der Diagnostik auftreten können
Bewertungsinstrumente	<ul style="list-style-type: none"> • Beobachtung • Demonstration • Fallarbeit • Test 		

2.1 Hautbeurteilung [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]

Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Management eines Ersttermins“

Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Körperanalyse“

Aktivität 3: Fallstudie „Thermografieanalyse“

Aktivität 4: Test „Anatomie, Kosmetologie und Körperanalyse“

Titel des Materials/der Aktivität	Beobachtung „Management eines Ersttermins“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einem realen Arbeitsumfeld durchgeführt: Der Lernende des Wellness-Centers wird bei der Verwaltung des ersten Termins mit einem Kunden, der eine Beratung über die für ihre Haut am besten geeigneten Produkte und Körperbehandlungen wünscht, beobachtet und bewertet. Diese Aufgabe wird in der Muttersprache ausgeführt, so dass die Kenntnis der Fremdsprache bei den Demonstrationsindikatoren nicht berücksichtigt wird. Der Lernende wird im Voraus über die Aktivität informiert.</p> <p>Anweisungen: Der Lernende muss den vom Prüfer angegebenen Kunden während der gesamten Beratungsphase betreuen.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schönheitszentrum <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keine
Benötigte Zeit	10/20 Minuten

Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie füllt die Kundenkarte aus, wobei er/sie die visuellen/taktilen und thermographischen Techniken zur Feststellung von Hautveränderungen und die Fragetechnik zum Ausfüllen des Teils über die allgemeine Anamnese anwendet.			
1.1	Er/Sie füllt das Kundenformular korrekt aus, wobei er/sie die den Eigenschaften und Wünschen des Kunden entsprechende Behandlung annimmt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie informiert über die Art der zu verwendenden Produkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie informiert korrekt über die Dauer der Behandlung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen auf der Grundlage seiner/ihrer kosmetologischen und dermatologischen Kenntnisse vor.			
2.1	Er/Sie schlägt korrekt alternative Behandlungen vor, die den Einsatz verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie weist dermatologische Kenntnisse in Bezug auf den behandelten Mangel nach.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.3	Er/Sie weist nach, dass er/sie über kosmetische Kenntnisse in Bezug auf die behandelte Unvollkommenheit verfügt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:

3. Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung mit dem Kunden während der gesamten Behandlung zu pflegen.

3.1	Er/Sie führt die Beratung korrekt durch, indem er/sie die verschiedenen Arten von Behandlungen und Produkten anbietet, um den Vorschlag/das Paket für den Kunden zu vervollständigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:

Titel des Materials/der Aktivität	Demonstration / Simulation „Körperanalyse“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird als Simulation einer realen Arbeitssituation durchgeführt.</p> <p>Der Lernende wird in seiner Fähigkeit, die Beziehung zum Kunden während des gesamten Diagnoseprozesses zu managen, beobachtet und bewertet. Der Lernende muss nachweisen, dass er in der Lage ist, die Körperdiagnose auf die vorgesehene Weise und zu den vorgesehenen Zeiten durchzuführen, und dass er in der Lage ist, die Arbeitskabine unter Anwendung der erforderlichen Hygiene- und Sicherheitstechniken vorzubereiten und einzurichten.</p> <p>Der Lernende wird auch hinsichtlich des korrekten Umgangs mit unerwarteten Ereignissen oder Komplikationen, die während der Körperanalyse auftreten können, bewertet.</p> <p>Anweisungen: Der Lernende muss die für den Kunden vorgesehene Körperanalyse durchführen.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wellnesszentrum oder in der Schule <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle Materialien für die Behandlung
Benötigte Zeit	1 Stunde

Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie demonstriert zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung zum Kunden während der gesamten Körperdiagnose zu managen.			
1.1	Er/Sie verwaltet den Empfang des Kunden mit Leichtigkeit und Sicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie unterhält und unterhält den Kunden während der gesamten Behandlung unter Berücksichtigung seiner persönlichen Eigenschaften.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie passt sich an den Typ des Kunden an und respektiert seine persönlichen Eigenschaften und sein Verhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.4	Er/Sie verwaltet die Behandlung des Kunden in angemessener Weise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie bereitet die Kabine mit allen notwendigen Materialien vor, um die Diagnose durchführen zu können.			
2.1	Er/Sie schafft ein einladendes Umfeld für den Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie bereitet das Einwegmaterial und die Ausrüstung vor, die für die Durchführung der Körperdiagnose erforderlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

2.3	Er/Sie wählt die am Ende der Diagnose zu empfehlenden Behandlungen und Produkte richtig aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.	Er/Sie bereitet die Kabine mit allen notwendigen Materialien vor, um die Diagnose durchführen zu können.			
3.1	Er/Sie erkennt und wendet angemessene Hygienetechniken in der Vorphase der Diagnose an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.2	Er/Sie erkennt und wendet angemessene Hygienetechniken während der Diagnoseausführungsphase an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.3	Er/Sie erkennt und wendet die für das Stadium nach der Diagnose geeigneten Hygienetechniken an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.	Er/Sie bereitet die Kabine mit allen notwendigen Materialien vor, um die Diagnose durchführen zu können.			
4.1	Er/Sie respektiert die korrekte Reihenfolge der Diagnose.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.2	Er/Sie respektiert den Zeitpunkt der Diagnose.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

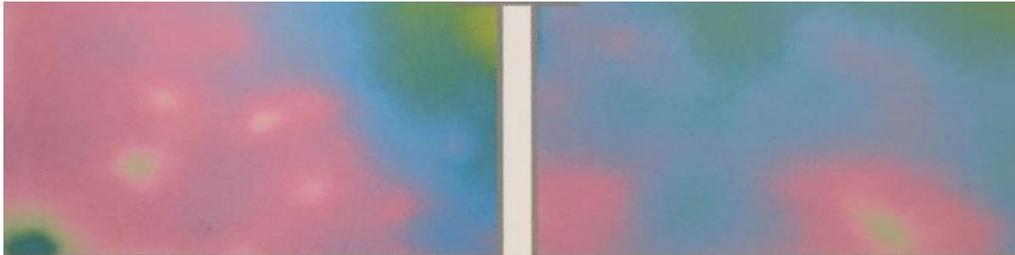
5.	Er/Sie bereitet die Kabine mit allen notwendigen Materialien vor, um die Diagnose durchführen zu können.			
5.1	Er/Sie steuert das Verhalten des Kunden in einer ruhigen und beruhigenden Weise angesichts unerwarteter Ereignisse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.2	Er/Sie geht verantwortungsbewusst, rechtzeitig und kompetent mit den Komplikationen um, die bei der Diagnose auftreten können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Fallstudie „Thermografieanalyse“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>In dieser Aktivität erhält der Lernende die Fallstudie und muss Erklärungen zu dem Fall abgeben.</p> <p>Bei der vorgeschlagenen Fallstudie geht es um eine thermografische Analyse.</p> <p>Der Lernende muss einige Fragen beantworten.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule oder in einem Wellnesszentrum <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie
Benötigte Zeit	30 Minuten

Aktivität - Thermografische Analyse

Beschreibung der Tätigkeit:

„Nach einer sorgfältigen thermografischen Analyse zeigt sich ein thermografisches Bild mit verschiedenfarbigen Flecken mit verblassten Rändern, umgeben von Halos, die das Vorhandensein von kalten, weniger durchbluteten Bereichen anzeigen. Die Hautoberfläche fühlt sich rau an, die Weichheit des Gewebes ist leicht erhöht, und die Elastizität und Spannkraft können vermindert sein.“



Beantworten Sie die folgenden Fragen:

1. Um welche Art von Cellulite handelt es sich?
2. Nach der Identifizierung der Art der Cellulite auf dem Foto:
 - A) Wie viele Behandlungszyklen würden Sie Ihrem Kunden empfehlen?
 - B) Führen Sie die Behandlungen auf, die Sie durchführen würden
 - C) Welche Art von Produkten würden Sie empfehlen?

Solution

1. Um welche Art von Cellulite handelt es sich?
 - Ödematöse Cellulite
2. Nach der Identifizierung der Art der Cellulite auf dem Foto hervorgehoben:
 1. Wie viele Behandlungszyklen würden Sie Ihrem Kunden empfehlen?
 2. Führen Sie die Behandlungen auf, die Sie durchführen möchten
 3. Welche Art von Produkten würden Sie empfehlen?
1. Beraten Sie den Kunden über die Behandlungszyklen, um eine Eskalation der Situation zu verhindern. Im Durchschnitt: Zyklen von 10/12 Behandlungen, die 1 oder 2 Mal pro Woche und 2 oder 3 Mal pro Jahr durchgeführt werden. Bewertung der Verbesserungen mit Hilfe von thermografischen Platten.
2. Behandlungen

Alle Behandlungen, die entwässernde Wirkstoffe enthalten (Schlämme und Verbände auf Salzbasis, Gotu kola, Mäusedorn, Rosskastanie, Efeu usw.), vasotonisch, d. h. die Kapillardurchlässigkeit vermindern, den venösen Rückfluss, die Resorption des Ödems und die Reaktivierung der Mikrozirkulation begünstigend (Rosskastanie, Mäusedorn, Zaubernuss, Heidelbeere, Rotes Weinlaub, Rutin usw.) und re-epithelialisierend (Centella), d. h. die Regeneration der subkutanen Bestandteile fördernd. Beurteilen Sie, ob das Ödem von Fettpolstern begleitet wird; wenn ja, kombinieren Sie die Verwendung von lipolytischen Produkten, die den Stoffwechsel des Fettgewebes erhöhen (Algen, Koffein usw.).

Im Einzelnen

Peeling: einmal im Monat

Manuelle Lymphdrainage-Massagen: Entstauung der Lymphbahnen mit einigen Tropfen Drainageöl und Massage mit Cremes, die die oben genannten Wirkstoffe enthalten müssen, um die Wirkung zu verstärken. Die Lymphdrainage ist sehr wirksam und ermöglicht es, in wenigen Sitzungen den Umfang des behandelten Bereichs zu verringern und der Haut aufgrund der besseren Sauerstoffversorgung wieder eine rosige Farbe zu verleihen.

Mechanische Lymphdrainage-Massagen: Pressotherapie mit oder ohne Bandagen (je nach Veranlagung des Kunden, Flüssigkeit zurückzuhalten, Schweregefühl und Schwellungen); Vakuum (Technologie, die durch ein Handstück, das vom Fachmann verwendet wird, eine Art Saugen/Pause/Druck anwendet, der in der Lage ist, die Hautfalte des behandelten Bereichs „anzusaugen“ und „freizugeben“, um das Gewebe zu lösen und seine Weichheit zu verbessern). Sie ist nicht nur sehr geeignet für die Blut- und Lymphzirkulation und den Abtransport überschüssiger Flüssigkeiten, sondern auch für die Erhaltung einer guten Silhouette.

Manuelle Bindegewebsmassage: löst das Gewebe auf unterschiedliche Weise und kombiniert mit der Verwendung von Produkten (Seren, Cremes, Öle) mit den oben genannten Wirkstoffen

Schlammtherapie und Bandagen: Verwendung von Produkten auf der Basis von Salzen und Gelen mit entwässernder Wirkung (z. B. aus dem Toten Meer) oder auf der Basis von jodhaltigem Meeresschleim; Produkte auf Tonerdebasis fördern ebenfalls den Abbau von Flüssigkeiten und die Ausscheidung von Toxinen.

Wenn nach der Kontrastierung und Verringerung des Ödems mit den oben genannten Behandlungen der Fettpannikulus bestehen bleibt, kann man auf lokaler Ebene zu Infrarot- und Ultraschallbehandlungen übergehen.

Liegt eine Atonie des Gewebes vor (die durch den Flüssigkeitsentzug noch verstärkt werden kann), können Radiofrequenz- und Elektrostimulationsbehandlungen eingesetzt werden.

Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen auf der Grundlage seiner/ihrer kosmetologischen und dermatologischen Kenntnisse vor.			
1.1	Er/Sie schlägt korrekt alternative Behandlungen vor, die den Einsatz verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie weist dermatologische Kenntnisse in Bezug auf den behandelten Mangel nach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie weist nach, dass er/sie über kosmetische Kenntnisse in Bezug auf die behandelte Unvollkommenheit verfügt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Test „Anatomie, Kosmetologie und Körperanalyse“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Die Aktivitäten des folgenden Tests zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das der Lernende in Bezug auf die Behandlungen, die auf der Grundlage der durchgeführten Körperdiagnose durchgeführt werden, nachweisen muss.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule oder in einem Wellnesszentrum Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> • Das Testformat
Benötigte Zeit	1 Stunde

Test

Tätigkeitsbeschreibung: Die Fragen des folgenden Tests zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das die Lernenden über die Behandlungen nachweisen müssen, die auf der Grundlage der durchgeführten Körperdiagnose durchgeführt werden.

Anweisungen: Der Test besteht aus den folgenden Fragen. Die erwartete Zeit beträgt 60 Minuten.

ANATOMIE:

1. Welche Stadien gehören zur Cellulite? Wie sieht sie auf visuell-taktile Ebene aus?
2. Welches sind die Ursachen, die zu dem Problem geführt haben können?
3. Wie zeigt sich Cellulite in den verschiedenen Altersgruppen?

KOSMETOLOGIE

1. Welche Phytoessenzen werden bei der Behandlung von Cellulite am häufigsten verwendet?

2. Das ätherische Öl von _____ wird gegen Flüssigkeitsansammlungen und Stagnation im Lymphsystem eingesetzt.
3. „Es verbessert die Funktion des Lymphsystems, indem es überschüssige Flüssigkeiten ableitet, Fette auflöst und die Blutzirkulation verbessert“: das ist die Phytoessenz von _____

KÖRPERANALYSE

- a) Impedanzmesser: Kreuzen Sie die richtige Antwort an:
 - Messen Sie Ihre fettfreie und fettreiche Masse
 - Messung des intra- und extrazellulären Wassers
 - Messung der fettfreien Masse, der Fettmasse, des intra- und extrazellulären Wassers und des Grundumsatzes

- b) Kreuzen Sie die Antwort an, die Sie für richtig halten:

Verbraucht die fettfreie Masse die von unserem Körper aufgenommenen Kalorien? JA / NEIN

Bestimmt die fettfreie Masse den Grundumsatz? JA / NEIN

Ist der Grundumsatz durch die Anzahl der Kalorien gegeben, die unser Körper im Ruhezustand verbraucht? JA / NEIN

Wird die Fettmasse nur durch intramuskuläres Fett repräsentiert? JA / NEIN

- c) Schreiben Sie schematisch auf, wozu die Thermografie dient und wie sie eingesetzt wird?

- d) Welche anderen Methoden zur Körpervermessung kennen Sie?

Lösung

Antworten: 100 Punkte

ANATOMIE

1. Welche Stadien gehören zur Cellulite? (insgesamt 20 Punkte: 5 Punkte pro Antwort)

Stadium 1

Es handelt sich um ein reversibles Stadium, das durch Ödeme und eine anfängliche Veränderung der Blutzufuhr gekennzeichnet ist. Die Gefäße weisen eine abnorme Permeabilität der Wand auf, was zu Plasmaexsudation, Stagnation und Akkumulation in den Zwischenräumen führt.

Stufe 2

Die Phänomene, die die erste Stufe kennzeichnen, nehmen zu. Das Endergebnis ist, dass die retikulären Fibrillen, die die Adipozyten umgeben, an Zahl und Dicke zunehmen, wodurch sich der Zustand der Mikrozirkulation und ihre Beziehung zu den Adipozyten verschlechtert; außerdem verliert die Haut an Elastizität und Weichheit. Der Austausch nimmt ab und es kommt zu einer Stagnation der Giftstoffe.

Stufe 3

Es bilden sich Mikronoduli, d. h. sehr kleine runde Strukturen, die von Kollagenfibrillen umschlossen sind. Die Knötchen und die Kollagenfasern bilden zusammen ein Netz, das die Mikrozirkulation und die Adipozyten umschließt und den Stoffwechsel behindert. So kommt es zu einer Sklerose des Bindegewebes der Dermis, einer Hyperkeratose des betroffenen Bereichs und folglich zu einer schlechten Sauerstoffversorgung.

Stadium 4

Die Mikromoleküle haben sich vervielfacht und bilden Makromoleküle, die beim Abtasten leicht zu erkennen sind, beweglich erscheinen und auf Druck und Anheben der Hautfalte schmerzhaft reagieren.

In diesem Stadium entwickelt sich die Fibrose, ein irreversibler Prozess, der durch eine endgültige Sklerose gekennzeichnet ist, bei der die Kollagenfibrillen eine immer dichtere Struktur bilden, die in der Tiefe an den Muskelbändern haftet.

Wie sieht es auf visuell-taktiler Ebene aus? (insgesamt 7 Punkte: 1,75 pro Antwort)

Stufe 1

Die Haut wird weicher und weniger elastisch.

Stadium 2

Die Haut ist blass, unterkühlt, teigig und es treten Parästhesien, d. h. Veränderungen der Hautempfindlichkeit, auf.

Stadium 3

Die Haut hat das charakteristische Aussehen von Orangenschalen: Auch beim Abtasten treten Schmerzen auf.

Stadium 4

Das Erscheinungsbild der Haut, Orangenhaut oder Matratze, wird sehr ausgeprägt, die Haut ist eher blass und weist eine Unterkühlung auf.

Es treten spontane Schmerzempfindungen auf, und bei der Palpation lassen sich sowohl einzelne als auch konglobate Knötchen leicht erkennen, die in der Regel schmerzhaft sind.

