



# Bewertungsinstrumente Gesichts-, Nacken- Und Dekolleté-Behandlungen



Diese Arbeit wurde als gemeinsame Arbeit von Partnerorganisationen aus Deutschland, Spanien, Italien, Zypern und Finnland im Rahmen des Projekts „Verbesserung von Berufsbildungsangeboten im Wellness-Bereich“ (im Folgenden als Skills for Wellness bezeichnet, Projektnummer 2019-1-DE02-KA202-006180) entwickelt.

Das Projekt Skills for Wellness zielt darauf ab, Anbieter von Wellness-Dienstleistungen, Fachleute und Berufsbildungseinrichtungen mit den Tools auszustatten, um die eigenen beruflichen Fähigkeiten und die der Mitarbeiter zu bewerten und zu verbessern.



## Danksagung

Wir möchten uns bei allen Lernenden, Trainer\*innen, Lehrkräften, Expert\*innen und Forscher\*innen bedanken, die zur Entwicklung dieses Materials beigetragen haben.



© 2021. This work is licensed under a CC BY 4.0 license.

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.  
Agreement No 2019-1-DE02-KA202-006180



## Inhalt

EINLEITUNG .....	4
Hintergrundinformationen und Zweck der Bewertungstools .....	4
Ziel des Verfahrens und Auswahl der Tools .....	4
Die Prüfer .....	5
Nutzung und Anwendung der Bewertungsinstrumente .....	6
Profilvorlage für zu bewertende Lernende (Beispiel) .....	10
Zusammenfassung der Ergebnisse der Bewertung .....	11
Gesichts-, Nacken- und Dekolleté-Behandlungen.....	15
1.1 Hautdiagnose [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN].....	17
Aktivität 1: Fallstudie „Identifikation von Geräten und Tools im Schönheitssalon“ .....	18
Aktivität 2: Demonstration „Gesichts- und Behandlungsplan“ .....	21
Aktivität 3: Belege aus der Arbeit/Fallstudie „Anomalien, Schönheitsfehler und pathologische Veränderungen“ .....	24
Aktivität 4: Test „Hauttypen“ .....	26
1.2 Gesichts-, Nacken- und Dekolleté-Behandlungen [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]... ..	34
Aktivität 1: Beobachtung „Management eines Ersttermins“ .....	35
Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Behandlung von Kunden mit speziellen Bedürfnissen“ .....	38
Aktivität 3: Fallstudie „Frau mit Hyperpigmentierung “ .....	42
Aktivität 4: Test „Dermatologie und Kosmetik“ .....	48
Aktivität 5: Test „Nachhaltigkeit zur Unterstützung von Schönheitsbehandlungen “ .....	55
1.3 Gesichts-, Hals- und Dekolleté-Massage [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN] .....	66
Aktivität 1: Beobachtung „Management eines Ersttermins“ .....	67
Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Gesichtsmassage für Kunden mit speziellen Bedürfnissen“ .....	70
Aktivität 3: Fallbeispiel „Kundin mit ausgeprägten Mimikfalten “ .....	74
Aktivität 4: Test „Anatomie und Kosmetologie und unerwartete Ereignisse zur Gesichtsbindingewebsmassage“ .....	79
1.4 Make-up-Aktivitäten [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN].....	88
Übung 1. Beobachtung .....	89
Aktivität 2: Demonstration .....	92
Aktivität 3: Fallstudie/Arbeitsauftrag .....	96
Aktivität 4: Test .....	99
1.5 Permanentes Make-up und temporäre Hautverzierungen [BEAUTY-BEHANDLUNGEN] .....	106
Aktivität 1: Beobachtung „Information und Kommunikation mit dem Nutzer und Qualitätskontrolle.“ .....	107

Aktivität 2: Demonstration „Durchführung von Augenbrauendesign für Mikropigmentierung/Microblading“ .....	110
Aktivität 3: Beobachtung „Verwaltung der Dokumentation.“ .....	113
Aktivität 4: Fallbeispiel „Wimpernverlängerung – Augenstyling für unterschiedliche Augenformen“ .....	116
Aktivität 5: Test „Beschreibung der Kontraindikationen und Indikationen vor und nach der Behandlung“ .....	119
Profilvorlage für zu bewertende Lernende .....	124
Zusammenfassung der Ergebnisse der Bewertung .....	125

## **EINLEITUNG**

Die Bewertungsinstrumente wurde in Zusammenarbeit der Partnereinrichtungen aus Deutschland, Spanien, Italien, Zypern und Finnland im Rahmen des Projekts „Skills for Wellness – Verbesserung der Aus- und Weiterbildungsangebote im Wellnessbereich“ erarbeitet (Projektnummer: 2019-1-DE02-KA202-006180). *Skills for Wellness* stellt Anbietern von Wellnessdienstleistungen, Beschäftigten im Wellnessbereich und Institutionen der Aus- und Weiterbildungen Instrumente bereit, mit denen sie ihre eigenen Fertigkeiten bzw. die beruflichen Fertigkeiten ihrer Beschäftigten überprüfen und verbessern können.

## **Hintergrundinformationen und Zweck der Bewertungstools**

Für die Entwicklung des Bewertungsverfahrens und der Tools wurden die folgenden Prinzipien/The-men berücksichtigt:

- Entwicklung der Bewertungstools gemäß individueller Bedürfnisse und Eigenschaften. Die vorgeschlagenen Bewertungsinstrumente und -verfahren entsprechen dem Kontext des Wellnessektors und den Beschäftigungsstandards, die bestimmte Bereiche abdecken und gemeinsam von der Projektpartnerschaft definiert werden. Die Beschäftigungsstandards finden Sie auch auf der Webseite von Skills for Wellness. Die Bewertungsinstrumente konzentrieren sich auf die Bewertung der Kompetenzen einer Person, die in der Wellnessbranche tätig ist oder in Zukunft tätig werden möchte, hinsichtlich des Umgangs mit Kunden oder Lernenden, die bereit sind, in Zukunft in dieser Branche zu arbeiten. Bei der Entwicklung des Bewertungsverfahrens und der Tools wurde den folgenden Themen große Bedeutung beigemessen: Querschnittskompetenzen in Bezug auf die Kommunikation und Beziehungen mit Kunden, Reaktion auf die spezifischen Bedürfnisse der Kunden (Gesundheitsprobleme, kulturelle Probleme usw.), Nutzung neuer Technologien sowie Nachhaltigkeit.
- Gewährleistung der Gültigkeit und Zuverlässigkeit von Bewertungstools. Das bedeutet, dass bei der Gestaltung der Tools die Interpretation und Verwendung der Bewertungsergebnisse durch Nachweise gestützt wird, z.B. spezifische Übungen, klare Anweisungen für die Bewertung oder verfügbare Dokumentation zur Bewertung. Die Zuverlässigkeit der Tools bezieht sich auf den Grad der Konsistenz und Genauigkeit der Bewertungsergebnisse. Beide Elemente beziehen sich auf alle Aspekte der Kompetenz/Verantwortung, Integration relevanter Kenntnisse und Fähigkeiten mit ihrer praktischen Anwendung für Aufgaben am Arbeitsplatz.
- Entwicklung von Tools und Verfahren zur Erfassung und Bewertung des individuell spezifischen Lernprozesses und des Kontexts, in dem dieses Lernen stattfand, einschließlich des non-formalen Kontexts (z. B. Teilnahme an Schulungen, Workshops) oder des informellen Kontexts (Learning by Doing). Dies bedeutet, dass die individuelle Spezifität von Lernergebnissen eine Kombination verschiedener Tools erfordert, von schriftlichen Tests bis hin zu Demonstrationen, praktischen Übungen und Simulationen etc.
- Klare Definition der Bewertungen in Bezug auf Verfahren, Instrumente und Bewertungs-Standards für alle relevanten Gruppen: aktuelle und zukünftige Beschäftigte in Wellnesseinrichtungen, Arbeitgeber im Wellnessbereich und Bildungseinrichtungen, Anbieter von Berufsbildung zum Thema Wellness.

## **Ziel des Verfahrens und Auswahl der Tools**

Ziel der im Projekt Skills for Wellness entwickelten Bewertung ist es, Nachweise oder Beweise zu sammeln und zu beurteilen, ob eine bestimmte Kompetenz oder Fertigkeit erworben wurde. Das Bewertungsverfahren mit Instrumenten zielt darauf ab, den Nachweis zu erbringen, ob eine Person Aufgaben

ausführen kann; diese Nachweise werden auf der Grundlage der Demonstrationsindikatoren für jedes Lernergebnis gesammelt. Die Ergebnisse der Bewertung unterstützen z. B. die Einrichtung einer maßgeschneiderten Schulungsaktivität für die Beschäftigten oder Lernenden oder die weitere mögliche Entwicklung der beruflichen und bereichsübergreifenden Fähigkeiten und Kompetenzen.

Für das Sammeln oder Erstellen von Nachweisen werden im Bewertungsverfahren die folgenden Tools angewendet:

- Simulationen, Demonstrationen oder progressive Aufgaben, bei denen Einzelpersonen in eine realitätsnahe Situation versetzt werden, um ihre Kompetenzen bewerten zu lassen.
- Beobachtungen der spezifischen Aufgaben, die an einem realen Arbeitsplatz durchgeführt werden – die Beobachtung erfolgt anhand der definierten Demonstrationsindikatoren.
- Nachweise aus der Arbeit oder einer anderen Tätigkeit oder die Sammlung physischer oder intellektueller Nachweise von Lernergebnissen aus Arbeitssituationen, einschließlich einer schriftlichen Aufgabe/einer Fallstudie oder eines Arbeitstagebuchs.
- Tests in Form von Auswahl von Antworten, Matching-Übungen zur Validierung von spezifischem Wissen.

Bei der Gestaltung der Bewertungstools und -verfahren wurden die folgenden Aspekte berücksichtigt:

- Klare Anweisungen, die die vom Lernenden durchzuführenden Aktivitäten, die zu beachtenden und/oder zu bewertenden Schlüsselpunkte sowie die von der bewertenden Person zu berücksichtigenden Leistungsaspekte (Demonstrationsindikatoren) angeben;
- Eine Checkliste für die wichtigsten Demonstrationsindikatoren und die wichtigsten Beobachtungspunkte im Falle einer Beobachtung;
- Entscheidungskriterien, eine Reihe von Fragen oder eine Checkliste mit Antworten, die den Demonstrationsindikatoren entsprechen.

Darüber hinaus gibt das Bewertungsverfahren an, welches Lernergebnis bewertet wird, welche Methoden für die Bewertung verwendet werden, wann und wo die Bewertung stattfindet, die Entscheidungskriterien (beurteilungsleitende Aspekte) sowie Bewertungsfeedback mit möglichen Verbesserungsbereichen. Im Fall von Demonstrationsindikatoren ist es wichtig, dass sie nicht nur die berufliche Kompetenz angeben, sondern auch transversale Kompetenzen, insbesondere Kommunikation mit dem Kunden, interkulturelle Kompetenz, Fremdsprachenkenntnisse (hauptsächlich Englisch als Lingua franca), IKT-Kompetenzen und umweltbezogene Fähigkeiten.

### Die Prüfer

Die Bewertung ist von Personen mit Fachwissen und Erfahrung auf diesem Gebiet durchzuführen. Die Person, die die Bewertung durchführt, wird als Prüfer bezeichnet. Der/die Prüfer/in muss über den folgenden Hintergrund verfügen:

- Ein/e professionelle/r Kosmetiker/Kosmetikerin mit mindestens fünfjähriger Berufserfahrung oder eine Lehrkraft im Bereich Beauty und Wellness, oder
- Ein/e Englischlehrer/Englischlehrerin mit Berufserfahrung auf diesem Gebiet, falls relevant, z. B. während der Prüfung der Englischkenntnisse
- oder eine Person, die beide Bedingungen erfüllt.



## Nutzung und Anwendung der Bewertungsinstrumente

### 1. Beobachtung

Diese Methode soll in einer realen Arbeitssituation angewendet werden, wenn der Beschäftigte bestimmte Aufgaben ausführt, z.B. eine Gesichtsbehandlung bei einem Kunden. Der Vorgesetzte oder Manager spielt die Rolle des Prüfers.

Die folgenden Schritte werden angewendet:

- Auswahl der zu beobachtenden Aufgaben/Leistungen der jeweiligen Einheit
- Auswahl von Demonstrationsindikatoren bezogen auf die spezifische Aufgabe
- Informieren des Lernenden/Beschäftigten über die Aktivität
- Zuordnung wichtiger Beobachtungspunkte zu den Demonstrationsindikatoren – einige der Indikatoren decken mehr als eine Aktivität ab; Daher ist es notwendig, alle relevanten Schlüsselbeobachtungen aufzulisten, die im Bewertungsprozess hilfreich sein können.

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Demonstrationsindikator (hier sollten die Demonstrationsindikatoren der jeweiligen Einheit enthalten sein)</b> <i>z.B. Sie/Er informiert und berät den Kunden fachlich und verständlich über die Abläufe und Produkte bei Schminktätigkeiten.</i>			
1.1	Wichtige Beobachtungspunkte z.B. <i>Er/Sie hat darüber informiert, welche Produkte für das Make-up verwendet werden.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
<b>2.</b>	<b>Demonstrationsindikator</b>			
2.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

## 2. Demonstration/Simulation

Im Falle einer Demonstrationmethode werden ähnliche Schritte unternommen. Bei der Demonstration/Simulation wird die Arbeitssituation z. B. während der Ausbildungstätigkeit oder als Aufgabe am Arbeitsplatz kreiert. Bei der Demonstration können die Lernenden z. B. verschiedene Rollen einnehmen, einer die des Kunden, der andere die des Kosmetikers. Der Lernende führt Simulationen mit Hilfe eines Dummies oder einer anderen Person durch, wobei er die erforderliche Ausrüstung verwendet, um einige Schlüsselaktionen für die Aufgabenerfüllung auszuführen. In Trainingsumgebungen wird diese Methode häufig angewendet.

Die folgenden Schritte werden angewendet:

- Auswahl der zu beobachtenden Aufgaben/Leistungen der jeweiligen Einheit
- Auswahl von Demonstrationsindikatoren bezogen auf die spezifische Aufgabe
- Informieren des Lernenden/Beschäftigten über die Aktivität
- Zuordnung wichtiger Beobachtungspunkte zu den Demonstrationsindikatoren – einige der Indikatoren decken mehr als eine Aktivität ab; Daher ist es notwendig, alle relevanten Schlüsselbeobachtungen aufzulisten, die im Bewertungsprozess hilfreich sein können.

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Demonstrationsindikator</b>			
1.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
<b>2.</b>	<b>Demonstrationsindikator</b>			
2.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.4		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

### 3. Nachweise aus der Arbeit/Fallstudie

Im Falle einer Arbeit oder Fallstudie erhalten die Lernenden eine Aufgabe, z. B. eine in einer Videosequenz, Text, Dialog oder Bild bereitgestellte spezifische Situation zu analysieren und eine eigene Antwort oder Begründung zu geben z. B. Arbeitseffekte oder Korrekturreaktionen in einer konkreten Situation mit einem Kunden. Die Tätigkeit kann in schriftlicher oder mündlicher Form durchgeführt werden. Die Bewertung basiert auf der Richtigkeit der Antwort/en. Dazu gehören: Offene Fragen – der Lernende wird oft gebeten, auch auf Englisch die Handlungen zu beschreiben oder zu erklären, die er ausführen würde, ohne sie vor dem Prüfer zu simulieren, und/oder Situationen im Zusammenhang mit den in Videositzungen gezeigten spezifischen Aufgaben zu beschreiben/zu bewerten; sowie Multiple-Choice-Fragen – der Lernende wird gebeten, eine richtige Antwort auszuwählen. Für die Bewertung der Fallstudie/des Arbeitsauftrags wird die gleiche Methode wie bei der Demonstration oder Beobachtung angewendet. Die relevanten Demonstrationsindikatoren werden ausgewählt und auf der Grundlage des Arbeitsauftrags/der Fallstudie werden die wichtigsten Beobachtungspunkte definiert.

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Demonstrationsindikator</b>			
1.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
1.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

1.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
<b>2.</b>	<b>Demonstrationsindikator</b>			
2.1	Wichtige Beobachtungspunkte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.2		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.3		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				
2.4.		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken:				

#### 4. Test

Im Falle eines Tests ist es wichtig, dass alle Fragen das gleiche Gewicht und die gleiche Wichtigkeit haben, da sonst die Ergebnisse nicht zuverlässig sein können.

<b>Demonstrationsindikator</b>		<b>Bereiche mit Verbesserungspotenzial – Kommentare des Prüfers</b>
76-100% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
60-75% der Fragen wurden korrekt beantwortet.	Erforderliche Mindestpunkt- zahl	
26-59% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
1-25% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
Alle Fragen wurden falsch beantwortet.		

**Profilvorlage für zu bewertende Lernende (Beispiel)**

**KANDIDATENPROFIL IM WELLNESS- UND TOURISMUSBEREICH**

<b>VORNAME:</b>	Maria
<b>NACHNAME:</b>	Stuart
<b>GEBURTSDATUM, -ORT:</b>	XX.XX.XXXX
<b>ADRESSE:</b>	

**ARBEITSERFAHRUNG IM WELLNESS- UND TOURISMUSBEREICH**

*(Zertifikate, Diplome, Referenzen von Arbeitgebern; vom Lernenden vorgelegte Nachweise, die für die Bewertung der Kompetenzen nützlich sind)*

- Arbeitet seit vier Jahren als Kosmetikerin im Spa Center X
- Berufslehrgang zur Wellness-Kosmetikerin (Abschluss September 2020)

**ZUSÄTZLICHE BERUFSERFAHRUNGEN**

*(bitte beschreiben Sie so genau wie möglich die ausgeübten Tätigkeiten und die besuchten Kurse, die über die Arbeitserfahrung hinausgehen)*

- Zusätzlicher Kurs: Lomi – Lomi Massage

**SONSTIGES**

*(Notizen des Prüfers, die für die abschließende Bewertung berücksichtigt werden sollen)*

**ZU BEWERTENDE EINHEITEN**

*(Zutreffende Einheiten bitte ankreuzen)*

Einheit 1.4

Einheit 2

Einheit 3

Einheit 4

### Zusammenfassung der Ergebnisse der Bewertung

Basierend auf ausgewählten Bewertungsmethoden und -tools gibt der Prüfer dem Lernenden/Beschäftigten ein Feedback. In die erste Spalte schreibt der Prüfer die ausgewählte Einheit aus den Berufsstandards und listet Nachweisindikatoren auf, die bewertet wurden. In der zweiten Spalte nennt der Prüfer Stärken in Bezug auf den jeweiligen Indikator. In der dritten Spalte liefert der Prüfer Informationen zu Verbesserungsbereichen: Schwächen und Vorschläge für den persönlichen Verbesserungsplan.

