



Strumenti di valutazione

Trattamenti viso, collo e décolleté



questo lavoro è stato sviluppato come lavoro congiunto di organizzazioni partner di Germania, Spagna, Italia, Cipro e Finlandia condotto nell'ambito del progetto " Enhancement of VET offers in the wellness sector " (di seguito denominato *Capacità for Wellness*, progetto numero 2019-1 -DE02-KA202-006180).

Il progetto *Capacità for Wellness* mira a fornire ai fornitori di servizi per il benessere, ai professionisti e agli istituti di formazione professionale gli strumenti per valutare e migliorare le competenze professionali proprie e dei dipendenti.

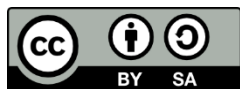


Confederación Española de
Centros de Enseñanza



Riconoscimento

Vorremmo ringraziare tutti gli studenti, i formatori, gli educatori, gli esperti e i ricercatori che hanno contribuito allo sviluppo di questo materiale.



© 2021. This work is licensed under a CC BY 4.0 license.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Agreement No 2019-1-DE02-KA202-006180



Sommario

INTRODUZIONE	4
Informazioni di base e scopo degli strumenti di valutazione.....	4
Obiettivo della procedura e selezione degli strumenti	4
Valutatori.....	5
Come utilizzare e applicare gli strumenti di valutazione	5
Modello di profilo per il candidato della valutazione (esempio)	10
Sintesi dei risultati della valutazione	11
Trattamenti viso, collo e décolleté.....	16
1.1 Diagnosi della pelle [trattamenti correlati alla bellezza e alla cura]	18
Esercizio 1: Osservazione “Job Shadowing”	19
Esercizio 2: Dimostrazione “Piano viso e trattamento”	23
Esercizio 3: Evidenza estratta dal lavoro/caso di studio “Anomalie, Macchie e Cambiamenti patologici”	25
Esercizio 4: Prova i "tipi di pelle"	27
1.2 Trattamenti viso, collo e décolleté (Trattamenti correlati alla cura)	34
Esercizio 1: Osservazione "Gestione primo appuntamento"	35
Esercizio 2: Dimostrazione / Simulazione "Trattamento speciale per i clienti"	38
Esercizio 3: Caso di studio "Donna con iperpigmentazione"	41
Esercizio 4: Test "Dermatologia e cosmetologia"	46
Esercizio 5: Test "Competenze green a supporto dei trattamenti estetici"	53
1.3 Massaggi viso, collo e décolleté (trattamenti correlati alla cura)	64
Esercizio 1: Osservazione "Gestione primo appuntamento"	65
Esercizio 2: Dimostrazione / simulazione "Massaggio viso per cliente speciale"	68
Esercizio 3: Caso di studio "Donna con rughe mimiche marcate"	71
Esercizio 4: Test "Anatomia e cosmetologia e imprevisti sul massaggio connettivo facciale"	75
1.4 Attività di trucco (trattamenti correlati alla bellezza)	84
Esercizio 1. Osservazione	85
Esercizio 2. Dimostrazione	88
Esercizio 3. Caso di studio/assegnazione di lavoro	92
Esercizio 4. Test	95
1.5 Trucco Permanente e Decorazioni Temporanee (trattamenti legati alla bellezza)	103
Esercizio 1: Osservazione “Informazione e comunicazione all'utente e controllo della qualità”	104
Esercizio 2: Dimostrazione "Esegue il disegno delle sopracciglia per la micropigmentazione/microblading"	107
Esercizio 3: Osservazione “Gestione della documentazione”	110

Esercizio 4: Caso di studio "Estensioni delle ciglia - Styling degli occhi per diverse forme degli occhi"	112
Esercizio 5: Test "Descrive le controindicazioni e le indicazioni prima e dopo il trattamento" ..	114
Allegato - Modello di profilo per il candidato alla valutazione	118
Sintesi dei risultati della valutazione	119

INTRODUZIONE

Gli strumenti di valutazione sono il risultato del lavoro congiunto di organizzazioni partner di Germania, Spagna, Italia, Cipro e Finlandia condotto nell'ambito del progetto " Enhancement of VET offers in the wellness sector " (di seguito denominato *Skills for Wellness*, progetto numero 2019- 1- DE02-KA202-006180). Il progetto *Skills for Wellness* mira a fornire ai fornitori di servizi per il benessere, ai professionisti e agli istituti di formazione professionale gli strumenti per valutare e migliorare le competenze professionali proprie e dei dipendenti.

Informazioni di base e scopo degli strumenti di valutazione

Per lo sviluppo della procedura e degli strumenti di valutazione sono stati presi in considerazione i seguenti principi/questioni:

- Sviluppo degli strumenti di valutazione in linea con i bisogni e le caratteristiche della persona. Gli strumenti e le procedure di valutazione suggeriti corrispondono al contesto del settore del benessere e agli standard occupazionali che coprono campi specifici e definiti comunemente dal partenariato del progetto. Gli standard occupazionali si trovano anche sul sito di Capacità for wellness. Gli strumenti di valutazione si concentrano sulla valutazione delle competenze di una persona che lavora nel settore del benessere quando ha a che fare con clienti o discenti/tirocinanti disposti a lavorare in questo settore in futuro. Nello sviluppo della procedura e degli strumenti di valutazione è stata attribuita grande importanza ai seguenti temi: competenze trasversali relative alla comunicazione e alle relazioni con il cliente, risposta ai bisogni specifici dei clienti (questioni sanitarie, culturali, ecc.), utilizzo delle nuove tecnologie oltre che del verde abilità.
- Garanzia di validità e affidabilità degli strumenti di valutazione. Ciò significa che durante la progettazione degli strumenti, l'interpretazione e l'uso dei risultati della valutazione sono supportati da prove, ad es. esercizi specifici, istruzioni chiare per la valutazione, documentazione di valutazione disponibile. L'affidabilità degli strumenti si riferisce al grado di coerenza e accuratezza dei risultati della valutazione. Entrambi gli elementi riguardano tutti gli aspetti della competenza/responsabilità, l'integrazione delle conoscenze e abilità pertinenti con la loro applicazione pratica per le attività lavorative.
- Progettazione di strumenti e procedure per catturare e valutare il processo di apprendimento specifico per ogni individuo e il contesto in cui questo apprendimento ha avuto luogo, compreso il contesto non formale (ad esempio la partecipazione a corsi di formazione, workshop) o il contesto informale (learning by doing sul posto di lavoro) . Ciò significa che la specificità individuale dei risultati dell'apprendimento richiede una combinazione di vari strumenti, dalle prove scritte alle dimostrazioni, alle sfide pratiche, alle simulazioni, ecc.
- Chiara definizione della valutazione in termini di procedura, strumenti e standard di valutazione per tutti i gruppi interessati: dipendenti attuali e futuri di istituti del benessere, datori di lavoro nel settore del benessere, istituti di istruzione che forniscono formazione VET nel campo del benessere.

Obiettivo della procedura e selezione degli strumenti

L'obiettivo della valutazione sviluppata nel progetto Capacità for Wellness è quello di raccogliere prove o prove ed esprimere un giudizio se è stata acquisita una specifica competenza o abilità. La procedura di valutazione con strumenti mira a dare evidenza se un individuo è in grado di svolgere compiti; queste prove saranno raccolte sulla base degli indicatori dimostrativi per ciascun risultato di apprendimento. I risultati della valutazione sosterranno la creazione, ad esempio, di un'attività di formazione su misura

per i dipendenti o tirocinanti, discente, ulteriore possibile sviluppo delle abilità e competenze professionali e trasversali.

Per la raccolta o l'estrazione di prove, nella procedura di valutazione verranno applicati i seguenti strumenti:

- Simulazioni, dimostrazioni, compiti progressivi in cui gli individui sono posti in una situazione vicina a scenari di vita reale per far valutare le proprie competenze.
- Osservazioni dei compiti specifici svolti in un luogo di lavoro reale: l'osservazione viene effettuata rispetto agli indicatori dimostrativi definiti.
- Prove estratte dal lavoro o da altre attività, raccolta di prove fisiche o intellettuali dei risultati dell'apprendimento da situazioni lavorative, che includono un compito scritto, un caso di studio o un diario di lavoro.
- Test sotto forma di selezione di risposte, esercizi di abbinamento per convalidare conoscenze specifiche.

Nella progettazione degli strumenti e della procedura di valutazione sono stati presi in considerazione i seguenti aspetti:

- Istruzioni chiare che identificano le attività che devono essere svolte dal candidato, i punti chiave da osservare e/o valutare nonché quali problemi di performance (indicatori dimostrativi) devono essere considerati dal valutatore;
- Una checklist per i principali indicatori dimostrativi e punti di osservazione chiave in caso di osservazione;
- Criteri decisionali, serie di domande o checklist di risposte corrispondenti a indicatori dimostrativi.

Inoltre, la procedura di valutazione indica quale risultato di apprendimento sarà valutato, quali metodi saranno utilizzati per la valutazione, quando e dove avrà luogo la valutazione, i criteri per il processo decisionale (aspetti che guidano il giudizio), feedback di valutazione con possibili aree di miglioramento. Nel caso di indicatori dimostrativi, è importante che indichino non solo la competenza professionale, ma anche le competenze trasversali, in particolare la comunicazione con il cliente, la competenza interculturale, la conoscenza della lingua straniera (principalmente inglese come lingua franca), le competenze ICT e il verde abilità.

Valutatori

La valutazione è effettuata da persone con competenza ed esperienza nel settore. La persona che effettua la valutazione è chiamata come assessore. Il valutatore deve possedere la seguente formazione:

- Un estetista/estetista professionista con almeno cinque anni di esperienza lavorativa o insegnante/formatore nel campo della bellezza e del benessere, oppure
- Un insegnante di inglese con esperienza lavorativa sul campo, se pertinente, ad es. durante la valutazione della conoscenza della lingua inglese, o un valutatore che soddisfi entrambe le condizioni.

Come utilizzare e applicare gli strumenti di valutazione

1. Osservazione

Questo metodo deve essere utilizzato in una situazione lavorativa reale, quando il dipendente svolge compiti specifici, ad es. trattamento viso su un cliente. Il supervisore o manager svolge il ruolo di valutatore.

Vengono applicati i seguenti passaggi:

- Selezione dei compiti/prestazioni da osservare dall'unità specifica
- Selezione di indicatori dimostrativi relativi al compito specifico
- Informare lo studente/dipendente sull'attività
- Assegnazione di punti di osservazione chiave agli indicatori dimostrativi – alcuni indicatori coprono più di un'attività; pertanto, è necessario elencare tutte le osservazioni chiave rilevanti, che possono aiutare nel processo di valutazione.

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Indicatore dimostrativo (qui devono essere inclusi gli indicatori dimostrativi dell'unità specifica) ad esempio, “Informa e consulta il cliente sulle sequenze e sui prodotti per le attività di make up in modo professionale e comprensibile”			
1.1	Punti di osservazione chiave, ad es. “Ha informato che tipo di prodotti verranno utilizzati per il trucco”	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Indicatore dimostrativo			
2.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

2. Dimostrazione/Simulazione

In caso di metodo dimostrativo, verranno intrapresi passaggi simili. In caso di dimostrazione, viene creata la situazione di lavoro ad es. durante l'attività di formazione o come attività di formazione sul posto di lavoro. Nell'attività dimostrativa, ad es. i tirocinanti possono ricoprire ruoli diversi, uno di cliente l'altro di dipendente. Il candidato eseguirà la simulazione con l'aiuto di un manichino o di

un'altra persona, utilizzando l'attrezzatura necessaria per completare alcune azioni chiave per l'adempimento dei compiti. Nelle impostazioni di allenamento, questo metodo verrà applicato principalmente.

Vengono applicati i seguenti passaggi:

- Selezione dei compiti/prestazioni da osservare all'interno dell'unità specifica
- Spiegare il compito/fornire istruzioni al tirocinante
- Selezione di indicatori dimostrativi relativi al compito specifico
- Assegnazione di punti di osservazione chiave agli indicatori dimostrativi: alcuni indicatori coprono più di un'attività, pertanto è necessario elencare tutte le osservazioni chiave pertinenti

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Indicatore dimostrativo			
1.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Indicatore dimostrativo			
2.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

3. Prove estratte dal lavoro/caso di studio

In caso di lavoro o caso di studio, lo studente (candidato) riceverà un compito, ad es. per analizzare una situazione specifica fornita in una sequenza video, testo, dialogo o immagini e fornire la propria risposta o giustificazione ad es. effetti sul lavoro o reazioni correttive in una situazione specifica con un cliente. L'attività può essere svolta in forma scritta o orale. La valutazione sarà basata sulla correttezza della/e risposta/e. Queste includeranno: domande aperte - al candidato verrà spesso chiesto di descrivere o spiegare anche in inglese le azioni che eseguirebbe senza simularle davanti all'assessore, e/o descrivere/valutare situazioni relative ai compiti specifici mostrati in sessioni video; oltre a domande a risposta multipla: al candidato verrà chiesto di selezionare una risposta corretta. Per la valutazione del caso studio/incarico di lavoro si applica lo stesso metodo utilizzato in caso di dimostrazione o osservazione. Saranno selezionati gli indicatori dimostrativi pertinenti, sulla base dell'incarico di lavoro/caso di studio verranno definiti i punti di osservazione chiave.

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Indicatore dimostrativo			
1.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Indicatore dimostrativo			
2.1	Punti di osservazione chiave	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

4. Test

In caso di test è importante che tutte le domande abbiano lo stesso peso e importanza, altrimenti i risultati non possono essere affidabili.

Indicatore dimostrativo		Aree di miglioramento – commenti del valutatore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	Soglia	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		

Modello di profilo per il candidato della valutazione (esempio)

PROFILO DEL CANDIDATO NEL SETTORE DEL BENESSERE E DEL TURISMO

NOME:	Mario
COGNOME:	Rossi
DATA E LUOGO DI NASCITA:	XX.XX.XXXX
INDIRIZZO:	

ESPERIENZE LAVORATIVE NEL SETTORE DEL BENESSERE E DEL TURISMO

(certificazioni, diplomi, referenze dei datori di lavoro; prove fornite dal candidato utili alla valutazione delle competenze)

- Da quattro anni lavora come estetista nel centro termale X
- Corso professionale per Estetista del Benessere (laureato settembre 2020)

ESPERIENZE EXTRA PROFESSIONALI

(descrivere, nel modo più preciso possibile, le attività svolte e i corsi seguiti oltre l'esperienza lavorativa)

- Corso aggiuntivo Lomi – Massaggio Lomi

ALTRO

(note del valutatore da considerare per la valutazione finale)

UNITÀ DA VALUTARE

(barrare le unità pertinenti)

Unità 1.4

Unità 2

Unità 3

Unità 4

Sintesi dei risultati della valutazione

Sulla base di metodi e strumenti di valutazione selezionati, il valutatore fornisce un feedback al tirocinante/lavoratore. Nella prima colonna, il valutatore scrive l'unità selezionata dagli standard occupazionali ed elenca gli indicatori dimostrativi che sono stati valutati. Nella seconda colonna, il valutatore fornisce le aree di forza relative allo specifico indicatore. Nella terza colonna, l'assessore fornisce informazioni sulle aree di miglioramento: punti deboli e proposta per il piano di miglioramento personale.