2. Was sind die Ursachen, die zu dem Problem geführt haben könnten? (10 Punkte: 1 Punkt pro Antwort)

- genetische Ursachen
- konstitutionelle
- hormonell
- vaskulär
- sitzende Lebensweise
- Stress
- Lebererkrankung
- schlechte Ernährung
- Darmerkrankungen
- Pathologien, die durch eine ausgeprägte Wasserretention gekennzeichnet sind

3. Wie zeigt sich Cellulite in den verschiedenen Altersgruppen? (44 Punkte)

In der prämenstruellen Phase verlangsamt sich die Blutzirkulation, was eine ideale Situation für Wassereinlagerungen schafft. Tatsächlich fühlen Sie sich aufgrund der Flüssigkeitsansammlung „geschwollener“. Bei einem unregelmäßigen Menstruationszyklus ist die Situation sogar noch schlimmer, da der Körper die natürliche Ausscheidung von Giftstoffen aus dem Körper nicht reguliert. (5 Punkte)

In der Schwangerschaft kann Cellulite auftreten oder sich verstärken, wenn sie bereits vorhanden ist. Mit der Gewichtszunahme nimmt nämlich auch das Fettgewebe zu, die Masse des Bauches behindert die natürliche Mikrozirkulation des Blutes, insbesondere an den Oberschenkeln, und der ständige Hormonsturm stört den natürlichen Stoffwechsel. (5 Punkte)

Nach einer drastischen Gewichtsabnahme verschlimmert sich die Cellulite. Wenn man unter diesem Schönheitsmakel leidet, wird oft als erstes eine strenge Diät gemacht. Nichts ist falscher. Durch den Muskelabbau infolge einer schnellen und übermäßigen Gewichtsabnahme wird das Fettgewebe noch deutlicher sichtbar. (5 Punkte)

Menopause: In diesem Lebensabschnitt spielen die großen hormonellen und physiologischen Veränderungen eine große Rolle. In den Wechseljahren kommt es zu einer Veränderung und Abnahme der körpereigenen Hormonproduktion. Durch die geringere Östrogenproduktion kommt es jedoch zu weniger Wassereinlagerungen und einer besseren Durchblutung, was das Hautbild verbessern könnte. Leider kommt es jedoch in der Regel zu einer Zunahme des Appetits und damit zu einer Gewichtszunahme, was zu einer Ansammlung von Fettgewebe führen kann, das nur schwer wieder abgebaut werden kann. (5 Punkte)

Cellulite mit 30: Vieles hängt vom Alter des Auftretens ab (das hormonell bedingt oft mit der Pubertät zusammenfällt), aber die Cellulite einer Dreißigjährigen ist nicht selten noch relativ „jung“, d. h. im ersten Stadium (ödematös), gekennzeichnet durch die typische Orangenhaut und leichte Rippeligkeit. Häufiger handelt es sich jedoch um den adipösen Typ, d. h. um eine Cellulite, die sich heiß anfühlt, kompakt ist und mit - auch leichtem - Übergewicht einhergeht, das sich durch die typische „Orangenhaut“ an den Oberschenkeln, dem Gesäß, dem Bauch und den Hüften äußert. Die positive Seite: Auf biologischer Ebene ist die Haut einer Dreißigjährigen noch straff und folglich in der Lage, die Orangenhaut abzuschwächen, um einen optischen/eindämmenden Effekt zu erzielen. (8 Punkte)

Cellulite mit 40 Jahren: Ab 40 Jahren kann Cellulite, insbesondere wenn sie in jüngeren Jahren nicht richtig behandelt wurde, leicht zum faserigen Typ werden, einem fortgeschrittenen Stadium, das durch kleine subkutane Körnchen und Verhärtungen des Gewebes sowie durch kalte, bei Berührung schmerzende Haut gekennzeichnet ist. Das Erscheinungsbild ist eine matrattenartige Haut mit deutlich sichtbaren Knötchen an den Oberschenkeln, dem Bauch, den Hüften und oft

auch an den Armen. Der physiologische Hormonabfall (der sich auf die Entstehung und das Fortschreiten der Cellulite auswirkt) und die chronische Alterung, insbesondere die Verlangsamung der Aktivität der Fibroblasten, die Kollagen, elastische Fasern und Hyaluronsäure produzieren, tragen ebenfalls dazu bei, dass die Unvollkommenheit noch deutlicher hervortritt: Die Haut wird straffer und „eingedämmt“, die „Löcher“ im faserigen Gewebe werden noch deutlicher. (8 Punkte)

Cellulite im Alter von 50-60 Jahren: Nach der Menopause verwandelt sich die Orangenhaut in die so genannte „Laxity-Cellulite“, bei der sich der Makel durch das Abrutschen der Haut und des Unterhautgewebes nach unten und die deutliche Ausdünnung und den Elastizitätsverlust des Gewebes sichtbar verschlimmert. Ein Prozess, der sich noch verschlimmert, wenn die Muskeln unterentwickelt sind und den mit Wasser infiltrierten Fettzellen Platz lassen, um „ihr Nest“ zu bauen. (8 Punkte)

KOSMETOLOGIE

1. Welches sind die am häufigsten verwendeten Phyto-Essenzen bei der Behandlung von Cellulite? (5 Punkte: 1 Punkt pro Antwort)
 - 1 - Ätherisches Öl der Birke
 - 2 - Ätherisches Zypressenöl
 - 3 - Ätherisches Bitterorangenöl
 - 4 - Ätherisches Öl von Rosmarin
 - 5 - Ätherisches Öl der Zitrone

2. Das ätherische Öl der Birke wird gegen Flüssigkeitsansammlungen und das Vorhandensein von Stagnationen im Lymphsystem eingesetzt (1 Punkt)

3. „Es verbessert die Funktion des Lymphsystems, indem es überschüssige Flüssigkeiten ableitet, Fette auflöst und die Blutzirkulation verbessert“: das ist die Phytoessenz von ROSEMARIE (1 Punkt)

KÖRPERANALYSE

1. Impedanzmesser:

Kreuzen Sie die richtige Antwort an (1 Punkt):

Messung der fettfreien Masse und der Fettmasse

Messung des intra- und extrazellulären Wassers

Messung von Magermasse, Fettmasse, intra- und extrazellulärem Wasser und des Grundumsatzes

2. Kreuzen Sie die Antwort an, die Sie für richtig halten (4 Punkte: 1 Punkt für jede Antwort):

Verbraucht die magere Masse die vom Körper aufgenommenen Kalorien?

JA NEIN

Bestimmt die fettfreie Masse den Grundumsatz?

JA NEIN

Ist der Grundumsatz durch die Anzahl der Kalorien gegeben, die unser Körper im Ruhezustand verbraucht?

JA NEIN

Ist die Fettmasse nur durch intramuskuläres Fett repräsentiert?

JA NEIN

3. Beschreiben Sie schematisch, wozu die Thermografie dient und wie sie eingesetzt wird? (5 Punkte)

Es handelt sich um einen Thermodetektor, mit dem man die thermischen Aspekte der Cellulite bewerten und gleichzeitig den Umfang der Beine oder Oberschenkel messen kann. Durch die Platten aus Mikrokristallen, von denen jede eine andere Farbe in Bezug auf die verschiedenen Temperaturen der Umgebung hat, ist es möglich, eine detaillierte Ablesung der Art der zu behandelnden Cellulite zu erhalten.

4. Welche anderen Methoden zur Körpervermessung kennen Sie? (2 Punkte)

BIA-Bioimpedanz-Analysator (1 Punkt)

Plicometrie (1 Punkt)

Test

Demonstrationsindikator		Verbesserungswürdige Bereiche - Kommentare des Prüfers
76-100% der Fragen werden richtig beantwortet.		
60-75% der Fragen werden richtig beantwortet.	Erforderliche Mindestpunktzahl	
26-59% der Fragen werden richtig beantwortet.		
1-25 % der Fragen werden richtig beantwortet.		
Alle Fragen werden falsch beantwortet.		



KÖRPERMASSAGE [PFLEGEBEHANDLUNGEN]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.2		Körpermassage [PFLEGEBEHANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, Körpermassagen durchzuführen und dafür die richtigen Techniken und Produkte auszuwählen und die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden zu berücksichtigen			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Körpertypen, Muskeltonus, Hautstruktur und verwandte Erkrankungen zu nennen • Kontraindikationen aufzulisten, die die Leistung der Massage einschränken können (z. B. Fieber, Grippe, Bluthochdruck, Krampfadern). • verschiedene Arten von Körpermassagen, z. B. klassische Lymphdrainage, exotische Massagen, Massagen mit Hot Stone, Bambus, Kokosnüssen, Kräuterstempel, Schokolade, „Chinese Bubble Massage“ usw. zu nennen • grundlegende klassische Massagetechniken aufzulisten: Effleu- 	<ul style="list-style-type: none"> • Techniken der Körpermassage, z. B. Lymphdrainage, exotische Massagen, Massagen mit Hot Stone, Bambus, Kokosnüssen, Kräuterstempel, Schokolade, „Chinese Bubble Massage“ usw. auszuwählen • Techniken der Körpermassage anzuwenden 	<ul style="list-style-type: none"> • entsprechende Körpermassage gemäß den Bedürfnissen des Kunden und den Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften durchzuführen • die Reaktionen und die Zufriedenheit des Kunden im Blick zu behalten und die Massagetechniken bei Bedarf anzupassen • zur Unterstützung der Massage durch Anwendung täglicher Hautpflegeprodukte, die für ein bestimmtes Alter geeignet sind (Kreis- und Streichbewegungen) zu beraten • die Behandlungsdauer und den Ablauf zu bestimmen, die Kosten zu kalkulieren und den Kunden darüber zu 	<ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie füllt die Kundenkarte aus, mithilfe von visuellen und taktilen und thermographischen Techniken, um Hautveränderungen aufzudecken und nutzt Fragetechniken, um den Teil der generellen Anamnese auszufüllen • Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung mit dem Kunden während der Diagnostik, handzuhaben • Er/Sie bereitet die Kabine, mit allen, für eine Diagnostik benötigten Materialien vor • Er/Sie empfiehlt Produkte und schlägt Lösungen, basierend auf dem kosmetischen, anatomischen und dermatologischen Zustand, vor • Er/Sie ist mit Hygiene-

<p>rage (lange, gleitende Bewegungen), Petrissage (Knetbewegungen, die die Muskeln unter der Hand oder den Fingern drücken und rollen), Reibung (leichtes oder festes Hin- und Herreiben der Hände über die Haut) und Druckpunkt (direkter Druck auf eine harte, verknotete Stelle)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arten von Behandlungen für verschiedene Kundentypen zu unterschieden, inkl. schwangere Frauen, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten usw. 		informieren	<p>netechniken vertraut und weiß, wie man diese umsetzt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie führt die Diagnostik nach Plan und in korrekter Reihenfolge aus • Er/Sie handhabt unerwartete Situationen im Zusammenhang mit dem Verhalten des Kunden oder im Zusammenhang mit Komplikationen, die während der Diagnostik auftreten können
<p>Bewertungsinstrumente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beobachtung • Demonstration • Fallarbeit • Test 		

2.2 Körpermassage [PFLEGEBEHANDLUNGEN]

Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Management eines Ersttermins“

Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Kunden mit speziellen Bedürfnissen“

Aktivität 3: Fallbeispiel „Kundin mit Kontraktur“

Aktivität 4: Test „Anatomie-Kosmetologie-Kontraindikationen Bindegewebsmassage und unerwartete Ereignisse“

Aktivität 5: Test „Nachhaltige Kompetenzen zur Unterstützung von Schönheitsbehandlungen“

Titel des Materials/ der Aktivität	Beobachtung „Management eines Ersttermins“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einem realen Arbeitsumfeld durchgeführt: Der Lernende des Wellness-Centers wird bei der Verwaltung des ersten Termins mit einer Kundin, die eine Beratung über die für ihre Haut am besten geeigneten Produkte und Körperbehandlungen wünscht, beobachtet und bewertet. Diese Aufgabe wird in der Muttersprache ausgeführt, so dass die Kenntnis der Fremdsprache bei den Demonstrationsindikatoren nicht berücksichtigt wird. Der Lernende wird im Voraus über die Aktivität informiert.</p> <p>Anweisungen: Der Lernende muss den vom Prüfer angegebenen Kunden während der gesamten Beratungsphase betreuen.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schönheitszentrum <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Keine
Benötigte Zeit	10/20 Minuten

Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie füllt die Kundenkarte aus, wobei er/sie die visuellen/taktilen und thermographischen Techniken zur Feststellung von Hautveränderungen und die Fragetechnik zum Ausfüllen des Teils über die allgemeine Anamnese anwendet.			
1.1	Er/Sie füllt das Kundenformular korrekt aus, wobei er/sie die den Eigenschaften und Wünschen des Kunden entsprechende Behandlung annimmt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie informiert über die Art der zu verwendenden Produkte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie informiert korrekt über die Dauer der Behandlung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen auf der Grundlage seiner/ihrer kosmetologischen und dermatologischen Kenntnisse vor.			
2.1	Er/Sie schlägt korrekt alternative Behandlungen vor, die den Einsatz verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie weist dermatologische Kenntnisse in Bezug auf den behandelten Mangel nach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.3	Er/Sie weist nach, dass er/sie über kosmetische Kenntnisse in Bezug auf die behandelte Unvollkommenheit verfügt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:

3. Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung mit dem Kunden während der gesamten Behandlung zu pflegen.

3.1	Er/Sie führt die Beratung korrekt durch, indem er/sie die verschiedenen Arten von Behandlungen und Produkten anbietet, um den Vorschlag/das Paket für den Kunden zu vervollständigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:

Titel des Materials/der Aktivität	Demonstration/Simulation „Kunden mit speziellen Bedürfnissen“
<p>Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität</p>	<p>Diese Aktivität wird als Simulation einer realen Arbeitssituation durchgeführt.</p> <p>Der Lernende wird in seiner Fähigkeit, die Beziehung zum Kunden während der gesamten mit dem Kunden vereinbarten Bindegewebsmassage zu managen, beobachtet und bewertet.</p> <p>Der Lernende muss nachweisen, dass er in der Lage ist, die Behandlung auf die vorgesehene Art und Weise und zu den vorgesehenen Zeiten durchzuführen, und dass er in der Lage ist, die Arbeitskabinen unter Anwendung der erforderlichen Hygiene- und Sicherheitstechniken vorzubereiten und umzugestalten.</p> <p>Der Lernende wird auch hinsichtlich des korrekten Umgangs mit unerwarteten Ereignissen oder Komplikationen, die während der Körperanalyse auftreten können, bewertet.</p> <p>Anweisungen: Der Lernende muss die Anti-Aging-Behandlung durchführen, die für den speziellen Kunden (Person mit fortgeschrittenem Alter) vorgesehen ist.</p>
<p>Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente</p>	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wellnesszentrum oder in der Schule <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alle Materialien für die Behandlung
<p>Benötigte Zeit</p>	<p>1 Stunde</p>

Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung mit dem Kunden während der gesamten Behandlung zu pflegen.			
1.1	Er/Sie leitet den Kundenempfang mit Leichtigkeit und Sicherheit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie unterhält den Kunden während der Bindegewebsmassage unter Berücksichtigung der persönlichen Eigenschaften des Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie passt sich an den Kundentyp an und respektiert seine persönlichen Eigenschaften und sein Verhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.4	Er/Sie verwaltet die Behandlung des Kunden in angemessener Weise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie bereitet die Kabine mit dem gesamten für die Behandlung erforderlichen Material vor.			
2.1	Er/Sie schafft ein einladendes Umfeld für den Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie bereitet das Einwegmaterial und die für die Bindegewebsmassage erforderlichen Geräte vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

2.3	Er/Sie wählt die richtigen Produkte für die Bindegewebsmassage aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.	Er/Sie ist mit den Hygienetechniken vertraut und weiß, wie man sie in der Praxis anwendet.			
3.1	Er/Sie erkennt und wendet die geeigneten Hygienetechniken in der Vorbereitungsphase der Bindegewebsmassage oder der Dienstleistung an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.2	Er/Sie erkennt und wendet angemessene Hygienetechniken während der Bindegewebsmassage an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.3	Er/Sie erkennt und wendet die geeigneten Hygienetechniken für die Phase nach der Bindegewebsmassage oder -dienstleistung an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.	Er/Sie führt die Behandlung planmäßig und in der richtigen Reihenfolge durch.			
4.1	Er/Sie beachtet die korrekten Abläufe der Bindegewebsmassage.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.2	Er/Sie hält sich an die vorgesehenen Zeiten der Bindegewebsmassage.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.	Er/Sie kümmert sich um unerwartete Ereignisse im Zusammenhang mit dem Verhalten des Kunden oder um Komplikationen, die während der Bindegewebsmassage auftreten können.			

5.1	Er/Sie steuert das Verhalten des Kunden in einer ruhigen und beruhigenden Art und Weise angesichts unerwarteter Ereignisse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.2	Er/Sie geht verantwortungsbewusst, rechtzeitig und kompetent mit den Komplikationen um, die bei der Tiefengewebsmassage auftreten können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Fallstudie „Kundin mit Kontraktur“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>In dieser Aktivität erhält der Lernende die Fallstudie und muss Erklärungen zu dem Fall abgeben.</p> <p>Die vorgeschlagene Fallstudie handelt von einer Kundin mit einer Kontraktur. Der Lernende muss die Fragen beantworten.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule oder in einem Wellnesszentrum <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fallstudie
Benötigte Zeit	30 Minuten

Aktivität - Fall „Kundin mit Kontraktur“

Beschreibung der Tätigkeit: In diesem Fall erhält der Lernende die Fallstudie und muss gemäß den gegebenen Anweisungen eine Erklärung geben:

„Eine 50-jährige Kundin kommt in Ihr Kosmetikstudio, weil sie eine Steifheit im Rücken verspürt. Sie berichtet, dass sie bei bestimmten Bewegungen unangenehme Schmerzempfindungen verspürt. Der betroffene Bereich ist der des vorgeschlagenen Bildes.“

Betrachten Sie das untenstehende Bild:



Bitte füllen Sie folgende Aufgaben aus:

- a) Durch die Analyse möglicher Behandlungsoptionen nützliche Ratschläge erteilen:

- b) Erläutern Sie für jede empfohlene Behandlung das Verfahren, die Dauer und die Kosten:

Lösung

Bitte füllen Sie folgende Aufgaben aus: (100 Punkte)

a) Nützliche Ratschläge durch Analyse möglicher Behandlungsoptionen geben: (10 Punkte)

Antwort: Sie können hitzebasierte Behandlungen anwenden, die den Vorteil haben, dass sie die Kontraktur „auflösen“ und die spätere Manipulation erleichtern.

Beispiel:

- Benutzung der Elektrosauna/Panthermal
- Anwendung von Entspannungsschlämmen
- Sobald das Gewebe geschmeidiger geworden ist, können verschiedene Massagearten angewendet werden, die auch das Bindegewebe einbeziehen

b) Erklären Sie für jede empfohlene Behandlung:

- Verfahren (70 Punkte)
- Dauer (10 Punkte)
- Kosten (10 Punkte)

Elektrische Sauna

Die Elektrosauna macht sich die Wirkung der Wärme zunutze und fördert das Schwitzen, das auf die Beseitigung der angesammelten Giftstoffe einwirkt und gleichzeitig den Muskel entspannt, so dass er sich leichter einer Manipulation unterziehen kann, die sonst zu schmerzhaft wäre. Der Kunde wird aus den betroffenen lymphatischen Ganglien entlassen, eine Phytoessenz wird auf die betroffene Stelle aufgetragen, die dekontrahierende/entspannende Wirkstoffe enthält:

Kamille - Kampfer - Zeder - Koriander - Jasmin - Lavendel - Majoran - Mandarine - Melisse - Minze - Patchouli - Föhre - Sandelholz - Teebaum - Ylang-Ylang

Zumindest bei den ersten Behandlungen wird keine Manipulation durchgeführt, da das zu behandelnde Gewebe noch zu sehr verkrampft ist und der Kunde daher Schmerzen verspüren könnte. Nach einigen Sitzungen kann, je nach Art der Kontraktur, auch eine Massage (vor oder nach der Behandlung) mit der Elektro-Sauna kombiniert werden. Dieses Gerät ist sehr nützlich, da es allein oder in Kombination funktioniert, was natürlich die Dauer der Sitzung und die Kosten verändert.