<b>Einheit 1.4 MAKE-UP-AKTIVITÄTEN [SCHÖNHEITSBEZOGENE BEHANDLUNG]</b>		
<b>Demonstrationsindikatoren</b>	Stärkenbereiche basierend auf einer Bewertung unter Verwendung von Beobachtung, Demonstration, Fallstudie und/oder Test.	Verbesserungsbereiche auf der Grundlage einer Bewertung unter Verwendung von Beobachtungen, Demonstrationen, Fallstudien und/oder Tests.
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie informiert und berät den Kunden über die Abläufe und Produkte für Make-up-Aktivitäten in einer professionellen und verständlichen Art und Weise, ebenso in einer Fremdsprache.</li> </ul>	<p>☞ Angemessener Umgang mit Höflichkeits- und Kommunikationsregeln bei der Information und Beratung eines Kunden</p>	<p>☞ Im Falle der Verwendung einer Fremdsprache – Englisch – sollte der Lernende mehr an kommunikativen Aspekten arbeiten, auch wenn einige Fehler auftreten</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie informiert den Kunden über die Kosten und die Dauer des Make-ups.</li> </ul>	<p>Klare Informationen zu Preis und Dauer der gegebenen Behandlung</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie wählt Produkte basierend auf dem Zustand der Haut, Haarfarbe und Gesichtsfarbe, um so Makel der Haut abzudecken.</li> </ul>	<p>Gute Fähigkeiten zur sachgerechten Auswahl von Produkten, gute Kenntnisse</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie informiert über die Farben und das Design des Make-ups basierend auf dem Alter des Kunden und dem Anlass (wenn relevant, Apps und Programme zur Visualisierung nutzen).</li> </ul>	<p>Gute Kenntnisse im für den Kunden relevanten Make-up-Styling            Gute Kenntnisse verschiedener für den Kunden nützlicher Programme            Fähigkeit, dem Kunden kommunikativ Informationen zu geben</p>	-

<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie informiert über die Effekte von Make-up und mögliche Fehler im Tages- oder Abend-Make-up.</li> </ul>	<p>Kompetente Informationen und Tipps für den Kunden in verständlicher und höflicher Form</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie pflegt den eigenen Arbeitsbereich (z.B. Nutzung des Lichts, Utensilien, Ausstattung etc.) nach Hygiene- und Sicherheitsregeln vor, während und nach der Behandlung.</li> </ul>	-	<p>Nicht alle Utensilien wurden nach der Behandlung richtig gereinigt, es sollte mehr auf die spezifischen Verfahren der Desinfektion und Reinigung geachtet werden</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie trägt Make-up nach der Gesichtsform und –zustand, Anlass und Kundenwünschen, auf und beachtet dabei umwelttechnische Probleme.</li> </ul>	<p>Gute Kenntnisse bei der Anwendung von Make-up</p>	<p>Es ist notwendig, das Wissen über neue umweltfreundliche Produkte zu vertiefen</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie bewertet die Ergebnisse des Make-ups und korrigiert dieses, falls nötig.</li> </ul>	<p>Gute Einschätzung der eigenen Arbeit und Fähigkeit, notwendige Verbesserungen umzusetzen</p>	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie berät den Kunden über die Entfernung des Make-ups und nachfolgender Gesichtspflege und beachtet dabei die individuellen Charakteristiken und/oder speziellen Bedürfnisse</li> </ul>	-	<p>Es wird empfohlen, spezifischere Bedürfnisse der Haut und relevanter Produkte (nicht nur die teuren) zu untersuchen, um mehr über natürliche Alternativprodukte für die Gesichtspflege zu recherchieren</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie wählt Make-up-Produkte und Geräte, die schonend für die Gesundheit des Kunden und der Umwelt sind.</li> </ul>	-	<p>Geringes Wissen über umweltfreundliche Produkte; Es wird empfohlen, nach zusätzlichen Informationen und Updates zu den neuen Produkten zu suchen, die dem Umweltschutz entsprechen</p>

# GESICHTS-, NACKEN- UND DEKOLLETÉ-BEHANDLUNGEN



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





## HAUTDIAGNOSE [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Gesichts-, Nacken- und Dekolleté-Behandlungen

1.1	Hautdiagnose [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]		
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, Hauttypen im Gesicht zu analysieren und die Ergebnisse für die Behandlungsplanung zu bewerten			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Methoden und Diagnosewerkzeuge, die für weitere Gesichtsbehandlungen erforderlich sind, aufzulisten</li> <li>• den Hautaufbau, die Hauttypen, ihre Eigenschaften, Funktionen und Pflegemöglichkeiten zu erläutern</li> <li>• die Auswirkungen externer und interner Faktoren auf den Zustand der Haut im Bereich Gesicht, Hals und Dekolleté zu beschreiben</li> <li>• den Hautalterungsprozess und die Methoden, die diesen Prozess verzögern, zu beschreiben</li> <li>• Arten von pathologischen Veränderungen auf der Gesichtshaut, die die Durchführung einer Schönheits-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosemethoden und Diagnosewerkzeuge (Gespräch und Untersuchung, Kundenbetreuung) auszuwählen, die zur Ermittlung des Hautzustands und zur Entscheidung über Gesichtsbehandlungen erforderlich sind</li> <li>• den allgemeinen Hauttyp des Kunden (trockene, normale, fettige Haut, Mischhaut) zu erkennen</li> <li>• Anomalien und Schönheitsfehler (einschließlich solche, die durch Sonne, Nikotin, Trinkgewohnheiten, Ernährung), Hauterkrankungen wie Akne, Ekzeme, Fieberbläschen (Herpes-simplex-Virus), Schuppenflechte (Psoriasis) verursacht werden, zu erkennen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• die Verantwortung für den Abschluss der vollständigen Gesichtshautanalyse zu übernehmen und Bereiche normaler/trockener/fettiger Gesichtshaut auszuwerten</li> <li>• die Grenze zwischen den Kompetenzen eines Kosmetikers und denen eines Dermatologen einzuhalten</li> <li>• den Kunden über die Gründe für die individuelle Beschaffenheit der Haut zu informieren</li> <li>• zukünftige Behandlungen zu vereinbaren und begründete individuelle Empfehlungen zu bestimmten Produkten oder Maßnahmen zur Verbesserung der Hautstruktur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er/Sie führt eine Hautanalyse durch, bestimmt den Hauttypen und vereinbart einen Behandlungsplan auf eine professionelle und verständliche Art und Weise, ebenso in einer Fremdsprache</li> <li>• Er/Sie identifiziert Anomalien der Haut, Schönheitsfehler und pathologische Veränderungen. Er/Sie identifiziert Behandlungsinstrumente für das Gesicht und grundlegende Geräte/Apparate (Ultraschall, Diamanten-Peeling und Radiofrequenz)</li> <li>• Er/Sie handhabt die Beziehung mit dem Kunden (Gespräch und Beobachtung)</li> <li>• Er/Sie berät den Kunden individuell</li> </ul>

behandlung be- hindern oder ver- hindern, zu erken- nen		des Kunden auf Grundlage der er- haltenen Indikato- ren abzugeben	und korrekt über die Charakteristiken der Gesichtshaut und gibt Empfeh- lungen zur Haut- pflege
<b>Bewertungsinstru-          mente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beobachtung</li> <li>• Demonstration</li> <li>• Fallarbeit</li> <li>• Test</li> </ul>		

### 1.1 Hautdiagnose [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]

#### Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Fallstudie „Identifikation von Geräten und Tools im Schönheitssalon“

Aktivität 2: Demonstration „Gesichts- und Behandlungsplan“

Aktivität 3: Arbeitsnachweise/Fallstudie „Anomalien, Schönheitsfehler und pathologische Veränderungen“

Aktivität 4: Test „Hauttypen“

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 1: Fallstudie „Identifikation von Geräten und Tools im Schönheitssalon“
<p>Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität</p>	<p>In dieser Aktivität machen sich die Lernenden am Arbeitsplatz oder im Schulsalon mit den Gesichtsbehandlungstools und grundlegenden Geräten (mindestens Ultraschall, Diamant-Peelings und Radiofrequenz) vertraut. Die Lernenden müssen mündlich verdeutlichen, wie die nachhaltigen Werte des Salons allgemein und in der Verwendung von Tools und Geräten widerspiegeln. Die Aktivität kann in einer Fremdsprache durchgeführt werden (Englisch).</p> <p>Schritt 1: Die Lernenden sollten Antworten auf die folgenden Fragen vorbereiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Welche Tools werden im Schönheitssalon verwendet und wofür?</li> <li>2. Welche Art von Geräten/Tools werden normalerweise bei Gesichtsbehandlungen im Schönheitssalon verwendet?</li> <li>3. Was ist der Zweck, was sind die Wirkungen und Kontraindikationen für die Geräte/Tools?</li> </ol> <p>Schritt 2: Die Lernenden geben eine kurze mündliche Präsentation nachhaltiger Werte auf Englisch. Sie müssen dem Prüfer oder Trainer verbal nachhaltige Werte im Allgemeinen und im Umgang mit Tools und Geräten vermitteln. Sie können beispielsweise diese Webseite zur Vorbereitung einer kurzen Präsentation (mündlich) nutzen:</p> <p><a href="https://www.simplyorganicbeauty.com/10-ways-how-to-become-an-eco-friendly-salon/">https://www.simplyorganicbeauty.com/10-ways-how-to-become-an-eco-friendly-salon/</a></p> <p>Beispielsweise könnte die Präsentation einige dieser Punkte enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verkaufen und verwenden Sie nur recycelbare Produkte.</li> <li>• Bieten Sie Produkte ohne an Tieren getestete oder tierische Inhaltsstoffe an.</li> <li>• Bieten Sie formaldehydfreie Keratinbehandlungen an.</li> <li>• Verwenden Sie umweltfreundliches Dekor.</li> <li>• Übernehmen Sie energiesparende Praktiken.</li> <li>• Bieten Sie Produkte mit negativer CO2-Bilanz an.</li> <li>• Waschen Sie die Salonhandtücher effizient.</li> </ul>
<p>Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente</p>	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Salon der Schule/am Arbeitsplatzes</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC/Tablet</li> <li>• Internetverbindung</li> <li>• Computerraum</li> </ul>
<p>Benötigte Zeit</p>	<p>6 Stunden</p>

## Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie identifiziert Gesichtsbehandlungsinstrumente und grundlegende Tools/Geräte (Ultraschall, Diamant-Peelings und Radiofrequenz).</b>			
1.1	Er/Sie identifiziert Gesichtsbehandlungsinstrumente korrekt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie identifiziert das Basistool /Ultraschallgerät richtig (Zweck, Wirkung und Kontraindikationen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie identifiziert Basistool/Gerät Dimant-Peelings richtig (Zweck, Wirkung und Kontraindikationen).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.4	Er/Sie identifiziert das Basistool/Gerät Radiofrequenz, RF (Zweck, Wirkungen und Kontraindikationen) richtig.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.5	Er/Sie identifiziert die nachhaltigen Werte des Schönheitssalons.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.6	Er/Sie kann in der Fremdsprache kommunizieren und sie verstehen (Englisch).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				



## Lösung

Hier sind Beispielantworten auf die Fragen:

### Welche Art von Geräten werden im Schönheitssalon verwendet und wofür?

- Eine Schale, Gesichtsschwämme (oder Gesichtskompressen), eine Salbenplatte
- Komedonenextraktor, Pinzette
- Fächerpinsel (zum Verteilen von Seren), Gesichtsmaskenpinsel und Spatel
- Und möglicherweise: Milia-Nadel und Behälter/Messbecher

### Welche Art von Geräten/Tools werden normalerweise bei Gesichtsbehandlungen im Schönheitssalon verwendet?

- Ultraschall, Diamant-Peeling und Radiofrequenz

### Was ist der Zweck, die Wirkungen und Kontraindikationen für die Instrumente/Tools?

- Überprüfen Sie das Theoriematerial „Hautdiagnose, Pflege und schönheitsbezogene Behandlungen“.

Für die mündliche Darstellung der nachhaltigen Werte auf Englisch können die Lernenden beispielsweise diese Webseite nutzen:

<https://www.simplyorganicbeauty.com/10-ways-how-to-become-an-eco-friendly-salon/>

- **Verkaufen und verwenden Sie nur recycelbare Produkte:**
  - Schönheitssalons, die umweltfreundlich sein wollen, verkaufen keine Produkte, die in Plastikflaschen geliefert werden, die Phthalate und BPA enthalten. Ein umweltfreundlicher Salon priorisiert das Recycling und verwendet nach Möglichkeit nur Salonflaschen aus Glas.
- **Bieten Sie Produkte ohne an Tieren getestete oder tierische Inhaltsstoffe an:**
  - Beispielsweise kann ein Schönheitssalon umweltfreundlicher werden, wenn er nur Produkte verkauft, die nicht an Tieren getestet wurden oder tierische Inhaltsstoffe enthalten.
- **Bieten Sie formaldehydfreie Keratinbehandlungen an:**
  - Durch das Angebot wirklich formaldehydfreier Keratinbehandlungen kann ein Schönheitssalon der Umweltfreundlichkeit einen Schritt näherkommen.
- **Verwenden Sie umweltfreundliches Dekor:**
  - Die Berücksichtigung der Umweltfreundlichkeit bei der Saloneinrichtung ist auch eine gute Möglichkeit, umweltfreundliches Verhalten zu zeigen.
- **Übernehmen Sie energiesparende Praktiken:**
  - Wenn der Salon Energiesparpraktiken anwendet, können sie ihre Umweltkompetenz verbessern. Beispiele für Energiesparpraktiken sind: energieeffiziente Beleuchtung in Form von Energiesparlampen, regelmäßige Überprüfung der Waschbecken, Rohre und Wasserhähne, um Undichtigkeiten zu vermeiden.
- **Bieten Sie Produkte mit negativer CO2-Bilanz an:**
  - Ein Schönheitssalon sollte hauptsächlich Produkte mit einem negativen CO2-Fußabdruck anbieten. Produkte, die in recycelbarem Material verpackt und lokal hergestellt werden, haben einen geringeren CO2-Fußabdruck und sind besser für die Umwelt.
- **Waschen Sie die Salonhandtücher effizient:**
  - Mit bestimmten Waschmaschinen und einem Trockner ist es möglich, Wasser und Strom zu sparen. Es ist auch eine gute Idee, Waschmittel zu verwenden, die weniger Wasser und Seife benötigen, um Flecken zu entfernen. Natürliche Waschmittel sind besser, da einige Kunden möglicherweise empfindlich auf starke Chemikalien in Waschmitteln reagieren.

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 2: Demonstration „Gesichts- und Behandlungsplan“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitssituation und mit einem Kunden im Salon der Schule oder im echten Schönheitssalon durchgeführt.</p> <p>Der Lernende des Schönheitssalons wird beobachtet und in seiner Fähigkeit bewertet, die Beziehung zum Kunden von der Gesichts- und Hautdiagnose bis zum Behandlungsplan zu verwalten, während er den Hauttyp analysiert und identifiziert. Der Plan wird fachgerecht und verständlich (ggf. in einer Fremdsprache) unter Berücksichtigung der Hygieneregeln und Sicherheitstechnik ausgefüllt. Der Lernende wird auch hinsichtlich des korrekten Umgangs mit unvorhergesehenen Ereignissen (z. B. allergischen Reaktionen) oder Komplikationen, die während der Gesichtsbehandlung auftreten können, bewertet.</p> <p><b>Gesichtsbehandlungsplan:</b> Der Lernende führt die Hautanalyse an einem realen Kunden durch.</p> <p><b>Untersuchung der Haut:</b> Talgausscheidung, Porengröße, Struktur, Feuchtigkeitsgehalt, Elastizität, Durchblutung, Hautfarbe/-pigment, Empfindlichkeit, sonstige Hinweise (Komedonen, Papeln, Pusteln, Milien, Teleangiektasien, Leberflecken, Vitiligo, Akne, Narben, Muttermale, übermäßige Behaarung etc.)</p> <p><b>Hauttypen:</b> normal, trocken, fettig und Mischhaut</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gesichtsreinigung mit Produkten (Lotion/Gel/Schaum und Toner) und Hilfsmitteln (Schale, Gesichtsschwämme/ Kompressen).</li> <li>2. Ausfüllen des Gesichtsbehandlungsplans (unter Aufsicht des Trainers).</li> <li>3. Bestimmung des Hauttyps nach Analyse der Haut.</li> <li>4. Auswahl des Zwecks der Gesichtsbehandlung und - Schritt für Schritt - Planung der Behandlung.</li> <li>5. Ausfüllen der Anweisungen für Heim- und Nachbehandlungen.</li> <li>6. Ausfüllen von Empfehlungen für den nächsten Behandlungstermin/Serienbehandlung mit Schönheitspflegegeräten.</li> <li>7. Auftragen der Tagescreme.</li> </ol>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Salon der Schule/am Arbeitsplatz</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan zur Gesichtsbehandlung und Stift</li> </ul>
Benötigte Zeit	1 Stunde 30 Minuten

## Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie führt die Gesichtshautanalyse durch und bestimmt den Hauttyp und trägt diesen professionell und verständlich, auch in einer Fremdsprache, in den Behandlungsplan ein.</b>			
1.1	Er/Sie füllt die Gesichtshautanalyse korrekt aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie erkennt den korrekten Hauttypen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie verhält sich professionell und verständlich, auch in einer Fremdsprache.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Er/Sie verwaltet die Beziehung zum Kunden (Gespräch und Beobachtung).</b>			
2.1	Er/Sie schafft es, erfolgreich mit dem Kunden zu kommunizieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.2	Es gelingt ihm/ihr, die Haut des Kunden zu beobachten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>3.</b>	<b>Er/Sie berät den Kunden individuell und richtig über Eigenschaften der Gesichtshaut und gibt Empfehlungen zur Hautpflege.</b>			
3.1	Er/Sie berät den Kunden individuell und richtig über Eigenschaften der Gesichtshaut.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

3.2	Er/Sie gibt Empfehlungen zur Hautpflege.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Belege aus der Arbeit/Fallstudie „Anomalien, Schönheitsfehler und pathologische Veränderungen“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird folgendermaßen durchgeführt:            Die Lernenden halten eine kurze Präsentation über</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atopische Haut</li> <li>• Akne</li> <li>• Schuppenflechte</li> <li>• Mundherpes</li> <li>• Akne Rosazea und</li> <li>• Mundrose</li> </ul> <p>Die Präsentation umfasst Ursachen, Symptome, Hautpflege und Anweisungen zur häuslichen Pflege.</p> <p>Die Lernenden suchen unterschiedliche Quellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sie suchen selbstständig Theoriematerial und quellen und nutzen auch bereitgestellte Informationen.</li> <li>• Sie verwenden verlässliche Quellen und Bilder und bringen das Quellenverzeichnis in die Präsentation ein.</li> </ul>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Schule</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC/Tablet</li> <li>• Internetverbindung</li> <li>• Computerraum</li> </ul>
Benötigte Zeit	4 Stunden

## Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie erkennt Gesichtsanomalien, Schönheitsfehler und pathologische Veränderungen.</b>			
1.1	Er/Sie erkennt <b>atopische Haut</b> richtig (Ursachen, Symptome, Hautpflege und Anweisungen zur häuslichen Pflege).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie erkennt <b>Akne</b> (Ursachen, Symptome, Hautpflege und Anweisungen zur häuslichen Pflege).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie erkennt <b>Schuppenflechte</b> (Ursachen, Symptome, Hautpflege und Anweisungen zur häuslichen Pflege).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.4	Er/Sie erkennt <b>Mundherpes</b> (Ursachen, Symptome, Hautpflege und Anweisungen zur häuslichen Pflege).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.5	Er/Sie erkennt <b>Akne Rosazea</b> (Ursachen, Symptome, Hautpflege und Anweisungen zur häuslichen Pflege).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.6	Er/Sie erkennt <b>Mundrose</b> (Ursachen, Symptome, Hautpflege und Anweisungen zur häuslichen Pflege).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				



Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 4: Test „Hauttypen“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität wird das Wissen über die Hauttypen mit einem traditionellen schriftlichen Test geprüft.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Schule</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test (Papier) und Stift</li> </ul>
Benötigte Zeit	30 Minuten

## Test

**Der Test besteht aus den folgenden Aufgaben. Die erwartete Bearbeitungszeit beträgt 30 Minuten.**

1. Listen Sie die Hauttypen auf. /6 Punkte
  2. Erklären Sie die Eigenschaften jedes Hauttyps. /18 Punkte
- Insgesamt: /24 Punkte

## Lösung zum Test

### Der Test besteht aus den folgenden Aufgaben.

#### 1. Listen Sie die Hauttypen auf.

- Normal (1,5 Punkte)
  - Trocken (1,5 Punkte)
  - Mischhaut (1,5 Punkte)
  - Fettig (1,5 Punkte)
- /6 Punkte

#### 2. Erklären Sie die Eigenschaften jedes Hauttyps

- **Normal:** die Hautfarbe ist gut und klar, die Haut fühlt sich nicht trocken oder fettig an, die Haut fühlt sich weich und flexibel an, die Haut ist elastisch, die Epidermis ist „normal“ dick, die Poren sind klein oder normal, es können einige Unreinheiten in der Haut auftreten.  
/5 richtig gibt 5 Punkte
- **Trocken:** die Hautfarbe ist blass, die Epidermis ist dünn, die Haut fühlt sich nach der Reinigung trocken an, die Haut sieht oft fleckig aus, die Talgdrüsen in der Haut funktionieren schlecht, daher sind die Poren klein, es gibt oberflächliche Falten auf der Haut, meistens um den Mund herum, und die Haut fühlt sich pudrig an, die Haut neigt zu Couperose.  
/5 richtig gibt 5 Punkte
- **Mischhaut:**  
 hat Charakteristiken von unterschiedlichen Hauttypen sowie (1 Punkt)  
 Fettige T-Zone (Stirn, Nase, Kinn) (1 Punkt)  
 Trockene oder „normale“ Wangen (1 Punkt)  
 /3 Punkte
- **Fettig:** die Hautfarbe ist gelblich, die Epidermis ist dick, die Haut sieht durch überaktive Talgdrüsen glänzend aus, kann aber auch an der Oberfläche trocken sein, die Poren sind groß und offen und an den Rändern erhöht, die Haut weist Unreinheiten auf  
/5 richtig gibt 5 Punkte

Insgesamt: /24 Punkte

## Test

<b>Demonstrationsindikator</b> Identifizieren Sie den allgemeinen Gesichtshauttyp des Kunden (trocken, normal, fettig, Mischhaut) und erklären Sie die Merkmale des Hauttyps		<b>Bereiche mit Verbesserungspotenzial –            Kommentare des Prüfers</b>
76-100% der Fragen wurden korrekt beantwortet. <b>(19-24 Punkte)</b>		
60-75% der Fragen wurden korrekt beantwortet. <b>(15-18 Punkte)</b>		
26-59% der Fragen wurden korrekt beantwortet. <b>(7-14 Punkte)</b>		
1-25% der Fragen wurden korrekt beantwortet. <b>(1-6 Punkte)</b>		
Alle Fragen wurden falsch beantwortet.		