Unità 1.4 ATTIVITÀ DI TRUCCO [TRATTAMENTO CORRELATO ALLA BELLEZZA]		
Indicatori dimostrativi	Aree di forza basate sulla valutazione con uso di osservazione, dimostrazione, studio di casi e/o test.	Aree di miglioramento sulla base della valutazione con uso di osservazione, dimostrazione, studio di casi e/o test.
<ul style="list-style-type: none"> • Informa e consulta il cliente sulle sequenze e sui prodotti per le attività di trucco in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera. 	<p>☞</p> <p>Uso appropriato di regole di cortesia e comunicazione quando si informa e si consulta un cliente</p>	<p>☞</p> <p>In caso di utilizzo di una lingua straniera – l'inglese, il candidato dovrebbe lavorare maggiormente sugli aspetti comunicativi quando si utilizza una lingua straniera, anche se compaiono alcuni errori</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Informa il cliente sui costi del trucco e sulla durata. 	<p>Informazioni chiare su prezzo e durata del trattamento fornito</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Seleziona i prodotti cosmetici in base alla condizione della pelle, al colore dei capelli, alla forma del viso per nascondere gli inestetismi della pelle. 	<p>Buone capacità per un'adeguata selezione dei prodotti, buona conoscenza</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> • Informa sui colori e lo styling per il trucco in base all'età e all'occasione del cliente (utilizzando applicazioni e programmi per la visualizzazione del trucco ove 	<p>Buona conoscenza dello styling del make up rilevante per il cliente</p> <p>Buona conoscenza dei vari programmi utili al cliente</p> <p>Capacità di fornire informazioni in modo comunicativo al cliente</p>	-

pertinente).		
<ul style="list-style-type: none"> • Informa sugli effetti del trucco e sui possibili errori nel trucco quotidiano o serale. 	Informazioni e consigli competenti al cliente, fornendo in forma comprensibile ed educata	-
<ul style="list-style-type: none"> • Mantiene la propria area di lavoro (es. uso di luce, specchio, utensili, attrezzature, ecc.) in linea con le norme di igiene e sicurezza prima, durante e dopo il trattamento. 	-	Non tutti gli utensili sono stati puliti correttamente dopo il trattamento, occorre prestare maggiore attenzione alle specifiche procedure di disinfezione e pulizia
<ul style="list-style-type: none"> • Applica il trucco in base alla forma del viso e alle condizioni della pelle, all'occasione e ai desideri del cliente, tenendo conto delle problematiche ambientali. 	Buone capacità sull'applicazione del trucco	È necessaria una profonda conoscenza dei nuovi prodotti rispettosi dell'ambiente
<ul style="list-style-type: none"> • Valuta i risultati del trucco e applica eventuali correzioni quando necessario. 	Buona valutazione del proprio lavoro e capacità di applicare gli eventuali miglioramenti necessari	-
<ul style="list-style-type: none"> • Consiglia il cliente sulla rimozione del trucco e sulla cura del viso di follow-up tenendo conto delle caratteristiche individuali e/o delle esigenze speciali 	-	Si suggerisce di indagare le esigenze più specifiche della pelle e dei prodotti pertinenti (non solo quelli costosi), di indagare di più sui prodotti naturali alternativi per la cura del viso
<ul style="list-style-type: none"> • Seleziona prodotti e 	-	Scarsa conoscenza di prodotti rispettosi dell'ambiente;

strumenti per il trucco rispettosi della salute e/dell'ambiente del cliente		Si suggerisce di cercare ulteriori informazioni e aggiornamenti sui nuovi prodotti in linea con la tutela ambientale
---	--	---

Trattamenti viso, collo e décolleté





DIAGNOSI DELLA PELLE
[TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA E ALLA BELLEZZA]



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Trattamenti viso, collo e décolleté

1.1		DIAGNOSI DELLA PELLE [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA E ALLA BELLEZZA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultato di apprendimento: È in grado di analizzare i tipi di pelle del viso e valutare i risultati per la pianificazione del trattamento			Indicatori dimostrativi
Conoscenza	Capacità	Responsabilità ed autonomia	
<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Lei/lui dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Elencare i metodi e gli strumenti diagnostici necessari per ulteriori trattamenti del viso • Spiegare la struttura della pelle, i tipi di pelle, le loro caratteristiche, funzioni e possibilità di cura • Descrivere l'impatto di fattori esterni ed interni sulla condizione e sul funzionamento di viso, collo e décolleté • Descrivere il processo di invecchiamento della pelle e i metodi che ritardano questo processo • Identificare i tipi di alterazioni patologiche 	<ul style="list-style-type: none"> • Selezionare i metodi di diagnosi e gli strumenti diagnostici (intervista e osservazione, customer care) necessari per eseguire la condizione della pelle e decidere i trattamenti per il viso • Identificare il tipo generale di pelle del viso del cliente (secca, normale, grassa, mista) • Identificare eventuali anomalie e imperfezioni facciali (incluso quelli causati dal sole, dal fumo, dal consumo di alcol, dall'alimentazione), disturbi 	<ul style="list-style-type: none"> • Assumersi la responsabilità del completamento dell'analisi completa della pelle del viso, valutando le aree di pelle del viso normale/secca/grassa • Supportare il confine tra le competenze dell'estetista e quelle del dermatologo • Informare il cliente sui motivi delle caratteristiche individuali della pelle • Stabilire trattamenti futuri e dare motivate raccomandazioni individuali su determinati prodotti o misure per un miglioramento della struttura cutanea dell'individuo sulla base delle 	<ul style="list-style-type: none"> • Esegue l'analisi della pelle del viso, identifica il tipo di pelle e lo compila nel piano di trattamento in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera • Identifica anomalie facciali, inestetismi e alterazioni patologiche. Identifica gli strumenti per il trattamento del viso e gli apparecchi/dispositivi di base (ultrasuoni, peeling diamantati e radiofrequenza) • Gestisce il rapporto con il cliente (intervista e osservazione) • Dà alla cliente consigli sulle caratteristiche della pelle del viso individualmente e

<p>sulla pelle del viso che ostacolano o impediscono l'esecuzione di un trattamento di bellezza</p>	<p>della pelle come: acne, eczema, herpes labiale (virus dell'herpes simplex), psoriasi</p>	<p>indicazioni ricevute</p>	<p>correttamente e dà consigli per la cura della pelle</p>
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Prove estratte dal lavoro/caso di studio • Test 		

1.1 Diagnosi della pelle [trattamenti correlati alla bellezza e alla cura]

Elenco delle attività

Esercizio 1: Caso di studio "Identifica strumenti e dispositivi nel salone di bellezza"

Esercizio 2: Dimostrazione "Piano viso e trattamento"

Esercizio 3: Evidenza estratta dal lavoro/caso di studio "Anomalie, Macchie e Cambiamenti patologici"

Esercizio 4: Test "I tipi di pelle"

Titolo dell'attività	Esercizio 1: Osservazione "Job Shadowing"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Gli studenti identificheranno con l'aiuto del posto di lavoro o del salone scolastico gli strumenti per il trattamento del viso e gli apparecchi/dispositivi di base (almeno ultrasuoni, peeling diamantati e radiofrequenza).</p> <p>Gli studenti devono chiarire verbalmente come i valori verdi del salone sono presenti in generale e nell'uso di strumenti e dispositivi. Possono farlo in una lingua straniera (inglese).</p> <p>Step 1: gli studenti dovrebbero preparare le risposte a queste domande:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Che tipo di strumenti vengono utilizzati nel salone di bellezza e per cosa? 2. Che tipo di apparecchi/dispositivi vengono solitamente utilizzati nei trattamenti viso nel salone di bellezza? 3. Qual è lo scopo, gli effetti e le controindicazioni degli apparecchi/dispositivi? <p>Step 2: gli studenti danno una breve presentazione verbale dei valori verdi in inglese. Devono presentare all'istruttore o al formatore valori verdi verbalmente in generale e nell'uso di strumenti e dispositivi. Possono usare ad esempio questa pagina web per preparare una breve presentazione (verbalmente):</p> <p>https://www.simplyorganicbeauty.com/10-ways-how-to-become-an-eco-friendly-salon/</p> <p>Ad esempio, la presentazione potrebbe includere alcuni punti di questi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendi e usa solo prodotti riciclabili • Offrire prodotti senza ingredienti testati su animali o derivati da animali • Offrire trattamenti alla cheratina veramente privi di formaldeide • Usa decorazioni ecologiche • Adottare pratiche di risparmio energetico • Offrire prodotti con un'impronta di carbonio negativa • Lavare gli asciugamani da salone in modo efficiente
Luogo, materiali/attrezzature/ strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel salone della scuola/luogo di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computer e connessione internet, aula informatica
Tempo necessario	6 ore

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Identifica gli strumenti per il trattamento del viso e gli apparecchi/dispositivi di base (ultrasuoni, peeling diamantati e radiofrequenza)			
1.1	Identifica correttamente gli strumenti per il trattamento del viso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Identifica correttamente il dispositivo di base ultrasonico (scopo, effetti e controindicazioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Identifica correttamente il dispositivo base diamond peel (scopo, effetti e controindicazioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Identifica correttamente il dispositivo base radiofrequenza, RF (scopo, effetti e controindicazioni)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.5	Identifica i valori verdi del salone di bellezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.6	Capisce e scrive in una lingua straniera (inglese)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Soluzione

Ecco delle risposte di esempio a queste domande:

Che tipo di strumenti vengono utilizzati nel salone di bellezza e per cosa?

- Una ciotola, spugne per il viso (o impacchi per il viso), una lastra di unguento
- Estrattore di comedone, pinzette
- Pennello a ventaglio (per stendere i sieri), Pennello per maschere e spatole
- Ed eventualmente: ago Milia e contenitori/misurini

Che tipo di apparecchi/dispositivi vengono solitamente utilizzati nei trattamenti viso nel salone di bellezza?

- Ultrasuoni, Diamond peel e Radiofrequenza

Qual è lo scopo, gli effetti e le controindicazioni degli apparecchi/dispositivi?

- Consulta il materiale teorico Diagnosi della pelle, cura e trattamenti di bellezza PARTE 3.

Per la presentazione verbale dei valori verdi in inglese gli studenti possono utilizzare, ad esempio, questa pagina web:

<https://www.simplyorganicbeauty.com/10-ways-how-to-become-an-eco-friendly-salon/>

Vendi e usa solo prodotti riciclabili:

- Il salone di bellezza che vuole essere ecologico non vende prodotti che vengono forniti in bottiglie di plastica che contengono ftalati e BPA. Un salone ecologico dà la priorità al riciclaggio e, quando possibile, utilizza solo bottiglie di vetro.

Offrire prodotti senza ingredienti testati su animali o derivati da animali:

- Ad esempio, un salone di bellezza può diventare più ecologico se vende solo prodotti che non sono stati testati sugli animali o hanno ingredienti di origine animale.

Offrire trattamenti alla cheratina veramente privi di formaldeide

- Offrendo trattamenti alla cheratina veramente privi di formaldeide, un salone di bellezza può fare un passo avanti verso l'ecocompatibilità.

Usa decorazioni ecologiche

- Tenere conto dell'ecocompatibilità nell'arredamento del salone è anche un buon modo per aiutare l'ambiente.

Adottare pratiche di risparmio energetico

- Se il salone adotta pratiche di risparmio energetico, può migliorare le proprie competenze ecologiche. Esempi di pratiche di risparmio energetico sono: illuminazione a risparmio energetico sotto forma di lampadine GE Energy Smart Energy, controllo regolare di lavelli, tubi e rubinetti per evitare perdite

Offrire prodotti con un'impronta di carbonio negativa

- Un salone di bellezza dovrebbe offrire principalmente prodotti con un'impronta di carbonio negativa. I prodotti confezionati in materiale riciclabile e fabbricati localmente hanno un'impronta di carbonio inferiore e sono migliori per l'ambiente.

Lavare gli asciugamani da salone in modo efficiente

- Con una lavatrice e asciugatrice Greenstar è possibile risparmiare acqua ed elettricità. È anche una buona idea usare detersivi per bucato che richiedono meno acqua e sapone per rimuovere le macchie. I detersivi naturali sono migliori, dal momento che alcuni clienti potrebbero essere sensibili alle sostanze chimiche forti nei detersivi.

Titolo dell'attività	Esercizio 2: Dimostrazione “Piano viso e trattamento”
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Descrizione attività: Questo compito viene svolto in una situazione lavorativa reale e cliente presso il salone della scuola o presso il vero salone di bellezza.</p> <p>La discente del salone di bellezza sarà osservata e valutata nella capacità di gestire il rapporto con la cliente durante tutta la diagnosi del viso e della pelle fino al piano di trattamento, che analizza e identifica il tipo di pelle. Il piano è compilato in modo professionale e comprensibile (se necessario, in lingua straniera), tenendo in considerazione le regole di igiene e tecniche di sicurezza. Il discente sarà inoltre valutato sulla corretta gestione di eventuali imprevisti (ad esempio reazioni allergiche) o complicanze che possono insorgere durante il trattamento del viso.</p> <p>Piano di trattamento del viso: lo studente eseguirà l'analisi della pelle al cliente reale</p> <p>Esame della pelle: escrezione di sebo, dimensione dei pori, struttura, contenuto di umidità, elasticità, circolazione sanguigna, colore/pigmento della pelle, sensibilità, altre note (comedoni, papule, pustole, milia, telangiectasia, macchie epatiche, vitiligine, acne, cicatrici, nei, capelli eccessivi, ecc.)</p> <p>Tipi di pelle: normale, secca, grassa e mista</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pulizia del viso con prodotti (lozione/gel/schiuma e tonico) e strumenti (una ciotola, spugne/impacchi per il viso) 2. Compilazione del piano di trattamento del viso (il formatore supervisionerà) utilizzando un buon riflettore 3. Selezione del tipo di pelle dopo aver analizzato la pelle 4. Scegliere lo scopo del trattamento viso e pianificare il trattamento passo dopo passo 5. Compilazione delle istruzioni per i trattamenti domiciliari e di follow-up 6. Compilazione di raccomandazioni per il prossimo appuntamento di trattamento/trattamento seriale con dispositivi per la cura della bellezza 7. Applicazione della crema da giorno per il cliente
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nel salone della scuola/luogo di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Piano di trattamento viso e penna
Tempo necessario	1 ora 30 min

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Esegue l'analisi della pelle del viso, identifica il tipo di pelle e lo compila nel piano di trattamento in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera			
1.1	Compila correttamente l'analisi della pelle del viso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Identifica correttamente il tipo di pelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Si comporta in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Gestisce il rapporto con il cliente (intervista e osservazione)			
2.1	Riesce ad intervistare il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Riesce ad osservare la pelle del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Consiglia le caratteristiche della pelle del viso individualmente e correttamente al cliente e fornisce consigli per la cura della pelle.			
3.1	Fornisce al cliente consigli sulle caratteristiche della pelle del viso individualmente e correttamente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.2	Dà consigli per la cura della pelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 3: Evidenza estratta dal lavoro/caso di studio “Anomalie, Macchie e Cambiamenti patologici”
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Descrizione Attività:</p> <p>Lo studente farà una breve presentazione da</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pelle atopica, • acne, • psoriasi, • Herpes orale, • Acne rosacea e • Dermatite periorale <p>La presentazione include cause, sintomi, cura della pelle e istruzioni per la cura della casa.</p> <p>Lo studente trova diverse fonti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilizzare la fonte fornita nel materiale teorico, trovare informazioni anche in modo indipendente, • utilizzare fonti e immagini affidabili e includere l'elenco delle fonti nella presentazione.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nella scuola <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Computer e connessione internet, aula informatica
Tempo necessario	4 ore

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Identifica anomalie facciali, inestetismi e alterazioni patologiche.			
1.1	Identifica correttamente la pele atopica (cause, sintomi, cura della pelle e istruzioni per la cura della casa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Identifica correttamente l' acne (cause, sintomi, cura della pelle e istruzioni per la cura della casa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Identifica correttamente la psoriasi (cause, sintomi, cura della pelle e istruzioni per la cura della casa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Identifica correttamente l' herpes orale (cause, sintomi, cura della pelle e istruzioni per la cura della casa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.5	Identifica correttamente l' acne rosacea (cause, sintomi, cura della pelle e istruzioni per la cura della casa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.6	Identifica correttamente la dermatite periorale (cause, sintomi, cura della pelle e istruzioni per la cura della casa)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 4: Prova i "tipi di pelle"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Descrizione attività: verrà verificata la conoscenza dei tipi di pelle con un tradizionale test cartaceo.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • a scuola Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Test (carta) e penna
Tempo necessario	30 min

Test

La prova è composta dalle seguenti domande. Il tempo previsto è di 30 minuti.