Nur Elektrosauna, Kosten 25 Euro x 30 Minuten

Elektrosauna mit Rückenschlamm 25+ 15 = 40 Euro x 40 Minuten

Elektrosauna kombiniert mit Massage (z. B. Bindegewebe) 25 + 30 = 55 Euro 45 Minuten

Elektrosauna + Rückenschlamm + Massage 25 + 15 + 30 = 70 Euro x 1 Stunde

Panthermal

Die Panthermal besteht in der Behandlung der Sauerstoffanreicherung und Entgiftung des Gewebes, es ist ein regenerierendes Dampfbad mit aktivem Sauerstoff im naszierenden Zustand angereichert.

Es hat eine entgiftende Wirkung, die durch die Stimulierung der Schweißdrüsen und die Öffnung der Poren erreicht wird und ein Gefühl von Wohlbefinden und Entspannung hervorruft.

Es ist ratsam, das Panthermalbad als erste ästhetische Behandlung durchzuführen, um den Körper an die entschlackende Wirkung und die Öffnung der Poren zu gewöhnen und um sicherzustellen, dass die nachfolgenden Behandlungen zu einem absolut wirksamen und berauschenden Erlebnis führen.

Es gibt viele Kombinationen, allein oder in Kombination mit Schlamm und Massage am Ende der Behandlung, die durchschnittliche Dauer variiert von 30 Minuten bis zu einer ganzen Stunde, die Kosten variieren von 50 Euro bis 100 Euro pro Sitzung

Entspannende Schlämme

Der Kunde liegt auf dem Bauch, die Lymphknoten werden entlastet, dann wird eine Phyto-Essenz mit dekontraktiver Wirkung aufgetragen, und schließlich wird der gewählte Schlamm aufgetragen und der Bereich mit einem Handtuch abgedeckt und an Ort und Stelle belassen. Zum Schluss wird die Stelle mit warmem/heißem Wasser abgespült und eine Creme aufgetragen, die immer dekontrahierend wirkt.

Fango kostet 15 Euro 30 Minuten

Elektrosauna mit Rückenschlamm 25+ 15 = 40 Euro x 40 Minuten

Elektrosauna + Rückenschlamm + Massage 25 + 15 + 30 = 70 Euro x 1 Stunde

Massage

Der Kunde liegt auf dem Bauch, die Lymphbahnen werden entlastet, normalerweise um die Wirkung der Massage zu verstärken; es werden Synergien aus ätherischen Ölen und Creme verwendet, die entspannend und entkrampfend wirken.

Die Kosten variieren, eine 30-minütige Massage kostet 30 Euro, aber der Preis kann auch von der Art der angewandten Manipulation abhängen.

Darüber hinaus gelten in diesem Fall die bereits erwähnten Kombinationen.

Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen auf der Grundlage seiner/ihrer kosmetologischen und dermatologischen Kenntnisse vor.			
1.1	Er/Sie schlägt korrekt alternative Behandlungen vor, die den Einsatz verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie weist dermatologische Kenntnisse in Bezug auf den behandelten Mangel nach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie weist nach, dass er/sie über kosmetische Kenntnisse in Bezug auf die behandelte Unvollkommenheit verfügt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Test „Anatomie-Kosmetologie-Kontraindikationen Bindegewebsmassage und unerwartete Ereignisse“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Die Aktivitäten im folgenden Test zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das der Lernende in Bezug auf die Körperbehandlungen nachweisen muss.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule oder in einem Wellnesszentrum Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> • Test
Benötigte Zeit	1 Stunde

Test - Anatomie-Kosmetologie-Kontraindikationen Bindegewebsmassage und unerwartete Ereignisse

Beschreibung der Tätigkeit: Die Fragen im folgenden Test zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das der Lernende nachweisen muss.

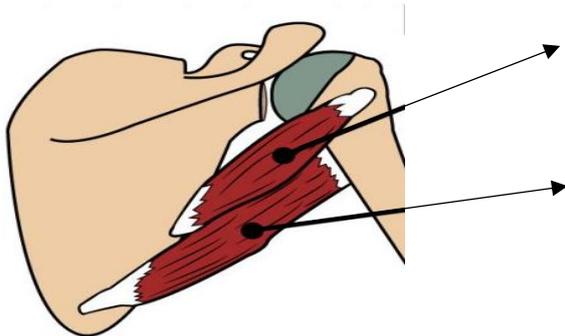
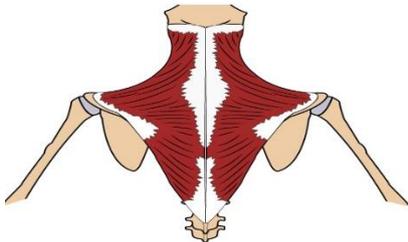
Anweisungen: Der Test besteht aus den folgenden Fragen. Die erwartete Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

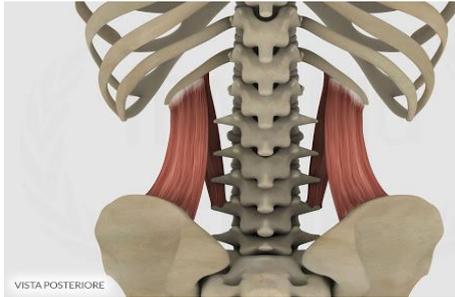
Anweisungen:

ANATOMIE

1. Welches sind die oberflächlichsten Muskelgruppen des Rückens?
-

2. Schauen Sie sich die folgenden Muskelgruppen an und geben Sie deren Namen an





3. Die Trapeziuskontraktur ist hauptsächlich gekennzeichnet durch:

- a) _____
b) _____

4. Ist die Muskelkontraktur die leichteste und häufigste der Muskelverletzungen?

JA / NEIN

5. Gibt es bei Muskelkontrakturen Brüche im Muskelgewebe?

JA / NEIN

6. Kann die Kontraktur einen einzelnen Muskel oder eine Gruppe von Muskeln betreffen?

JA / NEIN

7. Was ist zu tun, wenn eine Trapeziuskontraktur vorliegt?

8. Wie kann man einer Trapeziuskontraktur vorbeugen?

KOSMETOLOGIE

9. Welche ätherischen Öle kann man in der Badewanne oder unter der Dusche verwenden, um zu entspannen und zu entkrampfen?

KONTRAINDIKATIONEN VERBINDUNGSMASSAGE

10. Welche Kontraindikationen gibt es für die Bindegewebsmassage?

UNERWARTETES

11. Welche unvorhergesehenen Ereignisse können bei der Durchführung einer Bindegewebsmassage auftreten?

Lösung

ANATOMIE

1. Welches sind die oberflächlichsten Muskelgruppen des Rückens? (5 Punkte, 1 Punkt für die Antwort)

Die Rückenmuskeln der oberflächlichen Schicht sind: Trapezius, Großer Rückenmuskel, Schulterblattsteg, Großer Rhomboideus und Kleiner Rhomboideus.

2. Schauen Sie sich die folgenden Muskelgruppen an und geben Sie den Namen an: (20 Punkte: 5 Punkte pro Antwort)

Großer Rückenmuskel

Trapezisu

Großer Rhomboideus und Kleiner Rhomboideus

Schulterblattsteg

3. Die Trapeziuskontraktur ist hauptsächlich gekennzeichnet durch: (10 Punkte: 5 Punkte pro Antwort)

- Lokalisierte, aber nicht sehr spezifische Schmerzen, die fast immer anhaltend sind und durch die Bewegungen, die die betroffenen Fasern rekrutieren, verstärkt werden
- Gefühl der Steifheit, Spannung und Härte der betroffenen Fasern, objektiv nachweisbar bei Berührung, was den Schmerz verschlimmert.

4. Ist die Muskelkontraktur die leichteste und häufigste Muskelverletzung? (1 Punkt pro Antwort)

JA / NEIN

5. Gibt es bei Muskelkontrakturen Brüche im Muskelgewebe?

JA / NEIN

6. Kann eine Kontraktur nur einen Muskel oder eine Gruppe von Muskeln betreffen?

JA / NEIN

7. Was ist zu tun, wenn eine Trapeziuskontraktur vorliegt? (max. 10 Punkte)

Bei einer Trapeziuskontraktur ist es nicht empfehlenswert, eine Kryotherapie (Kältetherapie, in diesem Fall in Form von Kompressen) anzuwenden. Umgekehrt profitieren viele von dem Versuch, die Kontraktur zu „schmelzen“, indem sie den Trapezius warmhalten oder sogar erwärmen.

Dann gibt es noch spezifische Therapien, die im Allgemeinen eine manipulative Wirkung auf die Muskelentspannung haben, wie z. B. die Bindegewebsmassage.

8. Wie kann man einer Trapeziuskontraktur vorbeugen? (max. 20 Punkte)

- Bei Fettleibigkeit das Normalgewicht wiederherstellen
- Korrektur von Haltungsfehlern und Optimierung der Haltung während der Arbeit

- Bei Personen mit sitzenden Tätigkeiten allmählich mit der gewünschten motorischen Aktivität beginnen, vorzugsweise mit einer vielversprechenden Art von Bewegung (aerob und anaerob) und mit komplexen, mehrgelenkigen Gesten.
- Vermeiden Sie es, die Phasen der Trainingsprogression zu verbrennen; respektieren Sie die Erholungs- und Superkompensationszeiten.
- Vermeiden Sie es, sich unaufgewärmt zu bewegen - einschließlich Dehnung und Gelenkbeweglichkeit - oder die Aktivierungsphase zu überspringen oder sich intensiveren Bewegungen zu nähern.
- Achten Sie auf die Sporttechnik, insbesondere in den Disziplinen Kraft, Schnelligkeit, Explosivität und Elastizität.
- Erstellung eines Protokolls zur Verbesserung der Muskelflexibilität und der allgemeinen Gelenkbeweglichkeit unter besonderer Berücksichtigung des oberen Rückens, des Nackens und des Trapezius.
- Verbesserung des Schlafs, sowohl in der Position als auch in der Wahl des Kissens, der Matratze und des Lattenrosts.
- Decken Sie sich angemessen zu und vermeiden Sie Zugluft, wenn Ihre Kleidung oder Haut nass ist.

KOSMETOLOGIE

9. Welches sind die ätherischen Öle, die man in der Badewanne oder unter der Dusche verwenden kann, um zu entspannen und zu entkrampfen? (15 Punkte: 1 Punkt pro Antwort)
- Kamille • Kampfer • Zeder • Koriander • Jasmin • Lavendel • Majoran • Mandarine • Melisse • Minze • Patchouli • Kiefer • Sandelholz • Teebaum • Ylang-Ylang

KONTRAINDIKATIONEN BINDEGEWEBSMASSAGE

10. Welche Kontraindikationen hat die Bindegewebsmassage? (maximal 10 Punkte)

Sie kann sowohl während als auch nach der Sitzung schmerzhaft sein. Sie wird nicht praktiziert, wenn eines dieser Elemente vorhanden ist:

- Auf verletzter Haut;
- Bei Hautinfektionen und / oder Entzündungen;
- Bei Vorhandensein von Hämatomen;
- Bei kürzlich erfolgten Frakturen;
- Bei Menschen mit einer Neigung zu Blutgerinnseln;
- Bei Krebspatienten, unmittelbar nach Erhalt einer Chemotherapie oder Strahlentherapie;
- Bei abdominalen Hernien.
- Kunden mit Herz-Kreislauf-Erkrankungen und schwangere Frauen sollten ihren Arzt konsultieren, bevor sie eine Bindegewebsmassage erhalten.

UNERWARTETE EREIGNISSE

11. Welche unvorhergesehenen Ereignisse können bei der Durchführung einer Bindegewebsmassage auftreten? (max. 7 Punkte)

Das einzige Unerwartete ist das Schmerzempfinden, das der Kunde während der Massage auftreten kann; in diesem Fall wird die Massage unterbrochen, wenn der Schmerz zu stark ist, oder wir lockern die verschiedenen Griffe.

Test

Demonstrationsindikator		Verbesserungswürdige Bereiche - Kommentare des Prüfers
76-100% der Fragen werden richtig beantwortet.		
60-75% der Fragen werden richtig beantwortet.		
26-59% der Fragen werden richtig beantwortet.		
1-25 % der Fragen werden richtig beantwortet.		
Alle Fragen werden falsch beantwortet.		

Titel des Materials/der Aktivität	Test „Nachhaltige Kompetenzen zur Unterstützung von Schönheitsbehandlungen“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität wird ein Test durchgeführt. Die Fragen im folgenden Test zielen darauf ab, die Kenntnisse zu bewerten, die der Lernende in Bezug auf die grünen Fähigkeiten zur Unterstützung der Körperbehandlungen nachweisen muss.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule oder in einem Wellnesszentrum Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> • Test
Benötigte Zeit	1 Stunde

Test – „Nachhaltige Kompetenzen zur Unterstützung von Schönheitsbehandlungen“

Beschreibung der Aktivität: Die Fragen im folgenden Test zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das der Lernende in Bezug auf Kenntnisse zu Nachhaltigkeit und Fähigkeiten im ästhetischen Bereich (Naturkosmetik, europäische Verordnungen für grüne Produkte, Verwendung und Vorteile „grüner“ Produkte usw.) nachweisen muss.

Anleitung: Der Test besteht aus den folgenden Fragen. Die Fragen sind nach aufsteigendem Schwierigkeitsgrad geordnet. Die erwartete Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

1. Was ist die europäische Spezifikation für Bio-Kosmetik und was beschreibt sie? (Richtige Antwort: 6 Punkte)

2. Was sind die Unterschiede zwischen Bio- und einer Naturkosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

3. Was sind die SI-Konservierungsstoffe in Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

4. Was bedeutet hautfreundlich? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

5. Warum sollten wir Bio-Kosmetik verwenden? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

6. Was ist eine Disziplinar? (Richtige Antwort: 2 Punkte)

7. Welche Kategorien von Rohstoffen sind in Bio-Kosmetik NICHT erlaubt? (1 Punkt für jede richtige Antwort)

- a. _____
b. _____
c. _____
d. _____
e. _____
f. _____

8. Was sind die typischen Eigenschaften von Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 6 Punkte)

9. Was sind die Vorteile der Verwendung von Biokosmetik? (richtige Antwort: 3 Punkte)

10. Was ist die europäische Richtlinie für Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 2 Punkte)

11. Welche Inhaltsstoffe sind in Bio-Kosmetik erlaubt? (1 Punkt für jede richtige Antwort)

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

12. Durch welche Inhaltsstoffe kann Vaseline ersetzt werden? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

13. Was sind die NO-Konservierungsstoffe in einer Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

14. Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen WAHR (W) oder FALSCH (F) sind (2 Punkte für jede richtige Antwort)

- A. W F Paraffinum Liquidum ist erlaubt.
- B. W F Butirrum Spargii ist erlaubt.
- C. W F Kaltgepresstes Mandelöl ist NICHT erlaubt.
- D. W F Methylparaben ist erlaubt.
- E. W F BHT ist NICHT erlaubt.
- F. W F Perlastan SC ist erlaubt.
- G. W F Polysorbat 20 ist NICHT erlaubt.
- H. W F Niacinamid ist NICHT erlaubt.
- I. W F Limonenen ist erlaubt.
- J. W F Kokosderivate sind erlaubt.

15. Was bedeutet umweltfreundlich? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

16. Was versteht man unter Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 5 Punkte)

17. Was sind die 3 Kategorien, die „Natrue“ klassifiziert? (2 Punkte für jede richtige Antwort)

1. _____
2. _____
3. _____

18. Warum können Erdölderivate nicht in Bio-Kosmetik verwendet werden? (Richtige Antwort: 4 Punkte)

19. Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen WAHR (W) oder FALSCH (F) sind (15 Punkte = die ersten fünf Antworten sind 1 Punkt wert, die letzten fünf sind jeweils 2 Punkte wert)

- K. W F NATRUE ist ein Bio-Gütesiegel.
- L. W F AIAB ist die französische Bio-Zertifizierung.
- M. W F ECOCERT ist die französische Zertifizierung.
- N. W F Biokosmetik enthält KEINE Duftstoffe.
- O. W F Biokosmetik enthält Farbstoffe.
- P. W F Die Bio-Kosmetik zeichnet sich durch eine Marke auf dem Behälter aus.
- Q. W F Cosmos Standard sieht nur eine Zertifizierungsstufe vor.
- R. W F In der Naturkosmetik ist auch der Produktionsprozess biologisch.
- S. W F Kosmetikverpackungen sind vollständig recycelbar.
- A. W F Die Inhaltsstoffe sind NUR biologischen Ursprungs

Lösung

1. Was ist die europäische Spezifikation für Bio-Kosmetik und was beschreibt sie? (Richtige Antwort: 6 Punkte)
Diese ist ein Zertifizierungssystem. Es beschreibt die Herstellungsregeln von Bio-Kosmetik, die Eigenschaften von Bio-Inhaltsstoffen, sogar deren Anbau und Gewinnung; welche Zutaten erlaubt sind; Eigenschaften der Behälter und ihrer Verpackung.
2. Was sind die Unterschiede zwischen einer Bio- und einer Naturkosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
Bei Bio-Kosmetik werden die Inhaltsstoffe aus biologischem Anbau hergestellt und gewonnen. Der kosmetische Produktionsprozess respektiert die Regeln des ökologischen Landbaus. Die Behälter bestehen aus vollständig recycelbarem Material. Auf dem Behälter muss ein Zeichen angebracht sein, das bescheinigt, dass das Kosmetikum aus biologischem Anbau stammt.
Die Naturkosmetik darf nur einen Anteil an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs haben, sie muss nicht alle Regeln der Bio-Kosmetik einhalten.
3. Was sind die SI-Konservierungsstoffe in einer Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
Ascorbinsäure
Ätherische Öle mit antimikrobieller Wirkung
Glycerin, das Wasser aus dem Kosmetikum zurückhält
Derivate von Aminosäuren
4. Was bedeutet hautfreundlich? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
Höchste Hautverträglichkeit, allergenfrei.
5. Warum sollten wir Bio-Kosmetik verwenden? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
Weil sie unsere Haut respektiert, zu besserer Gesundheit verhilft und weil sie die Umwelt respektiert.
6. Was ist eine Disziplinär? (Richtige Antwort: 2 Punkte)
Es ist ein Zertifizierungssystem, in dem alle Regeln für die Herstellung und den Verkauf einer Bio-Kosmetik niedergeschrieben sind. Es ermöglicht dem Unternehmen, eine Zertifizierung zu erhalten und eine Marke zu haben, die bescheinigt, dass das Kosmetikum biologisch ist.
7. Welche Kategorien von Rohstoffen sind in Bio-Kosmetik NICHT erlaubt? (1 Punkt für jede richtige Antwort)
 - a. PEG-Derivate
 - b. Aggressive Tenside
 - c. Derivate, bei denen Tiere getötet und getestet werden
 - d. Silikone
 - e. Synthetische Farbstoffe
 - f. Synthetische Duftstoffe
 - g. Parabene

8. Was sind die typischen Eigenschaften von Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 6 Punkte)
- Enthält keine GVO-Produkte.
 - Das Vorhandensein von chemischen Substanzen, die als Konservierungsmittel verwendet werden, ist verboten oder reglementiert.
 - Rohstoffe, die aus Petrochemikalien gewonnen oder vollständig synthetisiert werden, sind verboten.
9. Was sind die Vorteile der Verwendung von Biokosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
- Maximale Verträglichkeit und Respekt vor der Gesundheit der Umwelt und unserer Haut.
10. Was ist die europäische Richtlinie für Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 2 Punkte)
- CE 76/768 und nachfolgende Änderungen.
11. Welche Inhaltsstoffe sind in Bio-Kosmetik erlaubt? (1 Punkt für jede richtige Antwort)
- a. Gemüse biologischen Ursprungs
 - b. Tiere biologischer Haltung
 - c. Erlaubte Mineralien
 - d. Erlaubte Synthetik
12. Durch welche Inhaltsstoffe kann Vaseline ersetzt werden? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
- Organische pflanzliche Öle, Butter und Wachse.
13. Was sind die NO-Konservierungsstoffe in einer Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
- Parabene, Triclosan, Formaldehydentferner, BHT, BHA.
14. 14. Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen WAHR (W) oder FALSCH (F) sind (2 Punkte für jede richtige Antwort)
- A. W F Paraffinum Liquidum ist erlaubt
 - B. W F Butirrum Spargii ist erlaubt
 - C. W F Kaltgepresstes Mandelöl ist NICHT erlaubt
 - D. W F Methylparaben ist erlaubt
 - E. W F BHT ist NICHT erlaubt
 - F. W F Perlastan SC ist erlaubt
 - G. W F Polysorbat 20 ist NICHT erlaubt
 - H. W F Niacinamid ist NICHT erlaubt
 - I. W F Limonenen ist erlaubt
 - J. W F Kokosderivate sind erlaubt
- A (F), B (w), C (F), D (F), E (W), F (W), G (W), H (F), I (W), J (W).
15. Was bedeutet umweltfreundlich? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
- Es bedeutet, dass die Inhaltsstoffe umweltfreundlich sind und die Umwelt respektiert wird, sogar durch die Behälter und Produktionsprozesse, wo es möglich ist, recycelte Energie zu verwenden.