**GESICHTS-, NACKEN- UND  
DEKOLLETÉ-BEHANDLUNGEN  
[PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



1.2		Gesichts-, Nacken- und Dekolleté-Behandlungen [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, Gesichtsbehandlungen unter Einhaltung der Hygieneregulungen und Vorschriften der Hautpenetration und unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der Kunden einzuhalten			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>relevante Vorsichtsmaßnahmen und Anforderungen für die allgemeine Gesundheit, Hygiene und Hautpenetration aufzulisten, die für Gesichtsbehandlungen relevant sind</li> <li>Arten von Pflegebehandlungen anzugeben, die an Gesicht (einschließlich Augenpartie), Hals und Dekolleté durchgeführt werden, z. B. reichhaltige, feuchtigkeitsspendende, normalisierende, straffende, peelende, reinigende, regenerierende</li> <li>Kontraindikationen für bestimmte kosmetische Zusammensetzungen, Inhaltsstoffe und Gesichtsbehandlungen zu beschreiben</li> <li>die Unterschiede zwischen medizinischen, kosmetischen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Therapiebehandlungen einschließlich Indikationen und Kontraindikationen für die Gesichts-, Hals- und Dekolleté-Pflege zu wählen</li> <li>geeignete Produkte entsprechend der verwendeten Gesichtsbehandlung (Masken, Peeling), den Kundenwünschen und der Hautbeschaffenheit zu wählen und vorzubereiten und deren Verwendung zu beschreiben</li> <li>Allergien und Nebenwirkungen von Behandlungen/Produkten unter Berücksichtigung der Produktbeschreibungen zu identifizieren</li> <li>Präparate, Geräte sowie Instrumente und Zubehör für die Gesichtspflege (inkl. Augenpartie), Hals und Dekolleté auszuwählen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>auf der Grundlage der erhaltenen Angaben, die Reinigung und spezifische Gesichtsbehandlung vorzunehmen, die am besten geeigneten Produkte in Übereinstimmung mit den Hygiene- und Sicherheitsvorschriften, auszuwählen, die Anwendungsdauer einzuhalten und dem Kunden zuzuhören und ihn zu beruhigen</li> <li>die Behandlungsdauer und den Ablauf zu bestimmen, die Kosten zu kalkulieren und den Kunden darüber zu informieren</li> <li>während der Gesichtsbehandlung, unter Berücksichtigung der verwendeten Kommunikationstechniken und Terminologie, zu beraten</li> <li>Produkte für eine regelmäßige Haut-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie füllt die Kundenkarte aus, indem er/sie visuelle und taktile Techniken nutzt, um Hautveränderungen aufzudecken und Fragetechniken anwendet, um den Teil der allgemeinen Anamnese auszufüllen</li> <li>Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehungen zum Kunden während der Behandlung handzuhaben</li> <li>Er/Sie bereitet die Kabine mit allen, für die Behandlung benötigten Materialien, vor</li> <li>Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen vor, basierend auf seinem/ihrem kosmetischen und dermatologischen Wissen</li> <li>Er/Sie ist vertraut mit Hygienetechniken und weiß, wie man diese umsetzt</li> <li>Er/Sie führt die Behandlung nach Plan</li> </ul>



<p>schen und „kosmezeutischen“ Produkten zu erklären</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>chemische Stoffe in Kosmetika, Funktionen und Auswirkungen von Inhaltsstoffen (natürliche und synthetische) auf die Haut zu erklären</li> <li>Typ, Zusammensetzung und Art der Anwendung von Kosmetikprodukten und ihre Funktionen für die Gesichtsbildung zu beschreiben</li> <li>die Arten von Präparaten, Werkzeugen und Utensilien zu beschreiben, die bei der Gesichtsbildung verwendet werden</li> <li>die Verwendung manueller Instrumente und elektronisch-medizinischer Geräte für Gesichtsbildungen zu erklären</li> <li>Techniken zum Entfernen von Gesichtshaarung (Epilation) zu nennen</li> <li>Arten von Behandlungen für verschiedene Kundentypen, inkl. schwangere Frauen, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Techniken für ausgewählte Gesichtsbildungen anzuwenden</li> <li>Instrumente und elektrische Geräte für Gesichtsbildungen angemessen anzuwenden</li> <li>je nach Hautzustand verschiedene Methoden zur Haarentfernung anzuwenden</li> <li>die Behandlungsergebnisse im Behandlungsplan des Kunden zu notieren</li> </ul>	<p>pflge zu empfehlen und auf klare und einfache Weise zu erklären</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>die Wirkung der Behandlung zu bewerten, Korrekturen und/oder Anpassungen vorzunehmen, wenn das Produkt oder die angewendete Behandlung sich als ungeeignet erweisen</li> </ul>	<p>und in korrekter Reihenfolge aus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Er/Sie handhabt unerwartete Ereignisse im Zusammenhang mit dem Verhalten des Kunden oder im Zusammenhang mit Komplikationen, die während einer Behandlung auftreten können</li> </ul>
---	--	--	--

usw. zu unterscheiden			
Bewertungsinstrumente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beobachtung</li> <li>• Demonstration</li> <li>• Fallarbeit</li> <li>• Test</li> </ul>		

## 1.2 Gesichts-, Nacken- und Dekolleté-Behandlungen [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]

### Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Management eines Ersttermins“

Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Behandlung von Kunden mit speziellen Bedürfnissen“

Aktivität 3: Fallstudie „Kundin mit Hyperpigmentierung“

Aktivität 4: Test „Dermatologie und Kosmetik“

Aktivität 5: Test „Nachhaltige Fähigkeiten zur Unterstützung von Schönheitsbehandlungen“

Titel der Aktivität	Aktivität 1: Beobachtung „Management eines Ersttermins“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Der Lernende wird bei der Verwaltung des ersten Termins mit einem Kunden, der sich über die für seine Haut am besten geeigneten Produkte und Gesichtsbearbeitungen beraten lassen möchte, beobachtet und bewertet. Diese Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, sodass Fremdsprachenkenntnisse bei den Nachweisindikatoren nicht berücksichtigt werden. Der Lernende wird vorab über die Tätigkeit informiert.</p> <p>Anweisungen: Die Lernenden müssen den vom Arbeitgeber/Trainer angegebenen Kunden während der gesamten Beratungsphase betreuen.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schönheitssalon</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine</li> </ul>
Benötigte Zeit	10/20 Minuten

## Beobachtung

Nr,	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie füllt die Kundenkarte aus, wobei er die Hautveränderungen mit der visuellen und taktilen Technik erkennt und mit der Fragetechnik den Teil der allgemeinen Anamnese ausfüllt.</b>			
1.1	Er/Sie hat das Kundenformular korrekt ausgefüllt und geht davon aus, dass die Behandlung den Eigenschaften und Wünschen des Kunden entspricht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie hat über die Arten von Produkten, die verwendet werden, informiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie hat korrekt über die Dauer der Behandlung informiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen auf der Grundlage seiner/ihrer kosmetischen und dermatologischen Kenntnisse vor.</b>			
2.1	Er/Sie hat korrekt alternative Behandlungen vorgeschlagen, die die Verwendung verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.2	Er/Sie hat dermatologische Kenntnisse in Bezug auf den behandelten Schönheitsfehler nachgewiesen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

2.3	Er/Sie hat nachgewiesen, dass er/sie über kosmetische Kenntnisse in Bezug auf die Behandlung verfügt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>3.</b>	<b>Er/Sie zeigte zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung zum Kunden während der gesamten Behandlung zu verwalten.</b>			
3.1	Er/Sie hat das Kundenformular korrekt ausgefüllt und man kann davon ausgehen, dass die Behandlung den Eigenschaften und Wünschen des Kunden entspricht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Behandlung von Kunden mit speziellen Bedürfnissen“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird als Simulation einer realen Arbeitssituation durchgeführt. Der Lernende wird in seiner Fähigkeit, die Beziehung zum Kunden während der mit dem Kunden vereinbarten Behandlung zu verwalten, in der Fähigkeit, die Behandlung in korrekter Art und Weise und im Zeitplan durchzuführen, und in seiner Fähigkeit, die Arbeitskabinen vorzubereiten und neu zu ordnen, unter Anwendung der erforderlichen Hygiene- und Sicherheitstechniken, beobachtet und bewertet. Der Lernende wird auch hinsichtlich des korrekten Umgangs mit unvorhergesehenen Ereignissen oder Komplikationen, die während der Behandlung auftreten können, bewertet.</p> <p>Diese Aufgabe wird in der Muttersprache erledigt, sodass Fremdsprachenkenntnisse bei den Nachweisindikatoren nicht berücksichtigt werden.</p> <p>Anleitung: Der Lernende muss die für den speziellen Kunden (Person im fortgeschrittenen Alter) vorgesehene Anti-Aging-Behandlung durchführen.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schönheitssalon</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle Materialien für die Behandlung</li> </ul>
Benötigte Zeit	1 Stunde



## Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie zeigte zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung zum Kunden während der gesamten Behandlung zu verwalten.</b>			
1.1	Er/Sie verwaltete den Empfang des Kunden mit Leichtigkeit und Sicherheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie hat den Kunden während der gesamten Behandlung unter Berücksichtigung der persönlichen Eigenschaften des Kunden unterhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie passte sich an den Kundentyp an und respektierte seine/ihre persönlichen Eigenschaften und Verhaltensweisen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.4	Er/Sie hat die Verabschiedung des Kunden angebracht durchgeführt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Er/Sie bereitete die Kabine mit allen notwendigen Materialien für die Durchführung der Behandlung vor.</b>			
2.1	Er/Sie hat eine einladende Umgebung für den Kunden geschaffen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.2	Er/Sie bereitete das Einwegmaterial und die Ausrüstung vor, die für die Durchführung der Behandlung erforderlich sind.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

2.3	Er/Sie wählt die richtigen Behandlungsprodukte aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>3.</b>	<b>Er/Sie ist mit Hygienetechniken vertraut und kann diese in die Praxis umsetzen.</b>			
3.1	Er/Sie hat angemessene Hygienetechniken zur Vorbehandlung erkannt und angewendet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.2	Er/Sie hat angemessene Hygienetechniken während der Behandlung erkannt und angewendet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.3	Er/Sie hat angemessene Hygienetechniken für die Nachbehandlung erkannt und angewendet.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>4.</b>	<b>Er/Sie hat die Behandlung termingerecht und in der richtigen Reihenfolge durchgeführt.</b>			
4.1	Er/Sie hat die korrekten Abfolgen der Behandlung eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
4.2	Er/Sie hat die erwarteten Behandlungszeiten eingehalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>5.</b>	<b>Er/Sie bewältigte die unvorhergesehenen Ereignisse im Zusammenhang mit dem Verhalten des Kunden oder in Bezug auf Komplikationen, die während der Behandlung auftreten können.</b>			

5.1	Er/Sie steuerte das Verhalten des Kunden angesichts unerwarteter Ereignisse auf ruhige und beruhigende Weise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
5.2	Er/Sie hat die Komplikationen, die während der Behandlung auftreten können, verantwortungsvoll, zeitnah und kompetent gehandhabt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Fallstudie „Frau mit Hyperpigmentierung“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität erhält der Lernende die Fallstudie und muss gemäß den gegebenen Anweisungen Erklärungen abgeben. Die vorgeschlagene Fallstudie betrifft eine Kundin mit Hyperpigmentierung. Der Lernende muss zwei Fragen beantworten.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Schule oder im Schönheitssalon</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fallstudie</li> </ul>
Benötigte Zeit	30 Minuten

## Übung - Frau mit Hyperpigmentierung

Beschreibung der Aktivität: In diesem Fall erhält der Lernende die Fallstudie und muss gemäß den gegebenen Anweisungen Erklärungen abgeben:

„Eine Frau möchte einen Termin vereinbaren, um ihre Hautsituation zu verbessern, möchte sich aber zunächst über die möglichen Behandlungen, deren Dauer und die auf sie zukommenden Kosten beraten lassen.“

Betrachten Sie das unten bereitgestellte Bild:



Anleitung: Beantworten Sie die folgenden Fragen:

- a) Geben Sie hilfreiche Ratschläge, indem Sie mögliche Behandlungsoptionen analysieren.
- b) Erläutern Sie für jede empfohlene Behandlung das Verfahren, die Dauer und die Kosten.

## Lösung

a) Die richtigsten Antworten sind (2 Punkte pro Antwort):

- Laser
- Gepulstes Licht
- Mikrodermabrasion
- Anti-Flecken-Behandlungen mit Produkten

b) Für jede Antwort (Maximal 23 Punkte):

**Laser:** Dank Impulsen von wenigen Millisekunden mit sehr hohen Energiespitzen zersetzt das vom Laser emittierte Licht das Pigment, ohne das Gewebe zu schädigen: Das so fragmentierte Melanin wird schließlich von den Makrophagen resorbiert. Um Gesichtsunreinheiten mit dem Laser zu entfernen, braucht es oft mehr als eine Sitzung, wobei die Behandlung im Abstand von einem Monat wiederholt wird. Die Entfernung von Gesichtsflecken mit Lasern verursacht keine Hautläsionen, und die Nachbehandlung beinhaltet lediglich die Hydratation und den Schutz des behandelten Bereichs vor UV-Strahlen. Im Allgemeinen erscheint der behandelte Bereich unmittelbar nach der Weißbehandlung (Popcorn-Effekt) aufgrund der Dampfbildung im erkrankten Gewebe, aber dieser Effekt verschwindet in kurzer Zeit (einige Minuten) und hinterlässt für einige Tage eine stärkere Pigmentierung: Tatsächlich bildet sich auf dem behandelten Teil eine Kruste, die nach einigen Tagen abfällt.

**Dauer:** In der Regel ein bis zwei Behandlungen im Abstand von vier Wochen. Der Laser gibt sehr kurze Pulse ab und daher dauert die Behandlung nur wenige Minuten.

**Kosten:** Unabhängig von einem genauen Besuch kann kein Einheitspreis definiert werden, da die Kosten je nach klinischer Komplexität und Umfang des zu behandelnden Bereichs variieren.

**Gepulstes Licht** ist auch in der Lage, Hautpigmentierungen, wie z. B. altersbedingte im Gesicht, an den Händen und am Hals, zu reduzieren; in diesem Fall dunkelt die Lichtenergie zunächst die Flecken nach, die sich innerhalb von etwa zwei Wochen ablösen und einer regenerierten Haut weichen. Das Verfahren, auf dem das gepulste Licht basiert, ist eine Lichtquelle, die aus einem sehr intensiven Lichtstrahl besteht, der sofort auf das Pigment einwirkt und es in den folgenden Wochen vollständig eliminiert; die restlichen Hautpartien werden absolut nicht geschädigt und es entstehen keine Narben an den behandelten Stellen. Das gepulste Licht garantiert Schmerzfreiheit bei der Behandlungsdurchführung und eine extrem schnelle Entfernung von Unreinheiten. Der Kunde verspürt ein Hitzegefühl, begleitet von einem leichten Kribbeln und später einer Rötung des Bereichs, die etwa eine Stunde anhält. Der Fleck wird am Ende der Behandlung tendenziell dunkler und es bildet sich eine kleine Kruste auf der Oberfläche, die nach 2-4 Tagen abfällt und Platz für die neue Haut lässt, die sich vollständig regeneriert hat. Der Kunde muss sowohl vor als auch nach den Sitzungen mit gepulstem Licht die Exposition gegenüber Sonnenlicht und Bräunungslampen vermeiden und immer einen hohen Sonnenschutz verwenden.

**Dauer:** wird monatlich in wenigen Sitzungen durchgeführt. Eine Sitzung mit gepulstem Licht dauert einige Sekunden bis zu einer durchschnittlichen Zeit von 20 Minuten (je nach Ausmaß des Flecks).

**Kosten:** Sie können je nach Beschaffenheit des Flecks variieren und betragen mindestens 80-100 Euro.

**Mikrodermabrasion:** Diese Behandlung wird mit speziellen Maschinen durchgeführt, die mit einem speziellen Handstück ausgestattet sind, das auf dem zu behandelnden Teil des Gesichts oder Körpers platziert wird.

Aus diesem Handstück treten mit hoher Geschwindigkeit einige feste Partikel aus, die die Aufgabe haben, die oberflächlichen Hautschichten zu entfernen und sie zu peelen. Die Partikel, die normalerweise bei der Mikrodermabrasion verwendet werden, sind Mikrokörnchen aus Aluminiumhydroxid oder Ko-

rundkristalle (eine bestimmte Art von künstlichem Diamant). Diese Materialien werden als „inert“ bezeichnet, das heißt, sie haben den Vorteil, dass sie eine Peelingwirkung haben, ohne Gefahr zu laufen, allergische Reaktionen auszulösen.

Unmittelbar nach dem „Schießen“ der Partikel auf der Haut saugt das Handstück diese an und entfernt so auch die abgeblätterten Zellen. Abhängig von der Menge der verwendeten Partikel und der Geschwindigkeit, mit der sie auf die Haut geleitet werden, kann die Behandlung in unterschiedlichen Tiefen durchgeführt werden (wobei das Peeling in jedem Fall oberflächlich bleibt).