1. **Elencare i tipi di pelle?** /6 punti
 2. **Spiegare le caratteristiche di ogni tipo di pelle** /18 punti
- Totale: /24 punti

Test Soluzione

La prova è composta dalle seguenti domande.

1. Elencare i tipi di pelle?

- normale (1,5 punti),
 - secco (1,5 punti),
 - combinazione (1,5 punti),
 - oleoso (1,5 punti)
- /6 punti

2. Spiegare le caratteristiche di ogni tipo di pelle

- **normale:** il colore della pelle è buono e chiaro, la pelle non risulta secca o grassa, la pelle è morbida e flessibile, la pelle è elastica, l'epidermide ha uno spessore "normale", i pori sono piccoli o normali, il potrebbero esserci delle impurità nella pelle

/5 corrette danno 5 punti

- **secca:** il colore della pelle è pallido, l'epidermide è sottile, la pelle appare secca dopo la detersione, la pelle appare spesso macchiata, le ghiandole sebacee della pelle funzionano male, quindi i pori sono piccoli, ci sono rughe superficiali sulla pelle, principalmente intorno alla bocca e la pelle è polverosa, la pelle è soggetta a couperosa

/5 corrette danno 5 punti

- **combinazione:**

- ha caratteristiche di diversi tipi di pelle e (1 punto),
- zona T grassa (fronte, naso, mento) (1 punto),
- guance secche o "normali" (1 punto)

/3 punti

- **grassa:** il colore della pelle è giallastro, l'epidermide è spessa, a causa delle ghiandole sebacee iperattive la pelle appare lucida, ma può anche essere secca in superficie, i pori sono grandi e aperti ed elevati attorno ai bordi, la pelle presenta impurità

/5 corrette danno 5 punti

Totale:

/24 punti

Test

Indicatore dimostrativo Identificare il tipo di pelle del viso generale del cliente (secca, normale, grassa, mista) e spiegare le caratteristiche del tipo di pelle		Aree di miglioramento – commenti dell'assessore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta. (19-24 punti)		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta. (15-18 punti)		
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta. (7-14 punti)		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta. (1-6 punti)		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		



**TRATTAMENTI VISO, COLLO
E DÉCOLLETÉ
[TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA]**



1.2		TRATTAMENTI VISO, COLLO E DÉCOLLETÉ [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA]]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultati di apprendimento: E' in grado di effettuare trattamenti viso nel rispetto delle normative igieniche e di penetrazione cutanea, comprendendo le esigenze del cliente			Indicatori dimostrativi
Conoscenza	Capacità	Responsabilità ed autonomia	
<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Elencare le precauzioni e i requisiti universali pertinenti per la salute, l'igiene e la penetrazione della pelle relativi ai trattamenti per il viso • Indicare i tipi di trattamenti di cura eseguiti su viso (compreso il contorno occhi), collo e décolleté, ad es. nutritivo, idratante, normalizzante, liftante, esfoliante, detergente, rigenerante • Descrivere controindicazioni a specifiche formulazioni cosmetiche, ingredienti e trattamenti viso • Spiegare le differenze tra prodotti terapeutici, cosmetici e "cosmeceutici". 	<ul style="list-style-type: none"> • Scegliere trattamenti terapeutici che comprendano indicazioni e controindicazioni per la cura di viso, collo e décolleté • Selezionare e preparare prodotti adeguati in linea con il trattamento viso utilizzato (maschere, peeling), le richieste della cliente e le proprietà della pelle, descrivendone l'uso • Identificare allergie ed effetti collaterali del trattamento/prodotti durante la lettura delle descrizioni dei prodotti • Scegliere preparati, apparecchi e strumenti e accessori per il trattamento di cura del viso (compreso il contorno occhi), collo e décolleté • Applicare sul viso tecniche manuali per trattamenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Sulla base delle indicazioni ricevute, eseguire le pulizie e i trattamenti specifici del viso scegliendo i prodotti più idonei nel rispetto delle norme di igiene e sicurezza, tempi di esecuzione e atteggiamento gentile, ascolto e rassicurazione verso il cliente • Determinare la durata del trattamento, la sequenza, i costi e il calcolo dei prezzi, informando di conseguenza il cliente • Consulenza sul trattamento del viso, conoscendo le tecniche di comunicazione e la terminologia utilizzata • Consigliare prodotti per una routine di cura della pelle regolare, spiegando 	<ul style="list-style-type: none"> • Compila la scheda cliente, utilizzando la tecnica visiva e tattile per rilevare le alterazioni cutanee e utilizzando la tecnica della domanda per compilare la parte dedicata all'anamnesi generale • Dimostra capacità interpersonali per gestire la relazione con il cliente durante tutto il trattamento • Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per eseguire il trattamento • Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più adatti in base alle proprie conoscenze cosmetologiche e dermatologiche • Conosce le tecniche igieniche e sa come

<ul style="list-style-type: none"> • Spiegare la chimica cosmetica, le funzioni e gli effetti degli ingredienti dei prodotti (naturali e artificiali) sulla pelle • Descrivere tipologia, composizione e modalità di applicazione dei prodotti cosmetici funzionali ai trattamenti viso • Elencare i tipi di preparati, strumenti e utensili utilizzati nel trattamento del viso • Spiegare come utilizzare gli strumenti manuali e le apparecchiature elettromedicali per i trattamenti del viso • Nominare le tecniche per rimuovere i peli del viso (epilazione) • Distinguere i tipi di trattamento per vari tipi di clienti, incl. donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc. 	<p>selezionati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare in modo appropriato apparecchiature meccaniche ed elettriche per i trattamenti del viso • Applicare vari metodi di depilazione a seconda delle condizioni della pelle • Registrare i risultati del trattamento sul piano di trattamento del cliente 	<p>in modo chiaro e semplice</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valutare l'effetto del trattamento e apportare correzioni e/o modifiche se il prodotto o il trattamento applicato non sono idonei 	<p>metterle in pratica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Esegue il trattamento nei tempi previsti e con le corrette sequenze • Gestisce gli imprevisti legati al comportamento del cliente o in relazione alle complicazioni che possono insorgere durante il trattamento
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Caso di studio • Test 		

1.2 Trattamenti viso, collo e décolleté (Trattamenti correlati alla cura)

Elenco delle attività

Esercizio 1: Osservazione "Gestione primo appuntamento"

Esercizio 2: Dimostrazione / Simulazione "Trattamento speciale per i clienti"

Esercizio 3: Caso di studio "Donna con iperpigmentazione"

Esercizio 4: Test "Dermatologia e cosmetologia"

Esercizio 5: Test "Competenze green a supporto dei trattamenti estetici"

Titolo dell'attività	Esercizio 1: Osservazione "Gestione primo appuntamento"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale; la tirocinante sarà osservata e valutata nella gestione del primo appuntamento con una cliente che desidera avere consigli sui prodotti e trattamenti viso più adatti alla sua pelle. Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi la conoscenza della lingua straniera non è presa in considerazione negli Indicatori dimostrativi. Il tirocinante è informato in anticipo sull'attività. Istruzioni: il tirocinante dovrà gestire il cliente indicato dal datore di lavoro/docente durante tutta la fase di consulenza.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro di bellezza <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • nessuno
Tempo necessario	10/20 min

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Compila la scheda cliente, utilizzando la tecnica visiva e tattile per rilevare le alterazioni cutanee e utilizzando la tecnica della domanda per compilare la parte dedicata all'anamnesi generale			
1.1	Compila correttamente il modulo cliente assumendo un trattamento adeguato alle caratteristiche e ai desideri del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Informa sui tipi di prodotti che verranno utilizzati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Informa correttamente sulla durata del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più idonei sulla base delle proprie conoscenze cosmetologiche e dermatologiche			
2.1	Propone correttamente trattamenti alternativi che prevedano l'utilizzo di diversi prodotti e manualità o l'utilizzo di tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Dimostra conoscenze dermatologiche relative all'inestetismo trattato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Dimostra di possedere conoscenze cosmetologiche relative all'imperfezione trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Dimostra capacità interpersonali per gestire la relazione con il cliente durante tutto il trattamento			
3.1	Compila correttamente il modulo cliente assumendo un trattamento adeguato alle caratteristiche e ai desideri del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:

Titolo dell'attività	Esercizio 2: Dimostrazione / Simulazione "Trattamento speciale per i clienti"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto come simulazione di una situazione lavorativa reale. Il discente sarà osservato e valutato nella capacità di gestire il rapporto con il cliente durante tutto il trattamento concordato con il cliente, nella capacità di svolgere il trattamento nei modi e nei tempi previsti e nella sua capacità di predisporre e riordinare la cabina di lavoro utilizzando le necessarie tecniche di igiene e sicurezza. Il discente sarà inoltre valutato sulla corretta gestione di eventuali imprevisti o complicazioni che dovessero insorgere durante il trattamento.</p> <p>Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi la conoscenza della lingua straniera non è presa in considerazione negli Indicatori dimostrativi. Istruzioni: Il discente dovrà effettuare il trattamento anti-tensione previsto per il cliente speciale (persona con età avanzata).</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro di bellezza <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutti i materiali per il trattamento
Tempo necessario	1 ora

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Dimostra capacità interpersonali per gestire la relazione con il cliente durante tutto il trattamento			
1.1	Gestisce l'accoglienza del cliente con semplicità e sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Conversa e intrattiene il cliente durante tutto il trattamento tenendo conto delle caratteristiche personali del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Si adatta alla tipologia del cliente rispettandone le caratteristiche personali e i comportamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Gestisce adeguatamente il congedo del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per eseguire il trattamento			
2.1	Crea un ambiente accogliente per il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Predisporre il materiale monouso e le attrezzature necessarie per effettuare il trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Sceglie i prodotti di trattamento giusti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Conosce le tecniche di igiene e sa come metterle in pratica			
3.1	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie al pretrattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

3.2	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie durante il trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.3	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie per il post trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Esegue il trattamento nei tempi previsti e con le corrette sequenze			
4.1	Rispetta le corrette sequenze del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.2	Rispetta i tempi previsti del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.	Gestisce gli imprevisti legati al comportamento del cliente o in riferimento alle complicazioni che possono insorgere durante il trattamento			
5.1	Gestisce il comportamento del cliente in modo calmo e rassicurante di fronte agli imprevisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.2	Gestisce le complicazioni che possono insorgere durante il trattamento in modo responsabile, tempestivo e competente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 3: Caso di studio "Donna con iperpigmentazione"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	In questo caso, lo studente riceve il caso e deve fornire spiegazioni secondo le istruzioni fornite. Il caso di studio proposto è di una donna con iperpigmentazione. Lo studente deve rispondere a due domande.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • L'esercizio
Tempo necessario	30 min

Esercizio - Donna con iperpigmentazione

Descrizione dell'attività: in questo caso, lo studente riceve il caso e deve fornire spiegazioni secondo le istruzioni fornite:

“Una donna vuole prendere un appuntamento per migliorare la sua situazione cutanea, ma prima vorrebbe avere dei consigli sui possibili trattamenti che si possono effettuare, sulla loro durata, sulle procedure e sui costi che andrebbe incontro”.

Guardando l'immagine fornita di seguito:



Istruzioni: Rispondi alle seguenti domande:

- a) Fornire consigli utili analizzando le possibili opzioni di trattamento
- b) Per ogni trattamento consigliato, spiegare la procedura, la durata e il costo

Soluzione

a) Le soluzioni più corrette sono (2 punti per risposta):

- Laser
- luce pulsata
- microdermoabrasione
- Trattamenti antimacchia con prodotti

b) Per ogni risposta (max 23 punti):

Laser: Grazie ad impulsi della durata di pochi millisecondi con picchi di energia molto elevati, la luce emessa dal laser scompone il pigmento senza danneggiare i tessuti: la melanina, così frammentata, viene infine riassorbita dai macrofagi. Per rimuovere gli inestetismi del viso con il laser spesso occorre più di una seduta, ripetendo il trattamento a distanza di un mese. La rimozione delle macchie del viso con il laser non provoca lesioni cutanee, e il percorso post-trattamento prevede semplicemente l'idratazione e la protezione della zona trattata dai raggi UV. Generalmente la zona trattata compare subito dopo il trattamento bianco (effetto popcorn), per la formazione di vapore all'interno del tessuto malato, ma questo effetto scompare in breve tempo (pochi minuti), lasciando una pigmentazione più pronunciata per alcuni giorni: si formerà infatti una crosta sulla parte trattata che cadrà dopo alcuni giorni.

Durata: Di solito uno o due trattamenti, a distanza di quattro settimane. Il laser emette impulsi molto brevi e quindi il trattamento dura pochi minuti.

Costo: Non è possibile definire un prezzo unitario indipendentemente da una visita accurata, poiché i costi variano in relazione alla complessità clinica e all'estensione dell'area da trattare.

La luce pulsata è inoltre in grado di ridurre le pigmentazioni cutanee come, ad esempio, quelle legate all'avanzare dell'età su viso, mani e collo; in questo caso l'energia luminosa prima scurisce le macchie che, nel giro di circa due settimane, si staccano e lasciano il posto ad una pelle rigenerata. Il procedimento su cui si basa la luce pulsata è una sorgente luminosa, composta da un fascio di luce molto intenso che agisce sul pigmento istantaneamente e lo elimina completamente nelle settimane successive; le restanti zone della pelle non sono assolutamente danneggiate e non compaiono cicatrici sulle zone trattate. La luce pulsata garantisce l'assenza di dolore durante l'esecuzione del trattamento e una rapidissima rimozione delle macchie. La sensazione provata dal cliente è quella di calore, accompagnata da un leggero formicolio e successivamente arrossamento della zona che permarrà per circa un'ora. La macchia tende a scurirsi al termine del trattamento e si forma una piccola crosta in superficie, che scompare dopo 2-4 giorni, lasciando spazio alla nuova pelle che si è completamente rigenerata. Il paziente deve evitare l'esposizione alla luce solare e alle lampade abbronzanti sia prima che dopo le sessioni di luce pulsata e utilizzare sempre creme solari a schermo intero.

Durata: Si effettua in poche sedute con cadenza mensile. Una seduta con luce pulsata dura pochi secondi, fino ad un tempo medio di 20 minuti. (dipende dall'entità della macchia)

Costi: Possono variare in base alle caratteristiche della macchia, da un minimo di 80-100 euro.

Microdermoabrasione: Questo trattamento viene effettuato con macchine speciali dotate di un particolare manipolo che viene posizionato sulla parte del viso o del corpo che deve essere trattata.

Da questo manipolo fuoriescono ad alta velocità delle particelle solide che hanno il compito di rimuovere gli strati superficiali della pelle, esfoliandola. Le particelle che vengono solitamente utilizzate nella microdermoabrasione sono microgranuli di idrossido di alluminio, o cristalli di corindone (un particolare tipo di diamante artificiale). Questi materiali sono definiti "inerti", ovvero hanno il vantaggio di esfoliare un'azione esfoliante, senza correre il rischio di scatenare reazioni allergiche.