16. Was versteht man unter Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 5 Punkte)

Verwendung von Kosmetika biologischen Ursprungs, auch Verwendung von Materialien, die aus recycelten Materialien stammen. Das Geschäft muss auch die Umwelt respektieren und Nullenergie-Maschinen verwenden.

17. Was sind die 3 Kategorien, die „Natrue“ klassifiziert? (2 Punkte für jede richtige Antwort)

1. Rohstoffe, die zur Formulierung des Kosmetikums verwendet werden
2. Fertige Kosmetik
2. Kosmetischer Produktionsprozess

18. Warum können Erdölderivate nicht in Bio-Kosmetik verwendet werden? (Richtige Antwort: 4 Punkte)

- Sie sind nicht biologisch abbaubar
- Sie sind nicht hautbezogen
- Okklusiv und isolierend
- Komedogen
- Sie können krebserregende Rückstände enthalten

19. Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen WAHR (W) oder FALSCH (F) sind (15 Punkte = die ersten fünf Antworten sind 1 Punkt wert, die letzten fünf sind jeweils 2 Punkte wert)

- K. W F NATRUE ist ein Bio-Gütesiegel.
- L. W F AIAB ist die französische Bio-Zertifizierung.
- M. W F ECOCERT ist die französische Zertifizierung.
- N. W F Biokosmetik enthält KEINE Duftstoffe.
- O. W F Biokosmetik enthält Farbstoffe.
- P. W F Die Bio-Kosmetik zeichnet sich durch eine Marke auf dem Behälter aus.
- Q. W F Cosmos Standard sieht nur eine Zertifizierungsstufe vor.
- R. w F In der Naturkosmetik ist auch der Produktionsprozess biologisch.
- S. W F Kosmetikverpackungen sind vollständig recycelbar.
- T. W F Die Inhaltsstoffe sind NUR biologischen Ursprungs.

K (W), L (F), M (W), N (F), O (F), P (W), Q (F), R (W), S (W), T (F)

Test

Demonstrationsindikator		Verbesserungswürdige Bereiche - Kommentare des Prüfers
76-100% der Fragen werden richtig beantwortet.		
60-75% der Fragen werden richtig beantwortet.	Erforderliche Mindestpunktzahl	
26-59% der Fragen werden richtig beantwortet.		
1-25 % der Fragen werden richtig beantwortet.		
Alle Fragen werden falsch beantwortet.		



**KÖRPERBEHANDLUNGEN: HYDROTHERAPIE,
ANTI-CELLULITE-BEHANDLUNG, AROMATHE-
RAPIE, LICHTTHERAPIE, SAUNA UND BÄDER
[PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.3		Körperbehandlungen: Hydrotherapie, Anti-Cellulite-Behandlung, Aromatherapie, Lichttherapie, Sauna und Bäder [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, Körperbehandlungen in Übereinstimmung mit Hygienevorschriften durchzuführen und dafür die richtigen Produkte unter Einbeziehung der Bedürfnisse und Wünsche der Kunden auszuwählen			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> Fachbegriffe zu Körperbehandlungsprozessen aufzulisten Verfahren und Methoden zur Vorbereitung von Produkten, die für die Durchführung von Körperbehandlungen geeignet sind, zu definieren sich Arten von Körperpflegebehandlungen, inkl. hydrothermalen Behandlungen, Anti-Cellulite, Straffung, Regeneration und Aromatherapie usw. ins Gedächtnis zu rufen sich die wichtigsten Arten ästhetischer Behandlungen (Reinigung, Dermokosmetik, Tonicierung, Entspannung, Lymphdrainage) 	<ul style="list-style-type: none"> Verfahren und Methoden zur Vorbereitung von Produkten, die für die Durchführung von Körperbehandlungen geeignet sind, anzuwenden standardisierte Verfahren für die Durchführung von Körperbehandlungen zu befolgen Parameter zu verwenden, um die Qualität der Körperbehandlung sicherzustellen und die Kundenzufriedenheit zu gewährleisten verschiedene Arten von Körperpflegebehandlungen, z. B. Anti-Cellulite-Behandlungen, Straffung, Regeneration, Aromatherapie 	<ul style="list-style-type: none"> eine Körperbehandlung (z. B. Peeling, Masken, heiße und kalte Kompressen, Wickel, Schlamm- und Schlickpackungen, Umschläge) unter Berücksichtigung von Indikationen und Kontraindikationen sowie des festgelegten Zwecks durchzuführen Dienstleistungsvorschläge zu personalisieren, indem die Anforderungen des Kunden mit dem Abschluss einer früheren ästhetischen Diagnose kombiniert werden bzw. die ärztlichen Anweisungen zu befolgen Kunden über die Ergebnisse der 	<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie hält sich an den täglichen Zeitplan Er/Sie handhabt gute Kundenbeziehungen (Aufnahme, während der Behandlung, Verlassen) und füllt die elektronische Kundenkarte aus Er/Sie stellt die notwendigen Fragen und Werkzeuge, um die ästhetischen Bedürfnisse des Kunden zu analysieren und zu identifizieren Er/Sie erstellt ein persönliches Behandlungsprogramm basierend auf den Bedürfnissen des Kunden Er/Sie bereitet das benötigte Equipment für die vorgesehene Behandlung vor, hält dieses Equipment und Einrichtungen

<p>ins Gedächtnis zu rufen</p> <ul style="list-style-type: none"> • verschiedene kosmetische Produkte und deren Zweck zu beschreiben • Arten von Präparaten, Geräten, Instrumenten und Zubehör, die bei Körperbehandlungen verwendet werden, einzuordnen • Arten von Behandlungen für verschiedene Kundentypen, inkl. schwangere Frauen, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten usw. zu unterscheiden 	<p>rapie anzuwenden</p>	<p>ästhetischen Diagnose zu informieren und sie über die am besten geeignete Behandlung zu beraten</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Kunden Ratschläge zu geben, wie sie nach einer Behandlung zu Hause weiter vorgehen sollen • die Arbeit so zu organisieren, verteilen und überwachen, um Einrichtungen und Ressourcen optimal zu nutzen, um somit die Qualität der angebotenen Körperbehandlungen zu garantieren 	<p>in guten, hygienischen Zustand</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie führt die vorgesehene Behandlung durch • Er/Sie handhabt unvorhergesehene Situationen (kosmetische Reaktionen, Kundenbeschwerden etc.) • Er/Sie berät den Kunden über Gewohnheiten eines gesunden Lebensstils, um die Effekte der Behandlung zu erhalten
<p>Bewertungsinstrumente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beobachtung • Demonstration • Fallarbeit • Test 		

2.3 Körperbehandlungen: Hydrotherapie, Anti-Cellulite-Behandlung, Aromatherapie, Lichttherapie, Sauna und Bäder [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]

Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Erstellen eines eigenen Arbeitsplans“

Aktivität 2: Beobachtung „Kundenbetreuung und Erstellung einer digitalen Kundenkartei“

Aktivität 3: Beobachtung „Kundenengagement mit Nachhaltigkeit“

Aktivität 4: Demonstration „Durchführung einer Cellulite-Behandlung“

Aktivität 5: Fallstudie „Ästhetische Behandlung von Körperschlaffheit“

Aktivität 6: Fallstudie/Arbeitsauftrag „Empfehlungen zu gesunden Gewohnheiten“

Aktivität 7: Test „Gesundheit und Sicherheit“

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 1: Beobachtung „Erstellen eines eigenen Arbeitsplans“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Der Prüfer bewertet die Erstellung eines elektronischen Terminkalenders für die Kunden, wobei er berücksichtigt, dass mehrere Techniker gleichzeitig in verschiedenen Kabinen arbeiten können. Der Lernende demonstriert seine IKT-Fähigkeiten und leistet gleichzeitig einen Beitrag zum Umweltschutz, zur Reduzierung des Papierverbrauchs und zur Förderung digitaler Werkzeuge. Diese Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, so dass die Demonstrationsindikatoren keine Fremdsprachenkenntnisse berücksichtigen.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> • PC/Tablet
Benötigte Zeit	2 Stunden

Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Demonstrationsindikator: Er/Sie hält sich an den Tagesplan.			
1.1	Sie/er arbeitet einen Zeitplan aus, um die Termine mit den Kunden zu kontrollieren, wobei sie/er berücksichtigt, dass mehrere Techniker zur gleichen Zeit in verschiedenen Kabinen arbeiten können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Sie/er nutzt das Computerprogramm (Google Calendar oder ein ähnliches Programm) geschickt, um das Dokument zu erstellen und Kundentermine mit Bezug auf den Service, den Zeitplan, den Techniker und die Kabine unter Berücksichtigung des Zeitaufwands für den Service einzutragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 2: Beobachtung „Kundenbetreuung und Erstellung einer digitalen Kundenkartei“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird als Simulation der realen Arbeitssituation durchgeführt. Der Prüfer bewertet die Fähigkeiten des Lernenden, klar mit einem Kunden zu kommunizieren, der eine Körperbehandlung benötigt. Der Lernende wird auch eine digitale Kundeninformationsdatei erstellen, um Informationen in verschiedenen Phasen des Kundendienstes zu sammeln, wie z. B. persönliche Daten, die Körperbewertung des Kunden und die Umfrage zur Servicequalität. Der Kunde erhält die Umfrage zur Qualitätskontrolle per E-Mail.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlage für eine Kundeninformationsdatei. • Dokument: Kundenbetreuung • PC/Tablet • Schriftliche Nachweise über das gewählte Rollenspiel
Benötigte Zeit	2 Stunden und 30 Minuten

Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
2.	Demonstrationsindikator: Er/Sie pflegt gute Kundenbeziehungen (Empfang, während der Behandlung, Urlaub) und füllt die elektronische Kundeninformationskarte aus.			
2.1	Er/Sie greift einfach auf das Formularprogramm zu, passt das Formular an und konfiguriert es.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie kommuniziert und versteht klar und deutlich mit dem Kunden, indem er/sie ihm/ihr während der gesamten Kundenbetreuung geeignete Informationen gibt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.3	Er/Sie füllt die Kundeninformationskarte direkt am Computer oder auf der ausgedruckten Vorlage aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.4	Er/Sie stellt mindestens 10 wichtige Fragen zur Qualität der Dienstleistung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.5	Er/Sie sendet die Umfrage zur Kundenzufriedenheit per E-Mail an den Kunden und überprüft die Ergebnisse der Antworten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Beobachtung „Kundenengagement mit Nachhaltigkeit“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Der Prüfer bewertet die Fähigkeit der Lernenden, eine Aktivität für die Kunden des Wellness-Centers zu entwickeln, um das Engagement für das Center zu fördern und gleichzeitig das Bewusstsein für Umweltfragen zu schärfen. Der Prüfer wird auch die Fähigkeiten der Lernenden in den Bereichen Kommunikation, Umweltbewusstsein und IKT-Fähigkeiten bewerten.</p> <p>Anweisungen: Die Lernenden entwerfen eine Werbekampagne, um das Schönheitszentrum und die Umweltpflege zu bewerben und zu veröffentlichen. Die Lernenden organisieren einen Workshop mit Kunden, in dem sie Kosmetikverpackungen und -behälter verwenden, um verschiedene Mitarbeiter zu gestalten. Während der Aktivität werden die Kunden über das Prinzip der „drei Rs“ informiert: reduce, reuse und recycle. Die Lernenden müssen einen Flyer erstellen, der per E-Mail an die Kunden verschickt wird und sie zu dem Workshop „Die drei R“ einlädt. Der Lernende muss die Aktivität und die Kunden, die daran teilnehmen werden, planen und den Vortrag, der während der Aktivität über "Die drei R" gehalten werden soll, erstellen.</p> <p>Diese Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, so dass die Kenntnis der Fremdsprache bei den Demonstrationsindikatoren nicht berücksichtigt wird.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC oder Tablet • Wiederverwendende Materialien (je nach den Bedürfnissen der zu entwickelnden Aktivität)
Benötigte Zeit	2 Stunden und 30 Minuten

Beobachtung

Nr	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NO	TEILWEISE
1.	Demonstrationsindikator: Er/Sie hält sich an den Tagesplan.			
1.1	Er/Sie erstellt einen Zeitplan, um Termine mit Kunden zu kontrollieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie nutzt das Computerprogramm (Google Calendar oder ein ähnliches Programm) gekonnt, um das Dokument zu erstellen und Kundentermine einzutragen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Demonstrationsindikator: Er/Sie pflegt gute Kundenbeziehungen (Empfang, während der Behandlung, Urlaub) und füllt die elektronische Kundeninformationskarte aus.			
2.1	Er/Sie kommuniziert und versteht klar und deutlich mit dem Kunden, indem er/sie ihm/ihr während der gesamten Kundenbetreuung geeignete Informationen gibt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie versendet die Umfrage zur Kundenzufriedenheit per E-Mail und überprüft die Ergebnisse der Antworten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 4: Demonstration „Durchführung einer Cellulite-Behandlung“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird als Simulation der realen Arbeitssituation durchgeführt. Der Prüfer bewertet die Fähigkeit des Lernenden, die Beziehung zum Kunden während der gesamten erforderlichen Behandlung zu managen, die Fähigkeit, den Arbeitsbereich unter Anwendung der erforderlichen Hygiene- und Sicherheitstechniken vor, während und nach der Behandlung vorzubereiten. Der Ausbilder bewertet auch die Fähigkeit des Lernenden, die Behandlung durchzuführen und mit unvorhergesehenen Ereignissen oder Komplikationen umzugehen, die während der Behandlung auftreten können. Diese Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, so dass die Kenntnis der Fremdsprache bei den Demonstrationsindikatoren nicht berücksichtigt wird.</p> <p>Anweisungen: Der Lernende muss eine Behandlung von Cellulite bei einer 40-jährigen Frau durchführen.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vorlage für Kundeninformationsdatei. • Stück/Tablette • Einwegmaterial, Schwämme, Schale, Applikator • Kosmetika und für die Behandlung notwendige Produkte • Elektrische Geräte für die Ästhetik: Vakuum-, Radiofrequenz- und Pressotherapiegeräte • Jegliche Ausrüstung zur Vorbeugung von Infektionskrankheiten gemäß der geltenden Gesetzgebung
Benötigte Zeit	1 Stunde und 30 Minuten

Demonstration / Simulation

Nr	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
3.	Demonstrationsindikator: Er/Sie stellt die erforderlichen Fragen und Instrumente, um die ästhetischen Bedürfnisse des Kunden zu analysieren und zu ermitteln.			
3.1	Er/Sie stellt kurze Fragen mit einer professionellen und freundlichen Einstellung und einem sanften Tonfall, wobei er/sie besonders auf die Bedürfnisse und Wünsche des Kunden eingeht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.2	Er/Sie bereitet die Werkzeuge zur Durchführung von Körpermessungen vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.3	Er/Sie füllt den Diagnosebogen aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.	Er/Sie erstellt ein individuelles Behandlungsprogramm, das auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt ist.			
4.1	Er/Sie erklärt dem Kunden/der Kundin die Bewertung der Hautuntersuchung und schlägt korrekt alternative Behandlungen vor, die die Verwendung verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.2	Er/Sie unterbreitet einen Behandlungsvorschlag, der die Anzahl der Sitzungen und den Endpreis enthält.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

4.3	Er/Sie verfügt über dermatologisches Wissen im Zusammenhang mit Cellulite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.4.	Sie/er weist kosmetische Kenntnisse im Bereich der Cellulite-Behandlung nach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.	Demonstrationsindikator: Er/Sie bereitet die notwendigen Geräte für die vorgesehene Behandlung vor und hält diese Geräte und Einrichtungen in gutem, hygienischem Zustand.			
5.1	Er/Sie bereitet den Arbeitsbereich vor, bevor er/sie den Kunden empfängt, und sorgt dafür, dass der Raum belüftet, in perfekter Ordnung und sauber ist und die richtige Temperatur und Beleuchtung hat. Er/Sie bereitet die Einwegunterwäsche und die Schutzelemente für den Kunden und den Techniker vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.2	Er/Sie wählt die elektroästhetischen Geräte, die während der Behandlung verwendet werden, aus und bereitet sie vor, indem er/sie sie in der Nähe des Arbeitsbereichs in einem perfekten Zustand der Reinigung und Desinfektion platziert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.3	Er/Sie zeigt dem Kunden, wo er/sie sich umziehen und die Kleidung ablegen kann, stellt Einwegunterwäsche zur Verfügung und schützt die Haare mit einer Einweghaube.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.4.	Er/Sie wählt die für die Behandlung erforderlichen Werkzeuge, Materialien und Kosmetika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	aus, bereitet sie vor und ordnet sie in einem einwandfreien Zustand der Reinigung und Desinfektion.			
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.5.	Er/Sie hält den Arbeitsbereich während des gesamten Behandlungsprozesses in perfekter Ordnung und Sauberkeit und verlässt ihn am Ende für den nächsten Dienst.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.6	Er/Sie bereitet die Container für das Recycling der anfallenden Abfälle vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
6.	Demonstrationsindikator: Er/Sie wendet die vorgesehene Behandlung an.			
6.1	Er/Sie wählt die Reinigungs- und Hautvorbereitungsprodukte gemäß dem festgelegten Protokoll aus und wendet sie an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
6.2	Er/Sie wendet die Behandlung in der Reihenfolge an, in der das Protokoll durchgeführt werden muss, und mit der angegebenen Dauer (90 Minuten).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
6.3	Er/Sie wendet die elektroästhetischen Geräte korrekt und zum Zeitpunkt des festgelegten Protokolls sowie die ausgewählten Kosmetika an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