Durch dieses Peeling werden der Zellumsatz und die Zellerneuerung angeregt und darüber hinaus die Bildung von neuem Kollagen und neuen elastischen Fasern durch Fibroblasten (die Zellen der Dermis, der Zwischenschicht unserer Haut) gefördert.

Auf diese Weise ermöglicht uns die Mikrodermabrasion eine glattere und kompaktere Haut mit einem frischeren Aussehen.

Sobald die Behandlung abgeschlossen ist, ist die Haut jedoch sehr empfindlich. Aus diesem Grund werden meist beruhigende Masken aufgetragen. Um die Regeneration unserer Haut zu fördern, ist es dann notwendig, sie zu schützen und mit angemessenen feuchtigkeitsspendenden und pflegenden Cremes zu pflegen. Schließlich ist es wichtig, Sonneneinstrahlung zu vermeiden und Sonnenschutzmittel mit einem hohen Lichtschutzfaktor zu verwenden. Darüber hinaus hat die Mikrodermabrasion den großen Vorteil, dass sie eher zart, minimal invasiv und weniger traumatisch ist als andere aggressivere Peeling-Behandlungen, die längere Heilungszeiten erfordern. Da es sich jedoch immer um ein Peeling handelt, können unmittelbar nach der Behandlung einige Nebenwirkungen auftreten, wie z. B.: Rötung; Reizung; kleine Blutungen. Um die mit der Mikrodermabrasion erzielten Ergebnisse zu verbessern, ist es jedoch möglich, sie mit anderen Behandlungen zu kombinieren, wie z. B. einem chemischen Peeling mit Fruchtsäuren (Alpha-Hydroxysäuren).

Dauer: In der Regel wird empfohlen, etwa alle zwei Wochen fünf bis zehn Sitzungen durchzuführen. Anschließend können zur Konsolidierung der erzielten Ergebnisse alle 2-6 Monate weitere Sitzungen durchgeführt werden. Die Anzahl der durchzuführenden Sitzungen und der zeitliche Abstand zwischen ihnen können je nach Art der zu behandelnden Unvollkommenheit und je nach Ansprechen jeder Person auf die Behandlung variieren. Einige Leute schaffen es, in wenigen Sitzungen gute Ergebnisse zu erzielen, während andere mehr Zeit brauchen.

Kosten: Der Preis einer Sitzung kann zwischen 80 und 100 Euro liegen.

Anti-Flecken-Behandlungen mit Produkten: Die Chemikalien, aus denen das Peeling besteht, werden verwendet, um einen Peeling-Prozess der Haut zu induzieren. Dadurch können sich die oberflächlicheren Schichten der Epidermis regenerieren und neues Kollagen produzieren. Die verwendeten Substanzen umfassen: Alpha-Hydroxysäuren; Glykolsäure; Salicylsäure; Die Haut wird mit einer entfettenden Substanz gereinigt, um den normalerweise auf der Haut vorhandenen Talgfilm zu entfernen und sie aufnahmefähiger für die Behandlung zu machen. Im nächsten Schritt wird die Masse mit einem Pinsel aufgetragen. Diese lässt man für eine vordefinierte Zeit, die je nach verwendeter Substanz variiert, einwirken. Die Zeiten variieren von 2-3 Minuten für Salicyl-, Glykol- und Mandelsäure bis zu 5-7 Minuten. Schließlich die dritte Phase: Das Peeling wird entfernt und eine Maske zum Einwirken sowie eine abschließende Creme aufgetragen. Es ist ratsam, eine Anti-Flecken-Routine zu befolgen, die täglich morgens und abends und vor allem mit der richtigen Kosmetik mit aufhellender und leuchtender Wirkung durchgeführt werden muss. Der Reiniger spielt eine sehr wichtige Rolle, denn in diesem Fall muss er die Hautoberfläche sanft, aber kontinuierlich „ablösen“. Die Auswahl des richtigen Produkts ist eine wichtige Entscheidung. In seiner Formulierung sollte folgendes vorhanden sein: Alpha-Hydroxysäuren zum Beispiel haben eine peelende und feuchtigkeitsspendende Funktion, Salicylsäure fördert die Zellregeneration und verleiht dem Teint Glanz, Papain fördert den Zellumsatz, Kojisäure hilft, die Melaninproduktion zu hemmen, Süßholz hat bekannte aufhellende Eigenschaften. Es ist immer wichtig, daran



zu denken, die Haut vor dem Auftragen von Make-up mit speziell auf Ihren Hautbiotyp abgestimmten Selbstpflegeprodukten mit Feuchtigkeit zu versorgen und effektiv vor UV-Strahlung zu schützen.

Dauer: 1/2 Sitzungen pro Woche 8-10 Behandlungen. Die Dauer beträgt 1 Stunde.

Kosten: ab 70/80 Euro pro Sitzung.

## Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen auf der Grundlage ihrer kosmetischen und dermatologischen Kenntnisse vor.</b>			
1.1	Er/Sie hat korrekt alternative Behandlungen vorgeschlagen, die die Verwendung verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie hat dermatologische Kenntnisse in Bezug auf die Behandlungen nachgewiesen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie hat nachgewiesen, dass er/sie über kosmetische Kenntnisse in Bezug auf die behandelte Unvollkommenheit verfügt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 4: Test „Dermatologie und Kosmetik“
Präsentation/Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Die im folgenden Test enthaltenen Fragen zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das die Lernenden über die vorgesehenen Behandlungen für den Typ „spezielle Kunden/ältere Kunden“ nachweisen müssen.
Ort, Benötigte Materialien / Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Schule/am Arbeitsplatz</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test</li> </ul>
Benötigte Zeit	50 Minuten

## Test

Beschreibung der Aktivität: Die im folgenden Test enthaltenen Fragen zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das der Lernende in Bezug auf die vorgesehenen Behandlungen für den Typ „spezielle Kunden/ältere Kunden“ nachweisen muss.

Anleitung: Der Test besteht aus den untenstehenden Fragen. Die erwartete Bearbeitungszeit beträgt 45 Minuten.

### DERMATOLOGIE:

1. Welche Fasern werden von Fibroblasten produziert? \_\_\_\_\_
2. Wo findet die Synthese von Kollagen, elastischen Fasern und Glykosaminoglykanen statt?
3. Wählen Sie das richtige Wort:  
Fibroblasten sind typische Zellen des \_\_\_\_\_ der \_\_\_\_\_  
Nervengewebe, Muskelgewebe, Bindegewebe, Epithelgewebe, Dermis, Hypodermis, Epidermis
4. Hyaluronsäure ist ein Glykosaminoglykan: JA / NEIN
5. Ist die Verringerung des Zellumsatzes typisch für die Hautalterung? JA / NEIN
6. Wird die Epidermis und der Hydrolipidfilm mit zunehmendem Alter dünner? JA / NEIN
7. Produzieren freie Radikale oxidativen Stress? JA / NEIN
8. Freie Radikale begünstigen das Auftreten von Falten nicht. JA / NEIN
9. UV-Strahlen lösen den Mechanismus freier Radikale nicht aus. JA / NEIN
10. Im Laufe der Zeit, passiert mit der Synthese von Fibroblasten folgendes: Nimmt zu / Nimmt ab.

### KOSMETOLOGIE:

1. Wofür werden Anti-Aging-Cremes verwendet?
2. Was sind die wichtigsten Substanzen, die in Anti-Aging-Cremes enthalten sein können?
3. Was sind die wiederkehrenden Inhaltsstoffe einer guten Anti-Aging-Creme?
4. Was sind die Antioxidantien?
5. Wofür werden Aufheller verwendet?
6. Welche aufhellenden Wirkstoffe werden in Faltencremes am häufigsten verwendet?
7. Wofür wird Hyaluronsäure in Cremes verwendet?
8. Wofür wird Kollagen in Cremes verwendet?
9. Wofür wird Coenzym Q10 in Cremes verwendet?
10. Wofür sind Öle und Butter in Cremes?

### UNERWARTETE EREIGNISSE:

1. Was können Produkte auf Basis von A.H.A bewirken?
2. Wie verhalten Sie sich bei unerwarteten Ereignissen, die durch die A.H.A verursacht wurden?

Lösungen:

Dermatologie

D1: 5 Punkte

D2: 3 Punkte

D3: 6 Punkte

D4-D10: 1 Punkt

Unerwartete Ereignisse:

D1: 3 Punkte

D2: 3 Punkte

Kosmetologie:

D1: 3 Punkte

D2: 10 Punkte

D3: 12 Punkte

D4: 3 Punkte

D5: 12 Punkte

D6: 3 Punkte

D7: 5 Punkte

D8: 10 Punkte

D9: 10 Punkte

D10: Punkte

Die Punktzahlen der Fragen werden nach Schwierigkeitsgrad vergeben:

Grundschwierigkeit: 3

mittlerer Schwierigkeitsgrad: 5

hoher Schwierigkeitsgrad: 10

## Lösung

### DERMATOLOGIE:

1. Welche Fasern werden von Fibroblasten produziert?  
Collagen  
Elastin  
Glycosaminoglycans
2. Wo findet die Synthese von Kollagen, elastischen Fasern und Glycosaminoglykanen statt?  
Dermis
3. Wählen Sie das richtige Wort: Fibroblasten sind typische Zellen des BINDEGEWEBES der DERMIS.
4. Hyaluronsäure ist ein Glycosaminoglykan: JA /NEIN
5. Ist die Verringerung des Zellumsatzes typisch für die Hautalterung? JA / NEIN
6. Wird die Epidermis und der Hydrolipidfilm mit zunehmendem Alter dünner? JA / NEIN
7. Produzieren freie Radikale oxidativen Stress? JA / NEIN
8. Freie Radikale begünstigen das Auftreten von Falten nicht. JA / NEIN
9. UV-Strahlen lösen den Mechanismus freier Radikale nicht aus. JA /NEIN
10. Im Laufe der Zeit, die Synthese von Fibroblasten: Nimmt zu / Nimmt ab.

### KOSMETOLOGIE:

1. Wofür werden Anti-Aging-Cremes verwendet?  
Vorbeugen  
Entgegenwirken  
Stärken
2. Was sind die wichtigsten Substanzen, die in Anti-Aging-Cremes enthalten sein können?  
Feuchtigkeitscremes  
Antioxidantien  
Nährstoffe  
aufhellende Substanzen  
Peeling-Substanzen  
Substanzen, die die Mikrozirkulation anregen  
Substanzen, die die mimischen Muskeln entspannen
3. Was sind die wiederkehrenden Inhaltsstoffe einer guten Anti-Aging-Creme?  
Hyaluronsäure  
Aloe Vera

Vitamine C-E  
Öle  
Shea Butter  
Honig  
Arganöl  
Panthenol  
Collagen  
Elastin  
A.H.A

4. Was sind die Antioxidantien?

Vitamin A-C-E  
Polyphenole.  
Coenzym Q10.

5. Wofür werden Aufheller verwendet?

Aufheller sind Substanzen, die Altersflecken und Sonnenflecken, also hyperpigmentierten Hautpartien, entgegenwirken.

6. Welche aufhellenden Wirkstoffe werden in Faltencremes am häufigsten verwendet?

Vitamin C  
Azelaensäure  
A.H.A

7. Wofür wird Hyaluronsäure in Cremes verwendet?

Sie wirkt als Feuchtigkeitsspender und hilft, die richtige Festigkeit der Haut wiederherzustellen. Die regelmäßige Anwendung von Cremes mit Hyaluronsäure ermöglicht es, den Wasserverlust einzudämmen, der sonst aus den oberflächlichen Schichten der Epidermis verdunsten würde. Cremes mit Hyaluronsäure wirken nicht nur feuchtigkeitsspendend, sondern wirken auch der Hautalterung entgegen, indem sie auf Falten und Mimikfältchen wirken. Hyaluronsäure ist in der Tat vergleichbar mit einem Schwamm, der in Wasser getränkt an Volumen gewinnt.

8. Wofür wird Kollagen in Cremes verwendet?

Kollagen ist ein faseriges Protein, das in zahlreichen verbindenden Stützstrukturen wie der Dermis vorhanden ist und hervorragende feuchtigkeitsspendende Eigenschaften auf der Ebene der Hautoberfläche aufweist. Tatsächlich sind Kollagenfasern in der Lage, große Mengen Wasser aufzunehmen und bilden ein feuchtigkeitsspendendes Gel, das die Hornschicht vor Austrocknung schützt. Cremes auf der Basis von Kollagen stellen die Elastizität und Spannkraft der Haut wieder her, ebenso halten sie die Epidermis lange hydratisiert, gesund und jung.

9. Wofür wird Coenzym Q10 in Cremes verwendet?

Wie andere Moleküle (z. B. Hyaluronsäure) hat Coenzym Q10 auch eine Größe, die ein Eindringen von außen nicht zulässt, aber in kosmetischen Formeln, die mit neuen Technologien untersucht wurden, gibt es die Einführung von Coenzym Q10, das in die Haut aufgenommen werden



kann und daher über die oberflächlichsten Schichten der Epidermis hinausgehen kann. Die Absorption ermöglicht eine Wirksamkeit gegen die Schädigung durch freie Radikale und bewahrt die Fibroblasten. Fibroblasten haben die Funktion, elastische Fasern, Kollagen und Glykosaminoglykane zu synthetisieren, also alles, was die Gesundheit und Jugend der Haut ausmacht. Coenzym Q10 greift auch in die Regeneration des für die Haut lebensnotwendigen Vitamin E ein. Eine weitere wichtige Funktion von Coenzym Q10 für die kosmetische Anwendung ist die Verhinderung von Schäden durch UV-Strahlen, einem der ersten Faktoren der Hautalterung, der die Produktion freier Radikale erhöht. Cremes, die Coenzym Q10 enthalten, ggf. auch in Synergie mit anderen Wirkstoffen, müssen konsequent angewendet werden. Darüber hinaus wirken Produkte mit Coenzym Q10 nicht auf die bereits vorhandene Unvollkommenheit, sondern verlangsamen und verhindern das weitere Auftreten von Falten und Hautunreinheiten.

#### 10. Wofür sind Öle und Butter in Cremes?

Sie haben weichmachende, feuchtigkeitsspendende, straffende und beruhigende Eigenschaften. Die Öle und Butter machen Cremes hervorragend zur Vorbeugung von Falten und Hauterschläpfung.

#### UNERWARTETE EREIGNISSE:

##### 1. Was können Produkte auf Basis von A.H.A bewirken?

Leichte Rötung  
Verbrennungen  
Kneifen

##### 2. Wie verhalten Sie sich bei unvorhergesehenen Ereignissen, die durch die A.H.A verursacht wurden?

Behandlung abrechnen.  
Kühlen Sie den Bereich sofort mit warmen Wasserkompressen.  
Verwenden Sie Puffercremes.  
Verwenden Sie beruhigende und feuchtigkeitsspendende Cremes.  
Vermeiden Sie Sonneneinstrahlung.  
Verwenden Sie Cremes mit Lichtschutzfaktor 50.

## Test

Demonstrationsindikator		Bereiche mit Verbesserungspotenzial – Kommentare des Prüfers
76-100% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
60-75% der Fragen wurden korrekt beantwortet.	Erforderliche Mindestpunkt- zahl	
26-59% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
1-25% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
Alle Fragen wurden falsch beantwortet.		

Titel des Materials/ der Aktivität	Aktivität 5: Test „Nachhaltigkeit zur Unterstützung von Schönheitsbehandlungen“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität wird ein Test durchgeführt. Die Fragen im folgenden Test zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das die Lernenden über Nachhaltigkeit und Fähigkeiten im ästhetischen Bereich (Naturkosmetik, europäische Verordnungen für grüne Produkte, Verwendung und Vorteile „grüner“ Produkte usw.) nachweisen muss.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Schule oder im Schönheitssalon</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test</li> </ul>
Benötigte Zeit	1 Stunde

## Test

Beschreibung der Aktivität: Die Fragen im folgenden Test zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das der Lernende in Bezug auf Kenntnisse zu Nachhaltigkeit und Fähigkeiten im ästhetischen Bereich (Naturkosmetik, europäische Verordnungen für grüne Produkte, Verwendung und Vorteile „grüner“ Produkte usw.) nachweisen muss.

Anleitung: Der Test besteht aus den folgenden Fragen. Die Fragen sind nach aufsteigendem Schwierigkeitsgrad geordnet. Die erwartete Bearbeitungszeit beträgt 60 Minuten.

1. Was ist die europäische Spezifikation für Bio-Kosmetik und was beschreibt sie? (Richtige Antwort: 6 Punkte)

---

---

---

2. Was sind die Unterschiede zwischen Bio- und einer Naturkosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

---

---

---

3. Was sind die SI-Konservierungsstoffe in Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

---

---

---

4. Was bedeutet hautfreundlich? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

---

---

---

5. Warum sollten wir Bio-Kosmetik verwenden? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

---

---

---

6. Was ist eine Disziplinar? (Richtige Antwort: 2 Punkte)

---

---

---

7. Welche Kategorien von Rohstoffen sind in Bio-Kosmetik NICHT erlaubt? (1 Punkt für jede richtige Antwort)

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_
- e. \_\_\_\_\_
- f. \_\_\_\_\_

8. Was sind die typischen Eigenschaften von Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 6 Punkte)

---

---

9. Was sind die Vorteile der Verwendung von Biokosmetik? (richtige Antwort: 3 Punkte)

---

---

10. Was ist die europäische Richtlinie für Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 2 Punkte)

---

---

11. Welche Inhaltsstoffe sind in Bio-Kosmetik erlaubt? (1 Punkt für jede richtige Antwort)

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_

12. Durch welche Inhaltsstoffe kann Vaseline ersetzt werden? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

---

---

13. Was sind die NO-Konservierungsstoffe in einer Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

---

---

14. Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen WAHR (W) oder FALSCH (F) sind (2 Punkte für jede richtige Antwort)

- A.  W  F Paraffinum Liquidum ist erlaubt.
- B.  W  F Butirum Spargii ist erlaubt.
- C.  W  F Kaltgepresstes Mandelöl ist NICHT erlaubt.
- D.  W  F Methylparaben ist erlaubt.
- E.  W  F BHT ist NICHT erlaubt.
- F.  W  F Perlastan SC ist erlaubt.
- G.  W  F Polysorbat 20 ist NICHT erlaubt.
- H.  W  F Niacinamid ist NICHT erlaubt.
- I.  W  F Limonenen ist erlaubt.
- J.  W  F Kokosderivate sind erlaubt.

15. Was bedeutet umweltfreundlich? (Richtige Antwort: 3 Punkte)

---

---

16. Was versteht man unter Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 5 Punkte)

---

---

17. Was sind die 3 Kategorien, die „Natrue“ klassifiziert? (2 Punkte für jede richtige Antwort)

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

18. Warum können Erdölderivate nicht in Bio-Kosmetik verwendet werden? (Richtige Antwort: 4 Punkte)

---

---

19. Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen WAHR (W) oder FALSCH (F) sind (15 Punkte = die ersten fünf Antworten sind 1 Punkt wert, die letzten fünf sind jeweils 2 Punkte wert)

- K.  W  F NATRUE ist ein Bio-Gütesiegel.
- L.  W  F AIAB ist die französische Bio-Zertifizierung.
- M.  W  F ECOCERT ist die französische Zertifizierung.
- N.  W  F Biokosmetik enthält KEINE Duftstoffe.
- O.  W  F Biokosmetik enthält Farbstoffe.
- P.  W  F Die Bio-Kosmetik zeichnet sich durch eine Marke auf dem Behälter aus.
- Q.  W  F Cosmos Standard sieht nur eine Zertifizierungsstufe vor.
- R.  W  F In der Naturkosmetik ist auch der Produktionsprozess biologisch.
- S.  W  F Kosmetikverpackungen sind vollständig recycelbar.
- T.  W  F Die Inhaltsstoffe sind NUR biologischen Ursprungs.