Subito dopo aver "sparato" le particelle sulla pelle, il manipolo le aspira, rimuovendo così anche le cellule esfoliate. A seconda della quantità di particelle utilizzate e della velocità con cui vengono dirette sulla pelle, il trattamento può essere effettuato a diverse profondità (sebbene, in ogni caso, l'esfoliazione rimanga superficiale).

Grazie a questa esfoliazione vengono stimolati il turnover e il rinnovamento cellulare e, inoltre, la formazione di nuovo collagene e nuove fibre elastiche è promossa dai fibroblasti (le cellule del derma, lo strato intermedio della nostra pelle).

In questo modo la microdermoabrasione ci permette di ottenere una pelle più liscia e compatta, con un aspetto più fresco.

Tuttavia, non appena il trattamento sarà terminato, la pelle sarà molto sensibile. Per questo motivo vengono solitamente applicate maschere lenitive. Poi, per favorire la rigenerazione della nostra pelle, è necessario proteggerla e nutrirla con adeguate creme idratanti e nutrienti. Infine, è fondamentale evitare l'esposizione al sole e utilizzare filtri solari con un alto fattore di protezione. Inoltre la microdermoabrasione ha il grande vantaggio di essere piuttosto delicata, poco invasiva e meno traumatica rispetto ad altri trattamenti esfolianti più aggressivi che comportano tempi di guarigione più lunghi. Tuttavia, trattandosi sempre di un'esfoliazione, subito dopo il trattamento possono manifestarsi alcuni effetti collaterali quali: arrossamento; irritazione; piccolo sanguinamento. Per potenziare i risultati ottenuti con la microdermoabrasione è comunque possibile abbinarla ad altri trattamenti, come il peeling chimico con acidi della frutta (alfa-idrossiacidi).

Durata: di solito si consiglia di eseguire dalle cinque alle dieci sessioni circa ogni due settimane. Successivamente, per consolidare i risultati ottenuti, si possono eseguire sessioni di mantenimento ogni 2-6 mesi. Il numero delle sedute da effettuare ed il tempo che intercorre tra l'una e l'altra possono variare a seconda del tipo di inestetismo che deve essere contrastato e in base alla risposta di ciascuna persona al trattamento. Alcune persone infatti riescono ad ottenere buoni risultati in poche sedute, mentre altre hanno bisogno di più tempo.

Costo: Indicativamente, il prezzo di una seduta può variare da 80-100 euro

Trattamenti anti-macchia con prodotti: Le sostanze chimiche che compongono il peeling vengono utilizzate per indurre un processo di esfoliazione della pelle. Ciò consente agli strati più superficiali dell'epidermide di rigenerarsi e produrre nuovo collagene. Le sostanze utilizzate includono: alfa idrossiacidi; acido glicolico; acido salicilico; la pelle viene deteresa con una sostanza sgrassante per eliminare il film di sebo normalmente presente sulla pelle e renderla più ricettiva al trattamento. Il passaggio successivo prevede l'applicazione del composto con un pennello. Quindi viene lasciato in posa per un periodo di tempo predefinito, che varia a seconda della sostanza utilizzata. I tempi variano da 2-3 minuti per acido salicilico, glicolico e mandelico a 5-7 minuti. Infine, la terza fase: si rimuove il peeling e si applica una maschera da applicare e una crema finale. Si consiglia di seguire una routine antimacchia da eseguire quotidianamente mattina e sera e soprattutto con il corretto cosmetico ad azione schiarente e illuminante. Il detergente svolge un ruolo molto importante perché in questo caso deve "esfoliare" delicatamente ma costantemente la superficie cutanea. La scelta del prodotto corretto è una scelta importante. Nella sua formulazione dovrebbero essere presenti: gli alfa idrossiacidi, ad esempio, hanno una funzione esfoliante e idratante, l'acido salicilico favorisce la rigenerazione cellulare e dona luminosità all'incarnato, la papaina favorisce il turnover cellulare, l'acido cogico aiuta a inibire la produzione di melanina, liquirizia ha note proprietà schiarenti. È sempre importante ricordarsi di idratare e proteggere efficacemente la pelle dai raggi UV con prodotti per la cura personale specifici per il proprio biotipo di pelle prima di truccarsi.

Durata: 1/2 sedute a settimana 8-10 trattamenti. La durata è di 1 ora.

Costo: da 70/80 euro a seduta.

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più idonei sulla base delle proprie conoscenze cosmetologiche e dermatologiche			
1.1	Propone correttamente trattamenti alternativi che prevedano l'utilizzo di diversi prodotti e manualità o l'utilizzo di tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Dimostra conoscenze dermatologiche relative all'insonnia trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Dimostra di avere conoscenze cosmetologiche relative all'imperfezione trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 4: Test "Dermatologia e cosmetologia"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Le domande presenti nella seguente prova mirano a valutare le conoscenze che il discente deve dimostrare di possedere in merito ai trattamenti previsti con la tipologia di "clienti speciali/clienti anziani".
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Il formato del test
Tempo necessario	50 min

Test

Descrizione attività: le domande presenti nella seguente prova mirano a valutare le conoscenze che il discente deve dimostrare di possedere in merito ai trattamenti previsti con la tipologia “clienti speciali/clienti anziani”.

Istruzioni: Il test consiste nelle seguenti domande. Il tempo previsto è di 45 minuti.

DERMATOLOGIA:

1. Quali sono le fibre prodotte dai fibroblasti? _____
2. Dove avviene la sintesi di collagene, fibre elastiche e glicosaminoglicani?
3. Scegli la parola corretta:

I fibroblasti sono cellule tipiche del tessuto _____ che si trova nel _____ tessuto nervoso, tessuto muscolare, tessuto connettivo, tessuto epiteliale, derma, ipoderma, epidermide

4. L'acido ialuronico è un glicosaminoglicano: SI / NO
5. La riduzione del turnover cellulare è tipica dell'invecchiamento cutaneo? SI NO
6. L'epidermide e il film idrolipidico si assottigliano con l'età? SI NO
7. I radicali liberi producono stress ossidativo? SI NO
8. I radicali liberi non favoriscono la comparsa delle rughe. SI NO
9. I raggi UV non attivano il meccanismo dei radicali liberi. SI NO
10. Nel tempo, la sintesi dei fibroblasti: aumenta/diminuisce

COSMETOLOGIA:

11. A cosa servono le creme anti-età?
12. Quali sono le principali sostanze che possono essere contenute nelle creme anti-età?
13. Quali sono gli ingredienti ricorrenti in una buona crema anti-età?
14. Quali sono gli antiossidanti?
15. A cosa servono gli schiarenti?
16. Quali sono gli agenti schiarenti più utilizzati nelle creme anti-rughe?
17. A cosa serve l'acido ialuronico nelle creme?
18. A cosa serve il collagene nelle creme?
19. A cosa serve il coenzima Q10 nelle creme?
20. A cosa servono oli e burri nelle creme?

EVENTI INASPETTATI:

21. Cosa possono causare i prodotti basati su A.H.A?
22. Come ti comporti in caso di imprevisti causati dall'A.H.A?

Soluzioni:

Dermatologia

D1: 5 punti

D2: 3 punti

D3: 6 punti

D4-D10: 1 punto

Eventi imprevisti:

D1: 3 punti

D2: 3 punti

Cosmetologia:

D1: 3 punti

D2: 10 punti

D3: 12 punti

D4: 3 punti

D5: 12 punti

D6: 3 punti

D7: 5 punti

D8: 10 punti

D9: 10 punti

D10: 5 punti

I punteggi delle domande sono assegnati in base al livello di difficoltà:

difficoltà di base: 3

difficoltà media: 5

alta difficoltà: 10

Soluzione

DERMATOLOGIA:

1. Quali sono le fibre prodotte dai fibroblasti?
Collagene
Elastina
Glicosaminoglicani
2. Dove avviene la sintesi di collagene, fibre elastiche e glicosaminoglicani? Derma
3. Scegli la parola corretta:
I fibroblasti sono cellule tipiche del tessuto CONNETTIVO che si trova nel DERMIS
Tessuto nervoso, tessuto muscolare, tessuto connettivo, tessuto epiteliale, derma, ipoderma, epidermide
4. L'acido ialuronico è un glicosaminoglicano: SI / NO
5. La riduzione del turnover cellulare è tipica dell'invecchiamento cutaneo? SI NO
6. L'epidermide e il film idrolipidico si assottigliano con l'età? SI NO
7. I radicali liberi producono stress ossidativo? SI NO
8. I radicali liberi non favoriscono la comparsa delle rughe. SI NO
9. I raggi UV non attivano il meccanismo dei radicali liberi. SI NO
10. Nel tempo, la sintesi dei fibroblasti: aumenta/diminuisce

COSMETOLOGIA:

1. A cosa servono le creme anti-età?
Impedire
Contattare
Ottimizzare
2. Quali sono le principali sostanze che possono essere contenute nelle creme anti-età?
Creme idratanti
ridensificanti
antiossidanti
nutrienti
sostanze schiarenti
sostanze esfolianti
sostanze che stimolano la microcircolazione
sostanze che rilassano i muscoli mimici
3. Quali sono gli ingredienti ricorrenti in una buona crema anti-età?

acido ialuronico
Aloe Vera
vit.c-e
oli
burro di karitè
miele
olio di Argan
pantenolo
collagene
elastina
a.h.a

4. Quali sono gli antiossidanti?

vitamina a-c-e
polifenoli
Coenzima Q10

5. A cosa servono gli schiarenti?

Sono sostanze che aiutano a contrastare le macchie senili e le macchie solari, ovvero le zone di pelle iperpigmentata.

6. Quali sono gli agenti schiarenti più comunemente usati nelle creme antirughe?

vitamina C
acido azaleico
AHA

7. A cosa serve l'acido ialuronico nelle creme?

Agisce come idratante e aiuta a ripristinare la giusta compattezza della pelle.

L'uso regolare di creme con acido ialuronico permette di contenere la perdita di acqua, che altrimenti evaporerebbe dagli strati superficiali dell'epidermide. Oltre a idratare, le creme con acido ialuronico contrastano l'invecchiamento cutaneo agendo su rughe e segni di espressione. L'acido ialuronico è, infatti, paragonabile ad una spugna che, imbevuta di acqua, acquista volume.

8. A cosa serve il collagene nelle creme?

Il collagene è una proteina fibrosa presente in numerose strutture connettive di supporto, come il derma, che esibisce ottime proprietà idratanti a livello della superficie cutanea. Le fibre di collagene infatti sono in grado di assorbire grandi quantità di acqua, formando un gel umettante che protegge lo strato corneo dalla disidratazione. Le creme a base di collagene restituiscono elasticità e tono alla pelle, le creme a base di collagene mantengono l'epidermide idratata, sana e giovane a lungo.

9. A cosa serve il coenzima Q10 nelle creme?

Come altre molecole (es. acido ialuronico), anche il Coenzima Q10 ha una dimensione che non permette la penetrazione esternamente, ma nelle formule cosmetiche studiate con le nuove tecnologie, c'è l'introduzione del Coenzima Q10 che può essere assorbito dalla pelle e che può quindi andare oltre gli strati più superficiali dell'epidermide. L'assorbimento permette di avere efficacia contro il danno dei radicali liberi, preservando i fibroblasti. I fibroblasti hanno la funzione di sintetizzare fibre elastiche, collagene e glicosaminoglicani, quindi tutto ciò che costituisce la salute e la giovinezza della pelle. Il Coenzima Q10 interviene anche nella rigenerazione della Vitamina E, essenziale per la pelle. Un'altra importante funzione del Coenzima Q10 per uso

cosmetico è la prevenzione contro i danni dei raggi UV, uno dei primi fattori di invecchiamento cutaneo che aumenta la produzione di radicali liberi. Le creme che contengono il Coenzima Q10, possibilmente anche in sinergia con altri principi attivi, devono essere applicate con costanza. Inoltre i prodotti con Coenzima Q10 non agiscono sull'inestetismo già presente, ma rallentano e prevengono l'ulteriore comparsa di rughe e inestetismi cutanei.

10. A cosa servono oli e burri nelle creme?

Hanno proprietà emollienti, idratanti, rassodanti e lenitive. Gli oli e i burri rendono le creme ottime per la prevenzione delle rughe e del rilassamento cutaneo

EVENTI INASPETTATI:

1. Cosa possono causare i prodotti basati su A.H.A?

Leggero rossore

Ustioni

Ho pizzicato

2. Come ti comporti in caso di imprevisti causati dall'A.H.A?

Interrompere il trattamento

Raffreddare immediatamente l'area con impacchi di acqua calda

Usa creme tampone

Usa creme lenitive e idratanti

Evitare l'esposizione al sole

Usa creme con SPF 50

Test

Indicatore dimostrativo		Aree di miglioramento – commenti dell'assessore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	X	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		

Titolo dell'attività	Esercizio 5: Test "Competenze green a supporto dei trattamenti estetici"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Le domande della prova successiva mirano a valutare le conoscenze green che il tirocinante deve dimostrare di possedere nel settore estetico (cosmetici naturali/biologici, normative europee per i prodotti verdi, usi e vantaggi dei prodotti verdi, ecc.).
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Il format del test
Tempo necessario	1 ora

Test

Descrizione dell'attività: le domande della seguente prova mirano a valutare le conoscenze che il tirocinante/studente deve dimostrare di possedere in merito alle competenze green nel settore estetico (cosmesi naturale/biologica, normativa europea per i prodotti verdi, usi e vantaggi di prodotti verdi, ecc.).

Istruzioni: Il test consiste nelle seguenti domande. Le domande sono in ordine crescente di difficoltà. Il tempo previsto è di 60 minuti.