6.4.	Er/Sie führt die Anti-Cellulite-Massage durch, indem er/sie die Manöver nacheinander im Rahmen des Behandlungsprozesses anwendet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
7.	Demonstrationsindikator: Er/Sie geht mit unerwarteten Ereignissen um (eine kosmetische Reaktion, eine Kundenbeschwerde über etwas usw.)			
7.1	Er/Sie steuert das Verhalten des Kunden in einer ruhigen und beruhigenden Art und Weise angesichts unerwarteter Ereignisse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
7.2	Er/Sie geht verantwortungsbewusst, rechtzeitig und kompetent mit den Komplikationen um, die während der Behandlung auftreten können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 5: Fallstudie „Ästhetische Behandlung von Körperschlaffheit“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird als Simulation der realen Arbeitssituation durchgeführt. In diesem Fall erhält der Lernende die Fallstudie und gibt Erklärungen gemäß den gegebenen Anweisungen ab.</p> <p>Fallstudie: Eine 45-jährige Frau, die bereits drei Kinder hat und deren letzte Schwangerschaft zwei Jahre zurückliegt, hat einen Termin für eine ästhetische Behandlung ihrer Bauch- und Beinschlaffheit vereinbart. Sie hat einige Krampfadern an den Beinen und macht zweimal pro Woche Yoga.</p> <p>Anweisungen: Beantworten Sie die folgenden Fragen:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Erteilen Sie hilfreiche Ratschläge, indem Sie die möglichen Behandlungsoptionen analysieren. b) Erläutern Sie für jede empfohlene Behandlung das Verfahren, die Dauer und die Kosten.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC/Tablet
Benötigte Zeit	1 Stunde

Fallstudie

Nr,	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
4.	Demonstrationsindikator: Er/Sie erstellt ein personalisiertes Behandlungsprogramm, das auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt ist.			
4.1	Er/Sie erklärt die Bewertung der Hautuntersuchung und schlägt korrekt alternative Behandlungen vor, die die Verwendung verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.2	Er/Sie unterbreitet einen Behandlungsvorschlag, der die Anzahl der Sitzungen und den Endpreis enthält.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.3	Er/Sie verfügt über dermatologisches Wissen im Zusammenhang mit Cellulite.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.4	Sie/er weist kosmetische Kenntnisse im Bereich der Cellulite-Behandlung nach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 6: Arbeitsauftrag „Empfehlungen zu gesunden Gewohnheiten“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Der Prüfer bewertet das Wissen des Lernenden über gesunde Lebensgewohnheiten und seine Fähigkeit, Kunden zu beraten, um die Wirkung von Behandlungen zu erhalten. Beschreibung der Aktivität: Der/die Lernende muss am Computer eine Karte oder ein Flugblatt mit Empfehlungen für eine gesunde Lebensweise für den Kunden erstellen, unter Berücksichtigung der erhaltenen ästhetischen Behandlung. Der Kunde erhält diese maßgeschneiderten Informationen per E-Mail.</p> <p>Die Übung kann auch in englischer Sprache durchgeführt werden (in der Bewertungstabelle zu berücksichtigen).</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC/ Tablet
Benötigte Zeit	1 Stunde

Aktivität

Recommendations for home and healthy habits

Should be avoided

- ❖ Stress and sedentary life.
- ❖ Constipation. Contraceptives.
- ❖ Tight garments.
- ❖ Excessive heat.
- ❖ Sitting for many hours standing up or crossing your legs as it hinders circulation.

It's advisable

- ❖ Practice sports regularly, preferably aerobic exercises.
- ❖ Perform relaxation techniques.
- ❖ Practice sports regularly. Aerobic exercises such as swimming, skating, running, cycling, etc. accelerate metabolism, improve muscle tone and activate blood circulation. Perform relaxation techniques.
- ❖ Regularly exfoliate and moisturize / nourish the areas affected by cellulite to promote the penetration of treatment cosmetics.
- ❖ Regularly apply an anti-cellulite product, massaging with circular movements in an upward direction, from the ankle towards the waist.
- ❖ Follow a diet rich in fiber, vegetables, salads, fruits - which reduces the absorption of lipids and prevents constipation.
- ❖ Eat foods rich in iodine, to regulate metabolism: seaweed, garlic, grouper, chard, green beans ...
- ❖ Consume cleansing foods: celery, asparagus, onion, pineapple, etc.
- ❖ For the daily protein intake, choose proteins of vegetable origin preferably.
- ❖ Chew food well.

Arbeitseinsatz

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
8.	Demonstrationsindikator: Er/Sie erstellt ein personalisiertes Behandlungsprogramm, das auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmt ist.			
8.1	Er/Sie erstellt ein Dokument für kosmetische und gesunde Lebensempfehlungen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
8.2	Er/Sie stellt in einem speziellen Abschnitt des Dokuments die für die ästhetische Behandlung spezifischen Informationen über Kosmetika, Indikationen und gesunde Lebensgewohnheiten vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
8.3	Er/Sie sendet die Dokumenteninformationen per E-Mail an den Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 7: Test „Gesundheit und Sicherheit“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Ziel dieser Aktivität ist es, die Informationen zu sammeln, über die der Lernende in Bezug auf die wichtigsten Aspekte der Sicherheit und Hygiene verfügt.</p> <p>Anweisungen: Diese Aktivität hat die Form eines schriftlichen Tests. Die erwartete Zeit beträgt 20 Minuten. Der Lernende muss (mündliche/schriftliche) Fragen beantworten.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC/Tablet
Benötigte Zeit	20 Minuten

Test

Anweisungen: Diese Aktivität hat die Form eines schriftlichen Tests. Die erwartete Bearbeitungszeit beträgt 20 Minuten. Der Lernende muss die folgenden Fragen (mündlich/schriftlich) beantworten:

1. Welche Schutzmaßnahmen müssen sowohl der Kosmetiker als auch der Kunde ergreifen?
2. Was ist zu tun, wenn eine unerwartete Reizungsreaktion auf ein Kosmetikum auftritt?
3. Welche Sicherheits- und Hygienemaßnahmen sollten bei der Verwendung von Elektrogeräten bei ästhetischen Verfahren ergriffen werden?

Test Lösung

Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen

Professioneller Schutz.

- Uniform
- Handschuhe
- Einwegmaterial
- Eventueller Verletzungsschutz mit Verbänden

Maßnahmen zum Kundenschutz

- Nützliche Materialien und Einwegmaterialien
- Desinfektion und Sterilisation von Werkzeugen
- Art der Kosmetika und mögliche Reaktionen oder Unverträglichkeiten
- Einweg-Kittel, Unterwäsche, Boxer und Abdeckung mit einem Handtuch für die Kälte

Prävention von Unfällen und unerwünschten Reaktionen.

Wie wir uns vor Reizreaktionen bei der Anwendung von Kosmetika verhalten sollten: (6 Punkte)

- Waschen Sie die Haut mit reichlich kaltem Wasser, niemals heiß, und verwenden Sie keine Öle, Pasten oder Desinfektionsmittel.
- Entfernen Sie sofort das für die Reaktion verantwortliche Kosmetikum.
- Mit Wasser abspülen und mit einem sterilen Verband abtrocknen.
- Tragen Sie keine Cremes oder Medikamente auf die Verletzung auf.
- Setzen Sie die Arbeit nicht mit einem anderen Kosmetikum fort.
- Wenden Sie sich an den Arzt.

Sicherheit und Hygiene bei der Verwendung von Elektrogeräten:

- Prüfen Sie die Spannung, überwachen Sie den Zustand der Kabel, schließen Sie nicht zu viele Geräte an dieselbe Steckdose an.
- Nicht mit nassen Händen anfassen,
- Das Gerät nicht durch Ziehen am Kabel ausstecken, die Reinigungs- und Wartungshinweise des Herstellers beachten.
- Rufen Sie im Falle einer Störung den technischen Kundendienst an und manipulieren Sie das Gerät nicht.
- Verwenden Sie ein mit einem neutralen Reinigungsmittel oder einer nicht aggressiven Reinigungslösung angefeuchtetes Tuch und achten Sie darauf, dass die elektrische Anlage nicht nass wird.
- Im Falle eines Unfalls mit einem elektrischen Gerät muss die Stromzufuhr unterbrochen werden. Trennen Sie die Person von dem leitenden Medium, dem Kabel, dem Stecker oder dem Gerät.
- Versuchen Sie niemals, das Opfer zu trennen, ohne die Stromzufuhr zu unterbrechen.
- Dann wird die Erste-Hilfe-Maßnahme durchgeführt.

Vorlage für die Testbewertung

Demonstrationsindikator		Verbesserungswürdige Bereiche - Kommentare des Prüfers
Er/Sie berät den Kunden über gesunde Lebensgewohnheiten, um die Wirkung der Behandlungen zu erhalten.		
76-100% der Fragen werden richtig beantwortet.		
60-75% der Fragen werden richtig beantwortet.	Erforderliche Mindestpunktzahl	
26-59% der Fragen werden richtig beantwortet.		
1-25 % der Fragen werden richtig beantwortet.		
Alle Fragen werden falsch beantwortet.		

Anweisungen: Alle richtig beantworteten Fragen werden mit maximal 100 Punkten bewertet.

Frage 1: Richtige Frage 30 Punkte; nur zwei richtige Antworten 5 Punkte, vier richtige Antworten 15 Punkte. Weniger als zwei richtige Antworten bringen keine Punkte.

Frage 2: Richtige Frage 35 Punkte; nur drei richtige Antworten 17 Punkte; nur zwei richtige Antworten 8 Punkte. Weniger als zwei richtige Antworten werden nicht gewertet.

Frage 3: Richtige Frage 35 Punkte; nur vier richtige Antworten 17 Punkte; nur zwei richtige answers 8 Punkte. Weniger als zwei richtige Antworten werden nicht gewertet.



HAARENTFERNUNG [PFLEGEBEHANDLUNGEN]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.4		Haarentfernung [PFLEGEBEHANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zur EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, Dienstleistungen zur Haarentfernung anzubieten und dafür die am besten geeigneten Techniken und Produkte auszuwählen, während das Wohlbefinden, die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden berücksichtigt werden			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> die Haarstruktur und die Wachstumsphasen zu erkennen verschiedene Techniken zum Entfernen von Körperbehaarung (vorübergehend und dauerhaft), inkl. Indikationen und Kontraindikationen zu nennen die Verwendungsmethoden manueller und elektro-medizinischer Werkzeuge zum Entfernen von Körperbehaarung zu nennen Art, Zusammensetzung und Anwendungsmethoden von kosmetischen Produkten, die für die Haarentfernung geeignet sind, einzuordnen Produkte (Öle/ Körperlotionen/ Cremes), die nach 	<ul style="list-style-type: none"> Standardtechniken zum Entfernen von Körperbehaarung anzuwenden - vorübergehend und dauerhaft (z. B. Wachsen, Zuckern, Laser) kosmetische Produkte aufzutragen, die für die jeweilige Haarentfernungstechnik geeignet sind manuelle und elektro-medizinische Werkzeuge zu verwenden, um Körperbehaarung zu entfernen 	<ul style="list-style-type: none"> den angeforderten Service auf der Grundlage der Angaben des Kunden mit verschiedenen Techniken und Geräten durchzuführen, dabei die Hygienevorschriften und Anwendungsdauer zu beachten und die Behandlung möglichst schmerzarm zu gestalten Ratschläge zur häuslichen Pflege zu geben, um eingewachsene Haare und /oder Hautausschläge nach der Haarentfernung zu verhindern 	<ul style="list-style-type: none"> Er/Sie weiß die Haarstrukturen und Wachstumsphasen Er/Sie kann die Kundenkarte in einer professionellen und verständlichen Art und Weise ausfüllen, ebenso in einer Fremdsprache Er/Sie handhabt die Beziehung mit dem Kunden (Begrüßung, während der Behandlung, Verabschiedung) Er/Sie bereitet die benötigte Ausstattung für die vorgesehene Behandlung vor Er/Sie führt verschiedene Techniken zur Haarentfernung durch (Wachsen, Zuckern, Lasern, pulsierendes Licht) Er/Sie benutzt vor und nach der Entfernung Produkte und empfiehlt eine Nachbehandlung

<p>der Epilation Reizungen lindern, aufzulisten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Arten von Behandlungen für verschiedene Kundentypen, inkl. schwangere Frauen, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten usw. zu unterscheiden 			<ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie kümmert sich um eingewachsene Haare nach der Haarentfernung • Er/Sie verhält sich hygienisch und in einer angemessenen Art und Weise • Er/Sie führt die Aktivität nach Plan und in korrekter Reihenfolge aus • Er/Sie handhabt unerwartete Situationen (Wachs läuft aus, Kunde beschwert sich über etwas etc.) • Er/Sie gibt korrekte Beratung über häusliche Pflege und empfiehlt dem Kunden Produkte zur häuslichen Pflege
<p>Bewertungsinstrumente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beobachtung • Demonstration • Fallarbeit • Test 		

2.4 Haarentfernung [PFLEGEBEHANDLUNGEN]

Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Kundenbeziehung“

Aktivität 2: Demonstration / Simulation „Haarentfernungsbehandlung mit Kunden unter Verwendung von Wachs-/Sugaring-Produkten“

Aktivität 3: Beweise aus der Arbeit/Fallstudie „Haarentfernungsprodukte und Nachbehandlung“

Aktivität 4: Test „Haarentfernung“

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 1: Beobachtung „Kundenbeziehung“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Beschreibung der Aktivität: Die Lernenden führen ein Telefongespräch mit einem anderen Lernenden oder einem echten Haarentfernungskunden. Der Lernende nimmt den Anruf eines Kunden entgegen, der eine Haarentfernung wünscht, und führt ihn durch eine Haarentfernungsbehandlung und gibt Anweisungen für die Pflege zu Hause.</p> <p>Dieses Telefongespräch kann im echten Salon oder im Salon der Schule mit älteren Lernenden geführt werden.</p> <p>Der Prüfer beobachtet das Telefongespräch.</p> <p>Bei dem Telefongespräch sollten die Lernenden Folgendes beachten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Annahme des Telefons (z. B. Begrüßung mit angenehmer Stimme und freundlichem Auftreten, Gespräch und Bestätigung des Behandlungstermins) • Anweisungen für den Behandlungstermin (z. B. welcher Bereich behandelt wird und welche Haarentfernungsmethode angewandt wird, welche Haarentfernungsprodukte, -werkzeuge und -geräte und mögliche Hautreaktionen oder Allergien) • Anweisungen für die häusliche Pflege (z. B. Produkte für die Zeit nach der Behandlung und vor allem eingewachsene Haare) <p>Die Lernenden können das Telefongespräch aufzeichnen, wenn der Kunde dies erlaubt.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Salon der Schule/am Arbeitsplatz (die Lernenden beobachten einen echten Haarentfernungstermin bei einem Kunden) <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein Telefon, ein Terminkalender oder eine App
Benötigte Zeit	6 Stunden

Beobachtung

Nr	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie verwaltet die Beziehung zum Kunden (Beantwortung von Fragen am Telefon, Anweisungen für die Behandlungszeit, Anweisungen für die häusliche Pflege).			
1.1	Er/Sie berücksichtigt die Beziehung zum Kunden, insbesondere bei der Beantwortung von Fragen am Telefon.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie berücksichtigt die Beziehung zum Kunden und gibt insbesondere Anweisungen für die Behandlungszeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie berücksichtigt die Beziehung zum Kunden, insbesondere die Anweisungen zur häuslichen Pflege.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie bereitet die für die vorgesehene Behandlung erforderliche Ausrüstung vor.			
2.1	Er/Sie führt den Kunden/die Kundin durch eine Haarentfernungsbehandlung (welcher Bereich wird behandelt und welche Haarentfernungsmethode wird angewandt, welche Haarentfernungsprodukte, Werkzeuge und Geräte werden verwendet und welche Hautreaktionen oder Allergien sind möglich)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 2: Demonstration „Haarentfernungsbehandlung mit dem Kunden unter Verwendung von Wachs/Sugaring-Produkten“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitssituation und mit einer echten Kundin im Salon der Schule oder in einem echten Schönheitssalon durchgeführt.</p> <p>Der Lernende des Schönheitssalons wird in der Fähigkeit beobachtet und bewertet, die Beziehung mit dem Kunden während der Haarentfernung (Waxing oder Sugaring) zu managen. Er füllt auch die Kundenkarte für die Haarentfernung in professioneller und verständlicher Weise aus (wenn nötig in einer Fremdsprache), wobei er die Regeln der Hygiene und der Sicherheitstechniken beachtet. Der Lernende wird auch auf den korrekten Umgang mit unvorhergesehenen Ereignissen (z. B. allergische Reaktionen) oder Komplikationen, die während der Haarentfernung auftreten können, geprüft.</p> <p>Kundenkarte zur Haarentfernung: Der Lerner wird die Haarentfernungskarte für einen echten Kunden auf Englisch anfertigen.</p> <p>Haarentfernungsbehandlungen mit Wachs oder Sugaring während der "Geschäftszeiten"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schritt 1: Kundenempfang (5 Minuten) • Schritt 2: Vorbereitung des Kunden (15 Minuten) • Schritt 3: Arbeit mit dem Kunden/anderen Lernenden (30 Minuten) • Schritt 4: Kundenberatung und Verabschiedung (10 Minuten)
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Salon der Schule / am Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkte: alle haarentfernenden Waxing- oder Sugaring-Produkte, Desinfektionsmittel • Werkzeuge: Spatel und Papiere • Ausrüstung: die Kundenkarte zur Haarentfernung
Benötigte Zeit	2 Stunden

Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie kann die Kundenkarte professionell und verständlich ausfüllen, auch in einer Fremdsprache.			
1.1	Er/Sie füllt die Kundenkarte zur Haarentfernung korrekt aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie verhält sich professionell und verständlich, auch in einer Fremdsprache.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie führt verschiedene Haarentfernungstechniken durch (Wachsen/Zucker/Laser/gepulstes Licht). Er/Sie kümmert sich um unerwartete Ereignisse (Wachs geht aus, Kunde beschwert sich über etwas usw.)			
2.1	Er/Sie verwendet Wachs oder Sugaring zur Haarentfernung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie geht mit unerwarteten Ereignissen um.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.	Er/Sie verhält sich hygienisch angemessen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.1.	Er/Sie beachtet die Regeln der Hygiene und der Sicherheitstechnik.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.	Er/Sie führt die Tätigkeit termingerecht und in der richtigen Reihenfolge aus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.1.	Er/Sie führt die Behandlung während der "Geschäftszeiten" entsprechend den Behandlungsschritten durch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:

5.	Sie/er berät den Kunden bei der häuslichen Pflege richtig und empfiehlt ihm Produkte für die häusliche Pflege.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1.	Er/Sie berät den Kunden individuell und korrekt bei der Haarentfernung zu Hause.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:

5.2	Er/Sie empfiehlt dem Kunden die Haarentfernungsprodukte für zu Hause individuell und richtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Arbeitsnachweise/Fallstudie "Haarentfernungsprodukte und Nachbehandlung"
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Beschreibung der Aktivität: Die Lernenden halten eine kurze Präsentation über Haarentfernungsprodukte und Nachbehandlungen, die am Lernort oder im Schulsalon verwendet werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor der Behandlung • Während der Haarentfernung • Nach der Haarentfernung <p>Besondere Aufmerksamkeit widmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zu den Empfehlungen zur Vermeidung eingewachsener Haare zu Hause nach der Haarentfernungsbehandlung • Umweltfreundlichkeit von Haarentfernungsprodukten und Nachbehandlung
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computer und Internetanschluss, Computerklassenzimmer • Haarentfernungs- und Nachbehandlungsprodukte
Benötigte Zeit	3 Stunden

Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie verwendet Produkte zur Vor- und Nachbehandlung der Haarentfernung und empfiehlt eine Nachbehandlung.			
1.1	Er/Sie präsentiert und beschreibt die Verwendung von Vorbehandlungsprodukten zur Haarentfernung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie präsentiert und beschreibt die Verwendung von haarentfernenden Wachs- oder Sugaringprodukten während der Behandlung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie präsentiert und beschreibt die Verwendung von Produkten zur Haarentfernung nach der Behandlung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.4	Sie/er gibt Empfehlungen für Haarentfernungsprodukte und Nachbehandlungen in der Präsentation unter Berücksichtigung der Umweltfreundlichkeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie kümmert sich um eingewachsene Haare nach der Haarentfernung.			
2.1	Er/Sie gibt korrekte Ratschläge zur Vermeidung eingewachsener Haare zu Hause nach der Haarentfernungsbehandlung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 4: Test "Haarentfernung"
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität wird das Wissen der Lernenden über die Haarentfernung mit einem traditionellen schriftlichen Test geprüft.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> • Test (Papier) und Stift
Benötigte Zeit	1 Stunde

Lösung

Beispiel für ein Telefongespräch:

- Annehmen von Telefonanrufen. Begrüßung mit angenehmer Stimme und freundlichem Auftreten. Gespräch und Bestätigung der Behandlungszeit.
 - Lernender: **Salon xx, Lerner xx am Apparat, wie kann ich Ihnen helfen?**
 - Kunde: Mein Name ist xx, ich möchte einen Behandlungstermin für die Haarentfernung buchen.
 - Lernende: **Okay, ich kann Ihnen mehr über Haarentfernungsmöglichkeiten erzählen. Und wir haben am xx-Tag xx-Zeit geöffnet.**
- Anweisungen für die Behandlungszeit. Welcher Bereich wird behandelt und welche Haarentfernungsmethode wird angewendet?
 - Lernende: **Welche Körperstelle soll mit der Haarentfernungsbehandlung behandelt werden? Hatten Sie schon einmal eine Wachs-, Sugaring-, Laser- oder Pulslichtbehandlung?**
 - Kunde: Ich möchte meine Beine am xx-Tag und xx-Uhrzeit mit Wachs behandeln lassen.
- Welche Haarentfernungsprodukte, Werkzeuge und Geräte für den Kunden geeignet sind.
 - Lernende: **Großartig! Die Wachse können gebrauchsfertige Kaltwachse, erhitze Warm- oder Heißwachse sein. Ich empfehle das professionelle Heißwachsen, weil es sicherer und weniger schmerzhaft ist, wenn es von einem Schönheitstherapeuten durchgeführt wird. Wir können sicherstellen, dass das Endergebnis glatter ist.**
 - Kunde: Okay, ich möchte einen Termin für eine Heißwachsbehandlung buchen.
- Mögliche Hautreaktionen oder Allergien
 - Lernende: **Haben Sie übrigens irgendwelche kosmetischen Allergien oder nehmen Sie irgendwelche Medikamente gegen Akne? Waxing wird nicht empfohlen, wenn Sie Retin-A oder Isotretinoin gegen Akne einnehmen.**
 - Kunde: Okay. Nein, ich habe keine Allergien oder Akne.
- Anweisungen für die häusliche Pflege. Nachbehandlungsprodukte und eingewachsene Haare.
 - Lernende: **Nach der Behandlung tragen wir ein Verjüngungsserum oder eine Lotion auf. Dies hilft, Reizungen und Infektionen zu lindern und eingewachsenen Haaren vorzubeugen. Wir empfehlen Ihnen außerdem, am Tag der Behandlung auf starke körperliche Betätigung und heiße Duschen oder Saunagänge zu verzichten. Vielen Dank für Ihren Anruf und herzlich willkommen am xx-Tag und zur xx-Zeit.**
 - Kunde: Ja, ich danke Ihnen vielmals. Auf Wiedersehen.
 - Lernende: **Auf Wiedersehen.**

Test

Der Test besteht aus den folgenden Fragen. Die erwartete Zeit beträgt 1 Stunde.

1. Erklären Sie den Aufbau eines Haarfollikels?

/4 Punkte

2. Erklären Sie die Phasen des Haarwachstums

/6 Punkte

3. Zeichnen Sie den Haarwuchszyklus

/4 Punkte

4. Schreiben Sie eine Zusammenfassung über Waxing und Sugaring.

Waxing:

/5 Punkte

Sugaring:

/5 Punkte

Total:

/24 Punkte

Test - Lösung

Der Test besteht aus den folgenden Fragen.

1. Erklären Sie den Aufbau eines Haarfollikels?

Sie ist eine strumpffartige Struktur, die Zellen und Bindegewebe enthält. Die Papille befindet sich an der Basis des Haarfollikels. Sie enthält winzige Blutgefäße (Kapillaren), die die Zellen mit Nährstoffen versorgen. Der Follikel enthält auch die Keimmatrix, in der die Zellen neue Haare produzieren. Die Zwiebel ist die strumpffartige Struktur, die die Papille und die Keimmatrix umgibt.

/4 richtige gibt 4 Punkte

2. Erklären Sie die Phasen des Haarwachstums

DIE ANAGENE PHASE:

- aktive Wachstumsphase, 2 bis 8 Jahre (2 Punkte)

DIE KATAGENE PHASE:

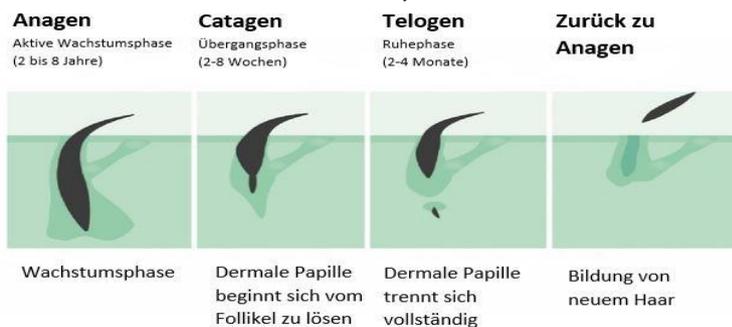
- Übergangs-/Regressionsphase, 2 - 8 Wochen,
- Dermale Paila beginnt sich vom Follikel zu lösen (2 Punkte)

DIE TELOGENPHASE:

- Ruhephase, 2 bis 4 Monate,
- Dermale Paila trennt vollständig (2 Punkte)

/Total 6 Punkte

3. Zeichnen Sie den Haarwuchszyklus



/4 Phasen ergeben 4 Punkte

4. Schreiben Sie eine Zusammenfassung über Waxing und Sugaring.

Waxing:

- Waxing kann zu Hause oder in einem professionellen Salon durchgeführt werden.
- Die Wachse können gebrauchsfertige Kaltwachse, erhitze Warm- oder Heißwachse sein
 - Wenn das Wachs zu heiß ist, kann es die Haut verbrennen!
- Verschiedene Arten von natürlichen Wachsen fungieren als Wachssubstanz
 - z.B. Harz, Honig, Bienenwachs.

- Die Wachsmischung wird in der gleichen Richtung wie der Haarwuchs aufgetragen und dann in der entgegengesetzten Richtung des Haarwuchses entfernt.
- Diese Methode der Haarentfernung kann unordentlich und schmerzhaft sein, und es können auch einige Haare zurückbleiben, da das Wachs das Haar abreißen kann.
- Es kann zu Hautreizungen, Infektionen und eingewachsenen Haaren kommen.
 - Deshalb ist eine sorgfältige Vor- und Nachsorge wichtig
- **HINWEIS!** Waxing ist nicht empfehlenswert, wenn Sie Medikamente gegen Akne (Retin-A oder Isotretinoin) verwenden, da das Wachs Ihre Haut abziehen kann.

/5 richtig gibt 5 Punkte

Sugaring:

- Kann für alle Körperteile verwendet werden. Wird schon seit Tausenden von Jahren verwendet. Es wurde bereits im alten Ägypten verwendet, und die moderne Sugaring-Methode stammt aus Kanada.
- Beim Sugaring werden die Körperhaare wie beim Waxing an der Wurzel entfernt. Beim Sugaring wird die Zuckermischung jedoch gegen die Wuchsrichtung der Haare aufgetragen und mit schnellen, kleinen Zügen in der gleichen Richtung wie die Haare entfernt.
 - Indem man an der Wuchsrichtung der Haare zieht, kann man Haarbruch vermeiden.
- Die Zuckerpaste haftet nicht an der Haut wie Wachs, was bedeutet, dass sie die Haare entfernt und weniger Hautreizungen verursacht.
 - Nach dem Sugaring kann es bei sehr empfindlicher Haut vorübergehend zu Rötungen, Reizungen, Juckreiz und Beulen oder Ausschlägen kommen.
 - Die Behandlung wird für den Kunden nach jedem Termin einfacher.
- Die Haarentfernung mit Zuckerpaste ist auch ein Peeling für die Haut.
- Zucker kann dazu führen, dass die Haare bei fortgesetzter Pflege weicher und dünner nachwachsen.
- Im Vergleich zur Enthaarung mit Wachs liegt der Vorteil des Sugaring darin, dass der Zucker wasserlöslich ist.
 - Beim Sugaring können kürzere Haare entfernt werden als beim Waxing.
 - Der Zucker bleibt nur an den Haaren und abgestorbenen Hautzellen haften, sodass die Haut nicht so leicht gereizt wird wie beim Waxing.
- Sugaring ist eine sichere Methode der Haarentfernung, aber Sie sollten die folgenden Gegenanzeigen beachten:
 - Periode/hormonelle Schwankungen (die Haut kann empfindlicher sein)
 - schwanger (fragen Sie vorher Ihren Arzt)
 - Genitalpiercings oder Tätowierungen (es ist möglich, um diese herumzuarbeiten)
 - Sonnenbrand
 - Antibiotika, Hormonersatzpräparate, hormonelle Verhütungsmittel
 - Accutane oder Retinoide (vorher mit dem Arzt abklären)
 - Chemotherapie und Bestrahlung
- Vor dem Sugaring
 - Die Haarlänge sollte mindestens ¼-Zoll oder 2 mm betragen.
 - Wenn das nicht der Fall ist, können Sie die Sugaring-Behandlung nicht erhalten.
 - Machen Sie ein paar Tage vor Ihrem Termin ein leichtes Peeling, um abgestorbene Hautzellen zu entfernen. So können Sie verhindern, dass verirrte Haare zurückbleiben.

- Vermeiden Sie mindestens 24 bis 48 Stunden vor Ihrem Termin, sich zu bräunen oder Retinoid-Cremes aufzutragen.
- Reduzieren Sie am Tag vor dem Termin Ihren Koffeinkonsum, um zu verhindern, dass sich Ihre Poren verengen. Trinken Sie am selben Tag keinen Alkohol.
- Das Sugaring muss alle vier bis sechs Wochen wiederholt werden. Aufgrund der unterschiedlichen Wachstumsphasen der Haare ist es möglich, dass einige Tage nach der Behandlung noch einige Haare auf der Haut zu sehen sind.

/5 richtig gibt 5 Punkte

Total:

/24 Punkte

Test

Demonstrationsindikator Er/Sie kennt die Haarstruktur und die Wachstumsphasen. Er/Sie nennt die Techniken des Waxing und Sugaring zur Entfernung von Körperhaaren.		Verbesserungswürdige Bereiche - Kommentare des Prüfers
76-100% der Fragen werden richtig beantwortet. (19-24 Punkte)		
60-75% der Fragen werden richtig beantwortet. (15-18 Punkte)		
26-59% der Fragen werden richtig beantwortet. (7-14 Punkte)		
1-25 % der Fragen werden richtig beantwortet. (1-6 Punkte)		
Alle Fragen werden falsch beantwortet.		



BODYPAINTING [PFLEGEBEZOGENE BEHANDLUNG]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.5		Bodypainting [PFLEGEBEZOGENE BEHANDLUNG]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, Bodypainting-Dienstleistungen anzubieten und die am besten geeigneten Techniken und Produkte auszuwählen und die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden zu berücksichtigen			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Produkte und Instrumente, die für Bodypainting geeignet sind, zu nennen, einschließlich Indikationen und Kontraindikationen • verschiedene künstlerische Muster, die auf den Körper aufgetragen werden sollen, zu beschreiben • Arten von Behandlungen für verschiedene Kundentypen, inkl. schwangere Frauen, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten usw. zu unterscheiden 	<ul style="list-style-type: none"> • Standardtechniken für Bodypainting anzuwenden • kosmetische Produkte für Bodypainting aufzutragen • künstlerische Muster für den Körper zu entwerfen • Schattierungs- und Perspektivtechniken zu verwenden 	<ul style="list-style-type: none"> • auf Grundlage der Kundenvorgaben, die gewünschten Dienstleistungen zu Bodypainting mit verschiedenen Techniken und Equipment durchzuführen, den Zweck zu beachten und Hygienevorschriften und Behandlungsdauer einzuhalten 	<ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie informiert den Kunden durch eine Website über verschiedene Optionen von Bodypainting, permanentem Make-up • Er/Sie identifiziert, wählt und bereitet die Werkzeuge und passende Kosmetik für jede Dienstleistung aus • Er/Sie bereitet die Kundendatei und Körperdesign vor, um sie an die verschiedenen Körpermorphologien des Kunden anzupassen • Er/Sie arbeitet die Leitfaden, die an die Kundenmerkmale angepasst sind, aus • Er/Sie führt Bodypainting mit hypoallergenen Produkten aus • Er/Sie führt eine Umfrage zur Kundenzufriedenheit durch und beachtet

			dabei die Parameter, die die Qualität des Services definieren
Bewertungsinstrumente	<ul style="list-style-type: none"> • Beobachtung • Demonstration • Fallarbeit • Test 		

2.5 Bodypainting [PFLEGEBEZOGENE BEHANDLUNG]

Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Information und Kommunikation mit dem Kunden und Kontrolle der Zufriedenheit“

Aktivität 2: Demonstration „Bodypainting zur Förderung einer Ausstellung oder einer Kampagne mit einem sozialen Solidaritätsfonds gegen Brustkrebs“

Aktivität 3: Fallstudie „Belly Painting mit hypoallergenen Produkten“

Aktivität 4: Test „Identifizierung der Werkzeuge und Kosmetika“

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 1: Beobachtung "Information und Kommunikation mit dem Kunden und Kontrolle der Zufriedenheit"
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Die Situation ist folgende: Der Lernende erstellt eine Webseite, um das Publikum zu informieren und das Zentrum bekannt zu machen, was bedeutet, dass ausführliche Informationen über die Art der Dienstleistungen, die Verfahren, die Vorteile, die Preise, die vereinbarten Zeiten, andere zu berücksichtigende Aspekte wie das Hygieneprotokoll (Covid-19-Protokoll oder eine ähnliche Pandemie), das Firmenlogo, den Standort, die Öffnungszeiten, das Kontaktformular, die Terminanfrage, Fotos des Raums und die Ergebnisse enthalten sind. Es wird auch eine Zufriedenheitsumfrage enthalten, die an Kunden geschickt wird, die das Schönheitszentrum zum ersten Mal besucht haben. Diese Aufgabe wird in der Muttersprache ausgeführt, so dass die Demonstrationsindikatoren die Kenntnis der Fremdsprache nicht berücksichtigen. Allerdings werden IKT-Kenntnisse berücksichtigt.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> • PC oder Tablet. • Internetverbindung. • Google-Konto. • Google-Anwendung "Sites" (Sie können auch WordPress, Vimeo, etc. verwenden) • Google-Anwendung "Formulare".
Benötigte Zeit	4 Stunden

Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie vermittelt den Kunden über eine Website Informationen über verschiedene Permanent-Make-up-Möglichkeiten und Trends.			
1.1	Er/Sie erstellt eine Liste mit verschiedenen Bodypainting-Make-up-Diensten, die im Salon angeboten werden, und stellt die wichtigsten Informationen für potenzielle Kunden zusammen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie bereitet die Unterseiten mit den verschiedenen Rubriken und Bereichen vor, um die Informationen in einer Ästhetik darzustellen, die dem Geist des Unternehmens entspricht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie verbreitet die Informationen auf kohärente Weise innerhalb des Formats der Seite und ihrer Abschnitte, indem er/sie wahrheitsgemäße Informationen und Fotos seiner/ihrer eigenen Kreation oder freien Lizenz zeigt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.4	Er/Sie prüft, ob alle in der Aufgabe genannten Elemente auf der Webseite eingetragen sind: Art der Dienstleistungen, Verfahren, Vorteile, vereinbarte Zeiten, Preise, spezifische Hygiene- und Präventionsmaßnahmen, Firmenlogo, Standort, Öffnungszeiten für die Öffentlichkeit, Kontakt, Terminanfragen, Fotos des Schönheitssalons und der wichtigsten Arbeiten oder Dienstleistungen, eine Qualitätsumfrage für Kunden, die das Schönheitszentrum besucht haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	Er/Sie führt eine Umfrage zur Kundenqualität durch und berücksichtigt dabei die Parameter, die die Qualität der Dienstleistung definieren.			