## Lösung

1. Was ist die europäische Spezifikation für Bio-Kosmetik und was beschreibt sie? (Richtige Antwort: 6 Punkte)  
Diese ist ein Zertifizierungssystem. Es beschreibt die Herstellungsregeln von Bio-Kosmetik, die Eigenschaften von Bio-Inhaltsstoffen, sogar deren Anbau und Gewinnung; welche Zutaten erlaubt sind; Eigenschaften der Behälter und ihrer Verpackung.
2. Was sind die Unterschiede zwischen einer Bio- und einer Naturkosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)  
Bei Bio-Kosmetik werden die Inhaltsstoffe aus biologischem Anbau hergestellt und gewonnen. Der kosmetische Produktionsprozess respektiert die Regeln des ökologischen Landbaus. Die Behälter bestehen aus vollständig recycelbarem Material. Auf dem Behälter muss ein Zeichen angebracht sein, das bescheinigt, dass das Kosmetikum aus biologischem Anbau stammt.  
Die Naturkosmetik darf nur einen Anteil an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs haben, sie muss nicht alle Regeln der Bio-Kosmetik einhalten.
3. Was sind die SI-Konservierungsstoffe in einer Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)  
Ascorbinsäure  
Ätherische Öle mit antimikrobieller Wirkung  
Glycerin, das Wasser aus dem Kosmetikum zurückhält  
Derivate von Aminosäuren
4. Was bedeutet hautfreundlich? (Richtige Antwort: 3 Punkte)  
Höchste Hautverträglichkeit, allergenfrei.
5. Warum sollten wir Bio-Kosmetik verwenden? (Richtige Antwort: 3 Punkte)  
Weil sie unsere Haut respektiert, zu besserer Gesundheit verhilft und weil sie die Umwelt respektiert.
6. Was ist eine Disziplinär? (Richtige Antwort: 2 Punkte)  
Es ist ein Zertifizierungssystem, in dem alle Regeln für die Herstellung und den Verkauf einer Bio-Kosmetik niedergeschrieben sind. Es ermöglicht dem Unternehmen, eine Zertifizierung zu erhalten und eine Marke zu haben, die bescheinigt, dass das Kosmetikum biologisch ist.
7. Welche Kategorien von Rohstoffen sind in Bio-Kosmetik NICHT erlaubt? (1 Punkt für jede richtige Antwort)
  - a. PEG-Derivate
  - b. Aggressive Tenside
  - c. Derivate, bei denen Tiere getötet und getestet werden
  - d. Silikone
  - e. Synthetische Farbstoffe
  - f. Synthetische Duftstoffe
  - g. Parabene



8. Was sind die typischen Eigenschaften von Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 6 Punkte)
- Enthält keine GVO-Produkte.
  - Das Vorhandensein von chemischen Substanzen, die als Konservierungsmittel verwendet werden, ist verboten oder reglementiert.
  - Rohstoffe, die aus Petrochemikalien gewonnen oder vollständig synthetisiert werden, sind verboten.
9. Was sind die Vorteile der Verwendung von Biokosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
- Maximale Verträglichkeit und Respekt vor der Gesundheit der Umwelt und unserer Haut.
10. Was ist die europäische Richtlinie für Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 2 Punkte)
- CE 76/768 und nachfolgende Änderungen.
11. Welche Inhaltsstoffe sind in Bio-Kosmetik erlaubt? (1 Punkt für jede richtige Antwort)
- a. Gemüse biologischen Ursprungs
  - b. Tiere biologischer Haltung
  - c. Erlaubte Mineralien
  - d. Erlaubte Synthetik
12. Durch welche Inhaltsstoffe kann Vaseline ersetzt werden? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
- Organische pflanzliche Öle, Butter und Wachse.
13. Was sind die NO-Konservierungsstoffe in einer Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
- Parabene, Triclosan, Formaldehydentferner, BHT, BHA.
14. 14. Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen WAHR (W) oder FALSCH (F) sind (2 Punkte für jede richtige Antwort)
- A.  W  F Paraffinum Liquidum ist erlaubt
  - B.  W  F Butirum Spargii ist erlaubt
  - C.  W  F Kaltgepresstes Mandelöl ist NICHT erlaubt
  - D.  W  F Methylparaben ist erlaubt
  - E.  W  F BHT ist NICHT erlaubt
  - F.  W  F Perlastan SC ist erlaubt
  - G.  W  F Polysorbat 20 ist NICHT erlaubt
  - H.  W  F Niacinamid ist NICHT erlaubt
  - I.  W  F Limonenen ist erlaubt
  - J.  W  F Kokosderivate sind erlaubt
- A (F), B (w), C (F), D (F), E (W), F (W), G (W), H (F), I (W), J (W).
15. Was bedeutet umweltfreundlich? (Richtige Antwort: 3 Punkte)
- Es bedeutet, dass die Inhaltsstoffe umweltfreundlich sind und die Umwelt respektiert wird, sogar durch die Behälter und Produktionsprozesse, wo es möglich ist, recycelte Energie zu verwenden.

16. Was versteht man unter Bio-Kosmetik? (Richtige Antwort: 5 Punkte)

Verwendung von Kosmetika biologischen Ursprungs, auch Verwendung von Materialien, die aus recycelten Materialien stammen. Das Geschäft muss auch die Umwelt respektieren und Nullenergie-Maschinen verwenden.

17. Was sind die 3 Kategorien, die „Natrué“ klassifiziert? (2 Punkte für jede richtige Antwort)

1. Rohstoffe, die zur Formulierung des Kosmetikums verwendet werden
2. Fertige Kosmetik
2. Kosmetischer Produktionsprozess

18. Warum können Erdölderivate nicht in Bio-Kosmetik verwendet werden? (Richtige Antwort: 4 Punkte)

- Sie sind nicht biologisch abbaubar
- Sie sind nicht hautbezogen
- Okklusiv und isolierend
- Komedogen
- Sie können krebserregende Rückstände enthalten

19. Geben Sie an, ob die folgenden Aussagen WAHR (W) oder FALSCH (F) sind (15 Punkte = die ersten fünf Antworten sind 1 Punkt wert, die letzten fünf sind jeweils 2 Punkte wert)

- K.  W  F NATRUE ist ein Bio-Gütesiegel.
- L.  W  F AIAB ist die französische Bio-Zertifizierung.
- M.  W  F ECOCERT ist die französische Zertifizierung.
- N.  W  F Biokosmetik enthält KEINE Duftstoffe.
- O.  W  F Biokosmetik enthält Farbstoffe.
- P.  W  F Die Bio-Kosmetik zeichnet sich durch eine Marke auf dem Behälter aus.
- Q.  W  F Cosmos Standard sieht nur eine Zertifizierungsstufe vor.
- R.  w  F In der Naturkosmetik ist auch der Produktionsprozess biologisch.
- S.  W  F Kosmetikverpackungen sind vollständig recycelbar.
- T.  W  F Die Inhaltsstoffe sind NUR biologischen Ursprungs.

K (W), L (F), M (W), N (F), O (F), P (W), Q (F), R (W), S (W), T (F).

## Test

Demonstrationsindikator		Bereiche mit Verbesserungspotenzial – Kommentare des Gutachters
76-100% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
60-75% der Fragen wurden korrekt beantwortet.	Erforderliche Mindestpunkt- zahl	
26-59% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
1-25% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
Alle Fragen wurden falsch beantwortet.		



**GESICHTS-, NACKEN- UND  
DEKOLLETÉ-MASSAGE  
[PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



1.3		Gesichts-, Nacken- und Dekolleté-Massage [PFLEGE- UND BEAUTY-BE-HANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, kosmetische Massagen anzubieten, geeignete Produkte auszuwählen und die Bedürfnisse und Wünsche der Kunden zu berücksichtigen			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundsätze und Ziele der Massage von Gesicht, Hals und Dekolleté nennen</li> <li>• die verschiedenen Techniken der Gesichtsmassage (klassische Massage, Bürstenmassage, Lymphmassage) zu beschreiben</li> <li>• die allgemeinen Vorteile der Gesichtsmassage und die Kontraindikationen zu erläutern</li> <li>• Unterscheidung der Behandlungsarten für verschiedene Kliententypen, z. B. Schwangere, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peelings auftragen, Peelings, Masken und Cremes durch Gesichtsmassage</li> <li>• Konturierende, straffende, tiefenreinigende und Anti-Aging-Massage für Gesicht, Hals, Dekolleté und Schultern anwenden und dem Kunden erklären</li> <li>• wählen je nach Zweck geeignete kosmetische Produkte für die Gesichtsmassage aus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führen Sie die entsprechende Gesichts-, Hals- und Dekolleté-Massage in Übereinstimmung mit den Bedürfnissen des Kunden und den Gesundheits- und Sicherheitsgrundsätzen durch</li> <li>• beobachten die Reaktionen und die Zufriedenheit der Kunden und passen die Massagetechniken bei Bedarf an</li> <li>• beraten bei der Unterstützung der Massage durch die Anwendung von täglichen Hautpflegeprodukten für alle Altersgruppen (kreisende und streichende Bewegungen)</li> <li>• Bestimmen der Behandlungsdauer, des Ablaufs, der Kosten und der Preiskalkulation und informieren den Kunden entsprechend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er/Sie füllt die Kundenkarte aus, indem er/sie visuelle und taktile Techniken nutzt, um Hautveränderungen aufzudecken und Fragetechniken anwendet, um den Teil der generellen Anamnese auszufüllen</li> <li>• Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehungen zum Kunden während der Behandlung handzuhaben</li> <li>• Er/Sie bereitet die Kabine mit allen, für die Behandlung benötigten Materialien, vor</li> <li>• Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen vor, basierend auf seinem/ihrem kosmetischen und dermatologischen Wissen</li> <li>• Er/Sie ist vertraut mit Hygienetechniken und weiß, wie man diese umsetzt</li> <li>• Er/Sie führt die Behandlung nach Plan</li> </ul>

			<p>und in korrekter Reihenfolge aus</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er/Sie handhabt unerwartete Ereignisse im Zusammenhang mit dem Verhalten des Kunden oder im Zusammenhang mit Komplikationen, die während einer Behandlung auftreten können</li> </ul>
<p><b>Bewertungsinstrumente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beobachtung</li> <li>• Demonstration</li> <li>• Fallarbeit</li> <li>• Test</li> </ul>		

### 1.3 Gesichts-, Hals- und Dekolleté-Massage [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]

#### Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Management eines Ersttermins“

Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Gesichtsmassage für Kunden mit speziellen Bedürfnissen“

Aktivität 3: Fallbeispiel „Kundin mit ausgeprägten Mimikfalten“

Aktivität 4: Test „Anatomie und Kosmetologie und unerwartete Ereignisse zur Gesichtsbindingewebsmassage“

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 1: Beobachtung „Management eines Ersttermins“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Die Lernenden des Wellnesszentrums werden bei der Verwaltung des ersten Termins mit einem Kunden, der sich über die am besten geeigneten Produkte und Gesichtsbehandlungen für seine Haut beraten lassen möchte, beobachtet und bewertet. Die Lernenden sprechen in ihrer Muttersprache, sodass Fremdsprachenkenntnisse bei den Nachweisindikatoren nicht berücksichtigt werden. Die Lernenden werden im Voraus über die Aktivität informiert.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schönheitssalon</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Keine</li> </ul>
Benötigte Zeit	10/20 Minuten



## Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie füllt die Kundenkarte aus, wobei er die Hautveränderungen visuell und taktil wahrnimmt und den Teil der allgemeinen Anamnese mit der Fragetechnik ausfüllt.</b>			
1.1	Er/Sie füllt das Kundenformular korrekt aus und man kann davon ausgehen, dass die Behandlung den Eigenschaften und Wünschen des Kunden entspricht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie informiert über die Arten von Produkten, die verwendet werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie informiert korrekt über die Dauer der Behandlung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen auf der Grundlage seiner/ihrer kosmetischen und dermatologischen Kenntnisse vor.</b>			
2.1	Er/Sie schlägt korrekt alternative Behandlungen vor, die die Verwendung verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.2	Er/Sie hat dermatologische Kenntnisse in Bezug auf den behandelten Schönheitsfehler nachgewiesen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.3	Er/Sie hat nachgewiesen, dass er über kosmetische Kenntnisse in Bezug auf die behandelte Unvollkommenheit verfügt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken

**3. Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung zum Kunden während der gesamten Behandlung zu managen**

3.1	Er/Sie füllt das Kundenformular korrekt aus und man kann davon ausgehen, dass die Behandlung den Eigenschaften und Wünschen des Kunden entspricht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken

3.2	Er/Sie hat korrekt über die Dauer der Behandlung/Massage informiert.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----	--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 2: Demonstration/Simulation „Gesichtsmassage für Kunden mit speziellen Bedürfnissen“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird als Simulation der realen Arbeitssituation durchgeführt. Der Lernende wird in seiner Fähigkeit, die Beziehung zum Kunden während der mit dem Kunden vereinbarten Behandlung zu verwalten, in der Fähigkeit, die Behandlung in der Art und Weise und im Zeitplan durchzuführen, und in seiner Fähigkeit, die Arbeitskabinen vorzubereiten und neu zu ordnen, unter Anwendung der erforderlichen Hygiene- und Sicherheitstechniken, beobachtet und bewertet.</p> <p>Der Lernende wird auch hinsichtlich des korrekten Umgangs mit unvorhergesehenen Ereignissen oder Komplikationen, die während der Behandlung auftreten können, bewertet.</p> <p>Diese Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, sodass Fremdsprachenkenntnisse bei den Nachweisindikatoren nicht berücksichtigt werden.</p> <p>Anleitung: Der Lernende muss die für den speziellen Kunden (Person im fortgeschrittenen Alter) vorgesehene <b>Gesichtsbindegewebemassage</b> durchführen</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schönheitssalon</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alle für die Behandlung benötigten Produkte/Geräte</li> </ul>
Benötigte Zeit	1 Stunde

## Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie zeigt zwischenmenschliche Fähigkeiten, um die Beziehung zum Kunden während der gesamten Behandlung zu verwalten.</b>			
1.1	Er/Sie verwaltet den Empfang des Kunden mit Leichtigkeit und Sicherheit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie unterhält den Kunden während der gesamten Behandlung unter Berücksichtigung der persönlichen Eigenschaften des Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie passt sich an den Kundentyp an und respektiert seine/ihre persönlichen Eigenschaften und Verhaltensweisen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.4	Er/Sie verabschiedet den Kunden angemessen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Er/Sie bereitet die Kabine mit allem Material vor, das für die Durchführung der Gesichtsbindingewebemassage erforderlich ist.</b>			
2.1	Er/Sie schafft eine einladende Umgebung für den Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.2	Er/Sie bereitet das Einwegmaterial und die Ausrüstung vor, die für die Durchführung der Gesichtsmassage benötigt werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

2.3	Er/Sie wählt die Produkte für die Reinigung und die handwerklichen Fähigkeiten richtig aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>3.</b>	<b>Er/Sie ist mit Hygienetechniken vertraut und kann diese in die Praxis umsetzen</b>			
3.1	Er/Sie erkennt angemessene Hygienetechniken zur Vorbehandlung und wendet sie an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.2	Er/Sie erkennt angemessene Hygienetechniken während der Behandlung und wendet sie an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.3	Er/Sie erkennt angemessene Hygienetechniken für die Nachbehandlung und wendet sie an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>4.</b>	<b>Er/Sie führt die Behandlung termingerecht und in der richtigen Reihenfolge durch.</b>			
4.1	Er/Sie hält die korrekten Abfolgen der Gesichtsmassage ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
4.2	Er/Sie hält die geplanten Zeiten der Gesichtsmassage ein.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>5.</b>	<b>Er/Sie bewältigt die unerwarteten Ereignisse im Zusammenhang mit dem Verhalten des Kunden oder in Bezug auf die Komplikationen, die während der Gesichtsmassage auftreten können.</b>			

5.1	Er/Sie handhabt das Verhalten des Kunden auf ruhige und beruhigende Weise und ist in der Lage, mit unerwarteten Ereignissen umzugehen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
5.2	Er/Sie handhabt die Komplikationen, die während der Behandlung auftreten können, verantwortungsvoll, zeitnah und kompetent.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Fallbeispiel „Kundin mit ausgeprägten Mimikfalten “
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Für diese Aktivität erhalten die Lernenden die Fallstudie und müssen gemäß den gegebenen Anweisungen Erklärungen abgeben. Die vorgeschlagene Fallstudie betrifft eine Kundin mit ausgeprägten Mimikfalten. Die Lernenden müssen zwei Fragen beantworten.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Schule oder im Schönheitssalon</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Übung</li> </ul>
Benötigte Zeit	30 Minuten

## Übung - Frau mit ausgeprägten Mimikfalten

Beschreibung der Aktivität: In diesem Fall erhält der Lernende die Fallstudie und muss gemäß den gegebenen Anweisungen Erklärungen abgeben:

„Ihre 40-jährige treue Kundin bittet Sie um Informationen zu ihrer Gesichtsbindegewebsmassage, da sie erste Alterserscheinungen, in Form von mimischen Fältchen, im Gesicht bemerkt.“

Anleitung: Finden Sie ein Bild einer 40-jährigen Dame.

Betrachten Sie das unten bereitgestellte Bild:

Beantworten Sie die folgenden Fragen:

- a) Geben Sie nützliche Ratschläge, indem Sie mögliche Behandlungsoptionen analysieren.

---

---

- b) Erläutern Sie für jede empfohlene Behandlung das Verfahren, die Dauer und die Kosten.

---

---



## Lösung

Höchste Punktzahl: 100 Punkte

- a) Geben Sie nützliche Ratschläge, indem Sie mögliche Behandlungsoptionen analysieren (15 Punkte)

Unter Anti-Aging verstehen wir alle Behandlungen, die die Produktion von Elastin und Kollagen anregen und verbessern können. Diese Proteine sind für die Aufrechterhaltung der Festigkeit und Festigkeit der Haut unerlässlich.

Es gibt viele Variationen von Anti-Aging-Behandlungen:

- 1) Behandlungen mit Säure

Mandelsäure

Es ist ratsam, es auf empfindlicher Haut zu verwenden, da es eine ziemlich empfindliche Peeling-Funktion hat. Nützlich zur Bekämpfung von Akne und leichten Falten.

Glykolsäure

Die Peelingfunktion dieser Säure hängt von der verwendeten Konzentration ab. Es ist eine Fruchtsäure und wird aus Rohrzucker gewonnen. Es ist ideal zur Bekämpfung von Akne, Falten, Dehnungsstreifen und Hautflecken.

Retinsäure

So genannt, weil es sich von Vitamin A ableitet; hat einen guten Peeling-Effekt und kann die Hyperpigmentierung der Haut deutlich reduzieren.

- 2) Behandlungen auf Basis von Cremes

entgiftend, revitalisierend, regenerierend, rehydrierend, wiederherstellend

- 3) Behandlungen, die das Gewebe durch körpereigene Wärme stimulieren

Dies besteht aus Behandlungen, die üblicherweise unter dem Begriff Radiofrequenz zusammengefasst werden, einer Technologie, die elektromagnetische Wellen verwendet. Diese Wellen erzeugen eine Wärme, die sich tief im Gewebe entwickelt und die Fibroblasten stimuliert, die Zellen, die für die Produktion von Kollagen und Elastin verantwortlich sind. Diese durch Wärme stimulierten Zellen erhöhen die Produktion neuer Kollagenfasern, wodurch eine beruhigende und füllende Wirkung auf die Haut entsteht. In der Praxis werden dank einer Tiefenstimulation sichtbare Ergebnisse an der Oberfläche erzielt.