1. Qual è la normativa europea per un cosmetico biologico e cosa descrive? (risposta corretta: 6 punti)

2. Quali sono le differenze tra un cosmetico biologico e uno naturale? (risposta corretta: 3 punti)

3. Quali sono i conservanti SI in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

4. Cosa significa delicato sulla pelle? (risposta corretta: 3 punti)

5. Perché dovremmo usare cosmetici biologici? (risposta corretta: 3 punti)

6. Che cos'è un disciplinare? (risposta corretta: 2 punti)

7. Quali sono le categorie di materie prime NON ammesse nei cosmetici biologici? (1 punto per ogni risposta corretta)

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____
- e. _____
- f. _____

8. Quali sono le caratteristiche tipiche dei cosmetici biologici? (risposta corretta: 6 punti)

9. Quali sono i vantaggi dell'utilizzo di un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

10. Qual è la Direttiva Europea che disciplina i cosmetici biologici? (risposta corretta: 2 punti)

11. Quali materie prime sono consentite nei cosmetici biologici? (1 punto per ogni risposta corretta)

- a. _____
- b. _____
- c. _____
- d. _____

12. Con quali ingredienti posso sostituire il petrolato? (risposta corretta: 3 punti)

13. Quali sono gli NO conservanti in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)

14. Indicare se le seguenti affermazioni sono VERE (V) o FALSE (F) (2 punti per ogni risposta corretta)

- A. V F Paraffinum Liquidum è consentito
- B. V F Butirrum Spargii è consentito
- C. V F NON è consentito l'olio di mandorle spremuto a freddo
- D. V F È consentito il metilparaben
- E. V F BHT NON è consentito
- F. V F Perlastan SC è ammesso
- G. V F NON è consentito il polisorbato 20
- H. V F La niacinamide NON è consentita
- I. V F Limonene è consentito
- J. V F Sono ammessi derivati del cocco

15. Cosa significa Ecologico? (risposta corretta: 3 punti)

16. Cosa si intende per cosmetici biologici? (risposta corretta: 5 punti)

17. Quali sono le 3 categorie che Natrue classifica? (2 punti per ogni risposta corretta)

1. _____
2. _____
3. _____

18. Perché i derivati del petrolio non possono essere utilizzati in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 4 punti)

19. Indicare se le seguenti affermazioni sono VERE (V) o FALSE (F) (15 punti = le prime cinque risposte valgono 1 punto, le ultime cinque valgono 2 punti ciascuna)

- K. V F NATRUE è un marchio di certificazione biologica
- L. V F AIAB è la certificazione biologica francese
- M. V F ECOCERT è la certificazione francese
- N. V F I cosmetici biologici NON hanno profumi
- O. V F I cosmetici biologici hanno coloranti
- P. V F Il cosmetico biologico è caratterizzato da un marchio sul contenitore
- D. V F Cosmos Standard prevede un solo livello di certificazione
- R. V F Nella cosmesi biologica anche il processo produttivo è biologico
- S. V F Gli imballaggi cosmetici sono totalmente riciclabili
- T. V F Gli ingredienti sono SOLO di origine biologica

Soluzione

1. Qual è la specifica europea per un cosmetico biologico e cosa descrive? (risposta corretta: 6 punti)
È un sistema di certificazione. Descrive le regole di produzione di un cosmetico biologico, le caratteristiche degli ingredienti biologici, anche la loro coltivazione ed estrazione; quali ingredienti sono ammessi; caratteristiche dei contenitori e del loro confezionamento.
2. Quali sono le differenze tra un cosmetico biologico e uno naturale? (risposta corretta: 3 punti)
Nella cosmesi biologica, gli ingredienti sono prodotti e derivati da agricoltura biologica. Il processo di produzione dei cosmetici rispetta le regole dell'agricoltura biologica. I contenitori sono realizzati in materiale totalmente riciclabile. Sul contenitore deve essere presente un marchio che certifica che il cosmetico è biologico.
Il cosmetico naturale deve avere solo una percentuale di ingredienti di origine naturale, non deve rispettare tutte le regole della cosmesi biologica.
3. Quali sono i conservanti SI in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)
Acido ascorbico
Oli essenziali con attività antimicrobica
Glicerina che trattiene l'acqua dal cosmetico
Derivati degli amminoacidi
4. Cosa significa delicato sulla pelle? (risposta corretta: 3 punti)
Massima tollerabilità, senza allergeni, verso la pelle.
5. Perché dovremmo usare cosmetici biologici? (risposta corretta: 3 punti)
Perché rispettano totalmente la nostra pelle, rendendola sana e perché rispettano l'ambiente.
6. Che cos'è un disciplinare? (risposta corretta: 2 punti)
È un sistema di certificazione, in cui sono scritte tutte le regole e le regole per la produzione e la vendita di un cosmetico biologico. Consente all'azienda di ottenere la certificazione e di avere un marchio che certifica che il cosmetico è biologico.
7. Quali sono le categorie di materie prime NON ammesse nei cosmetici biologici? (1 punto per ogni risposta corretta)
 - a. derivati PEG
 - b. Tensioattivi aggressivi
 - c. Derivati che implicano l'uccisione e la sperimentazione sugli animali
 - d. Siliconi
 - e. Coloranti sintetici
 - f. Profumi sintetici
 - g. Parabeni
8. Quali sono le caratteristiche tipiche dei cosmetici biologici? (risposta corretta: 6 punti)
 - Non contiene prodotti OGM

- È vietata o regolamentata la presenza di sostanze chimiche utilizzate come conservanti
 - Sono vietate le materie prime derivate da prodotti petrolchimici o completamente sintetizzate
9. Quali sono i vantaggi dell'utilizzo di un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)
Massima tollerabilità e rispetto per la salute dell'ambiente e della nostra pelle.
10. Qual è la Direttiva Europea che disciplina i cosmetici biologici? (risposta corretta: 2 punti)
CE 76/768 e successive modifiche.
11. Quali materie prime sono consentite nei cosmetici biologici? (1 punto per ogni risposta corretta)
- a. Ortaggi di origine biologica
 - b. Animali di origine biologica
 - c. Minerali ammessi
 - d. Sintetici ammessi
12. Con quali ingredienti posso sostituire il petrolato? (risposta corretta: 3 punti)
Oli, burri e cere vegetali biologici
13. Quali sono gli NO conservanti in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 3 punti)
Parabeni, triclosan, eliminatori di formaldeide, BHT, BHA.
14. Indicate if the following statements are TRUE (V) or FALSE (F) (2 points for each correct answer)
A (F), B (V), C (F), D (F), E (V), F (V), G (V), H (F), I (V), J (V).
15. Cosa significa Ecologico? (risposta corretta: 3 punti)
Significa che gli ingredienti non sono inquinanti e rispettano l'ambiente, anche i contenitori e i processi produttivi rispettano l'ambiente, dove è possibile utilizzare energia riciclata.
16. Cosa si intende per cosmetici biologici? (risposta corretta: 5 punti)
Utilizzando cosmetici di origine biologica, anche utilizzando materiali che provengono e derivano da materiali di riciclo. Il negozio deve inoltre rispettare l'ambiente e utilizzare macchinari a impatto energetico zero.
17. Quali sono le 3 categorie che Natrue classifica? (2 punti per ogni risposta corretta)
1. Materie prime utilizzate per formulare il cosmetico
 2. Cosmetico finito
 3. Processo di produzione cosmetica
18. Perché i derivati del petrolio non possono essere utilizzati in un cosmetico biologico? (risposta corretta: 4 punti)
- Non sono biodegradabili
 - Non sono legati alla pelle
 - Occlusivo e isolante
 - Comedogenico

- Possono avere residui cancerogeni

19. Indicare se le seguenti affermazioni sono VERE (V) o FALSE (F) (15 punti = le prime cinque risposte valgono 1 punto, le ultime cinque valgono 2 punti ciascuna)

K (V), L (F), M (V), N (F), O (F), P (V), Q (F), R (V), S (V), T (F).

Test

Indicatore dimostrativo		Aree di miglioramento – commenti dell'assessore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	X	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		



**MASSAGGI VISO, COLLO
E DÉCOLLETÉ
[TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA]**



1.3		MASSAGGI VISO, COLLO E DÉCOLLETÉ [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA CURA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Learning outcome: Lei/lui è in grado di fornire massaggi cosmetici, scegliendo prodotti appropriati e tenendo conto delle esigenze e dei desideri dei clienti			Indicatori dimostrativi
Conoscenza	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Elencare i principi e le finalità del massaggio per viso, collo e décolleté • Descrivere varie tecniche di massaggio facciale (classico, massaggio con spazzole, linfatico) • Spiegare i benefici generali del massaggio facciale e le controindicazioni • Distinguere i tipi di trattamento per vari tipi di clienti, incl. donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare esfolianti, scrub, maschere e creme da massaggio facciale • Applicare e spiegare alla cliente massaggio contouring, lifting, pulizia profonda, antietà su viso, collo, décolleté e spalle • Selezionare prodotti cosmetici appropriati per il massaggio facciale a seconda dello scopo 	<ul style="list-style-type: none"> • Eseguire il massaggio appropriato di viso, collo e décolleté secondo le esigenze del cliente e i principi di salute e sicurezza • Monitorare le reazioni e la soddisfazione del cliente e, se necessario, adattare le tecniche di massaggio • Consigli sul massaggio di supporto applicando quotidianamente prodotti per la cura della pelle per tutte le età (movimenti circolari e pittorici) • Determinare la durata del trattamento, la sequenza, i costi e 	<ul style="list-style-type: none"> • Compila la scheda cliente, utilizzando la tecnica visiva e tattile per rilevare le alterazioni cutanee e utilizzando la tecnica della domanda per compilare la parte dedicata all'anamnesi generale • Dimostra Capacità interpersonali di gestire il rapporto con il cliente durante tutto il massaggio • Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per poter eseguire il massaggio • Consiglia prodotti e propone soluzioni in base alla loro Conoscenza cosmetologica e dermatologica

		<p>il calcolo dei prezzi, informando di conseguenza il cliente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Esegue il massaggio nei tempi previsti e con le sequenze corrette • Gestisce gli imprevisti legati al comportamento del cliente o in riferimento alle complicazioni che possono insorgere durante il massaggio • Conosce le tecniche igieniche e sa come metterle in pratica
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Caso di studio • Test 		

1.3 Massaggi viso, collo e décolleté (trattamenti correlati alla cura)

Elenco delle attività

Esercizio 1: Osservazione "Gestione primo appuntamento"

Esercizio 2: Dimostrazione / simulazione "Massaggio viso per cliente speciale"

Esercizio 3: Caso di studio "Donna con rughe mimiche marcate"

Esercizio 4: Test "Anatomia e cosmetologia e imprevisti sul massaggio del tessuto connettivo facciale"

Titolo dell'attività	Esercizio 1: Osservazione "Gestione primo appuntamento"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale; la discente del centro benessere sarà osservata e valutata nella gestione del primo appuntamento con una cliente che desidera avere consigli sui prodotti e trattamenti viso più adatti alla sua pelle. L'allievo parla nella sua lingua materna, quindi la Conoscenza della lingua straniera non viene presa in considerazione dagli Indicatori dimostrativi. Lo studente è informato in anticipo sull'attività.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • Centro di bellezza Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • nessuno
Tempo necessario	10/20 min

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Compila la scheda cliente, utilizzando la tecnica visiva e tattile per rilevare le alterazioni cutanee e utilizzando la tecnica della domanda per compilare la parte dedicata all'anamnesi generale			
1.1	Compila correttamente il modulo cliente assumendo un trattamento adeguato alle caratteristiche e ai desideri del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Informa sui tipi di prodotti che verranno utilizzati	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Informa correttamente sulla durata del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più idonei in base alla loro natura cosmetologica e dermatologica			
2.1	Propone correttamente trattamenti alternativi che comportino l'utilizzo di diversi prodotti e capacità manuali o l'utilizzo di tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Dimostra Conoscenza dermatologica relativa all'ineestetismo trattato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Dimostra di avere una Conoscenza cosmetologica relativa all'imperfezione trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Dimostra Capacità interpersonali di gestire il rapporto con il cliente durante tutto il trattamento			
3.1	Compila correttamente il modulo cliente assumendo un trattamento adeguato alle caratteristiche e ai desideri del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:

3.2	Informa correttamente sulla durata del trattamento/massaggio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:

Titolo dell'attività	Esercizio 2: Dimostrazione / simulazione "Massaggio viso per cliente speciale"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto come simulazione della reale situazione lavorativa. Il tirocinante sarà osservato e valutato nella capacità di gestire il rapporto con il cliente durante tutto il trattamento concordato con il cliente, nella capacità di svolgere il trattamento nei modi e nei tempi previsti e nella sua capacità di predisporre e riordinare la cabina di lavoro utilizzando le necessarie tecniche di igiene e sicurezza.</p> <p>Il tirocinante sarà inoltre valutato sulla corretta gestione di eventuali imprevisti o complicazioni che dovessero insorgere durante il trattamento. Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi la Conoscenza della lingua straniera non viene presa in considerazione dagli Indicatori dimostrativi.</p> <p>Istruzioni: Il tirocinante dovrà eseguire il massaggio del tessuto connettivo facciale previsto per il cliente speciale (persona con età avanzata)</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro di bellezza <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutti i materiali per il trattamento
Tempo necessario	1 ora

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Dimostra capacità interpersonali di gestire il rapporto con il cliente durante tutto il trattamento			
1.1	Gestisce l'accoglienza del cliente con semplicità e sicurezza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Conversa e intrattiene il cliente durante tutto il trattamento tenendo conto delle caratteristiche personali del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Si adatta alla tipologia del cliente rispettandone le caratteristiche personali e i comportamenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Gestisce adeguatamente il congedo del cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Prepara la cabina con tutto il materiale necessario per eseguire il massaggio connettivo facciale			
2.1	Crea un ambiente accogliente per il cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Prepara il materiale monouso e l'attrezzatura necessaria per eseguire il massaggio viso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Sceglie correttamente i prodotti per la detersione e la capacità manualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Conosce le tecniche di igiene e sa come metterle in pratica			
3.1	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie al pretrattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

3.2	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie durante il trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.3	Riconosce e applica adeguate tecniche igienico-sanitarie per il post trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Effettua il trattamento nei tempi previsti e con le corrette sequenze			
4.1	Rispetta le corrette sequenze del massaggio viso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.2	Rispetta gli orari programmati del massaggio viso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.	Gestisce gli imprevisti legati al comportamento del cliente o in riferimento alle complicazioni che possono sorgere durante il massaggio viso			
5.1	Gestisce il comportamento del cliente in modo sereno e rassicurante ed è in grado di far fronte ad eventuali imprevisti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.2	Gestisce le complicazioni che possono insorgere durante il trattamento in modo responsabile, tempestivo e competente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 3: Caso di studio "Donna con rughe mimiche marcate"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	In questo caso, lo studente riceve il caso e deve fornire spiegazioni secondo le istruzioni fornite. Il caso di studio proposto è di una donna con marcate rughe mimiche. Lo studente deve rispondere a due domande.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • L'esercizio
Tempo necessario	30 min

Esercizio - Donna con rughe mimiche marcate

Descrizione dell'attività: in questo caso, lo studente riceve il caso e deve fornire spiegazioni secondo le istruzioni fornite:

"La tua fedele cliente di quarant'anni ti chiede informazioni sul suo massaggio al tessuto connettivo facciale, poiché nota i primi segni dell'invecchiamento sul suo viso, che non sono altro che un segno di rughe mimiche".

Istruzioni: trova l'immagine di una signora di 40 anni.

Guardando l'immagine fornita di seguito:

Rispondi alle seguenti domande:

- a) Fornire consigli utili analizzando le possibili opzioni di trattamento

- b) Per ogni trattamento consigliato, spiegare la procedura, la durata e il costo

Soluzione

Punteggio massimo: 100 punti

- a) Fornire consigli utili analizzando le possibili opzioni di trattamento (15 punti)

Con ansietà si intendono tutti i trattamenti in grado di stimolare e migliorare la produzione di elastina e collagene. Queste proteine sono essenziali per mantenere la compattezza e la compattezza della pelle.

Esistono molte varianti di trattamenti ansietà:

- 1) Trattamenti con acido

acido mandelico

Si consiglia di utilizzarlo su pelli sensibili perché ha una funzione esfoliante abbastanza delicata. Utile per combattere l'acne e le rughe lievi

Acido glicolico

La funzione esfoliante di questo acido dipende dalla concentrazione utilizzata. È un acido della frutta e si ottiene dallo zucchero di canna. È ideale per combattere acne, rughe, smagliature e macchie cutanee.

Acido retinoico

Così chiamato perché deriva dalla vitamina A; ha un buon effetto esfoliante, in grado di ridurre notevolmente l'iperpigmentazione cutanea.

- 2) Trattamenti a base di creme

disintossicante, rivitalizzante, rigenerante, reidratante, restitutiva

- 3) Trattamenti che stimolano i tessuti attraverso il calore endogeno

è costituito da trattamenti comunemente raggruppati con il termine radiofrequenza, una tecnologia che utilizza le onde elettromagnetiche. Queste onde creano un calore che si sviluppa in profondità nei tessuti e stimola i fibroblasti, le cellule responsabili della produzione di collagene ed elastina. Queste cellule, stimolate dal calore, aumentano la produzione di nuove fibre di collagene, creando sulla pelle un effetto lenitivo e riempitivo. In pratica, grazie ad una stimolazione profonda, si ottengono risultati visibili in superficie.