6.1	Er/Sie greift einfach auf das Formularprogramm zu, passt das Formular an und konfiguriert es.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
6.2	Er/Sie stellt mindestens 10 wichtige Fragen zur Qualität der Dienstleistung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
6.3	Er/Sie fügt dem Formular multimediale Inhalte hinzu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
6.4.	Er/Sie versendet die Formulare per E-Mail an neue Kunden und überprüft die Ergebnisse der Antworten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 2: Fallstudie „Bodypainting zur Förderung einer Ausstellung oder einer Kampagne mit einem sozialen Solidaritätsfonds gegen Brustkrebs“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Es geht darum, eine Reihe von Skizzen/Entwürfen für Körperbemalung in einer Vorlage zu erstellen. Der Kontext wäre die Teilnahme an einer Solidaritätsveranstaltung (Gala, Show, Modenschau), die mit einer lokalen Brustkrebsstiftung verbunden ist.</p> <p>Es müssten zwei Skizzen für Brust und Rücken von fünf Modellen angefertigt werden, bei denen es sich um einseitig oder beidseitig mastektomierte Frauen unterschiedlichen Alters und unterschiedlicher Körpermorphologie handelt.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • An einem Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC/Tablet • Internetanschluss • Zeichenfolien, Buntstifte/Aquarellfarben/farbige Marker
Benötigte Zeit	3 Stunden

Fallstudie Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
3.	Vorbereitung der Kundendatei und der Karosseriedesigns, um sie an die verschiedenen Körpermorphologien der Kunden anzupassen.			
3.1	Er/Sie bereitet die Kundendatei vor, um die persönlichen Daten einzutragen und die personalisierte Skizze, die je nach Anfrage erstellt wird, aufzunehmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.2	Er/Sie fertigt die geforderten Skizzen an, indem er sie auf einem Blatt Papier oder am Computer mit einem Zeichenprogramm zeichnet und koloriert, wobei er die geforderten Merkmale (Position, Größe) berücksichtigt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
3.3	Er/Sie entwirft die künstlerischen Muster, die für jedes Modell/jeden Kunden verwendet werden, wobei er/sie die Art der zu verwendenden Produkte, die Reihenfolge der Ausführung und die Anwendung der Farben sowie die zu berücksichtigenden Bedingungen angibt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.	Er/Sie erarbeitet die Arbeitsrichtlinien, die an die Besonderheiten des Kunden angepasst sind.			
4.1	Er/Sie erstellt eine Checkliste mit den Materialien, Werkzeugen, Farben und Make-up-Produkten, die für den Fall erforderlich sind, dass die zuvor entworfenen Skizzen auf das reale Modell übertragen werden sollen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.2	Er/Sie beschreibt die Reihenfolge, in der das Make-up aufgetragen werden muss (Formen,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Farben), und berücksichtigt dabei die besonderen Merkmale der nacheinander zu verwendenden Kosmetika.			
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.3	Er/Sie berücksichtigt bei der Beschreibung des Protokolls die Merkmale der Kundin, um die Arbeitsrichtlinien, die Ruhezeiten und den Komfort der Kundin anzupassen, wobei die Sicherheits- und Hygienemaßnahmen beim Schminken einer Kundin jederzeit eingehalten werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Demonstration/Simulation „Belly Painting mit hypoallergenen Produkten“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Die Lernenden sollen für eine Kundin, die im letzten Schwangerschaftsdrittel ist und eine Babyparty veranstalten möchte, um die bevorstehende Geburt eines neuen Babys zu feiern, einen Bauchmalereiservice durchführen. Durch die Gestaltung soll das Geschlecht des Babys für die Gäste sichtbar werden. Das Make-up wird bei der Kundin zu Hause gemacht.</p> <p>Der Lernende muss sich an das festgelegte Protokoll für die Entwicklung der Aktivität halten. Der Lernende muss je nach Geschlecht des Babys mehrere Designs zur Auswahl anbieten.</p> <p>Die Lernenden müssen den Arbeitsbereich vorbereiten und die Materialien und Make-up-Kosmetika unter Berücksichtigung von Sicherheits- und Hygienemaßnahmen auswählen. Sie müssen ein Foto von der Kundin vor dem Schminken und ein weiteres mit dem fertigen Design machen. Die Bearbeitungszeit sollte zwei Stunden nicht überschreiten.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wohnung des Kunden <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hypoallergenes Make-up in einer Vielzahl von Farben • Schminkpinsel, Schwämme und andere Materialien • Papiertaschentücher • Make-up-Entferner, Lotionen, usw. • Desinfektionsmittel • Einweg-Wäscheschutzhüllen • Skizzen • Hypoallergenes Make-up in einer Vielzahl von Farben • Kamera.
Benötigte Zeit	2 Stunden und 30 Minuten

Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
2.	Er/Sie identifiziert, wählt und bereitet die Werkzeuge und geeigneten Kosmetika für jede Dienstleistung vor.			
2.1	Er/Sie bereitet den Arbeitsplatz sauber und ordentlich vor und wendet dabei Hygiene- und Schutzmaßnahmen für Fachkräfte und Kunden an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie wählt die Werkzeuge, einschließlich der Airbrush, je nach dem zu machenden Make-up aus, wobei er/sie das vorherige Design berücksichtigt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.3	Er/Sie wählt die spezifischen antiallergischen Make-up-Kosmetika (Grundlagen, Farben, Fixierer, Make-up-Entferner)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.	Er/Sie führt Körperbemalungen mit hypoallergenen Produkten durch.			
5.1	Er/Sie nimmt den Kunden in Empfang und füllt das Formular mit den persönlichen Daten aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.2	Er/Sie präsentiert ein Muster von Entwürfen, die der Kunde für die Umsetzung auswählen kann und macht ein Foto vor Beginn des Make-ups und eines nach Abschluss des Make-ups.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

5.3	Er/Sie entwickelt das Protokoll für das Auftragen von spezifischem Körper-Make-up für die Bauchmalerei.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
5.4.	Er/Sie macht das Design auf dem Kunden mit Schattierung und perspektivischen Techniken, unter Berücksichtigung der Verwendung von funktionellen kosmetischen Produkten zu Körperbemalung, hypoallergen und ungiftig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 4: Test "Identifizierung der Werkzeuge und Kosmetika"
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Der Prüfer bewertet die Kenntnisse der Lernenden in Bezug auf Werkzeuge und Kosmetik, die für das Körper-Make-up verwendet werden, durch einen Test. Entwicklung: Der Lernende führt den Fragebogen individuell aus.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> • Am Arbeitsplatz Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> • PC oder Papier und Bleistift.
Benötigte Zeit	1 Stunde

Test

1. Beschreibt die verschiedenen Arten der gebräuchlichsten Kosmetika für die Körperbemalung.
2. Nennen Sie die am häufigsten verwendeten Schminkwerkzeuge.
3. Warum wird Airbrushing beim Körper-Make-up verwendet?
4. Beschreiben Sie die verschiedenen Arten von Airbrushes.
5. Wie kann das Produkt an diese Airbrushes geliefert werden?
6. Wie wird der Kompressordruck eingestellt?
7. Welche Nadeldurchmesser werden verwendet und wie sollten sie funktionieren?
8. Erklären Sie, wie die Airbrush gewartet und gereinigt wird.
9. Erklären Sie, welche Arten von Produkten und Verdünnungen für Airbrush-Makeup verwendet werden.
10. Erläutern Sie, welche anderen Techniken neben dem Schminken mit dem Airbrush verwendet werden.

Test - Lösung

1. Beschreibt die verschiedenen Arten der gebräuchlichsten Kosmetika für die Körperbemalung.
 - Aquarell: Es handelt sich um ein Pastenkonzentrat, das in Wasser aufgelöst wird. Sie ist nicht schädlich für die Haut, da sie die Transpiration fördert. Es gibt eine breite Palette von Farben: perlmuttartige, metallische, fluoreszierende und flüssige Farbtöne, wobei die letzteren mit einer Airbrush verwendet werden können. Sie werden für Körperbemalungen und Fantasiegesichtsschminke verwendet. Auf Prothesen sind sie nicht zu empfehlen, da sie diese zerschneiden könnten.
Die Anwendung ist ähnlich wie bei Aquarellfarben mit einem in Wasser aufgelösten Bleistift. Es können auch Schaumstoffschwämme verwendet werden. Man sollte bedenken, dass die Intensität der Farbe nachlässt, wenn man viel Wasser hinzufügt. Wir müssen eine Pastenmischung herstellen, um den gewünschten Effekt beim Kunden zu erzielen.
 - Make-up auf Alkoholbasis: Sie werden in kompakten Pads angeboten und mit einem Stift, einer Zahnbürste oder einer kurzhaarigen Bürste aufgetragen. Es gibt sie auch in flüssiger Form für Airbrushes, aber sie trocknen leicht aus und können den Kanal leicht verstopfen. Einer ihrer Vorteile ist die Tatsache, dass sie widerstandsfähig sind und sich nicht durch Schweiß oder Feuchtigkeit abbauen. Dank seiner Eigenschaften wird er für das Schminken von Prothesen sehr empfohlen.
Es wird auf ähnliche Weise wie Wasserfarbe aufgetragen, allerdings wird es mit Alkohol statt mit Wasser gemischt. Daher ist dieses Produkt aggressiver für die Haut und wir sollten seine Verwendung an empfindlichen Stellen vermeiden.
 - Creme-Make-up: Die Zusammensetzung ist ölig und lässt kein Wasser zu. Sie eignet sich besser als Wasserfarbe zum Schminken von Prothesen. Sie wird mit einem Stift oder Schwämmchen direkt auf die Haut aufgetragen. Die Färbung ist ziemlich intensiv, so dass eine kleine Menge eine große Fläche bedecken kann, sie verblasst leichter als Wasserfarbe.

2. Nennen Sie die am häufigsten verwendeten Schminkwerkzeuge.
 - Quasten: Sie nuancieren die Helligkeit und verbinden die Prothese mit der Haut. Wattepad: Reinigen.
 - Schwämme: Latexschwämme werden zum Auftragen von sozialen Grundlagen verwendet, um die Modellierflächen zu polieren. Schaumstoffschwämme werden zum Auftragen von Aquarellfarben verwendet.
 - Transparentes Puder: Es handelt sich um transparente Puder, die das Farb-Make-up nicht verändern. Sie werden allgemein verwendet, um die Korrekturflüssigkeit und die Basis zu fixieren.
 - Bleistifte: Sie sind in weißer oder beiger Farbe erhältlich, um das Design auf dem Körper zu platzieren.
 - Pinsel: Synthetische Pinsel werden am häufigsten für Make-up verwendet, obwohl einige von ihnen das Aussehen und die Haptik von Naturhaar imitieren. Je nach Design und den zu verwendenden Produkten können verschiedene Formen und Größen verwendet werden. Sie werden mit Bleistiftreiniger, Wasser, Seife oder Alkohol gut gereinigt und konserviert.
 - Andere Werkzeuge: Metall- oder Kunststoffpalette, Anspitzer, Watte, Papiertaschentücher, Make-up-Entferner und Prebase.

3. Warum wird Airbrushing beim Körper-Make-up verwendet?

Airbrush-Make-up erzielt ein seidenweiches Hautbild mit einem sehr natürlichen Aussehen, das die Farbe vereinheitlicht, ohne überschüssiges Produkt zu hinterlassen. Es liefert ein perfektes Ergebnis in Fotografie, Film und HD-Fernsehen, insbesondere bei Nahaufnahmen. Das verwendete Kosmetikum ist eine flüssige Basis, die aus Pigmenten mit einer sehr kleinen Partikelgröße besteht, die reibungslos durch die Airbrush-Düse fließt und sich auf der gesamten gesprühten Oberfläche verteilt.

4. Beschreiben Sie die verschiedenen Arten von Airbrushes.

Es gibt zwei Arten von Airbrush:

- Einfachwirkend mit oder ohne Nadel: sind solche, bei denen Farbe und Luft gleichzeitig mit einem konstanten Luft/Produkt-Verhältnis austreten
- Doppelt wirkend: Es gibt zwei Klassen: feste Doppelfunktion und unabhängige Doppelfunktion. Letztere ist schwieriger zu steuern, bietet aber mehr Möglichkeiten.

Die feste Doppelfunktion wird mit der Fingerspitze über einen Druckknopf oder einen Abzug gesteuert. Der Luft- und Produktstrom ist fest eingestellt; durch Zurückziehen des Abzugs wird der Luft-/Produktstrom im gleichen Verhältnis erhöht.

Bei Airbrushes mit unabhängiger Doppelfunktion hat der Abzug zwei unabhängige Bewegungen: Wenn er gedrückt wird, strömt nur Luft aus, wenn er gedrückt gehalten wird und der Abzug nach hinten geschoben wird, wird dem Luftstrom Produkt zugeführt. Das heißt, je weiter man den Abzug nach hinten schiebt, desto dicker wird der Produktstrahl, wenn man ihn nur ganz wenig nach hinten schiebt, tritt nur wenig Produkt aus und es wird eine dünne Linie gemalt.

5. Wie kann das Produkt an diese Airbrushes geliefert werden?

Das Produkt kann in diesen Airbrushes auf zwei verschiedene Arten zugeführt werden:

- Durch Schwerkraft: Die Farbe oder Schminke wird durch die Schwerkraft in die Airbrush gezogen. Der Farbbehälter oder das Gehäuse ist ein festes Teil, das am oberen Teil des Airbrush-Körpers angebracht ist. Er ist am besten für Gesichts-Make-up geeignet, ideal für HD-Make-up.
- Durch Absaugung: Der Behälter befindet sich im unteren Teil der Airbrush und ist ein bewegliches Teil (Becher oder Flakon), so dass er während der Arbeit gewechselt und ersetzt werden kann.

6. Wie wird der Kompressordruck eingestellt?

Kompressor: Der Druck des Kompressors muss an die Art der Anwendung angepasst werden. Bei der Anwendung von Gesichts-Make-up liegt der am besten geeignete Druck zwischen 0,4 und 0,7 bar.

7. Welche Nadeldurchmesser werden verwendet und wie sollten sie funktionieren?

Die Nadeln haben außerdem unterschiedliche Durchmesser: 0,2 mm (Nägel), 0,3 mm (Gesicht) und 0,5 mm (Körper). Beim Schminken des Gesichts ist es sehr wichtig, das richtige Gerät zu wählen, da es in sehr sensiblen und empfindlichen Bereichen arbeitet, in der Nähe der Augen, des Mundes, der Nase und der Ohren. Das Gerät muss eine Nadel haben, die nicht größer als 0,35 mm ist, um präzise arbeiten zu können, und sowohl der Kompressor als auch die Airbrush müssen perfekt mit niedrigem Druck arbeiten.

8. Erklären Sie, wie die Airbrush gewartet und gereinigt wird.

Nach Beendigung einer Anwendung ist eine ordnungsgemäße Wartung und Reinigung unerlässlich, um Verstopfungen zu vermeiden. Zu diesem Zweck muss das Gerät Stück für Stück zerlegt werden, wobei stets ein Kunststoffbehälter (kein Glas oder Metall) zu verwenden ist, und alle Teile müssen einzeln mit einem speziellen Reinigungsmittel und speziellen kleinen Bürsten gereinigt werden, um alle Ecken der Teile erreichen zu können. Tauchen Sie sie niemals in Wasser, Alkohol oder Terpentin ein.

Eine verschmutzte oder vernachlässigte Airbrush führt zu vielen Problemen, Störungen in der Luft- oder Farbversorgung und zu einem ungleichmäßigen Auftrag.

9. Erklären Sie, welche Arten von Produkten und Verdünnungen für Airbrush-Makeup verwendet werden.

Airbrush-Make-up sollte speziell mit sehr kleinen, flüssigen Pigmenten formuliert werden, um die Kanäle des Geräts nicht zu verstopfen oder zu blockieren. Die meisten Produkte sind auf Silikonbasis, und die feine Größe der Pigmente sorgt für ein perfektes, vollständig mattes Finish und eine lange Haltbarkeit, so dass die Haut atmen kann, ohne dass Nachbesserungen erforderlich sind und ein glattes und natürliches Aussehen entsteht. Es gibt auch Grundlagen für Wasser, Öl und Alkohol. Silikon als Make-up-Unterlage hat den Vorteil, dass es sehr elastisch, hitzebeständig und wasserfest ist.

10. Erläutern Sie, welche anderen Techniken neben dem Schminken mit dem Airbrush verwendet werden.

Die Airbrush-Technik wird auch für Selbstbräuner, Bodypainting, temporäre Tattoos, Nagelkunst und seit langem auch für Spezialeffekte verwendet.

Vorlage für die Testbewertung

Demonstrationsindikator		Verbesserungswürdige Bereiche - Kommentare des Prüfers
Er/Sie identifiziert, wählt und bereitet die Werkzeuge und die geeignete Kosmetik für jede Dienstleistung vor		
76-100% der Fragen werden richtig beantwortet.		
60-75% der Fragen werden richtig beantwortet.	Erforderliche Mindestpunktzahl	
26-59% der Fragen werden richtig beantwortet.		
1-25 % der Fragen werden richtig beantwortet.		
Alle Fragen werden falsch beantwortet.		

Anweisungen:

Alle richtig beantworteten Fragen werden mit maximal 100 Punkten bewertet.

Richtige Frage 10 Punkte; Teilweise richtig 5 Punkte; Nicht beantwortet oder weniger als die Hälfte richtig gibt keine Punkte.