- 4) Behandlungen, die das Gewebe durch Sauerstoff stimulieren

Dies ist eine Stimulation durch Sauerstoff, die als zelluläre Biostimulation bezeichnet wird. Es hat kurzfristig eine weniger starke Wirkung als Radiofrequenz, aber die Ergebnisse sind im Laufe der Zeit nachhaltiger. Sauerstoff wird dank transdermaler Abgaben zwischen den Geweben transportiert, einer Technologie, die elektrische Wellen verwendet, um „Kanäle“ in den Poren der Haut zu öffnen und Wirkstoffe (in diesem Fall genau Sauerstoff) durch letztere zu transportieren.

Es gibt mehrere Wirkungen von Sauerstoff, der zwischen Geweben transportiert wird:

- verbessert die Durchblutung der Oberfläche;
- regt den Hautstoffwechsel an;
- hilft bei der Aufrechterhaltung des Hautturgors;
- stimuliert die Aktivität von Fibroblasten;

Diese Behandlungen haben den gleichen Zweck, das Aussehen der Haut zu verbessern, indem sie „verjüngt“ werden, aber sie arbeiten mit unterschiedlichen Methoden und Zeiten.

- b) Erläutern Sie für jede empfohlene Behandlung das Verfahren, die Dauer und die Kosten (85 Punkte)

CADENCE: 2/3-mal pro Woche mit einem freien Tag zwischen den Behandlungen, die Kosten variieren zwischen 70-80 Euro pro Sitzung. Die Dauer variiert zwischen 30 Minuten und 1 Stunde (10 Punkte)

## Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie empfiehlt die Produkte und schlägt die am besten geeigneten Behandlungen auf der Grundlage seiner kosmetologischen und dermatologischen Kenntnisse vor.</b>			
1.1	Er/Sie schlägt korrekt alternative Behandlungen vor, die die Verwendung verschiedener Produkte und manueller Fähigkeiten oder den Einsatz von Technologien beinhalten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie weist dermatologische und anatomische Kenntnisse in Bezug auf den behandelten Schönheitsfehler nach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie weist kosmetische Kenntnisse in Bezug auf die behandelte Unvollkommenheit nach.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 4: Test „Anatomie und Kosmetologie und unerwartete Ereignisse zur Gesichtsbindegewebsmassage“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Diese Aktivität besteht in der Durchführung eines Tests. Die im folgenden Test enthaltenen Fragen zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das der Lernende über die vorgesehenen Behandlungen mit dem Typ „spezielle Kunden/Kunden mit reifer Haut“ nachweisen muss.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• In der Schule oder im Schönheitssalon</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test</li> </ul>
Benötigte Zeit	50 Minuten

## Test

Aktivitätsbeschreibung: Die Fragen im folgenden Test zielen darauf ab, das Wissen zu bewerten, das der Lernende in Bezug auf die vorgesehenen Behandlungen mit dem Typ „spezielle Kunden/Kunde mit reifer Haut“ nachweisen muss.

Anleitung: Der Test besteht aus den folgenden Fragen. Die erwartete Zeit beträgt 50 Minuten.

### ANATOMIE

- 1) Finden Sie für jede gegebene Definition den richtigen Muskel aus den Antworten im Kasten:

Musculus levator labii superioris / Oberlippenheber - Musculus depressor labii inferioris / Niederzieher der Unterlippe - Musculus zygomaticus/ großer Jochbeinmuskel - Musculus temporalis / Schläfenmuskel – Musculus mentalis / Kinnmuskel - Musculus levator labii superioris alaeque nasi / Heber der Oberlippe und des Nasenflügels – Musculus orbicularis oculi / Augenringmuskel - Musculus Procerus / Pyramidenmuskel der Nase - Musculus orbicularis oris / Ringmuskel des Mundes - Musculus nasalis / Nasenmuskel - Musculus zygomaticus minor / kleiner Jochbeinmuskel - Musculus procerus / Schlanker Muskel – Musculus buccinator / Wangenmuskel - Musculus corrugator supercilii / Stirnrunzler - Musculus levator anguli oris / Mundwinkelheber - Musculus depressor septi nasi / Niederzieher der Nasenscheidewand

Definition:

- a) \_\_\_\_\_ erstreckt sich um die Augenhöhle und auf dem Oberlid.
- b) Der \_\_\_\_\_ ist ein sehr kleiner Muskel, der sich oberhalb des Orbicularis-Muskels des Auges befindet.
- c) Die nasale Gruppe der Gesichtsmuskeln umfasst drei Elemente: den \_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_ und den \_\_\_\_\_; Wie der Name der Gruppe, zu der sie gehören, vermuten lässt, befinden sich diese Muskeln in der Nähe der Nase.
- d) Der \_\_\_\_\_ erstreckt sich um die Mundöffnung herum; Bis vor kurzem wurde es fälschlicherweise als Schließmuskel angesehen.
- e) Der \_\_\_\_\_ ist ein vierseitiger Muskel, der an der Wange – genauer gesagt in deren vorderem Teil – zwischen Ober- und Unterkiefer liegt; dieser Muskel ist am Aufbau der Seitenwand der Mundhöhle beteiligt.
- f) Das \_\_\_\_\_ ist ein Gesichtsmuskel, der sich an der Spitze des Kinns befindet.
- g) Flach und breit, ist die \_\_\_\_\_ ein dreigliedriger Muskel, d.h. in drei Teile geteilt; Diese drei Teile werden medial, intermediär und lateral genannt.
- h) \_\_\_\_\_ : befindet sich am vorderen Rand des Jochbeins.

### KOSMETOLOGIE

- 2) Listen Sie die ätherischen Öle auf, die bei der Gesichtsbindingewebsmassage verwendet werden sollen
- 

- 3) Geben Sie die Wirkungen der ätherischen Öle an, die Sie in der vorherigen Antwort aufgelistet haben
-

## UNERWARTETES IN VERBINDUNG MIT GESICHTSBINDEGEWEBEMASSAGEN

1) Was sind die Kontraindikationen einer Gesichtsbindegewebsmassage?

---

2) Wie greifen Sie bei Rötungen, Kribbeln oder Hautausschlag ein?

---

## Lösung

### ANATOMIE

- 1) Finden Sie für jede gegebene Definition den richtigen Muskel aus den Antworten im Kasten (jede richtige Antwort: 5 Punkte = 50 Punkte)

#### Antworten:

- a) Der *Musculus orbicularis oculi* / *Augenringmuskel* erstreckt sich um die Augenhöhle und befindet sich auf dem oberen Lid.
- b) Der *Musculus corrugator supercilii* / *Stirnrunzler* ist ein sehr kleiner Muskel, der sich oberhalb des Augenringmuskel des Auges befindet.
- c) Die nasale Gruppe der Gesichtsmuskeln umfasst drei Elemente: den *Musculus nasalis* / *Nasenmuskel*, den *Musculus procerus* / *Schlanker Muskel* und den *Musculus depressor septi nasi* / *Niederzieher der Nasenscheidewand*; Wie der Name der Gruppe, zu der sie gehören, vermuten lässt, befinden sich diese Muskeln in der Nähe der Nase.
- d) Der *Musculus orbicularis oris* / *Ringmuskel des Mundes* erstreckt sich um die Mundöffnung herum; Bis vor kurzem wurde es fälschlicherweise als Schließmuskel angesehen.
- e) Der *Musculus buccinator* / *Wangenmuskel* ist ein vierseitiger Muskel, der an der Wange – genauer gesagt in deren vorderem Teil – zwischen Ober- und Unterkiefer liegt; dieser Muskel ist am Aufbau der Seitenwand der Mundhöhle beteiligt.
- f) Das *Musculus mentalis* / *Kinnmuskel* ist ein Gesichtsmuskel, der sich an der Spitze des Kinns befindet.
- g) Flach und breit, ist der *Musculus levator labii superioris* / *Oberlippenheber* ein dreigliedriger Muskel, d. h. in drei Teile geteilt; Diese drei Teile werden medial, intermediär und lateral genannt.
- h) Der *Musculus zygomaticus* / *großer Jochbeinmuskel*: befindet sich am vorderen Rand des Jochbeins.

### KOSMETOLOGIE

- 2) Listen Sie die ätherischen Öle auf, die bei der Gesichtsbindingewebsmassage verwendet werden sollen (jede richtige Antwort: 0,625 Punkte x 24 = 15 Punkte)
- 3) Geben Sie die Wirkungen der ätherischen Öle an, die Sie in der vorherigen Antwort aufgelistet haben (jede richtige Antwort: 0,625 Punkte x 24 = 15 Punkte)

#### Antworten Fr. 2 und Fr. 3:

1. BITTER ORANGE: Anti-Falten beseitigt Giftstoffe und erneuert die Epidermis
2. AVOCADO: Anti-Aging, für fahle und entspannte Haut, feuchtigkeitsspendend
3. BASILIKUM: tonisierend, antioxidativ, hellt den Teint auf und verleiht Glanz
4. ZIMT: Antioxidans, reaktiviert die Durchblutung, fördert den Zellumsatz und beseitigt abgestorbene Oberflächenzellen
5. ZEDER: ausgezeichnete Anti-Falten-, pflegende, feuchtigkeitsspendende, entwässernde und entgiftende Wirkung für das Lymphsystem
6. CLOUDS: Antioxidans, regt die Durchblutung an, unter 1 % zu verwenden
7. ECHINACEA: Stimuliert die Zellaktivitäten sowohl auf epidermaler als auch auf dermalen Ebene, Anti-Falten, für entspannte und atonische Haut
8. JASMIN: schützt vor Austrocknung, pflegt die Haut
9. GERANIUM: Antioxidans gegen Falten, stimuliert den Lymphkreislauf, gutes Gefäßtonikum

10. GINKGO BILOBA: Anti-Aging, unterstützt die Gewebeerneuerung und atonische, gealterte, entspannte Haut
11. WACHOLDER: hellt Hautflecken auf, beseitigt Giftstoffe und überschüssige Flüssigkeiten
12. LAVENDEL: kann mit allen ätherischen Ölen kombiniert werden, regeneriert das Gewebe und schützt es vor allen äußeren Einflüssen, beruhigt, regt den lymphatischen und venösen Kreislauf an, entspannt
13. ZITRONE: beugt Alterserscheinungen vor, aufhellend, lymphatisches Tonikum.
14. SÜSSHOLZ: Anti-Aging und stimulierender Zelltrophismus
15. PFEFFERMINZE: versorgt das Gewebe mit Sauerstoff, stimuliert die physiologischen Funktionen der Haut, tonisiert, erleichtert die Ausscheidung von Toxinen und strafft
16. MYRTE: gute Sauerstoffversorgung des Gewebes
17. NEROLI: stimuliert die Zellerneuerungs- und Regenerationsprozesse, regeneriert und nährt, strafft die Muskulatur, seidiger Effekt
18. OLIVE: Emollient, schützend, Anti-Aging, das gut vermittelt und gut mit einer Vielzahl von funktionellen Substanzen harmoniert
19. PATCHOULI: regeneriert und repariert das Gewebe, wirkt abschwellend auf die Haut
20. KIEFER: erhöht die Sauerstoffversorgung, reinigt und stimuliert die Zellregeneration, sehr nützlich für die Haut des Rauchers, nährt, hydratisiert und tonisiert
21. GRAPEFRUIT: strafft und entstaut das Gewebe, entwässert
22. ROSMARIN: tonisierend, aufhellend, beugt Falten vor, versorgt das Gewebe mit Sauerstoff, stimuliert die Mikrozirkulation
23. SALBEI: Zellregenerator, verbessert die Durchblutung, erleichtert den Abtransport von Flüssigkeiten und Toxinen, spendet Feuchtigkeit und schützt

#### UNERWARTETES IN VERBINDUNG MIT GESICHTSBINDEGEWEBEMASSAGEN

- 1) Was sind die Kontraindikationen einer Gesichtsbindingewebsmassage? (Maximal 10 Punkte)

Antwort:

Es kann nicht auf verletzter und besonders empfindlicher Haut oder Couperose praktiziert werden, setzen Sie sich bei Verwendung von ätherischen Ölen nicht der Sonne oder künstlichen Lampen aus.

- 2) Wie greifen Sie bei Rötungen, Kribbeln oder Hautausschlag ein? (Maximal 10 Punkte)

Antwort:

Wenn sie länger anhalten oder besonders intensiv sind:

- Wenn Sie ätherische Öle verwenden möchten, führen Sie vor Beginn der Behandlung einen Allergietest auf ätherische Öle durch. Tragen Sie im inneren Bereich des Unterarms einige Tropfen des Produkts auf, das Sie verwenden möchten, und warten Sie auf eine Reaktion; Rötung oder Juckreiz. Treten Hautveränderungen auf, muss sich natürlich auch die Produktwahl ändern.
- Die Behandlung muss ausgesetzt werden.
- Spülen Sie das Produkt aus.
- Kühlen Sie den Bereich sofort mit einer warmen Wasserpackung.
- Verwendung von beruhigenden Feuchtigkeitscremes.
- Keine Sonneneinstrahlung.



## Test

Demonstrationsindikator		Bereiche mit Verbesserungspotenzial – Kommentare des Gutachters
76-100% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
60-75% der Fragen wurden korrekt beantwortet.	Erforderliche Mindestpunkt- zahl	
26-59% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
1-25% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
Alle Fragen wurden falsch beantwortet.		



## MAKE-UP-AKTIVITÄTEN [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



1.4		Make-up-Aktivitäten [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage, Make-up aufzutragen			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arten von Präparaten, Werkzeugen und Utensilien aufzulisten, die bei Schönheitsbehandlungen im Gesicht verwendet werden</li> <li>• Indikationen und Kontraindikationen anzugeben, die die Durchführung einer Schönheitsbehandlung behindern oder verhindern</li> <li>• die Gesichtspartien und die Gesichtsförmigkeit zu erklären</li> <li>• sich der Elemente der Farbkombination und der Gestaltungsprinzipien bewusst zu sein</li> <li>• Techniken zur Korrektur von Makeln im Gesicht aufzulisten</li> <li>• Arten und Techniken des Make-ups aufzulisten</li> <li>• kosmetische Inhaltsstoffe in relevanten Make-up-Produkten aufzulisten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• kosmetische Präparate und Accessoires für das Make-up auszuwählen</li> <li>• die Haut- und Haarfarbe, das Outfit des Kunden und den Anlass zu berücksichtigen, wenn eine Farbkombination für das Make-up empfohlen wird</li> <li>• beim Auftragen des Make-ups die Gesichtsförmigkeit und die Gesichtspartien des Kunden zu berücksichtigen und zu erklären</li> <li>• Makel nach Bedarf bei Gesicht, Augen, Augenbrauen und Mund zu korrigieren</li> <li>• die Wirkung der Pflege- und Beautybehandlung zu bewerten</li> <li>• dekorative Kosmetika und Verfahren für bestimmte Anlässe auszuwählen (Tages-Make-up, für bestimmte Gelegenheiten, ausgefallenes Make-up)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dekorative kosmetische Dienstleistungen anzubieten, Kundenwünsche zu erkennen und mit den Kunden über das Make-up, die Farbkombination und die verwendeten Produkte zu kommunizieren</li> <li>• die Auswirkungen der Behandlung zu bewerten und gegebenenfalls Korrekturen und/oder Änderungen vorzunehmen</li> <li>• die Behandlungsdauer und den Ablauf zu bestimmen, die Kosten zu kalkulieren und den Kunden darüber zu informieren</li> <li>• das Make-up an die individuellen Merkmale des Kunden anzupassen</li> <li>• selbstbewusst und effektiv mit dem Kunden in Englisch (oder einer anderen relevanten Fremdsprache) zu Make-up-bezogenen Themen zu kommunizieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er/Sie informiert und berät den Kunden über die Abläufe und Produkte für Make-up-Aktivitäten in einer professionellen und verständlichen Art und Weise, ebenso in einer Fremdsprache</li> <li>• Er/Sie informiert den Kunden über die Kosten und die Dauer des Make-ups</li> <li>• Er/Sie wählt Produkte basierend auf dem Zustand der Haut, Haarfarbe und Gesichtsförmigkeit, um so Makel der Haut abzudecken</li> <li>• Er/Sie informiert über die Farben und das Design des Make-ups basierend auf dem Alter des Kunden und dem Anlass (wenn relevant, Apps und Programme zur Visualisierung nutzen)</li> <li>• Er/Sie informiert über die Effekte von Make-up und mögliche Fehler im Tages- oder Abend-Make-up</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Techniken zur Korrektur der Augenbrauenform zu beschreiben</li> <li>• sich Methoden zum Stylen von Wimpern bewusst zu machen</li> <li>• Arten von Behandlungen für verschiedene Kundentypen, inkl. schwangere Frauen, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten usw. zu unterscheiden</li> <li>• Inhaltsstoffe in Make-up-Produkten zu identifizieren, die potenziell schädlich für die Gesundheit und/oder die Umwelt der Kunden sein könnten</li> <li>• digitale Hilfsmittel (Programme, Apps) zu nennen, die zur Erstellung von Make-up-Designs oder zur Werbung für Make-up-Dienstleistungen verwendet werden</li> <li>• Alle Begriffe im Zusammenhang mit Make-up in Englisch oder einer anderen für das jeweilige Land relevanten Fremdsprache zu nennen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• beim Auftragen von Make-up Modetrends zu berücksichtigen</li> <li>• beim Styling von Wimpern Modetrends zu berücksichtigen</li> <li>• individuelle Merkmale und/oder besondere Bedürfnisse bestimmter Kundengruppen zu berücksichtigen (Schwangere, Senioren, Menschen mit Unverträglichkeiten usw.)</li> <li>• Make-up-Produkte nach ihrer voraussichtlichen Wirkung auf die Gesundheit und/oder die Umwelt des Kunden auszuwählen</li> <li>• digitale Tools zur Erstellung von Make-up-Designs oder Werbematerialien zu verwenden</li> <li>• dem Kunden die wichtigsten Schritte des Make-ups auf Englisch (oder einer anderen für das jeweilige Land relevanten Fremdsprache) zu erklären</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er/Sie pflegt den eigenen Arbeitsbereich (z.B. Nutzung des Lichts, Utensilien, Ausstattung etc.) nach Hygiene- und Sicherheitsregeln vor, während und nach der Behandlung</li> <li>• Er/Sie trägt Make-up nach der Gesichtsfarbe und –zustand, Anlass und Kundenwünschen, auf und beachtet dabei umwelttechnische Probleme</li> <li>• Er/Sie bewertet die Ergebnisse des Make-ups und korrigiert dieses, falls nötig</li> <li>• Er/Sie berät den Kunden über die Entfernung des Make-ups und nachfolgender Gesichtspflege und beachtet dabei die individuellen Charakteristiken und/oder speziellen Bedürfnisse</li> <li>• Er/Sie wählt Make-up-Produkte und Geräte, die schonend für die Gesundheit des Kunden und der Umwelt sind</li> </ul>
<p><b>Bewertungsinstrumente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beobachtung</li> <li>• Demonstration</li> <li>• Fallarbeit</li> <li>• Test</li> </ul>		

#### 1.4 Make-up-Aktivitäten [PFLEGE- UND BEAUTY-BEHANDLUNGEN]

Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung

Aktivität 2: Demonstration

Aktivität 3: Fallstudie

Aktivität 4: Test

Titel des Materials/der Aktivität	Übung 1. Beobachtung
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt; Der Beschäftigten des Wellnesszentrums wird beobachtet und bewertet, wenn er dem Kunden Informationen und Beratung zu Make-up-Dienstleistungen erteilt, einschließlich Informationen zum Verfahren des Make-ups, zu verwendeten Produkten je nach Form und Gesichtsmerkmalen sowie zum Preis. Diese Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, daher werden die Fremdsprachenkenntnisse bei den Nachweisindikatoren nicht berücksichtigt. Der Lernende wird vorab über die Aktivität informiert.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reale Arbeitsumgebung des Wellnesscenters</li> </ul>
Benötigte Zeit	15 Minuten