- 4) Trattamenti che stimolano i tessuti attraverso l'ossigeno

è una stimolazione attraverso l'ossigeno che prende il nome di biostimolazione cellulare. Ha un effetto meno impattante a breve termine rispetto alla radiofrequenza, ma i risultati sono più duraturi nel tempo. L'ossigeno viene trasportato tra i tessuti grazie al Transdermal Delivery, una tecnologia che sfrutta le onde elettriche per aprire "canali" nei pori della pelle e trasportare le sostanze attive (in questo caso appunto l'ossigeno) attraverso quest'ultima.

Ci sono diversi effetti dell'ossigeno veicolato tra i tessuti:

- migliora la circolazione sanguigna superficiale;
- stimola il metabolismo cutaneo;
- aiuta a mantenere il turgore cutaneo;
- stimola l'attività dei fibroblasti;

Questi trattamenti hanno lo stesso scopo, quello di migliorare l'aspetto della pelle "ringiovanendola", ma funzionano con modalità e tempi diversi.

- b) Per ogni trattamento consigliato, spiegare la procedura, la durata e il costo (85 punti)

CADENZA: 2/3 volte a settimana con un giorno di riposo tra i trattamenti, il costo varia tra i 70-80 euro a seduta. La durata varia da 30 minuti a 1 ora

(10 punti)

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Consiglia i prodotti e propone i trattamenti più idonei in base alla loro Conoscenza cosmetologica e dermatologica			
1.1	Propone correttamente trattamenti alternativi che comportino l'utilizzo di diversi prodotti e capacità manuali o l'utilizzo di tecnologie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Dimostra Conoscenza dermatologica ed anatomica relativa all'inestetismo trattato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Dimostra di avere una Conoscenza cosmetologica relativa all'imperfezione trattata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 4: Test "Anatomia e cosmetologia e imprevisti sul massaggio connettivo facciale"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Le domande presenti nella seguente prova mirano a valutare la Conoscenza che il discente deve dimostrare di possedere in merito ai trattamenti previsti con la tipologia di "clienti speciali/clienti pelli mature".
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • A scuola o in un centro estetico Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Il formato del test
Tempo necessario	50 min

Test

Descrizione attività: le domande della seguente prova mirano a valutare la Conoscenza che il tirocinante deve dimostrare in merito ai trattamenti previsti con la tipologia di “clienti speciali/clienti pelli mature”.

Istruzioni: il test è composto dalle seguenti domande. Il tempo previsto è di 50 minuti.

ANATOMIA

- 1) Per ogni definizione data, trova il muscolo corretto tra le risposte fornite nel riquadro:

muscolo elevatore del labbro superiore - muscolo depressore del labbro inferiore - muscolo zigomatico maggiore - muscolo temporale - muscolo mentale - ala levatrice del naso - muscolo orbicolare dell'occhio - muscolo piramidale del naso - muscolo orbicolare della bocca - muscolo nasale - muscolo zigomatico minore - muscolo procero - muscolo buccinatore - muscolo corrugatore del sopracciglio - muscolo elevatore dell'angolo della bocca - muscolo depressore del setto nasale

Definizione:

- a) Il _____ si estende intorno all'orbita dell'occhio e sulla palpebra superiore.
- b) Il _____ è un muscolo molto piccolo che risiede superiormente al muscolo orbicolare dell'occhio.
- c) Il gruppo nasale dei muscoli facciali comprende tre elementi: il _____, il _____ e il _____; come suggerisce il nome del gruppo a cui appartengono, questi muscoli hanno luogo vicino al naso.
- d) Il _____ si estende intorno all'orifizio orale; fino a poco tempo, era erroneamente considerato uno sfintere.
- e) Il _____ è un muscolo quadrilatero, che si trova sulla guancia - per la precisione nella parte anteriore di questa - tra mascella e mandibola; questo muscolo partecipa alla costituzione della parete laterale del cavo orale.
- f) Il _____ - è un muscolo facciale situato sulla punta del mento.
- g) Piatto e largo, il _____ è un muscolo tripartito, cioè diviso in tre parti; queste tre parti sono dette mediale, intermedia e laterale.
- h) _____: localizzato sul bordo anteriore dell'osso zigomatico.

COSMETOLOGIA

- 2) Elenca gli oli essenziali, da utilizzare nel massaggio del tessuto connettivo facciale
-

- 3) Indica gli effetti degli oli essenziali che hai elencato nella risposta precedente
-

INASPETTATO RELATIVO AL MASSAGGIO CONNETTIVO DEL VISO

- 1) Quali sono le controindicazioni di un massaggio connettivale facciale?
-

- 2) In caso di arrossamento, formicolio o eruzioni cutanee come si interviene?
-

Soluzione

ANATOMIA

- 1) Per ogni definizione data, trova il muscolo corretto tra le risposte fornite nel riquadro (ogni risposta corretta: 5 punti = 50 punti)

Risposte:

- a) Il muscolo orbicolare dell'occhio si estende intorno all'orbita dell'occhio e sulla palpebra superiore.
- b) Il muscolo corrugatore del sopracciglio è un muscolo molto piccolo che risiede al di sopra del muscolo orbicolare dell'occhio.
- c) Il gruppo nasale dei muscoli facciali comprende tre elementi: il muscolo nasale, il muscolo procerico e il muscolo depressore del setto nasale; come suggerisce il nome del gruppo a cui appartengono, questi muscoli hanno luogo vicino al naso.
- d) Il muscolo orbicolare della bocca si estende attorno all'orifizio orale; fino a poco tempo, era erroneamente considerato uno sfintere.
- e) Il buccinatore è un muscolo quadrilatero, che si trova sulla guancia - per la precisione nella parte anteriore di questa - tra mascella e mandibola; questo muscolo partecipa alla costituzione della parete laterale del cavo orale.
- f) Il mentale è un muscolo facciale situato sulla punta del mento.
- g) Piatto e largo, il labbro superiore dell'elevatore è un muscolo tripartito, cioè diviso in tre parti; queste tre parti sono dette mediale, intermedia e laterale.
- h) Muscolo zigomatico maggiore: situato sul bordo anteriore dell'osso zigomatico.

COSMETOLOGIA

- 2) Elenca gli oli essenziali, da utilizzare nel massaggio del tessuto connettivo facciale (ogni risposta corretta: 0,625 punti x 24 = 15 punti)
- 3) Indica gli effetti degli oli essenziali che hai elencato nella risposta precedente (ogni risposta corretta: 0,625 punti x 24 = 15 punti)

Risposte D. 2 e D. 3:

- 1. ARANCIO AMARO: antirughe elimina le tossine e rinnova l'epidermide
- 2. AVOCADO: antietà, per pelli spente e distese, idratante
- 3. BASILICO: tonificante, antiossidante, schiarisce l'incarnato e dona luminosità
- 4. CANNELLA: antiossidante, riattiva la circolazione, favorisce il ricambio cellulare ed elimina le cellule morte di superficie
- 5. CEDRO: ottimo antirughe, nutriente idratante, drenante e disintossicante per il sistema linfatico
- 6. NUVOLE: antiossidante, stimola la circolazione, da utilizzare sotto l'1%
- 7. ECHINACEA: stimola le attività cellulari sia a livello epidermico che dermico, antirughe, per una pelle distesa e atonica
- 8. GELSOMINO: protegge dalla disidratazione, nutre la pelle
- 9. GERANIO: antiossidante antirughe, stimola la circolazione linfatica, buon tonico vascolare
- 10. GINKGO BILOBA: antietà, aiuta il rinnovamento dei tessuti e la pelle atonica, invecchiata, distesa
- 11. GINEPRO: schiarisce le macchie cutanee, elimina le tossine e i liquidi in eccesso

12. LAVANDA: abbinabile a tutti gli oli essenziali, rigenera i tessuti e li protegge da tutte le aggressioni esterne, lenitivo, stimola la circolazione linfatica e venosa, rilassante
13. LIMONE: previene gli inestetismi del tempo, schiarente, tonico linfatico
14. LIQUIRIZIA: ansietà e stimolante il trofismo cellulare
15. Menta piperita: ossigena i tessuti, stimola le funzioni fisiologiche della pelle, tonifica, facilita l'eliminazione delle tossine e rassoda
16. MIRTO: buona ossigenazione dei tessuti
17. NEROLI: stimola i processi di ricambio e rigenerazione cellulare, rigenera e nutre, tonifica i muscoli, effetto setoso
18. OLIVA: emolliente, protettivo, ansietà che veicola bene e si sposa bene con un gran numero di sostanze funzionali
19. PATCHOULI: rigenera e ripara i tessuti, decongestionante della pelle
20. PINO: aumenta l'ossigenazione, purifica e stimola la rigenerazione cellulare, utilissimo sulla pelle del fumatore, nutre, idrata e tonifica
21. POMPELMO: rassoda e decongestiona i tessuti, drenando
22. ROSA: idratante, ansietà e antirughe, mantiene la pelle elastica, nutre
23. ROSMARINO: tonificante, schiarente, previene le rughe, ossigena i tessuti, stimola la microcircolazione
24. SALVIA: rigeneratore cellulare, migliora la circolazione, facilita il drenaggio di liquidi e tossine, idrata e protegge

INASPETTATO RELATIVO AL MASSAGGIO CONNETTIVO DEL VISO

- 1) Quali sono le controindicazioni di un massaggio connettivale facciale? (massimo 10 punti)

Risposta:

Non può essere praticato su pelli lese e particolarmente sensibili o couperose, in caso di utilizzo di oli essenziali non esporsi al sole o alle lampade artificiali.

- 2) In caso di arrossamento, formicolio o eruzioni cutanee come si interviene? (massimo 10 punti)

Risposta:

Se durano più a lungo o sono particolarmente intensi:

- Prima di iniziare il trattamento, se si desidera utilizzare oli essenziali, eseguire il test di allergia agli oli essenziali. Nella zona interna dell'avambraccio, applicare alcune gocce del prodotto che si intende utilizzare e attendere l'eventuale reazione; arrossamento o prurito. Se si verificano alterazioni della pelle, ovviamente deve cambiare la scelta del prodotto.
- Il trattamento deve essere sospeso
- Sciacquare il prodotto
- Raffreddare immediatamente l'area con un impacco di acqua calda
- Uso di idratanti lenitivi
- Nessuna esposizione al sole

Test

Indicatore dimostrativo		Aree di miglioramento – commenti dell'assessore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	X	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		



ATTIVITA' DI MAKE-UP
[TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]



1.4		ATTIVITA' DI TRUCCO [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Learning outcome: Lei/lui è in grado di applicare il make-up viso			Indicatori dimostrativi
Conoscenza	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Elencare i tipi di preparati, strumenti e utensili utilizzati nel trattamento di bellezza del viso • Indicare indicazioni e controindicazioni che ostacolano o impediscono l'esecuzione di un trattamento estetico • Spiegare le caratteristiche del viso e la classificazione della forma del viso • Richiamare elementi di combinazione di colori e principi di progettazione • Elencare le tecniche per la correzione dei difetti facciali • Elenca i tipi e le tecniche di trucco • Elencare gli ingredienti cosmetici nei prodotti per il trucco pertinenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Scegli i preparati cosmetici e gli accessori per il trucco • Considera il colore della pelle e dei capelli, l'abito del cliente e l'occasione in cui consiglia la combinazione di colori per il trucco • Considera e spiega la forma del viso e le caratteristiche del cliente quando applica il trucco • Correggere i difetti secondo necessità trattamenti di bellezza tra cui la correzione di viso, occhi, sopracciglia e bocca • Valutare gli effetti del trattamento di bellezza • Seleziona cosmetici decorativi e procedure appropriate per occasioni specifiche (quotidiane, occasionali, stravaganti) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fornire servizi cosmetici decorativi, identificare i desideri del cliente e comunicare con i clienti sul trucco che sta applicando, sulla combinazione di colori e sui prodotti utilizzati • Valutare gli effetti del trattamento e apportare correzioni e/o modifiche se necessario • Determinare la durata del trattamento, la sequenza, i costi e il calcolo dei prezzi, informando di conseguenza il cliente • Adattare la procedura di trucco in base alle caratteristiche individuali dei clienti • Comunica in modo sicuro ed efficace con il cliente in inglese (o qualsiasi altra lingua) 	<ul style="list-style-type: none"> • Informa e consulta il cliente sulle sequenze e sui prodotti per le attività di trucco in modo professionale e comprensibile, anche in lingua straniera • Informa il cliente sui costi del trucco e sulla sua durata • Seleziona i prodotti cosmetici in base alla condizione della pelle, al colore dei capelli, alla forma del viso per nascondere gli inestetismi della pelle • Informa sui colori e lo styling per il trucco in base all'età e all'occasione del cliente (utilizzando app e programmi per la visualizzazione del trucco ove pertinente) • Informa sugli effetti del trucco e sui possibili errori

<ul style="list-style-type: none"> • Descrivere le tecniche per correggere la forma delle sopracciglia • Richiama i metodi di styling delle ciglia • Distinguere i tipi di trattamento per i vari tipi di clienti, incl. donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc. • Identificare gli ingredienti nei prodotti per il trucco che potrebbero essere potenzialmente dannosi per la salute e/o l'ambiente del cliente • Denominare gli strumenti digitali (programmi, app) utilizzati per creare design per il trucco o pubblicizzare servizi di trucco • Richiama tutti i termini relativi al trucco in inglese o in qualsiasi altra lingua straniera rilevante per il paese in questione 	<ul style="list-style-type: none"> • Considera le tendenze della moda quando applichi il trucco • Considera le tendenze della moda quando disegna le ciglia • Prendere in considerazione le caratteristiche individuali e/o le esigenze particolari di determinati gruppi di clienti (donne incinte, anziani, persone con intolleranze, ecc.) • Seleziona i prodotti per il trucco in base al loro effetto previsto sulla salute e/o sull'ambiente del cliente • Utilizza strumenti digitali per creare design per il trucco o materiali promozionali • Spiegare al cliente i passaggi chiave della procedura di trucco in inglese (o qualsiasi altra lingua straniera rilevante per il paese indicato) 	<p>straniera pertinente) su questioni relative al trucco</p>	<p>nel trucco quotidiano o serale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantiene la propria area di lavoro (es. uso di luce, specchio, utensili, attrezzature ecc.) in linea con le norme di igiene e sicurezza prima, durante e dopo il trattamento • Applica il trucco in base alla forma del viso e alle condizioni della pelle, all'occasione e ai desideri del cliente tenendo conto delle problematiche ambientali • Valuta i risultati del trucco e applica eventuali correzioni quando necessario • Consiglia il cliente sulla rimozione del trucco e sulla cura del viso di follow-up tenendo conto delle caratteristiche individuali e/o delle esigenze speciali • Seleziona prodotti e strumenti per il trucco rispettosi della salute e/dell'ambiente del cliente
<p>Strumenti di valutazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione 		

- Prove estratte dal lavoro/caso di studio
- Prova

1.4 Attività di trucco (trattamenti correlati alla bellezza)

Elenco delle attività

Esercizio 1. Osservazione

Esercizio 2. Dimostrazione

Esercizio 3. Caso di studio

Esercizio 4. Prova

Titolo dell'attività	Esercizio 1. Osservazione
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Questo compito viene svolto in un ambiente lavorativo reale; dipendente del centro benessere sarà osservato e valutato nel fornire informazioni e consulenza sui servizi di trucco al cliente, comprese le informazioni sulla procedura di trucco, i prodotti usati a seconda della forma e delle caratteristiche del viso nonché il prezzo. Questo compito viene svolto in madrelingua, pertanto la conoscenza della lingua straniera non viene presa in considerazione da Indicatori dimostrativi. Lo studente è informato dell'attività in anticipo.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • Le vere ambientazioni del centro benessere
Tempo necessario	15 min