BRÄUNUNG [BEAUTY-BEHANDLUNGEN]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.6		Bräunung [BEAUTY-BEHANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, Dienstleistungen zur Bräunung anzubieten und dafür geeignete Techniken und Produkte auszuwählen unter Berücksichtigung der Bedürfnisse und Wünsche der Kunden			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
Er/Sie ist in der Lage,	Er/Sie ist in der Lage,	Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,	Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen
<ul style="list-style-type: none"> • verschiedene Produkte, die für bestimmte Bräunungstechniken geeignet sind, einschließlich Indikationen und Kontraindikationen aufzulisten • bräunende Produkte für den Heimgebrauch zu nennen • verschiedene Methoden und Techniken des Bräunens einzuordnen • sich verschiedene Geräte zur Durchführung von Bräunungsdiensten (Lampen, Liegen, Sonnen- und Spritzkabinen zur Sprühbehandlung, Airbrush-Pistolen) ins Gedächtnis zu rufen • Risiken im Zusammenhang mit Bräunungsdiensten (Hautkrebs, Infektionen, Sucht) zu nennen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bräunungsgeräte (Lampen, Liegen, Sonnen- und Spritzkabinen, Airbrush-Pistolen) zu verwenden • standardisierte Verfahren für die Bereitstellung eines Bräunungsdienstes zu befolgen • die Kunden zu Indikationen und Kontraindikationen verschiedener Techniken unter Angabe der Risiken des Bräunens zu beraten 	<ul style="list-style-type: none"> • auf der Grundlage der Angaben des Kunden die gewünschte Dienstleistung zur Bräunung mit verschiedenen Techniken und Geräten durchzuführen, die Hygienevorschriften zu beachten und vor und nach der Behandlung zur Hautpflege zu beraten 	<ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie führt die angeforderte Bräunung mit verschiedenen Techniken, Equipment und Produkten aus und kennt dessen Indikationen und Kontraindikationen • Er/Sie respektiert die Hygieneregeln und berät den Kunden über die Hautpflege vor und nach der Behandlung. • Er/Sie nutzt verschiedene Bräunungsapparate (Lampen, Bahnen, Sonnenkabinen und Sprays, Airbrush). • Er/Sie kann Produkte nennen, mit denen man sich Zuhause bräunen kann • Er/Sie kommuniziert individuell mit dem Kunden in einer verständlichen Art und Weise, auch in einer Fremdsprache (Befragung und Beobachtung) • Er/Sie berät den

<ul style="list-style-type: none"> • die Grundprinzipien der Hautpflege vor und nach der Behandlung aufzuführen • Arten von Behandlungen für verschiedene Kundentypen, inkl. schwangere Frauen, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten usw. zu unterscheiden 			<p>Kunden über die verschiedenen Indikationen und Kontraindikationen der verschiedenen Techniken, klärt die Risiken des Bräunens</p> <ul style="list-style-type: none"> • Er/Sie bietet jedem Kunden individuelle Empfehlungen für die Dienstleistungen des Bräunens
<p>Bewertungsinstrumente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beobachtung • Demonstration • Fallarbeit • Test 		

2.6 Bräunung [BEAUTY-BEHANDLUNGEN]

Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Kundenbeziehung“

Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Bräunungsbehandlung mit Kunde“

Aktivität 3: Beweise aus der Arbeit/Fallstudie „Selbstbräunung“

Aktivität 4: Test „Geschichte der Bräunung“

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 1: Beobachtung "Kundenbeziehung"
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Beschreibung der Aktivität: Der/die Lernende nimmt einen Anruf eines Bräunungskunden entgegen und bucht für ihn/sie einen Bräunungstermin. Die/der Lernende erklärt der Kundin/dem Kunden die Behandlung und gibt Anweisungen für die Pflege zu Hause. Dieses Telefongespräch sollte im Salon der Schule mit älteren Lernenden geführt werden.</p> <p>Der Ausbilder beobachtet das Telefongespräch.</p> <p>Die Lernenden führen das Telefongespräch mit dem Bräunungskunden in einer Fremdsprache (Englisch).</p> <p>Die Lernenden nehmen an der Bräunungsbehandlung teil, indem sie dem Kunden während des Telefongesprächs Hinweise und Notizen zu den folgenden Punkten geben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Indikationen • Kontraindikationen • verschiedene Techniken • Erläuterung der Risiken der Bräunung <p>Diese Hinweise und Notizen sollten in das Telefongespräch aufgenommen werden!</p> <p>Das Telefongespräch des Lernenden wird anhand des Demonstrationsindikators und der wichtigsten Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren bewertet. Sind die Indikatoren in dem Telefongespräch enthalten (ja, nein oder TEILWEISE)? Die Bewertung wird genehmigt.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Salon der Schule/am Arbeitsplatz (die Lernenden führen ein echtes Telefongespräch mit einem echten Kunden über einen Bräunungstermin) <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ein Telefon
Benötigte Zeit	6 Stunden

Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie führt mit dem Kunden ein individuelles, verständliches Gespräch, auch in einer Fremdsprache (Interview und Beobachtung).			
1.1	Er/Sie bespricht sich individuell mit dem Kunden (Interview und Beobachtung) am Telefon.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie diskutiert professionell und verständlich in einer Fremdsprache.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie berät die verschiedenen Kundentypen über Indikationen und Kontraindikationen der verschiedenen Techniken und weist auf die Risiken der Bräunung hin.			
2.1	Er/Sie berät den Kunden im Telefongespräch über Hinweise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie weist den Kunden im Telefongespräch auf Kontraindikationen hin.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.3	Er/Sie berät den Kunden im Telefongespräch über verschiedene Techniken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.4.	Er/Sie berät den Kunden in dem Telefongespräch über die Risiken des Bräunens (Melanom, Hautkrebs, Austrocknung, Sonnenbrand, Hitzeausschlag, vorzeitige Hautalterung, Augenschäden, Unterdrückung des Immunsystems).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				



Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 2: Demonstration „Bräunungsbehandlung mit Kunde“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitssituation und mit einem Kunden im Salon der Schule oder in einem echten Schönheitssalon durchgeführt.</p> <p>Der Lernende des Schönheitssalons leitet die Behandlung mit dem Kunden während der gesamten Bräunungsdienstleistung unter Berücksichtigung der verschiedenen Techniken, Geräte, umweltfreundlichen Produkte und Hygieneregeln. Er notiert auch Indikationen und Kontraindikationen.</p> <p>Der Lernende berät über die Hautpflege vor und nach der Behandlung.</p> <p>Bräunungsbehandlung</p> <p>Schritt 1: Auswahl der Produkte und des Geräts, Erläuterung der Auswahl für den Kunden (5 Minuten)</p> <p>Schritt 2: Vorbereitung vor der Behandlung (15 Minuten)</p> <p>Schritt 3: Arbeit mit dem Bräunungsprodukt und dem Gerät (30 Minuten)</p> <p>Schritt 4: Hautpflege nach der Behandlung (10 Minuten)</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Im Salon der Schule/am Arbeitsplatz <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produkte: Bräunungsprodukte und/oder -geräte, • Werkzeuge: Papiere oder/und Schwämme
Benötigte Zeit	2 Stunden

Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
1.	Er/Sie führt die gewünschte Bräunungsdienstleistung mit verschiedenen Techniken, Geräten und Produkten durch, einschließlich Indikationen und Kontraindikationen.			
1.1	Er/Sie erklärt seine/ihre Wahl für die gewünschte Bräunungsdienstleistung, einschließlich Indikationen und Kontraindikationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie führt verschiedene Bräunungstechniken fachgerecht aus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie wählt die Ausrüstung und die richtigen Produkte für den Kunden aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.4	Er/Sie berücksichtigt umweltfreundliche Produkte für den Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.	Er/Sie beachtet die Hygieneregeln und berät über die Hautpflege vor und nach der Behandlung.			
2.1	Er/Sie beachtet die Hygienevorschriften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
2.2	Er/Sie berät über die Hautpflege vor und nach der Behandlung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

3.	Er/Sie benutzt Bräunungsgeräte (Lampen, Betten, Sonnen- und Sprühkabinen, Airbrush-Pistole).			
3.1	Er/Sie wählt das richtige Bräunungsgerät (Lampen, Betten, Sonnen- und Sprühkabinen, Airbrush-Pistole) für den Kunden aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
4.	Er/Sie gibt dem Kunden individuelle Empfehlungen zu den Bräunungsdienstleistungen.			
4.1	Er/Sie gibt während der Bräunungsdienstleistung individuelle Empfehlungen für den Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Arbeitsnachweis/Fallstudie „Selbstbräunung“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>In dieser Aktivität halten die Lernenden einen Vortrag über verschiedene Selbstbräunungsprodukte für den Hausgebrauch und unterscheiden zwischen selektiven und semi-selektiven Produkten. Halbselektive Kosmetikprodukte sind auf den Märkten für jeden Verbraucher erhältlich. Selektive Kosmetika sind in Schönheitssalons erhältlich und werden individuell an den Kunden verkauft.</p> <p>Bei der Präsentation sollte er/sie folgende Punkte berücksichtigen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anweisungen zur Verwendung von Selbstbräunungsprodukten (mindestens ein halbselektives und ein selektives Produkt) vor und nach der Behandlung geben • seine/ihre eigenen Erfahrungen mit dem Selbstbräunungsprodukt mitteilen <p>Besondere Aufmerksamkeit widmen</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Vermeidung eines streifigen Endergebnisses, insbesondere am Haaransatz, Kiefer, Hals, Ellbogen, Knien und Beinen
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computer und Internetanschluss, Computerklassenzimmer
Benötigte Zeit	2 Stunden

Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NO	TEILWEISE
1.	Er/Sie nennt Selbstbräunungsprodukte für die Verwendung zu Hause.			
1.1	Er/Sie nennt ein halbselektives Selbstbräunungsprodukt für die Verwendung zu Hause.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.2	Er/Sie nennt ein ausgewähltes Selbstbräunungsprodukt für die Verwendung zu Hause.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.3	Er/Sie gibt Anweisungen zur Verwendung von Selbstbräunungsprodukten vor und nach der Behandlung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				
1.4	Er/Sie rät, wie man bei der Verwendung von Selbstbräunungsprodukten zu Hause ein streifiges Endergebnis vermeiden kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fähigkeits- und Kompetenzlücken:				

Titel des Materials/ der Aktivität	Aktivität 4: Test „Geschichte der Bräunung“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität werden die Kenntnisse der Lernenden zur Geschichte der Bräunung getestet.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> • In der Schule Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> • Test (Papier) und Stift
Benötigte Zeit	1 Stunde

Lösung

Beispielanruf:

- Annehmen von Telefonanrufen. Begrüßung mit angenehmer Stimme und freundlichem Auftreten. Gespräch und Bestätigung der Bräunungsbehandlung.
 - Lernender: **Salon xx, Lerner xx am Apparat, wie kann ich Ihnen helfen?**
 - Kunde: Mein Name ist xx, ich möchte eine Sonnenbank für mich buchen.
 - Lernende: **Okay, ich kann Ihnen mehr über die Anweisungen für Sonnenbänke erzählen. Und wir haben am xx-Tag xx-Zeit geöffnet.**
 - Kunde: Ich möchte am xx-Tag und zur xx-Uhrzeit eine Sonnenbank buchen.
- Anweisungen für die Bräunungsbehandlung.
 - Lernende: **Super! Tragen Sie eine Sonnenbankbrille, denn das Licht könnte Ihre Augen verletzen. Kosmetika und einige Medikamente können die Empfindlichkeit der Haut gegenüber UV-Strahlung erhöhen. Sie sollten Ihre Haut von Make-up, Parfüm und Lotionen befreien. Wenn du Medikamente nimmst, solltest du vor der Behandlung deinen Arzt konsultieren.**
- Welche Bräunungsprodukte und -geräte werden verwendet?
 - Lernende: **Bürsten Sie die Körperhaut vor der Sonnenbankbehandlung trocken oder machen Sie ein Peeling und stellen Sie sicher, dass Ihre Haut sauber ist. Dies trägt dazu bei, dass das Bräunungsergebnis glatt und gleichmäßig ist. Achten Sie darauf, dass Sie die Sonnenbank vor und nach der Benutzung desinfizieren. Wenn die Sonnenbank nicht funktioniert, informieren Sie uns sofort. Beachten Sie, dass Sie die Sonnenbank nur einmal pro Tag benutzen können und sich nicht am selben Tag sonnen sollten.**
 - Kunde: Okay, das ist klar.
- Beschwerden und Kontraindikationen
 - Lernende: **Sie können die Sonnenbank maximal 20 Mal pro Jahr benutzen. Beim ersten Termin sollten Sie die Sonnenbank nur kurz benutzen, höchstens 5 Minuten. Wenn ein Muttermal auf der Haut juckt, zu wachsen beginnt, sich dunkel verfärbt oder zu bluten beginnt, oder wenn Sie andere ungewöhnliche Veränderungen an Ihrer Haut feststellen, suchen Sie sofort einen Arzt auf. Wenn Sie sehr empfindliche Haut haben, sollten Sie die Sonnenbank überhaupt nicht benutzen.**
 - Kunde: Okay, ich werde vorsichtig sein und die Anweisungen befolgen. Ich habe normale Haut.
- Anweisungen für die häusliche Pflege.
 - Lernende: **Nach der Behandlung empfehlen wir Ihnen, am Tag der Behandlung starke körperliche Anstrengung und heißes Duschen oder Saunieren zu vermeiden. Vielen Dank für Ihren Anruf und herzlich willkommen am xx-Tag und xx-Uhrzeit.**
 - Kunde: Ja, ich danke Ihnen vielmals. Auf Wiedersehen.
 - Lernende: **Auf Wiedersehen.**

Test

Der Test besteht aus den folgenden Fragen. Die erwartete Zeit beträgt 1 Stunde.

1. Wann und wer hat die „Bräunung“ erfunden und zu welchem Zweck?

/3 Punkte

 2. Aus welchem Grund wurde Niels Finsen der Nobelpreis für Medizin verliehen und in welchem Jahr?

/2 Punkte

 3. Wann, wer, wie und aus welchem Grund wurde das Bräunen „erfunden“?

/4 Punkte

 4. Erläutern Sie in eigenen Worten, wie sich der Bräunungstrend zwischen den 1960er und 2000er Jahren entwickelt hat.

/5 Punkte

 5. Nenne vier Prominente aus dem 21. Jahrhundert, die für ihre gebräunte Haut bewundert werden.

/2 Punkte

 6. Welche Risiken birgt die Bräunung, die 2009 bestätigt wurde?

/4 Punkte

 7. Was war der Zweck des Gesetzes zur Regulierung von Sonnenbänken, wann wurde es eingeführt und wie wirkt sich das Gesetz auf die Bräunung von Erwachsenen aus?

/4 Punkte
- Gesamt: /24 Punkte

Test - Lösung

Der Test besteht aus den folgenden Fragen. Die voraussichtliche Dauer beträgt 60 Minuten.

1. Wann und wer hat die „Bräunung“ erfunden und zu welchem Zweck?

John Harvey Kellogg	(1 Punkte)
im Jahr 1891	(1 Punkte)
zur Heilung der Gicht von König Edward VII beitragen	(1 Punkte)
	/Total 3 Punkte

Aus welchem Grund erhielt Niels Finsen den Nobelpreis für Medizin und in welchem Jahr?
 "Phototherapie" zur Beseitigung von Hautgeschwüren, die durch Lupus vulgaris verursacht werden

	(1 Punkte)
im Jahr 1903	(1 Punkte)
	/Total 2 Punkte

2. Wann, wer, wie und aus welchem Grund wurde Bräunen „erfunden“?

In den 1920er Jahren	(1 Punkte)
Coco Chanel	(1 Punkte)
Sie hat zu viel Sonne abbekommen	
z. B. ein Sonnenbad auf einer Mittelmeer-Kreuzfahrt	(1 Punkte)
Auf diese Weise hat sie versehentlich einen neuen Schönheitstrend geschaffen	(1 Punkte)
	/Gesamt 4 Punkte

3. Erläutern Sie in eigenen Worten, wie sich der Bräunungstrend zwischen den 1960er und 2000er Jahren entwickelt hat.

In den 1960er Jahren hatten die Menschen genug Geld, um sich Farbfilme und Reisen zu leisten. Der Glamour des Sonnenbadens lockte die Briten ans Mittelmeer, insbesondere nach Spanien.

	(1 Punkte)
--	------------

Als in den 1970er Jahren die wirtschaftliche Krise nach Großbritannien zurückkehrte, wurden Methoden der sonnenlosen Bräunung - wie die Selbstbräunung von Coppertone - immer beliebter, und 1978 wurde die Sonnenbank als schnelle Methode zur Bräunung wieder eingeführt.

	(1 Punkte)
--	------------

Der Kosmetikboom **der 1980er Jahre** und die Erreichbarkeit von Pauschalreisen am Mittelmeer trugen den Glamour des Bräunens auch **in die 1990er Jahre** hinein.

	(2 Punkte)
--	------------

Im Jahr 2000 ergab eine Umfrage, dass 50 % der Briten angaben, dass der wichtigste Grund für eine Urlaubsreise darin besteht, braun zu werden.

	(1 Punkte)
	/Gesamt 5 Punkte

4. Nenne vier Prominente aus dem 21. Jahrhundert, die für ihre gebräunte Haut bewundert werden.

Jessica Alba, Beyonce, Halle Berry, Kim Kardashian, Katie Price und Victoria Beckham

	/4 richtige gibt 2 Punkte
--	---------------------------

5. Welche Risiken birgt die Bräunung, die 2009 bestätigt wurde?

Es wurde festgestellt, dass sich die Rate der malignen Melanome im Vereinigten Königreich in den letzten 30 Jahren mehr als vervierfacht hat. (1 Punkte)

Bei den 15- bis 34-Jährigen ist es die häufigste Krebsart. (1 Punkte)

Die Weltgesundheitsorganisation hat festgestellt, dass Menschen, die vor ihrem 30. Lebensjahr Bräunungsgeräte benutzt haben, ein um 75 % höheres Risiko haben, an einem Melanom zu erkranken. (2 Punkte)

/Gesamt 4
Punkte

6. Was war der Zweck des Gesetzes zur Regulierung von Sonnenbänken, wann wurde es eingeführt und wie wirkt sich das Gesetz auf die Bräunung von Erwachsenen aus?

Sie wurde 2010 eingeführt und es wurde für Sonnenstudios illegal, unter 18-Jährigen die Benutzung von Sonnenbänken zu erlauben. (2 Punkte)

Es gibt keine Vorschriften darüber, wie oft ein Erwachsener eine Sonnenbank benutzen darf.

(2 Punkte)

/Gesamt 4
Punkte

Gesamt:

/24 Punkte

Test

Demonstrationsindikator Verschiedene Bräunungsmethoden und -techniken zu klassifizieren. Verschiedene Geräte zur Durchführung von Bräunungsdienstleistungen nennen. Risiken, die mit Bräunungsdienstleistungen verbunden sind.		Verbesserungswürdige Bereiche - Kommentare des Prüfers
76-100% der Fragen werden richtig beantwortet. (19-24 Punkte)		
60-75% der Fragen werden richtig beantwortet. (15-18 Punkte)		
26-59% der Fragen werden richtig beantwortet. (7-14 Punkte)		
1-25 % der Fragen werden richtig beantwortet. (1-6 Punkte)		
Alle Fragen werden falsch beantwortet.		

Profilvorlage für zu bewertende Lernende

KANDIDATENPROFIL IM WELLNESS- UND TOURISMUSBEREICH

VORNAME:	
NACHNAME:	
GEBURTSDATUM, -ORT:	
ADRESSE:	

ARBEITSERFAHRUNG IM WELLNESS- UND TOURISMUSBEREICH

(Zertifikate, Diplome, Referenzen von Arbeitgebern; vom Lernenden vorgelegte Nachweise, die für die Bewertung der Kompetenzen nützlich sind)

ZUSÄTZLICHE BERUFSERFAHRUNGEN

(bitte beschreiben Sie so genau wie möglich die ausgeübten Tätigkeiten und die besuchten Kurse, die über die Arbeitserfahrung hinausgehen)

ANDERE

(Notizen des Prüfers, die bei der Endbewertung berücksichtigt werden)

ZU BEWERTENDE EINHEITEN

(Zutreffende Einheiten bitte ankreuzen)

Einheit 1

Einheit 2

Einheit 3

Einheit 4

Zusammenfassung der Ergebnisse der Bewertung

Basierend auf ausgewählten Bewertungsmethoden und -tools gibt der Prüfer dem Lernenden/Beschäftigten ein Feedback. In die erste Spalte schreibt der Prüfer die ausgewählte Einheit aus den Berufsstandards und listet Nachweisindikatoren auf, die bewertet wurden. In der zweiten Spalte nennt der Prüfer Stärken in Bezug auf den jeweiligen Indikator. In der dritten Spalte liefert der Prüfer Informationen zu Verbesserungsbereichen: Schwächen und Vorschläge für den persönlichen Verbesserungsplan.

Einheit		
Demonstrationsindikatoren	Stärkenbereiche basierend auf einer Bewertung unter Verwendung von Beobachtung, Demonstration, Fallstudie und/oder Test.	Verbesserungsbereiche auf der Grundlage einer Bewertung unter Verwendung von Beobachtungen, Demonstrationen, Fallstudien und/oder Tests.
•✍✍
•✍✍
•		
•		
•		
•		
•		
•		
•		