## Vorlage für die Beobachtungsbewertung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie informiert und berät den Auftraggeber fachlich und verständlich über die Abläufe und Produkte bei Schminktätigkeiten.</b>			
1.1	Er/Sie informiert darüber, welche Produkte für das Make-up verwendet werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
	Er/Sie informiert über die Behandlungsschritte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie informiert den Kunden unter Beachtung der Kommunikations- und Höflichkeitsregeln verständlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	FALLS RELEVANT - Er/Sie informiert und berät den Kunden in einer Fremdsprache angemessen und verständlich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Er/Sie informiert den Kunden über die Kosten des Make-ups und die Dauer.</b>			
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.1	Er/Sie informiert über Kosten und Dauer in verständlicher Weise unter Beachtung der Kommunikations- und Höflichkeitsregeln.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>3.</b>	<b>Er/Sie informiert über die Farben und das Styling des Make-ups je nach Alter und Anlass des Kunden (ggf. unter Verwendung von Anwendungen und Programmen zur Visualisierung des Make-ups).</b>			

3.1	Er/Sie informiert und berät den Kunden anlässlich des Make-ups.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.2	Er/Sie erklärt dem Kunden die Auswahl der Farbe und des Make-up-Stils im Augenbereich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.3	Er/Sie erklärt dem Kunden die Auswahl des Farbtons.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.4	FALLS RELEVANT – Er/Sie klärt den Kunden über die Auswahl von Produkten zur Kaschierung von Hautdefekten / Alterungsprozessen auf.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.5	Er/Sie fordert alle zusätzlichen Informationen vom Kunden an, die für die Durchführung des Make-ups erforderlich sind (Anlass, Allergien usw.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.6	FALLS ZUTREFFEND – Er/Sie wendet die Behandlung an, um die erwarteten Ergebnisse des Make-ups zu demonstrieren und dem Kunden die Auswirkungen zu visualisieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				



Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 2: Demonstration
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Diese Aktivität wird als Simulation der realen Arbeitssituation durchgeführt; Beschäftigte des Wellnesszentrums/oder Lernende der Schule werden bei der Auswahl der Produkte für das Abend-Make-up und beim Auftragen eines Make-ups (einschließlich der Vorbereitungsphase und der anschließenden Reinigung) beobachtet und bewertet. Die Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, der Beschäftigte/Lernende kann jedoch gebeten werden, einige Teile der Aktivität in einer Fremdsprache durchzuführen, z. B. die Kommunikation mit dem Kunden beim Schminken.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassenzimmer oder Raum, in dem eine Bewertung mit praktischen Elementen stattfinden kann</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausrüstung, Tools und Utensilien zum Auftragen von Make-Up</li> </ul>
Benötigte Zeit	45 Minuten

## Demonstration

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>2.</b>	<b>Er/Sie wählt Kosmetikprodukte nach Hautzustand, Haarfarbe und Gesichtsform aus, um Hautunreinheiten zu kaschieren.</b>			
2.1	Er/Sie wählt die Produkte unter Berücksichtigung des Hauttyps und seines Zustands aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.2	Er/Sie wählt die Farbe von Kosmetikprodukten unter Berücksichtigung der Haarfarbe (Teint, Augen) aus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.3	Er/Sie berücksichtigt Hautfehler bei der Auswahl kosmetischer Produkte .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>3.</b>	<b>Er/Sie informiert über die Farben und das Styling des Make-ups je nach Alter und Anlass des Kunden (ggf. unter Verwendung von Anwendungen und Programmen zur Visualisierung des Make-ups).</b>			
3.1	Er/Sie informiert den Kunden anlässlich des Make-ups informiert und berät ihn.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.2	Er/Sie erklärt dem Kunden die Auswahl der Farbe und des Make-up-Stils im Augenbereich.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.3	Er/Sie erklärt dem Kunden die Auswahl des Hauttöns.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.4	FALLS ZUTREFFEND – Er/Sie klärt den Kunden über die Auswahl von Produkten zur Kaschierung von Hautdefekten / Alterungsprozessen auf.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.5	Er/Sie fordert alle zusätzlichen Informationen vom Kunden an, die für die Durchführung des Make-ups erforderlich sind (Anlass, Allergien usw.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
3.6	FALLS ZUTREFFEND – Er/Sie nutzt die Anwendung, um dem Kunden die erwarteten Ergebnisse des Make-ups zu demonstrieren und die Auswirkungen zu visualisieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>4.</b>	<b>Er/Sie unterhält einen eigenen Arbeitsbereich (d. h. Verwendung von Licht, Spiegel, Utensilien, Geräten usw.) gemäß den Hygiene- und Sicherheitsregeln vor, während und nach der Behandlung.</b>			
4.1	Er/Sie wählt alle relevanten Produkte und Utensilien für ein Make-up aus und bereitet sie vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
4.2	Er/Sie wählt alle relevanten Tools, Instrumente und Ausrüstungen, die für die Durchführung eines Make-ups erforderlich sind, aus und bereitet sie vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
4.3	Er/Sie bereitet den Arbeitsplatz unter Berücksichtigung der Sicherheits- und Hygienevorschriften vor.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
4.4	Er/Sie wählt eine geeignete Methode zur Reinigung von Utensilien, Instrumenten, Tools und Geräten nach der Behandlung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

<b>5.</b>	<b>Er/Sie schminkt je nach Gesichtsform und Hautzustand, Anlass und Kundenwunsch unter Berücksichtigung von Umweltaspekten.</b>			
5.1	Er/Sie trägt das Make-up in der richtigen Reihenfolge auf: Feuchtigkeitscreme auftragen; Abdecken von Hautunreinheiten, Rötungen und Narben; Auftragen von Foundation; Modellieren; Puder verwenden; Bürsten (oder Korrigieren) der Augenbrauen; Auftragen von Lidschatten; Eyeliner auf den oberen und unteren Wimpernkranz auftragen; Auftragen von Wimperntusche; Lippenstift auftragen; Rouge verwenden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
5.2	Er/Sie trägt das Make-up unter Berücksichtigung der Gesichtsform auf.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
5.3	Er/Sie kommuniziert beim Auftragen des Make-ups korrekt und höflich mit dem Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
5.4	FALLS RELEVANT: Er/Sie kommuniziert beim Auftragen eines Make-ups in einer Fremdsprache auf angemessene und höfliche Weise mit dem Kunden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>6.</b>	<b>Er/Sie beurteilt das Ergebnis des Make-ups und nimmt gegebenenfalls Korrekturen vor.</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Fallstudie/Arbeitsauftrag
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität erhalten die Lernenden ein Handout mit einer Fallstudie und müssen gemäß den bereitgestellten Anweisungen Erklärungen abgeben.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassenzimmer</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Handout – Fallstudie: Make-Up für reife Haut</li> </ul>
Benötigte Zeit	Ungefähr 25 Minuten: Vorbereitung 15 Minuten, Präsentation 10 Minuten



## Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie informiert über die Farben und das Styling des Make-ups je nach Alter und Anlass der Kundin (ggf. unter Verwendung von Anwendungen und Programmen zur Visualisierung des Make-ups).</b>			
1.1	Er/Sie beschreibt die altersgerechte Auswahl an kosmetischen Produkten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie beschreibt die Farbauswahl anhand des Outfits des Kunden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie zählt die Apps auf, mit denen man mögliche Make-up-Designs visualisieren kann.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Er/Sie informiert über die Wirkung von Make-up und mögliche Fehler beim Tages- oder Abend-Make-up.</b>			
2.1	Er/Sie erklärt den Unterschied zwischen Tages- und Abend-Make-up und Kosmetikprodukten, die in beiden Fällen verwendet werden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel der Aktivität	Aktivität 4: Test
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität erhält der Lernende einen Test mit Fragen zum Make-up, der Test umfasst hauptsächlich theoretisches Wissen.
Ort, benötigte Ma- terialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassenzimmer</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Test Handout</li> </ul>
Benötigte Zeit	10 Minuten



## Test

Welche der folgenden Aussagen sind korrekt?

1. Um Make-up von der Augenpartie zu entfernen, können Sie die Augenpartie mit Wattepaden schrubben.  
K  F
2. Um wasserfeste Mascara zu entfernen, können Sie einen Reiniger auf Ölbasis verwenden.  
K  F
3. Reinigungsmilch ist meist eine O/W-Emulsion, die für normale bis trockene Haut geeignet ist.  
K  F
4. Ölreinigung wird für trockene und Mischhaut empfohlen.  
K  F
5. Das Produkt ohne tierische Nebenprodukte inkl. Honig, Bienenwachs, Lanolin oder Glycerin (ein Produkt auf pflanzlicher oder tierischer Basis, das häufig in Seife vorkommt) wird als ungiftig bezeichnet.  
K  F
6. Ein Produkt, das ohne Tierversuche hergestellt wird (aber möglicherweise tierische Nebenprodukte enthält), wird als tierversuchsfrei bezeichnet.  
K  F
7. Urea sowie Diazolindylharnstoffe werden häufig als Konservierungsmittel eingesetzt und können bei sehr empfindlicher Haut unangenehmes Brennen und Stechen auslösen.  
K  F

## Lösung zum Test

Welche der folgenden Aussagen sind korrekt?

1. Um Make-up von der Augenpartie zu entfernen, können Sie die Augenpartie mit Wattepaden schrubben.  
K  F
2. Um wasserfeste Mascara zu entfernen, können Sie einen Reiniger auf Ölbasis verwenden.  
K  F
3. Reinigungsmilch ist meist eine O/W-Emulsion, die für normale bis trockene Haut geeignet ist.  
T  F
4. Ölreinigung wird für trockene und Mischhaut empfohlen.  
K  F
5. Das Produkt ohne tierische Nebenprodukte inkl. Honig, Bienenwachs, Lanolin oder Glycerin (ein Produkt auf pflanzlicher oder tierischer Basis, das häufig in Seife vorkommt) wird als ungiftig bezeichnet.  
K  F
6. Ein Produkt, das ohne Tierversuche hergestellt wird (aber möglicherweise tierische Nebenprodukte enthält), wird als tierversuchsfrei bezeichnet.  
K  F
7. Urea sowie Diazolindylharnstoffe werden häufig als Konservierungsmittel eingesetzt und können bei sehr empfindlicher Haut unangenehmes Brennen und Stechen auslösen.  
K  F

## Testbewertungsvorlage

<b>Demonstrationsindikator</b> Er/Sie berät den Kunden bei der Make-up-Entfernung und der anschließenden Gesichtspflege.		<b>Bereiche mit Verbesserungspotenzial –            Kommentare des Prüfers</b>
76-100% der Fragen wurden korrekt beantwortet. Es wurden mindestens 5 richtige Aussagen ausgewählt (F, K, K, K, F, K, K)		
58-70% der Fragen wurden korrekt beantwortet. 4 richtige Aussagen wurden gewählt.	Erforderliche Mindestpunkt- zahl	
43-57% der Fragen wurden korrekt beantwortet. 3 richtige Aussagen wurden gewählt.		
15-42% der Fragen wurden korrekt beantwortet. Maximal 2 richtige Aussagen wurden gewählt.		
Alle Fragen wurden falsch beantwortet.		



# PERMANENTES MAKE-UP UND TEMPORÄRE HAUTVERZIERUNGEN [BEAUTY-BEHANDLUNGEN]



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



1.5		Permanentes Make-up und temporäre Hautverzierungen [BEAUTY-BE-HANDLUNGEN]	
Lernergebnisse zu EQR			EQR 4
Lernergebnisse: Er/Sie ist in der Lage permanentes Make-up und temporäre Hautverzierungen aufzutragen			Demonstrationsindikatoren
Kenntnisse	Fertigkeiten	Verantwortung und Autonomie	
<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie ist in der Lage,</i>	<i>Er/Sie zeigt die nachgewiesene Fähigkeit,</i>	<i>Basierend auf tatsächlichen Arbeitssituationen</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• verschiedene Techniken des permanenten Make-ups und temporäre Hautverzierungen aufzutragen</li> <li>• sich Methoden zur Wimpernverlängerung und zum Lifting aufzulisten</li> <li>• biologische Substanzen für temporäre Hautverzierungen aufzulisten</li> <li>• Nebenwirkungen von Wimpernverlängerungen (der verwendete Klebstoff kann allergische Reaktionen und Augeninfektionen verursachen) zu identifizieren</li> <li>• Arten von Behandlungen für verschiedene Kundentypen, inkl. schwangere Frauen, Senioren, Krebspatienten, Menschen mit Unverträglichkeiten usw. zu unterscheiden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• geeignete Techniken auszuwählen, einschließlich der Berücksichtigung von Indikationen und Kontraindikationen für ein permanentes Make-up</li> <li>• Trends zu berücksichtigen, wenn künstliche Wimpern aufgetragen werden</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• permanente oder temporäre Make-up-Dienstleistungen anzubieten, Kundenwünsche zu erfragen und mit Kunden über das Make-up-Verfahren, die Farbkombination und die verwendeten Produkte zu kommunizieren</li> <li>• künstliche Wimpern entsprechend den Bedürfnissen und Wünschen des Kunden anzubringen</li> <li>• die Auswirkungen der Behandlung zu bewerten und gegebenenfalls Korrekturen und / oder Änderungen vorzunehmen</li> <li>• die Behandlungsdauer und den Ablauf zu bestimmen, die Kosten zu kalkulieren und den Kunden darüber zu informieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Er/Sie gibt Informationen über verschiedene permanente Make-up Optionen und Trends bei Wimpernverlängerungen, über eine Website, weiter</li> <li>• Er/Sie managet das Gespräch vor der Behandlung mit Durchführung eines Visagisten-Tests, Korrekturen des Designs beim Kunden zu rechtfertigen, Auswahl der Farbe nach Behandlungsbereich (Augen, Augenbrauen, Lippen) und den Wünschen des Kunden</li> <li>• Er/Sie handhabt die Dokumentation über die informierte Einwilligung und die Kundendatei beim ersten Gespräch</li> <li>• Er/Sie erklärt dem Kunden die generellen und spezifischen Hygiene- und Vorkehrungsmaßnahmen, die gegen eine Pandemie (z.B. Covid-19, andere) in Dienstleistungen bei mikropigmentierten Wimpern</li> </ul>

			<p>und Wimpernlängerungen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Er/Sie schlägt Veränderungen gegenüber des Kunden vor und wendet diese bezüglich der Dichte, Form und Farbe der Augenbrauen und Wimpern, das Auftragen von Tönung/Henna-Techniken und das Laminieren von Augenbrauen, und das Liften oder Biegen von Wimpern, an</li> <li>• Er/Sie erklärt dem Kunden die verschiedenen Designs von Wimpernlängerungen, die angewendet werden können und wählt das geeignetste für dessen Physiognomie und Augenform aus</li> <li>• Er/Sie berät den Kunden über die Pflege von Mikropigmentation und Wimpernlängerungen nach der Behandlung</li> <li>• Er/Sie führt eine Umfrage über Kundenzufriedenheit durch und beachtet dabei die Parameter, die die Qualität der Dienstleistung definieren</li> </ul>
<p><b>Bewertungsinstrumente</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beobachtung</li> <li>• Demonstration</li> <li>• Fallarbeit</li> <li>• Test</li> </ul>		

### 1.5 Permanentes Make-up und temporäre Hautverzierungen [BEAUTY-BEHANDLUNGEN]

#### Liste der Aktivitäten

Aktivität 1: Beobachtung „Information und Kommunikation mit dem Kunden und Qualitätskontrolle“

Aktivität 2: Demonstration „Durchführung von Augenbrauendesign für Mikropigmentierung/Microblading“

Aktivität 3: Beobachtung „Verwaltung der Dokumentation“

Aktivität 4: Fallbeispiel „Wimpernverlängerung – Augenstyling für unterschiedliche Augenformen“

Aktivität 5: Test „Beschreibung der Kontraindikationen und Indikationen vor und nach der Behandlung.“

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 1: Beobachtung „Information und Kommunikation mit dem Nutzer und Qualitätskontrolle.“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Die Situation ist wie folgt: Der Lernende erstellt mit Zustimmung der Trainer des Schönheitszentrums eine Webseite, um das Publikum zu informieren und das Zentrum sichtbar zu machen. Die Informationen müssen umfangreiche Informationen enthalten: Art der Dienstleistungen, Verfahren, Vorteile, Preise, vereinbarte Zeiten, andere zu berücksichtigende Aspekte wie die spezifischen Hygiene- und Präventionsmaßnahmen, das Firmenlogo, Standort, Öffnungszeiten, Kontaktformular, Anfrage für Termine, Fotos des Raumes, Ergebnisse. Es wird auch eine Qualitätsumfrage enthalten sein, die an die Kunden gesendet wird, die das Schönheitszentrum zum ersten Mal besucht haben. Diese Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, sodass die Nachweisindikatoren keine Fremdsprachenkenntnisse berücksichtigen. IKT-Kenntnisse werden jedoch berücksichtigt.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Arbeitsplatz</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC oder Tablet</li> <li>• Internetverbindung</li> <li>• Google-Account</li> <li>• Google „Sites“ Anwendung</li> <li>• Google „Forms“ Anwendung</li> </ul>
Benötigte Zeit	4 Stunden



## Observation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie vermittelt über eine Website den Kunden Informationen über verschiedene Permanent-Make-up-Möglichkeiten und Trends bei der Wimpernverlängerung.</b>			
1.1	Er/Sie erstellt eine Liste mit verschiedenen Permanent-Make-up-Dienstleistungen und Wimpernverlängerungen, die im Salon durchgeführt werden, und fasst die relevantesten Informationen für potenzielle Kunden zusammen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie bereitet die Unterseiten mit den verschiedenen Abschnitten und Bereichen vor, um die Informationen in einer Ästhetik anzuzeigen, die dem Image des Unternehmens entspricht.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie verteilt die Informationen auf kohärente Weise innerhalb des Formats der Seite und ihrer Abschnitte und zeigt wahrheitsgemäße Informationen und Fotos seiner eigenen Erstellung oder kostenlosen Lizenz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.4	Er/Sie überprüft, ob alle in der Aufgabe genannten Elemente auf der Webseite eingetragen wurden: Art der Dienstleistungen, Prozesse, Vorteile, festgelegte Zeiten, Preise, spezifische Hygiene- und Präventionsmaßnahmen, Firmenlogo, Standort, Öffnungszeiten für die Öffentlichkeit, Kontakt, Terminanfrage, Fotos des Schönheitssalons und der wichtigsten Jobs oder Dienstleistungen, eine Qualitätsumfrage für Kunden, die das Schönheitszentrum zum ersten Mal besucht haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Er/Sie führt eine Kundenqualitätsbefragung unter Berücksichtigung der Parameter durch, die die Servicequalität definieren.</b>			
2.1	Er/Sie greift einfach auf das Formularprogramm zu, passt es an und konfiguriert das Formular.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.2	Er/Sie stellt mindestens 10 wichtige Fragen zur Qualität der Dienstleistung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.3	Er/Sie fügt dem Formular multimediale Inhalte hinzu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.4	Er/Sie sendet die Formulare per E-Mail an neue Kunden und überprüft die Ergebnisse der Antworten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	<b>Aktivität 2: Demonstration „Durchführung von Augenbrauendesign für Mikropigmentierung/Microblading“</b>
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Es geht darum, ein Visage-Design für einen potenziellen Augenbrauenkunden mit einigen Anomalien zu erstellen (z. B. eine fehlende halbe Augenbraue oder eine Augenbraue aufgrund eines Unfalls; Augenbrauen mit einer sehr ausgeprägten Asymmetrie zwischen ihnen). Der Lernende muss die Form der Augenbrauen gestalten, die am besten zur Harmonie des Gesichts passt.</p> <p>Die Lernenden müssen anhand der in den Vorlagen angegebenen Schritte ein Design auf einem echten Kunden oder auf einem Foto des Kunden in Originalgröße erstellen. Im Falle eines Fotos muss es mit der Person vor Ihnen und mit aus dem Gesicht gebundenen Haaren und ohne Make-up aufgenommen werden.</p> <p>Bei einem echten Kunden ist es wichtig, vor und nach dem Design ein Foto zu machen, um die Änderung zu zeigen.</p> <p>Sicherheits- und Hygienemaßnahmen werden bei der Arbeit mit echten Kunden immer eingehalten.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Arbeitsplatz</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Im Falle eines realen Modells:</li> <li>• Ein Schminktisch mit Spiegel, ein Beistelltisch, ein Schminktuhl, ein Lichtring oder eine gute Beleuchtung und eine Kamera, um das Vorher und Nachher des Designs zu zeigen.</li> <li>• Um den Bereich zu reinigen, benötigen wir Wattestäbchen, Watte-pads, Taschentücher, nicht fettenden Make-up-Entferner und einen Treteimer mit Deckel.</li> <li>• Um das Design zu erstellen, benötigen wir Augenbrauenstifte mit einer Vielzahl von Brauntönen und auch einigen Weißtönen. Um uns beim Design zu helfen und die Maße des Designs zu überprüfen, können wir einen Messschieber, ein Lineal oder einen Kompass verwenden, die für das Design von Augenbrauen bestimmt sind.</li> <li>• Falls Sie das Design auf Papier erstellen:</li> <li>• Ein PC oder Tablet und ein Drucker, um das Foto oder eine Vorlage auf Papier zu drucken. Es ist möglich, ein Tablet mit einem 3D-Designprogramm zu verwenden.</li> <li>• Ein Bleistift, ein Radiergummi, ein Anspitzer, ein Lineal, ein Rottring-Stift mit feiner Spitze und ein Tisch mit Stuhl zum Zeichnen.</li> </ul>
Benötigte Zeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vorbereitung des Materials und Arbeitsbereichs: 10 Minuten</li> <li>• Individuelle Umsetzung und Entwicklung des Augenbrauendesigns (inkl. Erstfoto): 30 Minuten</li> <li>• Presentation der Ergebnisse, einschließlich des finalen Fotos: 10 Minuten</li> </ul>