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Informa e consulta il cliente sulle sequenze e sui prodotti per le attività di trucco in modo professionale e comprensibile.			
1.1	Ha informato che tipo di prodotti verranno utilizzati per il trucco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
	Ha informato sulle fasi del trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Ha informato il cliente in modo comprensibile obbedendo alle regole di comunicazione e cortesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	SE RILEVANTE - Ha informato e consultato il cliente in una lingua straniera in modo corretto e comprensibile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Informa il cliente sui costi del trucco e sulla durata.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.1	Ha informato i costi e la durata in modo comprensibile obbedendo alle regole di comunicazione e cortesia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Informa sui colori e lo styling per il trucco in base all'età e all'occasione del cliente (utilizzando applicazioni e programmi per la visualizzazione del trucco ove pertinente).			
3.1	Ha informato e consultato la cliente in occasione del trucco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.2	Ha spiegato al cliente la scelta del colore e lo stile del trucco nella zona degli occhi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

3.3	Ha spiegato al cliente la scelta del colore per la pelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.4	SE RILEVANTE Ha spiegato al cliente la scelta dei prodotti per nascondere i difetti della pelle / processi di invecchiamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.5	Ha/ha richiesto al cliente qualsiasi informazione aggiuntiva necessaria per eseguire il trucco (occasione, allergie, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.6	SE APPLICABILE – Ha utilizzato l'applicazione per dimostrare i risultati attesi del trucco e per visualizzare gli effetti al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 2. Dimostrazione
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Questo compito viene svolto come simulazione della reale situazione lavorativa; il dipendente/tirocinante del centro benessere/o allievo della formazione sarà osservato e valutato durante la selezione dei prodotti per il trucco serale e l'applicazione del trucco (compresa la fase di preparazione e la successiva pulizia). L'attività viene svolta in lingua madre, tuttavia al dipendente/studente può essere chiesto di svolgere alcune parti dell'attività in una lingua straniera, ad es. comunicazione con il cliente durante l'applicazione del trucco.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • aula o aula dove si può effettuare la valutazione con elementi pratici Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • attrezzature, strumenti e utensili per l'applicazione del trucco
Tempo necessario	45 min

Dimostrazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
2.	Seleziona i prodotti cosmetici in base allo stato della pelle, al colore dei capelli, alla forma del viso per nascondere gli inestetismi della pelle.			
2.1	Seleziona i prodotti tenendo conto del tipo di pelle e della sua condizione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Seleziona il colore dei prodotti cosmetici tenendo conto del colore dei capelli (carnagione, occhi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Considera i difetti della pelle nella scelta dei prodotti cosmetici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.	Informa sui colori e lo styling per il trucco in base all'età e all'occasione del cliente (utilizzando applicazioni e programmi per la visualizzazione del trucco ove pertinente).			
3.1	Ha informato e consultato la cliente in occasione del trucco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.2	Ha spiegato al cliente la scelta del colore e lo stile del trucco nella zona degli occhi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.3	Ha spiegato al cliente la scelta del colore per la pelle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.4	SE APPLICABILE – Ha spiegato al cliente la scelta dei prodotti per nascondere i difetti della pelle / processi di invecchiamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
3.5	ha richiesto al cliente qualsiasi informazione aggiuntiva necessaria per eseguire il trucco (occasione, allergie, ecc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

3.6	SE APPLICABILE – Ha utilizzato l'applicazione per dimostrare i risultati attesi del trucco e per visualizzare gli effetti al cliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.	Mantiene la propria area di lavoro (es. uso di luce, specchio, utensili, attrezzature ecc.) in linea con le norme di igiene e sicurezza prima, durante e dopo il trattamento.			
4.1	Ha selezionato e preparato tutti i prodotti e gli utensili pertinenti per eseguire un trucco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.2	Ha selezionato e preparato tutti gli strumenti, gli strumenti, le attrezzature necessarie per eseguire un trucco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.3	Ha preparato un luogo di lavoro tenendo conto delle norme di sicurezza e igiene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
4.4	Ha selezionato un modo corretto di pulire utensili, strumenti, strumenti e attrezzature dopo il trattamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.	Applica il trucco in base alla forma del viso e alle condizioni della pelle, all'occasione e ai desideri del cliente tenendo conto delle questioni ambientali.			
5.1	Applica il trucco nell'ordine corretto: applica la crema idratante; coprendo macchie cutanee, arrossamenti e cicatrici; applicare il fondotinta; modellismo; usando la polvere; spazzolare (o correggere) le sopracciglia; applicare ombretti; applicare l'eyeliner sull'attaccatura delle ciglia superiore e inferiore; applicare il mascara; applicare il rossetto; usando il fard.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.2	Applica il trucco tenendo conto della forma del viso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

5.3	Comunica in modo corretto ed educato con il cliente durante l'applicazione del trucco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
5.4	SE RILEVANTE: comunica in lingua straniera in modo corretto ed educato con il cliente al momento dell'applicazione del trucco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
6.	Valuta i risultati del trucco e applica eventuali correzioni se necessario	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 3. Caso di studio/assegnazione di lavoro
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	In questo caso, uno studente riceve un volantino con un caso di studio e deve fornire spiegazioni secondo le istruzioni fornite.
Luogo, materiali/attrezzat ure/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • in aula Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • dispensa – Caso di studio: trucco per la pelle matura
Tempo necessario	circa 25 min: preparazione 15 min, presentazione 10 min

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	S/he informs about the colours and styling for makeup based on the client's age and occasion (using applications and programmes for visualization of make-up where relevant).			
1.1	S/he has described the selection of cosmetic products suitable for the client's age.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	S/he has described the selection of colours based on the client's outfit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	S/he enumerated the apps one can use to visualize possible make-up designs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	S/he informs on the effects of make-up and possible mistakes in daily or evening make up.			
2.1	S/he has explained the difference between daily and evening make-up and cosmetic products used in both cases.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 4. Test
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Il tirocinante riceverà un test contenente domande relative al trucco, il test copre per lo più conoscenze teoriche.
Luogo, materiali/attrezzat ure/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> ● in aula Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> ● volantino di prova
Tempo necessario	10 min

Test

Quale delle seguenti affermazioni è corretta?

1. Per rimuovere il trucco dalla zona degli occhi puoi usare dei dischetti di cotone strofinando la zona degli occhi.
V F
2. Per rimuovere il mascara waterproof puoi usare un detergente a base di olio.
V F
3. Il latte detergente è principalmente un'emulsione O/W adatta per pelli da normali a secche.
V F
4. La detersione con olio è consigliata per la pelle secca e mista.
V F
5. Il prodotto che non contiene sottoprodotti di origine animale, incl. miele, cera d'api, lanolina o glicerina (un prodotto a base vegetale o animale che si trova comunemente nel sapone) è chiamato non tossico
V F
6. Il prodotto che viene fabbricato senza essere testato sugli animali (ma potrebbe contenere alcuni sottoprodotti di origine animale) è chiamato cruelty free
V F
7. Le sostanze urea e diazolidilurea sono spesso utilizzate come conservanti e possono provocare spiacevoli sensazioni di bruciore e di stazionamento in caso di pelle molto sensibile.
V F

Test Soluzione

1. Per rimuovere il trucco dalla zona degli occhi puoi usare dei dischetti di cotone strofinando la zona degli occhi.
V F
2. Per rimuovere il mascara waterproof puoi usare un detergente a base di olio.
V F
3. Il latte detergente è principalmente un'emulsione O/W adatta per pelli da normali a secche.
V F
4. La deterzione con olio è consigliata per la pelle secca e mista.
V F
5. Il prodotto che non contiene sottoprodotti di origine animale, incl. miele, cera d'api, lanolina o glicerina (un prodotto a base vegetale o animale che si trova comunemente nel sapone) è chiamato non tossico
V F
6. Il prodotto che viene fabbricato senza essere testato sugli animali (ma potrebbe contenere alcuni sottoprodotti di origine animale) è chiamato cruelty free
V F
7. Le sostanze urea e diazolidilurea sono spesso utilizzate come conservanti e possono provocare spiacevoli sensazioni di bruciore e di stazionamento in caso di pelle molto sensibile.
V F

Modello di valutazione del test

Indicatore dimostrativo Consiglia la cliente sulla rimozione del trucco e sulla cura del viso di follow-up.		Aree di miglioramento – commenti dell'assessore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta. Sono state scelte almeno 5 affermazioni corrette (F, V, V, V, F, V, V)		
Il 58-70% percento delle domande riceve una risposta corretta. Sono state scelte 4 affermazioni corrette.	Soglia	
Il 43-57% delle domande riceve una risposta corretta. Sono state scelte 3 affermazioni corrette.		
Il 15-42% delle domande riceve una risposta corretta. Sono state scelte max 2 affermazioni corrette.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		



**MAKE-UP PERMANENTE
E DECORAZIONI TEMPORANEE
[TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



1.5.		TRUCCO PERMANENTE E DECORAZIONI TEMPORANEE [TRATTAMENTI CORRELATI ALLA BELLEZZA]	
I risultati di apprendimento corrispondono all'EQF			EQF 4
Risultato di apprendimento: Lei/lui è in grado di applicare trucco permanente e decorazioni temporanee.			Indicatori dimostrativi
Conoscenza	Capacità	Responsabilità e autonomia	
<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Lei/lui è in grado di</i>	<i>Dimostra comprovata capacità di</i>	<i>Basato su situazioni di lavoro reali</i>
<ul style="list-style-type: none"> Elenca le diverse tecniche di trucco permanente e temporaneo. Ricorda i metodi per l'estensione e il sollevamento delle ciglia. Elencare le sostanze biologiche per la decorazione temporanea Identificare gli effetti collaterali delle extension ciglia (la colla adesiva utilizzata può causare reazioni allergiche, infezioni agli occhi). Distinguere i tipi di trattamento per i vari tipi di clienti, incl. donne in gravidanza, anziani, malati di cancro, persone con intolleranze, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> Selezionare le tecniche appropriate, comprese le indicazioni e le controindicazioni per il trucco permanente. Considera le tendenze della moda quando applichi le ciglia finte. 	<ul style="list-style-type: none"> Fornire servizi di trucco permanente o temporaneo, identificare i desideri del cliente e comunicare con i clienti in merito alla procedura di trucco, alla combinazione di colori e ai prodotti utilizzati. Applicare le ciglia finte in base alle esigenze e ai desideri del cliente. Valutare gli effetti del trattamento e apportare correzioni e/o modifiche se necessario. Determinare la durata del trattamento, la sequenza, i costi e il calcolo dei prezzi, informando preventivamente il cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> Trasmette informazioni ai clienti sulle diverse opzioni di trucco permanente e sulle tendenze nelle estensioni delle ciglia attraverso un sito web. Gestisce il colloquio pre-trattamento effettuando un test di visagismo, giustificando al cliente la progettazione delle correzioni, selezionando il colore in base alla zona da trattare (occhi, sopracciglia, labbra) e ai gusti e desideri del cliente. Gestisce la documentazione del consenso informato e la pratica del cliente nel primo colloquio. Spiega al cliente le misure igieniche e di prevenzione

			<p>generali e specifiche che possono essere utilizzate contro eventuali pandemie (es: Covid-19, altri) nei servizi di micropigmentazione e extension ciglia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propone e applica al cliente modifiche di densità, forma e colore a sopracciglia e ciglia, applicando tecniche di colorazione/henné e laminazione delle sopracciglia, e lifting o arricciatura delle ciglia. • Spiega al cliente i diversi modelli di extension ciglia che possono essere applicati e seleziona il più adatto alla sua fisionomia e tipo di occhio. • Fornisce consulenza al cliente sulla micropigmentazione e sulla cura post-trattamento delle extension ciglia. • Conduce un'indagine sulla qualità del cliente tenendo conto dei parametri che
--	--	--	---

			definiscono la qualità del servizio.
Strumenti di valutazione	<ul style="list-style-type: none"> • Osservazione • Dimostrazione • Prove estratte dal lavoro/caso di studio • Test 		

1.5 Trucco Permanente e Decorazioni Temporanee (trattamenti legati alla bellezza)

Elenco delle attività

Esercizio 1: Osservazione "Informazione e comunicazione al cliente e controllo qualità"

Esercizio 2: Dimostrazione "Esegue il disegno delle sopracciglia per la micropigmentazione/microblading"

Esercizio 3: Osservazione "Gestione della documentazione"

Esercizio 4: Caso di studio/compito di lavoro "Estensioni delle ciglia - Styling degli occhi per diverse forme degli occhi"

Esercizio 5: Test "Descrive le controindicazioni e le indicazioni prima e dopo il trattamento"

Titolo dell'attività	Esercizio 1: Osservazione "Informazione e comunicazione all'utente e controllo della qualità"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale. La situazione è la seguente: il discente, con l'approvazione dei formatori del centro estetico, crea una pagina web per informare il pubblico e dare visibilità al centro. Le informazioni devono includere informazioni dettagliate: tipologie di servizi, processi, vantaggi, prezzi, orari stabiliti, altre considerazioni da tenere in considerazione come le specifiche misure igieniche e di prevenzione, il logo aziendale, l'ubicazione, gli orari di apertura, il modulo di contatto, la richiesta di appuntamenti, foto della stanza, risultati che puoi ottenere attraverso le tue stesse fotografie. Includerà anche un sondaggio sulla qualità che verrà inviato alle clienti che hanno visitato per la prima volta il centro estetico. Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi gli Indicatori dimostrativi non considerano la conoscenza della lingua straniera. Tuttavia, puoi considerare le competenze ICT.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sul posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC o tablet • Connessione Internet • Account Google • Applicazione Google "siti" • Applicazione "moduli" di Google
Tempo necessario	4 ore

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Trasmette informazioni ai clienti sulle diverse opzioni di trucco permanente e sulle tendenze nelle estensioni delle ciglia attraverso un sito Web.			
1.1	Prepara una lista con i diversi servizi di trucco permanente ed extension ciglia che vengono eseguiti in salone e sintetizza le informazioni più rilevanti per le potenziali clienti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Predisporre le sottopagine con le diverse sezioni e spazi per visualizzare le informazioni con un'estetica coerente con lo spirito dell'azienda.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Distribuisce le informazioni in modo coerente all'interno del formato della pagina e delle sue sezioni, mostrando informazioni veritiere e fotografie di propria creazione o licenza libera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Controlla che nella pagina web siano stati inseriti tutti gli elementi indicati nell'incarico: tipologia dei servizi, processi, vantaggi, orari stipulati, prezzi, misure specifiche di igiene e prevenzione, logo aziendale, ubicazione, orari di apertura al pubblico, contatto, richiesta di appuntamenti, fotografie del centro estetico e dei lavori o servizi più rilevanti, un sondaggio di qualità per le clienti che hanno visitato per la prima volta il centro estetico.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Conduce un'indagine sulla qualità del cliente tenendo conto dei parametri che definiscono la qualità del servizio.			
2.1	Accede facilmente al programma dei moduli, personalizza e configura il modulo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

2.2	Fa almeno 10 domande significative sulla qualità del servizio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Aggiunge contenuto multimediale al modulo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.4	Invia i moduli via e-mail ai nuovi clienti e rivede i risultati delle risposte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 2: Dimostrazione "Esegue il disegno delle sopracciglia per la micropigmentazione/microblading"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale. Si tratta di realizzare un disegno dei volti per un potenziale cliente di sopracciglia, con qualche anomalia (ad esempio: mezzo sopracciglio mancante o un sopracciglio a causa di un incidente; sopracciglia con un'asimmetria molto marcata tra loro). Lo studente deve progettare la forma delle sopracciglia che meglio si adatta all'armonia del viso.</p> <p>Gli studenti devono realizzare un design seguendo i passaggi indicati nei modelli, su un cliente reale o su una fotografia del cliente ingrandita a dimensione reale. Nel caso di una fotografia, deve essere scattata con la persona davanti a sé e con i capelli strappati dal viso e senza trucco.</p> <p>In un cliente reale, è importante scattare una foto prima e dopo il design per mostrare la modifica.</p> <p>Le misure di sicurezza e igiene saranno sempre mantenute quando si lavora con clienti reali.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sul posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <p>In caso di modello reale:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una toeletta con specchio, un tavolino laterale, una sedia per il trucco, un anello di luce o una buona illuminazione e una telecamera per mostrare il prima e il dopo del design. • Per pulire la zona e l'eccesso di matita avremo bisogno di cotton fioc, dischetti di cotone, fazzolettini, struccante non grasso e un cestino a pedale con coperchio. • Per realizzare il disegno dobbiamo avere matite per sopracciglia con una vasta gamma di colori marroni e anche alcuni bianchi. Per aiutarci con il disegno e controllare le misure del disegno possiamo utilizzare un calibro, un righello o un compasso, destinati al disegno delle sopracciglia. • In caso di realizzazione del disegno su carta: • Un PC o un tablet e una stampante per stampare la fotografia o un modello su carta. È possibile utilizzare un tablet con un programma di progettazione 3D. • Una matita, una gomma, un temperamatite, un righello, una penna a punta fine tipo Rotring e un tavolo con una sedia per disegnare.
Tempo necessario	<ul style="list-style-type: none"> • Preparazione del materiale e dell'area di lavoro: 10 min. • Realizzazione e sviluppo del disegno sopracciglia individualmente (compresa la foto iniziale): 30 min. • Presentazione dei risultati, inclusa la foto finale: 10 min.