## Demonstration/Simulation

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Demonstrationsindikator: Er/Sie führt das Vorbehandlungsgespräch durch, indem er/sie einen Gesichtstest durchführt, das Design der Korrekturen gegenüber dem Kunden begründet, die Farbe entsprechend dem Behandlungsbereich (Augen, Augenbrauen, Lippen) und dem Geschmack und den Wünschen des Kunden auswählt.</b>			
1.1	Er/Sie beginnt mit der Beratung des Kunden durch ein Foto des gesamten Gesichts in Originalgröße. Er/Sie erstellt das Augenbrauendesign, das am besten zur Physiognomie des Kunden passt (falls der Kunde den Schönheitssalon aufgrund von Pandemiebeschränkungen nicht besuchen kann, erfolgt dies per E-Mail).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie bereitet den Arbeitsbereich vor, indem er den Stuhl vor den Spiegel stellt und die notwendigen Tools zur Durchführung des Gesichtstests unter Berücksichtigung des Sicherheits- und Hygienemaßnahmenprotokolls bereitstellt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie bringt den Kunden in den Sessel vor dem Spiegel und gestaltet die Augenbrauen, indem er/sie mit dem braunen Augenbrauenstift die Form der Augenbraue markiert, die am besten zur Harmonie des Gesichts passt, unter Berücksichtigung der Maße des Sicherheits- und Hygieneprotokolls während des gesamten Prozesses.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.4	Er/Sie dokumentiert die Änderung und die vorgeschlagene Verbesserung anhand der Fotos: eines am Anfang mit dem natürlichen Gesicht und ein anderes am Ende mit dem erstellten Design.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Demonstrationsindikator: Er/Sie erklärt dem Kunden die allgemeinen und spezifischen Hygiene- und Präventionsmaßnahmen, die gegen jede Pandemie (z. B.: Covid-19 und andere) bei Mikropigmentierungs- und Wimpernverlängerungsdiensten angewendet werden können.</b>			
2.1	Er/Sie prüft durch die Anfrage nach einem vorherigen Termin auf der Website, ob der Kunde die Voraussetzungen des Protokolls erfüllt und einen Termin für den Besuch des Schönheitssalons erhalten hat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.2	Er/Sie informiert die Kunden über die an der Rezeption und im Behandlungsraum zu erfüllenden Maßnahmen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
2.3	Er/Sie erklärt dem Kunden, welche Informationen er über die Risiken und Komplikationen haben sollte, die in dieser Situation nach der Behandlung auftreten können.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 3: Beobachtung „Verwaltung der Dokumentation.“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>Diese Aktivität wird in einer realen Arbeitsumgebung durchgeführt. Die Funktion besteht darin, die digitale Geschicklichkeit der Lernenden zu verbessern.</p> <p>Die Lernenden müssen eine Kundenakte zur Datenerhebung während des Gesprächs erstellen, sowie die Vorlage des Budgets und der Vereinbarung für die anschließende Durchführung der Mikropigmentierung.</p> <p>Die Lernenden erstellen eine Kundendatei auf ihren Computern und fügen die relevanten Daten ein, die mithilfe von Tabellen erstellt wurden. Sie können auch andere künstlerische Elemente verwenden, die die Lernenden bereits kennen und zu handhaben wissen. Es kann durch Hinzufügen von Zeichnungen / Schemata (von Augenbrauen, Lippen, Augen usw.) vervollständigt werden. Drucken Sie das endgültige Dokument für Ihre Bewertung aus.</p> <p>Diese Aufgabe wird in der Muttersprache durchgeführt, sodass die Nachweisindikatoren keine Fremdsprachenkenntnisse berücksichtigen. Sie können jedoch IKT-Kenntnisse berücksichtigen.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Arbeitsplatz</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC/Tablet</li> <li>• Internetverbindung (wird empfohlen, ist aber nicht notwendig)</li> <li>• Microsoft Word oder ähnliche Programme, die mit Tabellen arbeiten</li> <li>• Papier und Stifte</li> <li>• Eine Kopie des Vorlagenmusters</li> </ul>
Benötigte Zeit	2 Stunden

## Beobachtung

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Er/Sie führt die Dokumentation der Einwilligungserklärung und die Kundenakte im Erstgespräch.</b>			
1.1	Er/Sie erstellt eine digitale Kundenakte (Microsoft Word oder ein anderes Programm), die auch gedruckt werden kann, und fügt eine Kopfzeile mit dem Firmenlogo und eine Fußzeile mit den Kontaktinformationen (Adresse, Telefon, E-Mail) hinzu.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie erstellt ein Diagramm mit den relevantesten Daten, die in die Datei aufgenommen werden sollten, und erstellt eine Tabelle pro Abschnitt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie gestaltet und verteilt die Informationen zeilen- und spaltenweise mit Rahmenformat, Hintergrund- oder Hervorhebungsfarbe, Schriftgröße, Schriftart oder Wasserzeichen, die mit den Farben der Marke harmonisieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.4	Er/Sie fügt in das Dokument die persönlichen Daten des Kunden, des sendenden Zentrums, die Daten der vorherigen Konsultation, des Gesichtstests, des Allergietests und mögliche Anwendungen ein: Augen, Augenbrauen, Lippen, Kapillaren, Warzenhöfe, Farbkorrekturen, andere.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.5	Er/Sie erstellt die Budgetdokumente und die	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Einverständniserklärung mit den gleichen Gestaltungsmerkmalen wie oben.			
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				



Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 4: Fallbeispiel „Wimpernverlängerung – Augenstyling für unterschiedliche Augenformen“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	<p>In einer realen Arbeitssituation muss der Lernende in dieser Aktivität den Kunden über den besten Stil der Wimpernverlängerung anleiten. Die Beratung erfolgt per E-Mail/Webforum durch ein Foto oder einfach durch die Erklärung des Kunden. Um die Antwort zu geben, wird der Lernende die verschiedenen Arten von Augen betrachten, die es gibt (runde Augen, hängende Augen, getrennte Augen usw.), und er wird die Art der Verlängerung empfehlen und befürworten, die am besten zu jedem Augentyp passt. Darüber hinaus wird der Lernende vorschlagen, welche Art von organischen oder ökologischen Pigmenten und Kosmetika verwendet werden sollten, um die Erweiterungen durchzuführen.</p> <p>Der Lernende berät den Kunden auch über die Nachsorge bei der Anwendung von Wimpernverlängerungen.</p>
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	<p>Ort:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Arbeitsplatz</li> </ul> <p>Benötigte Materialien:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC/Tablet</li> <li>• Internetverbindung</li> </ul>
Benötigte Zeit	45-60 Minuten

## Fallstudie

Nr.	Demonstrationsindikator und wichtige Beobachtungspunkte für die spezifischen Indikatoren	JA	NEIN	TEILWEISE
<b>1.</b>	<b>Demonstrationsindikator: Er/Sie erklärt dem Kunden die verschiedenen Designs der Wimpernverlängerung, die angewendet werden können, und wählt die für seine Physiognomie und seinen Augentyp am besten geeignete aus.</b>			
1.1	Er/Sie generiert die Beratungsantwort über das E-Mail-/Webforum und erklärt jedem Kunden individuell die Art der Wimpernverlängerung, die für seine Augenform am besten geeignet ist, und erläutert das gewünschte Ergebnis.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.2	Er/Sie erklärt eine zweite Option, in der die Unterschiede zur ersten Option detailliert beschrieben werden, indem das Volumen der Wimpern erhöht oder verringert wird.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.3	Er/Sie empfiehlt die besten organischen oder ökologischen Pigmente und Kosmetika für die Durchführung der Wimpernverlängerung.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
1.4	Er/Sie fügt Fotos oder Multimedia-Bilder hinzu, um die Informationen zu verbessern.			
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				
<b>2.</b>	<b>Demonstrationsindikator: Er/Sie berät den Kunden über Mikropigmentierung und Wimpernverlängerung nach der Behandlung.</b>			
2.1	Er/Sie generiert die Antwort per E-Mail/Webforum und liefert relevante Informationen zur Pflege und Wartung der jeweils vorgeschlagenen Dienste.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

2.2	Er/Sie fügt Fotos oder Multimediateien hinzu, um die Informationen zu verbessern.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereiche für Verbesserungen basierend auf identifizierten Wissens-, Fertigungs- und Kompetenzlücken				

Titel des Materials/der Aktivität	Aktivität 5: Test „Beschreibung der Kontraindikationen und Indikationen vor und nach der Behandlung“
Präsentation/ Beschreibung der einzelnen Schritte der Aktivität	In dieser Aktivität bewertet der Trainer das Wissen der Lernenden über die Indikationen und Kontraindikationen der Behandlungen durch einen Test. Entwicklung: Der Lernende führt den Fragebogen individuell durch.
Ort, benötigte Materialien/ Ausrüstung/ Instrumente	Ort: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Am Arbeitsplatz</li> </ul> Benötigte Materialien: <ul style="list-style-type: none"> <li>• PC/Tablet</li> <li>• Papier und Stift</li> </ul>
Benötigte Zeit	30 Minuten

## Test schriftliche Übung

1. Unterstreichen Sie mit einem Textmarker die Krankheiten/Zustände, die als vorübergehende Kontraindikationen gelten.

Hämophilie. Warzen-Chemotherapie. Herpes simplex. Bindehautentzündung. Melanome Diabetes. Urtikaria. Psychische Störungen. Sonnenbrand. Schwangerschaft.

2. Unterstreichen Sie mit einem Textmarker die Krankheiten/Zustände, die als absolute Kontraindikationen gelten.

Menstruation. Impetigo. Schlaftabletten nehmen. Allergische Reaktion auf Pigmente. Schuppenflechte. Keloide. Chronische Pathologien. HIV. Immunschwäche. Nicht stabilisierte Narben.

3. Unterstreichen Sie mit einem Marker die Krankheiten/Zustände, die unter ärztlicher Aufsicht als Kontraindikationen gelten.

Diabetes. Herpes simplex. Maulwürfe. Lokale Dermatitis. Herzkrankheit. Bulgins Angiome. HIV. Nicht diagnostizierte Hautläsionen. Ästhetische medizinische Infiltrationen.

4. Nennen Sie sechs Risiken oder Komplikationen, die durch Mikropigmentierung auftreten können.

5. Welche Indikationen sollten 24h vor einer Mikropigmentierung beachtet werden?

6. Führen Sie die allgemeine Pflege auf, die nach der Mikropigmentierungsbehandlung berücksichtigt werden sollte.

7. Durch welchen Prozess kann eine Mikropigmentierungsbehandlung reversibel sein?

## Lösung zum Test

1. Unterstreichen Sie mit einem Textmarker die Krankheiten/Zustände, die als vorübergehende Kontraindikationen gelten.
  - Chemotherapie; Herpes Simplex; Bindehautentzündung; Sonnenbrand; Schwangerschaft
2. Unterstreichen Sie mit einem Textmarker die Krankheiten/Zustände, die als absolute Kontraindikationen gelten.
  - Impetigo; allergische Reaktion auf Pigmente; Keloids; Psoriasis.
3. Unterstreichen Sie mit einem Marker die Krankheiten/Zustände, die unter ärztlicher Aufsicht als Kontraindikationen gelten.
  - Diabetes; Herzerkrankungen; HIV; Nicht diagnostizierte Hautläsionen.
4. Nennen Sie sechs Risiken oder Komplikationen, die durch Mikropigmentierung auftreten können.
  - Lokale bakterielle, Pilz- oder Virusinfektion
  - Allgemeine Infektion: Hepatitis (HBV, HCV), Syphilis, HIV, Tetanus
  - Allergie, Kontaktdermatitis, Hautreaktionen
  - Herpes simplex bei Lippenbehandlungen
  - Blutungen
  - Pathologische Narben
5. Welche Indikationen sollten 24h vor einer Mikropigmentierung beachtet werden?
  - Versuchen Sie 24 Stunden vorher Folgendes nicht zu nehmen.
  - Vermeiden: Tee, Kaffee, koffeinhaltige Erfrischungsgetränke oder Substanzen mit aufregenden Komponenten.
  - Vasodilatoren und Antikoagulantien: Alkohol, Acetylsalicylsäure, etc.
6. Führen Sie die allgemeine Pflege auf, die nach der Mikropigmentierungsbehandlung berücksichtigt werden sollte.
  - Für 7 Tage nach der Behandlung:
  - Tägliche Hygiene: Reinigen Sie den Bereich vorsichtig mit einer Einzeldosis physiologischer Kochsalzlösung und steriler Gaze.
  - Trocken kalt auftragen: die ersten zwei Tage bei einer Einwirkzeit von 5 Minuten.
  - Halten Sie den Bereich trocken.
  - Greifen Sie den Bereich nicht an: kratzen oder reiben Sie nicht und führen Sie keine Gesichtsbearbeitungen durch.
  - Vermeiden Sie unspezifische Kosmetika in der Umgebung: Cremes, Make-up, Reinigungsmilch, Vaseline usw.
  - Essen: Nehmen Sie keine Meeresfrüchte, stark gewürzte oder besonders starke Speisen zu sich.
  - Vermeiden Sie Sonne und UVA-Strahlen.
  - Vermeiden Sie Saunen, Schwimmbäder und Strände.

7. Durch welchen Prozess kann eine Mikropigmentierungsbehandlung reversibel sein?
  - Die Mikropigmentierungsbehandlung ist durch die Anwendung verschiedener Lasertypen reversibel.

## Testbewertungsvorlage

Demonstrationsindikator		Bereiche mit Verbesserungspotenzial – Kommentare des Prüfers
Er/Sie schlägt dem Kunden Änderungen in Dichte, Form und Farbe von Augenbrauen und Wimpern vor und wendet sie an, wendet Tönungs-/Henna-Techniken an und laminiert Augenbrauen und hebt oder krümmt die Wimpern.		
76-100% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
60-75% der Fragen wurden korrekt beantwortet.	Erforderliche Mindestpunktzahl	
26-59% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		
1-25% der Fragen wurden korrekt beantwortet.		

Anleitung: Alle richtig beantworteten Fragen werden mit maximal 100 Punkten bewertet.

**Frage 1:** Richtige Frage 15 Punkte; nur zwei richtige Antworten 5 Punkte, vier richtige Antworten 10 Punkte. Weniger als zwei richtige Antworten zählen nicht.

**Frage 2:** Richtige Frage 15 Punkte; nur drei richtige Antworten 10 Punkte; nur zwei richtige Antworten 5 Punkte. Weniger als zwei richtige Antworten zählen nicht.

**Frage 3:** Richtige Frage 15 Punkte; nur drei richtige Antworten 10 Punkte; nur zwei richtige Antworten 5 Punkte. Weniger als zwei richtige Antworten zählen nicht.

**Frage 4:** Richtige Frage 15 Punkte; nur drei richtige Antworten 10 Punkte; nur zwei richtige Antworten 5 Punkte. Weniger als zwei richtige Antworten zählen nicht.

**Frage 5:** Richtige Frage 15 Punkte; Wenn sie nicht vollständig ist, wird sie nicht gewertet.

**Frage 6:** Richtige Frage 15 Punkte; nur drei richtige Antworten 5 Punkte, sechs richtige Antworten 10 Punkte. Weniger als drei richtige Antworten werden nicht gewertet.

**Frage 7:** Richtige Frage 10 Punkte; Wenn sie nicht vollständig ist, wird sie nicht gewertet.



## Profilvorlage für zu bewertende Lernende

### KANDIDATENPROFIL IM WELLNESS- UND TOURISMUSBEREICH

<b>VORNAME:</b>	
<b>NACHNAME:</b>	
<b>GEBURTSDATUM, -ORT:</b>	
<b>ADRESSE:</b>	

### ARBEITSERFAHRUNG IM WELLNESS- UND TOURISMUSBEREICH

*(Zertifikate, Diplome, Referenzen von Arbeitgebern; vom Lernenden vorgelegte Nachweise, die für die Bewertung der Kompetenzen nützlich sind)*

### ZUSÄTZLICHE BERUFSERFAHRUNGEN

*(bitte beschreiben Sie so genau wie möglich die ausgeübten Tätigkeiten und die besuchten Kurse, die über die Arbeitserfahrung hinausgehen)*

### ANDERE

*(Notizen des Prüfers, die bei der Endbewertung berücksichtigt werden)*

### ZU BEWERTENDE EINHEITEN

*(Zutreffende Einheiten bitte ankreuzen)*

Einheit 1

Einheit 2

Einheit 3

Einheit 4

### Zusammenfassung der Ergebnisse der Bewertung

Basierend auf ausgewählten Bewertungsmethoden und -tools gibt der Prüfer dem Lernenden/Beschäftigten ein Feedback. In die erste Spalte schreibt der Prüfer die ausgewählte Einheit aus den Berufsstandards und listet Nachweisindikatoren auf, die bewertet wurden. In der zweiten Spalte nennt der Prüfer Stärken in Bezug auf den jeweiligen Indikator. In der dritten Spalte liefert der Prüfer Informationen zu Verbesserungsbereichen: Schwächen und Vorschläge für den persönlichen Verbesserungsplan.

Einheit		
<b>Demonstrationsindikatoren</b>	Stärkenbereiche basierend auf einer Bewertung unter Verwendung von Beobachtung, Demonstration, Fallstudie und/oder Test.	Verbesserungsbereiche auf der Grundlage einer Bewertung unter Verwendung von Beobachtungen, Demonstrationen, Fallstudien und/oder Tests.
•	.....✍	.....✍
•	.....✍	.....✍
•		
•		
•		
•		
•		
•		
•		