Dimostrazione / Simulazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Indicatore di dimostrazione: Gestisce il colloquio pre-trattamento effettuando un test del viso, giustificando al cliente il disegno delle correzioni, selezionando il colore in base alla zona da trattare (occhi, sopracciglia, labbra) e ai gusti e desideri del cliente.			
1.1	Inizia a consigliare il cliente attraverso una foto a grandezza naturale dell'intero viso. Realizza il disegno delle sopracciglia che meglio si adatta alla fisionomia della cliente (questo nel caso in cui la cliente non possa recarsi in salone di bellezza a causa delle restrizioni pandemiche e viene effettuato tramite e-mail).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Prepara l'area di lavoro posizionando la sedia davanti allo specchio e predisponendo gli strumenti necessari per effettuare il test dei volti, tenendo conto del protocollo delle misure di sicurezza e igiene.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Accoglie il cliente in poltrona davanti allo specchio e realizza il disegno delle sopracciglia, segnando con la matita sopracciglia marrone la forma del sopracciglio che meglio si adatta all'armonia del viso, tenendo conto delle misure di sicurezza e protocollo di igiene durante tutto il processo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Evidenzia il cambiamento e il miglioramento proposto attraverso le fotografie: una all'inizio con il viso naturale e un'altra alla fine con il disegno realizzato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Indicatore dimostrativo: Spiega al cliente le misure igieniche e di prevenzione generali e specifiche che possono essere utilizzate contro qualsiasi pandemia (es: Covid-19, altri) nei servizi di micropigmentazione e extension ciglia.			

2.1	Verifica tramite la richiesta di appuntamento preventivo sul sito web che la cliente soddisfi i requisiti del protocollo e abbia ricevuto appuntamento per recarsi in salone di bellezza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Informa i clienti sulle azioni da fare alla reception e in sala di trattamento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.3	Spiega al cliente le informazioni che dovrebbe avere sui rischi e le complicazioni che possono verificarsi dopo il trattamento in questa situazione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 3: Osservazione "Gestione della documentazione"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>Questo compito viene svolto in un ambiente di lavoro reale. La funzione è quella di migliorare la destrezza digitale dello studente.</p> <p>Lo studente deve predisporre una scheda cliente per la raccolta dei dati durante il colloquio, nonché la presentazione del budget e l'accordo per la successiva esecuzione della micropigmentazione.</p> <p>Lo studente progetterà una scheda cliente sul proprio computer, inserendo i dati rilevanti realizzati tramite tabelle. Puoi anche utilizzare altri elementi artistici che lo studente già conosce e sa come gestire. Si può completare aggiungendo disegni/schemi (di sopracciglia, labbra, occhi, altro). Stampa il documento finale per la tua valutazione.</p> <p>Questo compito viene svolto nella lingua madre, quindi gli Indicatori dimostrativi non considerano la conoscenza della lingua straniera. Tuttavia, puoi considerare le competenze ICT.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sul posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC o tablet • Connessione Internet (è consigliabile ma non indispensabile) • Microsoft Word o programmi simili che funzionano con le tabelle. • Carta e matite o penne. • Una copia del modello di esempio
Tempo necessario	2 ore

Osservazione

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Gestisce la documentazione del consenso informato e la pratica del cliente nel primo colloquio.			
1.1	Crea un file cliente digitale (Microsoft Word o qualsiasi altro programma) che può anche essere stampato, aggiungendo un'intestazione con il logo dell'azienda e un piè di pagina con le informazioni di contatto (indirizzo, telefono, email).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Fa un diagramma con i dati più rilevanti che dovrebbero entrare nel file, generando una tabella per sezione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Progetta e distribuisce le informazioni in righe e colonne con un formato del bordo, colore di sfondo o evidenziazione, dimensione del carattere, carattere tipografico o filigrana che si armonizza con i colori del marchio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Include nel documento i dati anagrafici del cliente, del centro di invio, i dati della preventiva consultazione, test del viso, test allergico, possibili applicazioni: occhi, sopracciglia, labbra, capillari, areole, correzioni colore, altro.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.5	Genera i documenti di bilancio e il consenso informato, con le stesse caratteristiche progettuali di cui sopra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 4: Caso di studio "Estensioni delle ciglia - Styling degli occhi per diverse forme degli occhi"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	<p>In una situazione lavorativa reale, lo studente deve guidare la cliente sul miglior stile di extension ciglia. La consulenza viene effettuata tramite email/forum web tramite una fotografia o semplicemente tramite la spiegazione fornita dal cliente. Per fornire la risposta, lo studente prenderà in considerazione i diversi tipi di occhi esistenti (occhi rotondi, cadenti, separati, ecc.) e consiglierà e discuterà lo stile di extension che meglio si adatta a ciascun tipo di occhio. Inoltre, lo studente suggerirà quale tipo di pigmenti e cosmetici organici o ecologici dovrebbe essere utilizzato per eseguire le estensioni.</p> <p>Lo studente dovrà anche consigliare il cliente sull'assistenza post-vendita nell'applicazione delle extension ciglia.</p>
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	<p>Luogo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sul posto di lavoro <p>Materiale necessario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PC o tablet • Connessione Internet
Tempo necessario	45-60 min

Caso di studio

Nr	Indicatore dimostrativo e punti di osservazione chiave per gli indicatori specifici	SI'	NO	PARZIALE
1.	Indicatore dimostrativo: S/Spiega al cliente i diversi modelli di extension ciglia che possono essere applicati e seleziona il più adatto alla sua fisionomia e tipo di occhio.			
1.1	Genera la risposta di avviso attraverso l'e-mail/forum web e spiega individualmente a ciascuna cliente il tipo di extension ciglia più adatta alla forma dell'occhio, spiegando il risultato desiderato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.2	Spiega una seconda opzione descrivendo in dettaglio le differenze con la prima opzione aumentando o diminuendo il volume delle ciglia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.3	Consiglia i migliori pigmenti e cosmetici organici o ecologici per eseguire l'estensione delle ciglia.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
1.4	Aggiunge foto o immagini multimediali per migliorare le informazioni.			
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.	Indicatore dimostrativo: fornisce consulenza al cliente sulla micropigmentazione e sulla cura post-trattamento delle extension ciglia.			
2.1	Genera la risposta tramite email/forum web fornendo informazioni rilevanti sulla cura e il mantenimento dei servizi proposti in ciascun caso.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				
2.2	Aggiunge foto o file multimediali per migliorare le informazioni.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aree di miglioramento sulla base delle lacune individuate nelle conoscenze, abilità e competenze:				

Titolo dell'attività	Esercizio 5: Test "Descrive le controindicazioni e le indicazioni prima e dopo il trattamento"
Presentazione / Descrizione delle fasi dell'attività	Il formatore valuterà la conoscenza del discente sulle indicazioni e controindicazioni dei trattamenti attraverso un test. Sviluppo: lo studente esegue individualmente il questionario.
Luogo, materiali/attrezzature/strumenti necessari	Luogo: <ul style="list-style-type: none"> • Sul posto di lavoro Materiale necessario: <ul style="list-style-type: none"> • PC o tablet • Carta e penna
Tempo necessario	30 min.

Test Esercizio scritto

1. Sottolineare con un pennarello le malattie che sono considerate controindicazioni temporanee.
Emofilia. Chemioterapia per le verruche. Herpes simplex. Congiuntivite. Melanomi Diabete.
Orticaria. Disturbi psicologici. Scottature solari. Gravidanza.
2. Sottolineare con un pennarello le malattie che sono considerate controindicazioni totali.
Mestruazioni. Impetigine. Prendi dei sonniferi. Reazione allergica ai pigmenti. Psoriasi. cheloidi.
Patologie croniche. HIV. Debolezza immunitaria. Cicatrici non stabilizzate.
3. Evidenziare con un pennarello le malattie che sono considerate controindicazioni sotto controllo medico.
Diabete. Herpes simplex. talpe. Dermatite locale. Malattia del cuore. Angiomi di Bulgin. HIV.
Lesioni cutanee non diagnosticate. Infiltrazioni mediche estetiche.
4. Indica sei rischi o complicazioni che possono verificarsi a causa della micropigmentazione.

5. Quali indicazioni prima del trattamento devono essere prese in considerazione 24 h prima di una micropigmentazione?

6. Elencare le cure generali da tenere in considerazione dopo il trattamento di micropigmentazione.

7. Attraverso quale processo può essere reversibile un trattamento di micropigmentazione?

Test Soluzione

1. Sottolineare con un pennarello le malattie che sono considerate controindicazioni temporanee.
 - Chemioterapia; Herpes simplex; Congiuntivite; Scottature solari; Gravidanza
2. Sottolineare con un pennarello le malattie che sono considerate controindicazioni totali.
 - Impetigine; Reazioni allergiche ai pigmenti; cheloidi; Psoriasi.
3. Evidenziare con un pennarello le malattie che sono considerate controindicazioni sotto controllo medico.
 - Diabete; Malattia del cuore; HIV; Lesioni cutanee non diagnosticate.
4. Indica sei rischi o complicazioni che possono verificarsi a causa della micropigmentazione.
 - Infezione locale batterica, fungina o virale.
 - Infezione generale: epatite (HBV, HCV), sifilide, HIV, tetano.
 - Allergia, dermatite da contatto, reazioni cutanee.
 - Herpes simplex nei trattamenti labbra.
 - Emorragia.
 - Cicatrici patologiche.
5. Quali indicazioni prima del trattamento devono essere prese in considerazione 24 h prima di una micropigmentazione?
 - 24 ore prima cerca di non assumere:
 - Emozionante: tè, caffè, bibite contenenti caffeina o sostanze con componenti eccitanti.
 - Vasodilatatori e anticoagulanti: alcool, acido acetilsalicylico, ecc.
6. Elencare le cure generali da tenere in considerazione dopo il trattamento di micropigmentazione.
 - Per 7 giorni dopo il trattamento:
 - Igiene quotidiana: detergere delicatamente l'area con soluzione fisiologica monodose e garza sterile.
 - Applicare freddo secco: i primi due giorni per un tempo di applicazione di 5 minuti.
 - Mantieni l'area asciutta.
 - Non aggredire la zona: non graffiare, strofinare, non eseguire trattamenti viso.
 - Evita i cosmetici non specifici della zona: creme, trucco, latte detergente, vaselina, ecc.
 - Cibo: non assumere frutti di mare, cibi piccanti o particolarmente forti.
 - Evita il sole e i raggi UVA.
 - Evita saune, piscine e spiagge.
7. Attraverso quale processo può essere reversibile un trattamento di micropigmentazione?
 - Il trattamento di micropigmentazione è reversibile attraverso l'applicazione di diversi tipi di Laser.

Modello di valutazione del test

Indicatore dimostrativo Propone e applica al cliente variazioni di densità, forma e colore a sopracciglia e ciglia, applicando tecniche di colorazione/henné e laminazione sopracciglia, e lifting o arricciatura delle ciglia.		Aree di miglioramento – commenti dell'assessore
Il 76-100% delle domande riceve una risposta corretta.		
Il 60-75% per cento delle domande riceve una risposta corretta.	Soglia	
Il 26-59% delle domande riceve una risposta corretta.		
L'1-25% delle domande riceve una risposta corretta.		
Tutte le domande hanno una risposta errata.		

Istruzioni: a tutte le domande con risposta corretta viene assegnato un punteggio massimo di 100 punti.

Domanda 1: Domanda corretta 15 punti; Solo due risposte corrette 5 punti, quattro risposte corrette 10 punti. Meno di due risposte corrette non danno punteggio.

Domanda 2: Domanda corretta 15 punti; solo tre risposte corrette 10 punti; solo due risposte corrette 5 punti. Meno di due risposte corrette non danno punteggio.

Domanda 3: Domanda corretta 15 punti; solo tre risposte corrette 10 punti; solo due risposte corrette 5 punti. Meno di due risposte corrette non danno punteggio.

Domanda 4: Domanda corretta 15 punti; Solo due risposte corrette 5 punti, quattro risposte corrette 10 punti. Meno di due risposte corrette non danno punteggio.

Domanda 5: Domanda corretta 15 punti; Se non è completo, non segna.

Domanda 6: Domanda corretta 15 punti; Solo tre risposte corrette 5 punti, sei risposte corrette 10 punti. Meno di tre risposte corrette non danno punteggio.

Domanda 7: Domanda corretta 10 punti; Se non è completo, non segna.

Allegato - Modello di profilo per il candidato alla valutazione

PROFILO DEL CANDIDATO NEL SETTORE DEL BENESSERE E DEL TURISMO

NOME:	
COGNOME:	
DATA E LUOGO DI NASCITA:	
INDIRIZZO:	

ESPERIENZE LAVORATIVE NEL SETTORE DEL BENESSERE E DEL TURISMO

(certificazioni, diplomi, referenze dei datori di lavoro; prove fornite dal candidato utili alla valutazione delle competenze)

--

ESPERIENZE EXTRA PROFESSIONALI

(descrivere, nel modo più preciso possibile, le attività svolte e i corsi seguiti oltre l'esperienza lavorativa)

--

ALTRO

(note dell'assessore da considerare per la valutazione finale)

--

UNITÀ DA VALUTARE

(barrare le unità pertinenti)

Unità 1

Unità 2

Unità 3

Unità 4

Sintesi dei risultati della valutazione

Sulla base di metodi e strumenti di valutazione selezionati, il valutatore fornisce un feedback al tirocinante/lavoratore. Nella prima colonna l'assessore scrive l'unità prescelta dagli standard occupazionali e dagli elenchi Indicatori dimostrativi, che sono stati valutati. Nella seconda colonna, il valutatore fornisce le aree di forza relative allo specifico indicatore. Nella terza colonna, l'assessore fornisce informazioni sulle aree di miglioramento: punti deboli e proposta per il piano di miglioramento personale.

Unità		
Indicatori dimostrativi	Aree di forza basate sulla valutazione con uso di osservazione, dimostrazione, studio di casi e/o test.	Aree di miglioramento sulla base della valutazione con uso di osservazione, dimostrazione, studio di casi e/o test.
• ↗ ↗
• ↗ ↗
•		
•		
•		
•		
•		
•		
•		